A.6. NASTAVNI I ZNANSTVENI UVJETI IZVOĐENJA DOKTORSKOG STUDIJA

**A.6.1. Popis nastavnika**

**REDNI BROJ:**

**TITULA, IME I PREZIME NASTAVNIKA: doc.dr.sc. Dina Vozab**

**NAZIV USTANOVE U KOJOJ JE ZAPOSLEN: Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu**

**NAZIV PREDMETA KOJI IZVODI NA OVOM DOKTORSKOM STUDIJU: Kvantitativne metode istraživanja**

**ŽIVOTOPIS**

Dina Vozab rođena je 23. siječnja 1986. u Zagrebu. Diplomirala je sociologiju 2010. godine na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Od 1. srpnja 2011. zaposlena je kao znanstvena novakinja (matični broj znanstvenika: 329553) na Fakultetu političkih znanosti na Sveučilištu u Zagrebu, gdje radi na projektu "Medijska kultura u suvremenoj Hrvatskoj: pluralizam medija i medijske politike" pod vodstvom prof.dr.sc. Zrinjke Peruško i u radu Centra za istraživanje medija i komunikacije (CIM). Od 2019. godine zaposlena je kao docentica na Fakultetu političkih znanosti. Asistira u nastavi na kolegijima “Uvod u medijske sustave” i „Statistika“ na preddiplomskom i “Teorije masovne komunikacije” na diplomskom studiju novinarstva, te je nositeljica i sunositeljica kolegija „Metode istraživanja medijskih publika“ i „Mediji, demokracija i participacija“ na diplomskom studiju novinarstva. Kao asistentica u nastavi radila je na zimskoj i ljetnoj metodološkoj školi Europskog konzorcija za istraživanje u političkoj znanosti (ECPR). Dobila je nagradu „Dirk Berg-Schlosser„ 2019. godine za pedagoški rad na ECPR-ovoj metodološkoj školi. Upisala je doktorski studij politologije na Fakultetu političkih znanosti 2012. godine i doktorirala 2016. godine s radom pod naslovom „Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju“ pod mentorstvom prof.dr.sc. Zrinjke Peruško. Kao istraživačica u CIM-u surađivala je u više hrvatskih i međunarodnih znanstvenih projekata. Usavršavala se u kvantitativnoj i kvalitativnoj metodologiji na međunarodnim ljetnim i zimskim školama (Gesis, ECPR) te na metodološkim radionicama na Fakultetu političkih znanosti. Tijekom rada na znanstveno-istraživačkim projektima i kroz znanstveno usavršavanje koristila je i razvijala napredne kvantitativne i kvalitativne metode za istraživanje medijskog teksta i medijskih publika. U rujnu 2012. provela je mjesec dana u Kölnu u Njemačkoj radeći na istraživanju „Media audiences and citizenship as an aspect of media systems- a comparative view“ kao stipendistica EUROLAB-a, Gesis, Instituta za društvene znanosti Leibniz. Objavila je znanstvene i stručne radove iz područja medijskih studija te ih prezentirala na dvadesetak hrvatskih i međunarodnih konferencija. Članica je Hrvatskog sociološkog društva (HSD) i Europskog udruženja za istraživanje i obrazovanje u području komunikacije (ECREA). Predsjednica je Sekcije za sociologiju medija Hrvatskog sociološkog društva. Njeni istraživački interesi su u području političke komunikacije, sociologije medija i komunikacijske znanosti, a bavila se istraživanjem medijskih publika, medija i civilnog društva i političke participacije, medijskim sustavima, povijesti komunikacijske discipline, te položajem žena u medijima.

**DATUM ZADNJEG IZBORA U ZNANSTVENO-NASTAVNO ILI UMJETNIČKO-NASTAVNO ZVANJE: 5.7.2019.**

**POPIS IZABRANIH OBJAVLJENIH RADOVA KOJI GA KVALIFICIRAJU ZA IZVOĐENJE PROGRAMA, ODNOSNO KOJI SU RELEVANTNI ZA PODRUČJE DOKTORSKOG PROGRAMA**

Peruško, Z., Vozab, D., & Čuvalo, A. (2020). Comparing Post-Socialist Media Systems: The Case of Southeast Europe. Routledge.

Vozab, D. (2019). Generational Patterns of Digital News Consumption: From Traditionalists to Millennial Minimalists. Medijske studije, 10 (20), 107-126.

Vozab, D. (2019) (Ne)informirani građani: politička participacija u novom medijskom okolišu, Zagreb: Jesenski i Turk

Vozab, D., & Peruško, Z. (2018). Izvori informiranja o politici kao moderatori postizbornih očekivanja građana: parlamentarni izbori 2016, Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja, 27(3), 453-472.

Vozab, D. (2018). Studying the Media and Political Participation Link: Political Communication in Minimalist and Maximalist Dimensions of Participation. Političke perspektive, 8(1-2), 71-90.

Vozab, D., Peruško, Z. (2018). Mediatized participation in European media systems. Central European Journal of Communication, 11(2).

Peruško, Z., & Vozab, D. (2017). Socialist and Postsocialist Communication Research: a Longitudinal Analysis. Zeszyty Prasoznawcze, 2017(Numer 2 (230), 361381.

Peruško, Z., Čuvalo, A., & Vozab, D. (2017). News as a democratic resource: Q study approach to cross-media news repertoires in Croatia, Participations, 14, 2, 344-363.

