



Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu u suradnji sa Zakladom Hanns Seidel organizira

ŠESTU REGIONALNU ZNANSTVENU KONFERENCIJU

VJERODOSTOJNOST MEDIJA:

MEDIJI I NOVINARSTVO – SOCIJALNI KAPITAL U SLUŽBI JAVNOSTI

Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 18. – 21. 06. 2015.

Konferencija *Vjerodostojnost medija* šesta je po redu regionalna konferencija koja okuplja znanstvenike iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije koji se bave istraživanjima (teorijskim i empirijskim) iz područja komunikologije, medijskih studija i novinarstva. Do sada održane konferencije u Zagrebu, Beogradu, Sarajevu, Dubrovniku i Mostaru predstavile su rezultate istraživačkih projekata znanstvenika iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije, koji su kasnije objavljeni i u zbornicima radova s konferencija.

Više od dva desetljeća kritike upućene medijima u regiji odnosile su se uglavnom na netransparentno vlasništvo i njegovu koncentraciju, nezadovoljavajući zakonski okvir, utjecaj vlasnika i oglašivača na uređivačku politiku te na trivijalizaciju i tabloidizaciju sadržaja. Pritom se rjeđe u fokus stavljalo ovo pitanje: kakvi su mediji potrebni našem društvu i koju razinu profesionalnosti očekujemo od onih koji kreiraju njihov sadržaj?

Poslije dva desetljeća rasprava većina se akademske zajednice slaže da građansko novinarstvo nije novinarstvo te da samo profesionalni novinari i urednici mogu kreirati medijski sadržaj koji je u interesu publike ili javnosti. Pritom, javne medijske servise i neprofitne medije možemo definirati kao socijalni kapital. Prema definiciji Pierrea Bourdieua, jednog od najznačajnijih

francuskih sociologa druge polovine 20. stoljeća, socijalni je kapital „ukupnost aktualnih i potencijalnih resursa koje pojedinac može mobilizirati na temelju svog članstva u određenim organizacijama ili na temelju društvenih veza u koje je uključen“ (prema Šalaj, 2007: 14)¹. I James S. Coleman, jedan od najuglednijih američkih sociologa druge polovine 20. stoljeća, ističe da je socijalni kapital posljedica odnosa među pojedincima, a za razliku od drugih oblika kapitala (fizičkog, financijskog ili ljudskog) možemo ga pronaći u strukturama odnosa među društvenim akterima (*ibid.*: 15). Sadržaj koji nastaje i objavljuje se u medijima rezultat je složenih odnosa među pojedincima, od dionika u političkim, ekonomskim ili socijalnim procesima, preko novinara i urednika u medijskim redakcijama, do javnosti kao publike. Riječ je o komunikaciji i aktivnostima među ljudima čije djelovanje rezultira objavom medijskih sadržaja koji trajno, osim u iznimnim slučajevima, ostaju sačuvani u analognim ili digitalnim arhivima kao „svjedoci vremena“, kao baza informacija koja nam omogućava kronološki ili tematski pregled razvoja društva na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj ili globalnoj razini. Takvu svojevrsnu bazu znanja često koriste i znanstvenici u svojim istraživanjima (Car, 2012: 5)².

Poziv za dostavljanje sažetaka

Pozivamo znanstvenike i znanstvenice, istraživače i istraživačice te studentice i studente doktorskih studija da prijave izlaganja o temama:

- Mediji i javni interes
- Mediji i društveni rascjepi
- Sloboda informiranja i pravo na pristup informacijama
- Redefiniranje javnog medijskog servisa – JMS kao javno dobro i kao socijalni kapital
- Neprofitni mediji, mediji zajednice (*community media*) i specijalizirani mediji u službi javnosti
- Novinarska etika
- Profesionalna novinarska udruženja, regulacija i samoregulacija medija
- Obrazovanje novinara: stanje i perspektive
- Novi metodološki pristupi u istraživanju vjerodostojnosti medija
- Istraživanje medijskih publika

¹ Šalaj, Berto (2007) *Socijalni kapital*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.

² Car, Viktorija (2012) Javni medijski servis i neprofitni mediji kao socijalni kapital, str. 4-5, u: Car, Viktorija (ur.) *Putokazi prema slobodnim i odgovornim medijima*. Zagreb: Kuća ljudskih prava i Fakultet političkih znanosti.

Rok za dostavu sažetaka je 15.04.2015.

Adresa za dostavljanje sažetaka: vjerodostojnostmedija@gmail.com

Program konferencije bit će objavljen do 15.05.2015.

Pratite nas na: <https://www.facebook.com/pages/Vjerodostojnost-medija/1435670203345695>

Organizacijski detalji

- sudionici konferencije ***ne plaćaju kotizaciju***
- organizator će svim predavačima osigurati hotelski smještaj
- ***sudionici sami snose troškove puta***

Zbornik radova

Recenzirani radovi s konferencije bit će objavljeni u zborniku početkom 2016. godine. Članci trebaju biti pisani latinicom, na hrvatskom, crnogorskom, srpskom ili bosanskom jeziku, te trebaju imati između 5000 i 6000 riječi (Font Times New Roman, 12 pt, 1,5 prored). Detaljne upute dostupne su na: www.mediastudies.fpzg.hr.

Rok za dostavljanje cjelovitih radova za objavljivanje u zborniku za sve sudionike konferencije je 1.10.2015.

Organizacijski odbor Konferencije:

doc. dr. sc. Viktorija Car, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti
doc. dr. sc. Igor Kanižaj, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti
doc. dr. sc. Jelena Jurišić, Sveučilište u Zagrebu, Hrvatski studiji
dr. sc. Boris Beck, Sveučilište Sjever, Koprivnica

Kontakt osoba:

Marin Bukvić: vjerodostojnostmedija@gmail.com