A.6. NASTAVNI I ZNANSTVENI UVJETI IZVOĐENJA DOKTORSKOG STUDIJA

**A.6.1. Popis nastavnika**

**REDNI BROJ:**

**TITULA, IME I PREZIME NASTAVNIKA:** Izv. prof. dr. Marijana Grbeša Zenzerović

**NAZIV USTANOVE U KOJOJ JE ZAPOSLEN: Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu**

**NAZIV PREDMETA KOJI IZVODI NA OVOM DOKTORSKOM STUDIJU:** Teorije političkog komuniciranja

**ŽIVOTOPIS:**

Marijana Grbeša Zenzerović studij novinarstva na Fakultetu političkih znanosti upisala je 1993. i diplomirala 1999. godine. Od 2000. godine zaposlena je kao znanstvena novakinja na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Od kolovoza 2018. do veljače 2019. izvodila je dva kolegija na Sveučilištu Penn State u SAD-u, Propaganda and Persuasion i Political Communication and Technology, a angažman gostujuće profesorice predviđen za razdoblje od kolovoza do listopada 2020. odgođen je za ak.g. 2021./2022. zbog pandemije Covida-19. Od 2003. do 2004. boravila je na London School of Economics and Political Science gdje je završila znanstveni magisterij iz medija i komunikacija (MSc in Media and Communication). Po povratku sudjeluje u izvođenju nastave na Fakultetu političkih znanosti na kolegijima Politički marketing i Politička komunikacija te 2005. započinje suradnju na projektu *Support for the Implementation of the EC Communication Strategy for Enlargement in Croatia* kojeg provodi Delegacija Europske komisije*.* Istegodine postaje članica pregovaračke skupine za pristupanje Hrvatske Europskoj uniji, Radna skupina za poglavlje 25: Znanost i istraživanje, u kojem ostaje do zatvaranja poglavlja 2006. godine. Od 2007. do 2011. bila je i predstavnica Hrvatske u Znanstvenom savjetodavnom vijeću *European Social Survey*a Europske zaklade za znanost. U međuvremenu upisuje doktorski studij na Fakulteti za družbene vede u Ljubljani iz područja komunikologije i u srpnju 2008. stječe titulu doktorice znanosti. Od 2010. do 2011. bila je prodekanica za znanost i međunarodne odnose Fakulteta političkih znanosti, a od 2012. do 2014. predstojnica Odsjeka za novinarstvo i odnose s javnošću. Predavala je kolegije Masovni mediji i publike i sudjelovala u izvođenju nastave na kolegiju Politička komunikacija. Trenutno na preddiplomskom studiju predaje obavezan kolegij Mediji i javnost, a na diplomskom studiju jedna je od nositeljica obaveznog kolegija Metode istraživanja medijskog teksta te nositeljica dva izborna kolegija, Politički marketing na hrvatskom i Pop Politics na engleskom jeziku. Na poslijediplomskom specijalističkom studiju Odnosi s javnošću izvodi kolegij Odnosi s javnošću u politici, a na doktorskom studiju politologije kolegij Teorije političkog komuniciranja. Na specijalističkom sveučilišnom studiju diplomacije izvodila je kolegij Public Diplomacy. Organizirala je velik broj međunarodnih znanstvenih i stručnih konferencija. Bila je suvoditeljica velikog projekta 'MEDIANet – Program praktične obuke u medijima i civilnim inicijativama' koji je financiran sredstvima Europske komisije iz CARDS programa. Redovno izlaže na međunarodnim konferencijama, od onih najvećih na području politologije i komunikacijskih znanosti, poput IPSA-e, MPSA, IAMCR-a i ECPR-a, kao i na manjim znanstvenim konferencijama na uglednim inozemnim sveučilištima. Znanstveno se usavršavala na nekoliko institucija u inozemstvu: na Universität der Bundeswehr München (travanj 2015.), na London School of Economics and Political Science, London (srpanj – rujan, 2007.) i na University of Tennessee (1997 – 1998). Dobitnica je Chevening stipendije u okviru koje je 2003./2004. završila magistarski studij u Londonu. Stručno se usavršavala i na Goethe Institutu u Bremenu 2000./2001. godine. Predavala je ili još uvijek predaje kao gost predavač na Pravnom fakultetu u Zagrebu, Edukacijsko-rehabilitacijskom fakultetu u Zagrebu, Filozofskom fakultetu u Zagrebu, Diplomatskoj akademiji Ministarstva vanjskih poslova te doktorskom studiju Fakultete za družbene vede, Sveučilišta u Ljubljani. Bila je članica uredništva časopisa *Politička misao* iglavna je urednica časopisa *Medijske studije.* Kontinuirano recenzira radove za najuglednije znanstvene časopise s područja medija i političke komunikacije. U Upisnik znanstvenika upisana je pod matičnim brojem 277226.

