**Dizajn istraživanja za doktorat: Uloga društvenih mreža u oblikovanju političke participacije i percepcije demokratskih procesa**

**1. Dizajn istraživanja s velikim N**

**Opis:**
Istraživanje s velikim N uključuje analizu velikog broja slučajeva kako bi se testirale generalizacije i obrasci unutar političke participacije putem društvenih mreža.

**Metodologija:**

Izvor podataka: Korištenje međunarodnih baza podataka (npr. Eurobarometar, World Values Survey, Manifesto Project) za analizu povezanosti između korištenja društvenih mreža i političke participacije.

Statistička analiza: Multivarijatne regresije i modeli strukturnih jednadžbi za ispitivanje utjecaja varijabli (npr. učestalost korištenja društvenih mreža i politički angažman).

Uzorak: Više od 30 zemalja, uključujući tranzicijske demokracije, kako bi se identificirali trendovi i razlike.

**Očekivani doprinos:**

Utvrditi da li postoji povezanost između intenziteta korištenja društvenih mreža i političke participacije.

Identificirati uzorke političkog angažmana kod korisnika društvenih mreža u tranzicijskim demokracijama.

**2. Dizajn istraživanja s malim N**

**Opis:**
Dizajn s malim N uključuje dubinsku analizu ograničenog broja slučajeva kako bi se razumjeli specifični mehanizmi djelovanja društvenih mreža na političke procese.

**Metodologija:**

Komparativna analiza dviju ili triju zemalja (npr. Hrvatska, Poljska i Mađarska) s različitim stupnjevima demokratske konsolidacije.

Analiza sadržaja političkih kampanja na društvenim mrežama prije izbora u svakoj zemlji.

Polustrukturirani intervjui s političkim analitičarima, novinarima i građanima o percepciji uloge društvenih mreža u političkom diskursu.

**Očekivani doprinos:**

Dublje razumijevanje utjecaja specifičnih političkih konteksta na ulogu društvenih mreža.

Razlikovanje načina na koje političke elite i građani koriste digitalne platforme u različitim institucionalnim okruženjima.

**3. Studija slučaja**

**Opis:**
Studija slučaja omogućuje dubinsku analizu jednog specifičnog slučaja kako bi se razumjeli detaljni procesi i utjecaji društvenih mreža na političku participaciju.

**Metodologija:**

Odabir slučaja: Analiza predsjedničkih ili parlamentarnih izbora u Hrvatskoj kao primjera kako društvene mreže oblikuju političku participaciju.

Kvantitativna analiza podataka: Analiza komentara, lajkova, dijeljenja i drugih interakcija na *Facebooku* i *Twitteru* vezanih uz ključne političke događaje.

Kvalitativna analiza: Analiza diskursa političkih aktera i glavnih političkih tema koje su bile prisutne na društvenim mrežama.

**Očekivani doprinos:**

Identificirati strategije korištenja društvenih mreža od strane političkih stranaka i kandidata.

Razumjeti koliko digitalni politički narativi utječu na ponašanje birača.

**Zaključak**

Ovim istraživačkim dizajnima omogućava se višedimenzionalna analiza utjecaja društvenih mreža na političku participaciju – od globalnih trendova do specifičnih političkih konteksta i strategija korištenja društvenih medija.