



Titula, ime i prezime nastavnika	Izv. prof. dr. Marijana Grbeša Zenzerović
1. OPĆE INFORMACIJE O NASTAVNIKU	
1.1. Adresa	Lepušićeva 6, Zagreb
1.2. E-mail adresa	grbesa@fpzg.hr
1.3. Osobna mrežna stranica	
1.4. Godina rođenja	
1.5. Matični broj iz Upisnika znanstvenika	277226
1.6. Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
1.7. Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izv. prof. dr. sc.
1.8. Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, grana masovni mediji
2. PODATCI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
2.1. Ustanova zaposlenja	Fakultet političkih znanosti
2.2. Godina zaposlenja	2000.
2.3. Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	
2.4. Područje rada	Mediji i komunikacije, politička komunikacija, politički marketing
2.5. Funkcija	
3. PODATCI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
3.1. Zvanje	Dr.sc. komunikacijskih znanosti
3.2. Ustanova	Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede
3.3. Mjesto	Ljubljana
3.4. Nadnevak	Srpanj 2008.
4. PODATCI O USAVRŠAVANJU	
4.1. Godine	1997., 2001., 2003./ 2004., 2007., 2015, 2018./2019
4.2. Mjesta	Knoxville, TN, USA; Bremen, Njemačka; London, UK; Munchen, Njemačka; Allentown, PA, USA
4.3. Ustanove	University of Tennessee, Goethe Institut, London School of Economics and Political Science, Universität der Bundeswehr München, Penn State University
4.4. Područja usavršavanja	Medijske studije, komunikacijske znanosti, politička komunikacija, njemački jezik
5. MATERINSKI I STRANI JEZICI	
5.1. Materinski jezik	Hrvatski
5.2. Strani jezici i poznavanje jezika	Engleski, njemački, ruski
6. KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
6.1. Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi / izvodio i razinu studijskoga programa)	Masovni mediji i publike, Diplomski studij novinarstva, FPZG Politička komunikacija (u suradnji s prof. dr. Dražen Lalić), Diplomski studij novinarstva, FPZG Politički marketing, Diplomski studij novinarstva, FPZG Metode istraživanja medijskog teksta, Diplomski studij novinarstva, FPZG Mediji i javnost, Preddiplomski studij novinarstva, FPZG Public Diplomacy, Specijalistički interdisciplinarni studij Diplomacije, Sveučilište u Zagrebu Teorije političke komunikacije, Doktorski studij politologije, FPZG Odnosni s javnošću u politici, Specijalistički studija Odnosa s javnošću, FPZG Komuniciranje u javnoj upravi, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu Persuasion and Propaganda, preddiplomski studij, Penn State