**DATUM ZADNJEG IZBORA U ZNANSTVENO-NASTAVNO ILI UMJETNIČKO-NASTAVNO ZVANJE:** Izbor u znanstveno-nastavno zvanje docentice, svibanj 2010.; izbor u znanstveno zvanje višeg znanstvenog suradnika 8. prosinca 2017.

**POPIS IZABRANIH OBJAVLJENIH RADOVA KOJI JE KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE PROGRAMA, ODNOSNO KOJI SU RELEVANTNI ZA PODRUČJE DOKTORSKOG PROGRAMA**

* Grbeša, M. (2020). Communicating COVID-19 Pandemic: Media Coverage of the Headquarters and the Use of Persuasion Strategies in Croatia. *Anali Hrvatskog politološkog društva, 17* (1), 57-78.
* Grbeša, M. i Bebić, D. (2020) Political Communication in Croatia: Critical Assessment of the Evolution of the Field. U S. Samoilenko, M. Lukacovic i M. Finch (ur.) *Media and Public Relations Research in Post-Socialist Societies.* Rowan & Littlefield. (U tisku.)
* Grbeša, M. (2020) Televised Debates in Croatia: Lost in Regulation. U J. Juarez-Gamiz, C. Holtz-Bacha i A. Schroeder (ur.) *Routledge International Handbook on Electoral Debates*. Routledge.
* Čular, G. i Grbeša, M. (2020) Croatia. U V. **Hloušek** i P. **Kaniok** (ur.) *The European Parliament Election of 2019 in East-Central Europe Second-Order Euroscepticism*. Palgrave, 39-60.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2019) Croatia. U O. Eibl i M. Gregor (ur.) *Thirty Years of Political Campaigning in Central and Eastern Europe.* Palgrave,237-254.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) Textual Analysis: An Inclusive Approach in Croatia. U K.A. Hawkins, R.E. Carlin, L. Littway i C.R. Kaltwasser (ur.) *The Ideational Approach to Populism: Concept, Theory and Analysis.* London and New York: Routledge, 67-89.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) *Dobar, loš ili zao? Populizma u Hrvatskoj*. Tim Press.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) Populism in Croatia: The Curious Case of the Bridge, *Anali Hrvatskog politološkog društva*, (14)1: 7-30
* Šalaj, B. i Grbeša, M. (2017) ‘Što je populizam i kako ga istraživati?’. *Društvena istraživanja/Social Research*, 26 (3): 321-340.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2017) Key Lessons of the 2017 Local Elections in Croatia, *Contemporary Southeastern Europe*, 4(1), 97-104.
* Grbeša, M. (2017) ‘Komuniciranje izvršne vlasti i javne uprave u medijatiziranom okruženju: izazovi i prilike’. U Ivan Koprić, Anamarija Musa, Teo Giljević (ur.)  
  *Građani, javna uprava i lokalna samouprava: povjerenje, suradnja, potpora*. Zagreb: Institut za javnu upravu, 105-132.
* Grbeša, M., Bebić, D. (2016) [The Backlash of the Loose Cannon: Musicians and the Celebrity Cleavage](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?rad=861427). U Darren Lilleker, Daniel Jackson, Einer Thorsen, Anastasia Veneti (Eds.) *US Election Analysis 2016: Media, Voters and the Campaign*, Centre for the Study of Journalism, Culture and Community, Bournemouth University.
* Lilleker, D.G., Bebić, D., Grbeša, M., Kersting, N., Kneuer, M., Luengo, O. (2016) [Introduction: Political Communication, Digital Technology and the Challenges of the ‘New Normal’](http://hrcak.srce.hr/file/252544), *Medijske studije/Media Studies*, 7(14): 2-11.
* Maier, J. et al. (2016) [This time it’s different? Effects of the Eurovision Debate on young citizens and its consequence for EU democracy–evidence from a quasi-experiment in 24 countries](http://scholar.google.hr/scholar?oi=bibs&cluster=15152320189473280200&btnI=1&hl=hr), *Journal of European Public Policy*,

