

Sukladno članku 26. Zakona o medijima (Narodne novine" br. 59/04., 84/11., 81/13., 114/22.), člancima 24.-26. Pravilnika o unutrašnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta političkih znanosti te na temelju članka 21. Statuta Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta političkih znanosti, Fakultetsko vijeće Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta političkih znanosti na sjednici održanoj 23. listopada 2025. donijelo je

PRAVILNIK O MEDIJSKOM CENTRU I STUDENTSKIM MEDIJSKIM JEDINICAMA

(Pojmovi koji se koriste u ovom pravilniku koji imaju rodni značaj, bez obzira jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, obuhvaćaju na jednak način muški i ženski rod.)

I. Opće odredbe

Članak 1.

- 1) Ovim Pravilnikom detaljnije se razrađuju i uređuju unutrašnje ustrojstvo i djelatnost Medijskog centra i studentskih medijskih jedinica, ustrojstvenih jedinica opisanih u člancima 24.-26. Pravilnika o unutrašnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta političkih znanosti (nadalje: Pravilnik o sistematizaciji), kao i opis radnih mjesta navedenih u člancima 62.-64. Pravilnika o sistematizaciji.
- 2) Pravilnikom se u Medijskom centru i svim studentskim medijskim jedinicama (Studentske novine Global, Radio Student i Televizija Student) koje djeluju u okviru Medijskog centra Fakulteta, kao neprofitnog pružatelja medijskih usluga, u skladu s važećim medijskim propisima i pravilima novinarske profesije, uređuju i odnosi između nakladnika, voditelja studentskih medijskih jedinica, glavnih urednika, urednika, studenata, novinara i ostalih suradnika te njihova prava i obveze.

Članak 2.

- 1) Medijski centar je ustrojstvena jedinica Fakulteta koja organizira i upravlja radom studentskih medijskih jedinica namijenjenih osposobljavanju studenata kroz praktičnu nastavu u okviru studijskih programa te proizvodnji, emitiranju i objavljivanju medijskog sadržaja.
- 2) Medijski centar povezuje studentske medijske jedinice s nastavnim procesom i koordinira njihovu suradnju, organizira i nadzire praktičnu nastavu u okviru kolegija, radionica i stručne prakse, osmišljava i provodi stručne projekte iz područja medija, komunikologije i politologije te sudjeluje u provedbi znanstvenih projekata koji stvaraju inovativne novinarske i medijske sadržaje te potiče razvoj inovativnih medijskih praksi.

II. Djelatnosti Medijskog centra

Članak 3.

- 1) Djelatnosti Medijskog centra imaju za cilj osnažiti studente kao aktivne građane i buduće profesionalce, podržati nastavnike u nastavnom i stručnom radu, unaprijediti vidljivost i primjenu istraživačkih rezultata, poboljšati komunikaciju Fakulteta s javnošću, doprinositi kulturi, znanju i odgovornom informiranju u zajednici, poticati dijalog sa znanstvenom, stručnom i širom javnošću te razvijati suradnju s dionicima na medijskom tržištu i u strukovnim udrugama.
- 2) Pojedinačne djelatnosti Medijskog centra mogu obavljati pojedine ili udružene studentske medijske jedinice, sukladno odluci Koordinacije studentskih medijskih jedinica.
- 3) Djelatnosti se provode kroz Integraciju, unaprjeđenje i koordinaciju nastavnog procesa i studentskih medija; Obrazovne i stručne djelatnosti; Podršku istraživačkim aktivnostima; Produkcijske i tehničke djelatnosti; Suradnju i promociju.

3.1. Integracija, unaprjeđenje i koordinacija nastavnog procesa i studentskih medija provode se kroz sljedeće aktivnosti:

- a) Usklađivanje i kontinuirano unapređivanje izvedbenih planova praktične nastave na kolegijima prijediplomskog i diplomskog studija Novinarstva u suradnji s nositeljima kolegija
- b) Povezivanje i usklađivanje rada studentskih medijskih jedinica s nastavnim procesom radi osiguravanja kvalitete praktične nastave u okviru kolegija, radionica i stručne prakse
- c) Koordinacija suradnje nastavnika, studenata i vanjskih suradnika-mentora studija Novinarstva i Politologije u realizaciji praktičnih zadataka te znanstvenih i stručnih projekata
- d) Nadzor provedbe praktičnog rada i osiguravanje usklađenosti s ciljevima studijskih programa
- e) Koordinacija stručne prakse za studente studija Novinarstva
- f) Pružanje infrastrukturne i mentorske podrške za inovativnu nastavu na studijima Novinarstva i Politologije
- g) Jačanje nastavničkih kompetencija kroz međusobnu suradnju, ekspertize, iskustva s konferencija, radionica, mobilnosti