	Lehigh Valley Political Communication and Technology, preddiplomski studij, Penn State Lehigh Valley
6.2. Autorstvo sveučilišnih / fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	/
6.3. a) Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni iz područja predmeta (najviše 5 radova)	<p>Grbeša, M. i Volarević, M. (2021). Media in Croatia: From Freedom Fighters to Tabloid Avengers. <i>Publizistik</i>. https://link.springer.com/article/10.1007/s11616-021-00683-y</p> <p>Grbeša, M. (2020) Televised Debates in Croatia: Lost in Regulation. U J. Juarez-Gamiz, C. Holtz-Bacha i A. Schroeder (ur.) <i>Routledge International Handbook on Electoral Debates</i>. Routledge,</p> <p>Čular, G. i Grbeša, M. (2020) Croatia. U V. Hloušek i P. Kaniok (ur.) <i>The European Parliament Election of 2019 in East-Central Europe Second-Order Euroscepticism</i>. Palgrave, 39-60.</p> <p>Grbeša, M. and Šalaj, B. (2018) <i>Dobar, loš ili zao? Populizam u Hrvatskoj / Good, bad or the ugly? Populism in Croatia</i>. Zagreb: Tim Press.</p> <p>Grbeša, M. (2017) Komuniciranje izvršne vlasti i javne uprave u medijaziranom okruženju: izazovi i prilike. U Ivan Koprić, Anamarija Musa, Teo Giljević (ur.) <i>Građani, javna uprava i lokalna samouprava: povjerenje, suradnja, potpora</i>. Zagreb : Institut za javnu upravu, 105-132.</p>
6.3. b) Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 radova)	<p>Grbeša, M. (2020). Communicating COVID-19 Pandemic: Media Coverage of the Headquarters and the Use of Persuasion Strategies in Croatia. <i>Anali Hrvatskog politološkog društva</i>, 17 (1), 57-78.</p> <p>Grbeša, M. i Bebić, D. (2020) Political Communication in Croatia: Critical Assessment of the Field. U S. Samoilenko, M. Lukacovic and M. Finch (ur.) <i>Media and Public Relations Research in Post-Socialist Societies</i>. Rowan & Littlefield.</p> <p>Grbeša, M. (2020) Televised Debates in Croatia: Lost in Regulation. U J. Juarez-Gamiz, C. Holtz-Bacha i A. Schroeder (ur.) <i>Routledge International Handbook on Electoral Debates</i>. Routledge,</p> <p>Grbeša, M. i Šalaj, B. (2019) Croatia. U O. Eibl i M. Gregor (ur.) <i>Thirty Years of Political Campaigning in Central and Eastern Europe</i>. Palgrave, 237-254.</p> <p>Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) Textual Analysis: An Inclusive Approach in Croatia. U K.A. Hawkins, R.E. Carlin, L. Littway and C.R. Kaltwasser (ur.) <i>The Ideational Approach to Populism: Concept, Theory and Analysis</i>. London and New York: Routledge, 67-89.</p>
6.4. Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave (najviše 5 radova)	Grbeša, M. i Šalaj, B. (2020). <i>Ideološki izazov: edukativna brošura i kviz o ideologijama</i> . AEM i Unicef.
6.5. a) Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta (najviše 5 projekata)	Populizam u Hrvatskoj , Sveučilište u Zagrebu, od 2015. (nositeljica) Team Populism , voditelj Kirk Hawkins, Brigham Young University,



	<p>SAD, od listopada 2014. (suradnica)</p> <p>Screening Socialism, voditelj Sabina Mihelj, Loughborough University, UK, listopad 2013. – listopad 2014. (suradnica)</p> <p>Javnost, elite, mediji i komunikacijska strategija ulaska Hrvatske u EU, voditelj Ivan Šiber i Nebojša Blanuša, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2007. – 2014. (suradnica)</p>
<p>6.5. b) Stručni, znanstveni i umjetnički projekti koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 projekata)</p>	<p>European Commission within the European Digital Media Observatory: Pro-fact: Research, education, fact-check and debunk COVID-19 related disinformation narratives in Croatia, AGREEMENT NUMBER —LC-01682252 (suradnica)</p> <p>Populizam u Hrvatskoj, Sveučilište u Zagrebu, od 2015. (nositeljica)</p> <p>PopuList, projekt o suvremenom populizmu, coordinator, The Guardian, 2018. – aktivan.</p> <p>Team Populism, voditelj Kirk Hawkins, Brigham Young University, SAD, od listopada 2014. – aktivan (suradnica)</p>
<p>7. PRIZNANJA I NAGRADE, STUDENTSKA ANKETA</p>	
<p>7.1. Priznanja i nagrade za nastavni ili znanstveni rad / umjetnički rad</p>	<p>Schreyer Honors College (SHC) global perspectives discussion series grant for the lecture “Communicating COVID-19: Shifting Perceptions in a Global Pandemic” (zajedno s Beth Michalec, PSU LHV)</p> <p>Nagrada za najbolje predavanje Sveučilišnoj smotri, <i>Može li Beyoncé spasiti demokraciju?</i>, studeni 2017</p> <p>Chevening Scholarship, 2003 – 2004, London School of Economics and Political Science, UK</p> <p>Professional Development Year granted by USIS and VOA, 1997 – 1998, University of Tennessee, USA</p> <p>Nekoliko istraživačkih stipendija Sveučilišta u Zagrebu</p>
<p>7.2. Rezultati studentske ankete provedene u posljednjih pet godina za predmet najslabiji predmetu iz naslova</p>	<p>U studentskim anketama ostvaruje rezultate više od sveučilišnog prosjeka, s najvišim rezultatom 4.8</p>