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13501763.2016.1268643>

* Korenčić, D., Grbeša, M. i Šnajder, J. (2016) 'Topics and their Salience in the 2015 Parliamentary Election in Croatia: A Topic Model based Analysis of the Media Agenda’. U Daniela Širinić, Jan Šnajder, Zoltan Fazekas i Shaun Bevan (ur.) *Proceedings of the International Conference on the Advances in Computational Analysis of Political Text (PolText 2016)*, 48–54.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2016) 'Textual Analysis of Populist Discourse in 2014/2015 Presidential Election in Croatia', *Contemporary Southeastern Europe* 3(1): 106-127.
* Lalić, D. i Grbeša, M. (2015) ‘The 2014/2015 Croatian Presidential Election: Tight and Far-reaching Victory of the Political Right’, *Contemporary Southeastern Europe* 2(1): 45-54.
* Grbeša, M. (2015) ‘Pop Politics as a Violence Against Politics? An Overview of the Debate.’ U Z. Kurelic (ur.) *Violence, Arts and Politics*. Politička misao: Zagreb.
* Grbeša, M. i Tomičić, T. (2014) ‘Izbori za Europski parlament u hrvatskim medijima: analiza sadržaja izvještavanja tiska o europskim izborima 2013. u Hrvatskoj’, *Medijske studije/Media Studies*, 4 (9): 19-42.
* Grbeša, M. (2012) 'Framing of the President: Newspaper Coverage of Milan Bandić and Ivo Josipović in the Presidential Election in Croatia in 2010', Politička misao, 49(5): 89-113.
* Grbeša, M. (2010) ‘Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections’, Medijska istraživanja 16 (2): 57-79

**POPIS IZABRANIH OBJAVLJENIH RADOVA U POSLJEDNJIH PET GODINA**

* Grbeša, M. (2020) Communicating COVID-19 Pandemic : Media Coverage of the Headquarters and the Use of Persuasion Strategies in Croatia. *Anali Hrvatskog politološkog društva, 17* (1), 57-78.
* Grbeša, M. i Bebić, D. (2020) Political Communication in Croatia: Critical Assessment of the Evolution of the Field. U S. Samoilenko, M. Lukacovic i M. Finch (ur.) *Media and Public Relations Research in Post-Socialist Societies.* Rowan & Littlefield. (U tisku.)
* Grbeša, M. (2020) Televised Debates in Croatia: Lost in Regulation. U J. Juarez-Gamiz, C. Holtz-Bacha i A. Schroeder (ur.) *Routledge International Handbook on Electoral Debates*. Routledge.
* Čular, G. i Grbeša, M. (2020) Croatia. U V. **Hloušek** i P. **Kaniok** (ur.) *The European Parliament Election of 2019 in East-Central Europe Second-Order Euroscepticism*. Palgrave, 39-60.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2019) Croatia. U O. Eibl i M. Gregor (ur.) *Thirty Years of Political Campaigning in Central and Eastern Europe.* Palgrave,237-254.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) Textual Analysis: An Inclusive Approach in Croatia. U K.A. Hawkins, R.E. Carlin, L. Littway i C.R. Kaltwasser (ur.) *The Ideational Approach to Populism: Concept, Theory and Analysis.* London and New York: Routledge, 67-89.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) *Dobar, loš ili zao? Populizma u Hrvatskoj*. Tim Press.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2018) Populism in Croatia: The Curious Case of the Bridge, *Anali Hrvatskog politološkog društva*, (14)1: 7-30
* Šalaj, B. i Grbeša, M. (2017) ‘Što je populizam i kako ga istraživati?’. *Društvena istraživanja/Social Research*, 26 (3): 321-340.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2017) Key Lessons of the 2017 Local Elections in Croatia, *Contemporary Southeastern Europe*, 4(1), 97-104.
* Grbeša, M. (2017) ‘Komuniciranje izvršne vlasti i javne uprave u medijatiziranom okruženju: izazovi i prilike’. U Ivan Koprić, Anamarija Musa, Teo Giljević (ur.)  
  *Građani, javna uprava i lokalna samouprava: povjerenje, suradnja, potpora*. Zagreb: Institut za javnu upravu, 105-132.
* Lukež A, Katić V, Lauš, Grbeša M. and Špalj S. (2017) Frequency, Context and Characteristics of Smile Used in Advertising. *Acta Stomatologica Croatica*, 51: 41-47.
* Grbeša, M. i Bebić, D. (2016) [The Backlash of the Loose Cannon: Musicians and the Celebrity Cleavage](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?rad=861427). U Darren Lilleker, Daniel Jackson, Einer Thorsen, Anastasia Veneti (Eds.) *US Election Analysis 2016: Media, Voters and the Campaign*, Centre for the Study of Journalism, Culture and Community, Bournemouth University.
* Lilleker, D.G., Bebić, D., Grbeša, M., Kersting, N., Kneuer, M., Luengo, O. (2016) [Introduction: Political Communication, Digital Technology and the Challenges of the ‘New Normal’](http://hrcak.srce.hr/file/252544), *Medijske studije/Media Studies*, 7(14): 2-11.
* Maier, J. et al. (2016) [This time it’s different? Effects of the Eurovision Debate on young citizens and its consequence for EU democracy–evidence from a quasi-experiment in 24 countries](http://scholar.google.hr/scholar?oi=bibs&cluster=15152320189473280200&btnI=1&hl=hr), *Journal of European Public Policy*,