3.2. Obrazovne i stručne djelatnosti provode se kroz sljedeće aktivnosti:

3.2.1. Edukacija i stručna usavršavanja

- a) Organizacija radionica i seminara
- b) Sudjelovanje u razvoju i provedbi programa cjeloživotnog obrazovanja
- c) Organizacija gostujućih predavanja profesionalaca iz medijske industrije, odnosa s javnošću, politike te akademske zajednice

3.2.2. Razvoj i očuvanje profesionalne izvrsnosti u novinarstvu

- a) Sudjelovanje u domaćim i međunarodnim stručnim projektima povezanih s medijima i novinarstvom u partnerstvu s profesionalnim novinarima, redakcijama i medijskim ili strukovnim organizacijama
- b) Poticanje studenata na obradu društveno važnih tema kroz rad u studentskim medijima
- c) Poticanje sustavnog, etičkog i društveno odgovornog novinarstva
- d) Razvoj inovativnih novinarskih formata i digitalnih alata koji unapređuju kvalitetu i doseg novinarskog rada
- e) Povezivanje s domaćim i međunarodnim natjecateljskim programima u području novinarstva radi prepoznavanja i promocije najboljih radova
- f) Izdavanje priručnika, smjernica i drugog obrazovnog materijala

3.2.3. Kreativne i tematske inicijative

- a) Kreiranje i provedba tematskih kampanja koje istražuju, problematiziraju i promoviraju aktualne teme iz područja novinarstva, medija, politike, komunikacije i suvremenih društvenih procesa, s ciljem jačanja medijske pismenosti, građanske svijesti i društvene odgovornosti
- b) Razvoj novih medijskih formata i platformi u okviru studentskih projekata
- c) Organizacija festivala, izložbi, projekcija, okruglih stolova i drugih događanja za promociju studentskih medijskih i politoloških radova

3.3 Podrška istraživačkim aktivnostima provodi se kroz sljedeće aktivnosti:

- a) Sudjelovanje u provedbi znanstvenih projekata koji stvaraju inovativne novinarske i medijske sadržaje te potiču razvoj inovativnih medijskih praksi
- b) Pružanje resursa Medijskog centra za inovativna znanstvena istraživanja iz područja novinarstva, medija, komunikacijskih znanosti i politologije, kao i za druge istraživačke inicijative na Fakultetu
- c) Poticanje kulture eksperimenta u istraživanju medija i novinarstva, s naglaskom na razvoj i testiranje novih koncepata, alata i formata
- d) Oblikovanje znanstvenih uvida, podataka i preporuka u produkcijski atraktivne formate (video materijali, infografike, vodiči, multimedijски sadržaji) prilagođene redakcijama, novinarima i drugim medijskim akterima radi unapređenja profesionalnih standarda i poticanja inovacija u praksi

- e) Organizacija događanja za stručnu i opću javnost s ciljem promocije znanstvenih projekata i popularizacije znanosti

3.4 Produksijske i tehničke djelatnosti provode se kroz sljedeće aktivnosti:

3.4.1. Unutar Fakulteta

- a) Produkcija promotivnih materijala (pisani, digitalni i AV sadržaj) za potrebe Fakulteta
- b) Prijenosi uživo i snimanje fakultetskih događanja
- c) Dokumentiranje aktivnosti Fakulteta kroz audiovizualne, pisane i druge sadržaje
- d) Produkcija međumedijskih sadržaja

3.4.2. Za vanjske partnere

- a) Produksijska podrška organizacijama, institucijama i udrugama bez vlastitih medijskih kapaciteta
- b) Medijsko partnerstvo s profesionalnim medijima
- c) Sudjelovanje u produkciji javnih kampanja, festivala i kulturnih događanja

3.5 Suradnja i promocija provode se kroz sljedeće aktivnosti:

3.5.1. Suradnja s lokalnom zajednicom

- a) Edukativni programi za škole, udruge i građane
- b) Volonterski i društveno odgovorni projekti posvećeni medijskoj pismenosti, novinarskoj profesiji, osnaživanju mladih i društvenom boljitku