Peruško, Z., Čuvalo, A., Vozab, D. (2017). Mediatization of journalism: Influence of the media system and media organization on journalistic practices in European digital mediascapes. Journalism, 1464884917743176.

Albertini, A., Vozab, D., (2017) Are ”United Left” and ”Human Blockade” populist on Facebook? A comparative analysis of electoral campaigns, Contemporary Southeastern Europe, 4(2), 1-19

Vozab, D., Peruško, Z., Čuvalo, A. (2017) Third media sector from the perspective of democratically engaged audiences, Politička misao: časopis za politologiju, 54(3), 108-131.

Vozab, D., Zember, A. (2016) Croatia: Does equality in representation lead to equality in content? in Ross, K. (ed.) Gender Equality and the Media: A Challenge for Europe, Routledge, ECREA book series

Peruško, Z., Vozab, D. (2016) Communication field in Croatia: towards a comparative history of communication studies in Central and Eastern Europe, in: Peter Simonson, David W. Park, (eds.) The International History of Communication Study, NY i London: Routledge.

Peruško, Z., Vozab, D., Čuvalo, A. (2015) Digital mediascapes, institutional frameworks, and audience practices across Europe, International Journal of Communication, special issue about “Audiences across Europe” project.

Vozab, D. (2014) Disaffected citizens in Croatia: Analysis of socio-demographic and media use influences on political participation, Central European Journal of Communication, 2.

Peruško, Z., Vozab, D. (2014) History of communication and media studies in Croatian Political Science Review in comparative perspective, Politička misao, 51/1, str. 133-170.

Peruško, Z., Vozab, D., Čuvalo, A., (2013) Audiences as a Source of Agency in Media Systems: Post-socialist Europe in Comparative Perspective, Medialni studia (1801-9978) 14, 2; 137-154.

Vozab, D. (2012) Communication models of civil society organizations in Croatia, Observatorio, special issue „Networked belonging and networks of belonging“.

**POPIS IZABRANIH OBJAVLJENIH RADOVA U POSLJEDNJIH PET GODINA**

Peruško, Z., Vozab, D., & Čuvalo, A. (2020). Comparing Post-Socialist Media Systems: The Case of Southeast Europe. Routledge.

Vozab, D. (2019). Generational Patterns of Digital News Consumption: From Traditionalists to Millennial Minimalists. Medijske studije, 10 (20), 107-126.

Vozab, D. (2019) (Ne)informirani građani: politička participacija u novom medijskom okolišu, Zagreb: Jesenski i Turk

Vozab, D., & Peruško, Z. (2018). Izvori informiranja o politici kao moderatori postizbornih očekivanja građana: parlamentarni izbori 2016, Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja, 27(3), 453-472.

Peruško, Z., Čuvalo, A., & Vozab, D. (2017). News as a democratic resource: Q study approach to cross-media news repertoires in Croatia, Participations, 14, 2, 344-363.

Peruško, Z., Čuvalo, A., Vozab, D. (2017). Mediatization of journalism: Influence of the media system and media organization on journalistic practices in European digital mediascapes. Journalism, 1464884917743176.

Albertini, A., Vozab, D., (2017) Are ”United Left” and ”Human Blockade” populist on Facebook? A comparative analysis of electoral campaigns, Contemporary Southeastern Europe, 4(2), 1-19

Vozab, D., Peruško, Z., Čuvalo, A. (2017) Third media sector from the perspective of democratically engaged audiences, Politička misao: časopis za politologiju, 54(3), 108-131.

Vozab, D., Zember, A. (2016) Croatia: Does equality in representation lead to equality in content? in Ross, K. (ed.) Gender Equality and the Media: A Challenge for Europe, Routledge, ECREA book series

Peruško, Z., Vozab, D. (2016) Communication field in Croatia: towards a comparative history of communication studies in Central and Eastern Europe, in: Peter Simonson, David W. Park, (eds.) The International History of Communication Study, NY i London: Routledge.

Peruško, Z., Vozab, D., Čuvalo, A. (2015) Digital mediascapes, institutional frameworks, and audience practices across Europe, International Journal of Communication, special issue about “Audiences across Europe” project.

**POPIS ZNANSTVENIH ILI UMJETNIČKIH PROJEKATA NA KOJIMA JE SURAĐIVAO I KOJI SU RELEVANTNI ZA PODRUČJE DOKTORSKOG PROGRAMA**

2020-… Horizon 2020 projekt MEDIADELCOM

2015-2019 Media systems in Southeastern Europe, Sveučilište u Zagrebu

2014-2016 Cross national Q analysis of news consumption, COST Action ISO906 "Transforming Audiences, Transforming Societies"

2014 Worlds of Journalism Study

2013-2014 Media audiences: new media habits and participation, University of Zagreb

2012-2014 European media audiences, COST Action ISO906 "Transforming Audiences, Transforming Societies"

2013 Media audiences and content of non-profit media in Croatia, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva

2012-2013 Study on Area J of the Beijing Platform for Action: Women and the Media in the European Union, The European Institute for Gender Equality

**POPIS ZNANSTVENIH ILI UMJETNIČKIH PROJEKATA NA KOJIMA JE SURAĐIVAO U POSLJEDNJIH PET GODINA**

2020-… Horizon 2020 projekt MEDIADELCOM

2015-2019 Media systems in Southeastern Europe, Sveučilište u Zagrebu