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13501763.2016.1268643>

* Korenčić, D., Grbeša, M. i Šnajder, J. (2016) 'Topics and their Salience in the 2015 Parliamentary Election in Croatia: A Topic Model based Analysis of the Media Agenda’. U Daniela Širinić, Jan Šnajder, Zoltan Fazekas i Shaun Bevan (Eds.) *Proceedings of the International Conference on the Advances in Computational Analysis of Political Text (PolText 2016)*, 48–54.
* Grbeša, M. i Šalaj, B. (2016) 'Textual Analysis of Populist Discourse in 2014/2015 Presidential Election in Croatia', *Contemporary Southeastern Europe* 3(1): 106-127.
* Lalić, D. i Grbeša, M. (2015) ‘The 2014/2015 Croatian Presidential Election: Tight and Far-reaching Victory of the Political Right’, *Contemporary Southeastern Europe* 2(1): 45-54.
* Grbeša, M. (2015) ‘Pop Politics as a Violence Against Politics? An Overview of the Debate.’ U Z. Kurelic (ur.) *Violence, Arts and Politics*. Politička misao: Zagreb.

**POPIS ZNANSTVENIH ILI UMJETNIČKIH PROJEKATA NA KOJIMA JE SURAĐIVAO I KOJI SU RELEVANTNI ZA PODRUČJE DOKTORSKOG PROGRAMA**

* **Populizam u Hrvatskoj,** voditeljica Marijana Grbeša Zenzerović, projekt je financiran sredstvima Sveučilišta u Zagrebu, 2016. – aktivan.
* **Team Populism,** voditelj Kirk Hawkins, Brigham Young University, SAD, od listopada 2014. – aktivan.
* **PopuLIst,** projekt o suvremenom populizmu, coordinator, The Guardian, 2018. – aktivan.
* **Comparative study of the 2014 EP debate**, voditelj Jürgen Maier, Universität Koblenz-Landau, Njemačka, od travnja 2014. – 2016.
* **Screening Socialism**, voditelj Sabina Mihelj, Loughborough University, UK, listopad 2013. – listopad 2014.
* **Javnost, elite, mediji i komunikacijska strategija ulaska Hrvatske u EU,** voditelj Ivan Šiber, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2007. – 2014.

**POPIS ZNANSTVENIH ILI UMJETNIČKIH PROJEKATA NA KOJIMA JE SURAĐIVAO U POSLJEDNJIH PET GODINA**

* **Populizam u Hrvatskoj,** voditeljica Marijana Grbeša Zenzerović, projekt je financiran sredstvima Sveučilišta u Zagrebu, 2016. – aktivan.
* **Team Populism,** voditelj Kirk Hawkins, Brigham Young University, SAD, od listopada 2014. – aktivan.
* **PopuLIst,** projekt o suvremenom populizmu, coordinator, The Guardian, 2018. – aktivan.
* **Comparative study of the 2014 EP debate**, voditelj Jürgen Maier, Universität Koblenz-Landau, Njemačka, od travnja 2014. – 2016.