3.5.2. Međunarodna suradnja i umrežavanje

- a) Partnerstva sa srodnim institucijama u inozemstvu
- b) Sudjelovanje u međunarodnim projektima, mrežama i udruženjima

3.5.3. Promocija Fakulteta i Medijskog centra

- a) Upravljanje društvenim mrežama i web stranicom Medijskog centra
- b) Sudjelovanje na sajmovima, festivalima i natjecanjima s ciljem promocije Fakulteta i Medijskog centra, kao i popularizacije znanosti
- c) Predstavljanje rada i postignuća Medijskog centra i studentskih medijskih jedinica u zemlji i inozemstvu
- d) Kreiranje i objavljivanje sadržaja u svrhu promocije ostalih aktivnosti na Fakultetu

Članak 4.

- 1) Djelatnosti Medijskog centra financiraju se iz namjenskih i vlastitih prihoda Fakulteta, prihodima iz projekata, prihodima ostvarenim vlastitom djelatnošću Medijskog centra, donacijama i drugim izvorima.
- 2) Prihodi ostvareni iz projekata, donacija i natječaja i pružanja usluga drugim korisnicima koje provodi Medijski centar kao cjelina evidentiraju se na posebnom mjestu troška i koriste se namjenski u skladu sa pravilima Fakulteta o ostvarivanju i korištenju namjenskih prihoda, vlastitih prihoda i nenamjenskih donacija.
- 3) Djelatnošću i poslovanjem Medijskog centra prava i obveze stječe Fakultet.

III. Ustroj Medijskog centra

Članak 5.

Koordinacija studentskih medijskih jedinica

- 1) Upravljačko tijelo Medijskog centra je Koordinacija studentskih medijskih jedinica.
- 2) Koordinacija provodi, usmjerava, planira i usklađuje sve djelatnosti Medijskog centra utvrđene ovim Pravilnikom. Koordinacija brine o razvoju i unapređenju sadržaja, produkcijskih procesa, tehničkih resursa i osiguranju obrazovne kvalitete studentskih medijskih projekata te osigurava njihovu povezanost s ishodima učenja studijskih programa i potrebama zajednice.
- 3) Koordinacija daje prijedloge odsjecima za izmjene studijskih programa i nastavnih planova vezanih uz praktičnu nastavu u cilju osuvremenjivanja i podizanja kvalitete nastavnog procesa i praktične nastave. Također, Koordinacija vodi brigu o usklađenosti ishoda učenja, nastavnih sadržaja, metoda izvođenja nastave i metoda provjere znanja na kolegijima prijediplomskog i diplomskog studija Novinarstva na kojima se izvodi praktična nastava.
- 4) Koordinacija raspravlja o financijskom planu Medijskog centra, planu rada i rasporedu studenata-demonstratora i Planu nabave Fakulteta u dijelu koji se odnosi na Medijski centar.
- 5) Koordinacija većinom glasova stalnih članova predlaže Fakultetskom vijeću imenovanje voditelja Medijskog centra.
- 6) U slučaju odsutnosti ili opravdane spriječenosti u obavljanju poslova voditelja Medijskog centra, Koordinacija predlaže Fakultetskom vijeću obnašatelja dužnosti voditelja Medijskog centra.
- 7) Koordinacija većinom glasova stalnih članova predlaže Fakultetskom vijeću imenovanje glavnih urednika studentskih medijskih jedinica, a dekanu kandidate za voditelje studentskih medijskih jedinica.
- 8) U slučaju odsutnosti ili opravdane spriječenosti u obavljanju poslova voditelja studentske medijske jedinice, Koordinacija predlaže dekanu Fakulteta obnašatelja dužnosti voditelja studentske medijske jedinice.

- 9) Koordinacija donosi odluke o pojedinačnim djelatnostima Medijskog centra na temelju prijedloga Voditelja Medijskog centra. Odluke se donose većinom glasova prisutnih stalnih članova Koordinacije.
- 10) Stalni članovi Koordinacije su: Voditelj Medijskog centra koji je i voditelj Koordinacije, zaposleni nastavnici Fakulteta koji izvode praktičnu nastavu na studiju Novinarstva, voditelji studentskih medijskih jedinica, glavni urednici studentskih medijskih jedinica te zaposlenici Odjela tehničke podrške u studentskim medijskim jedinicama.
- 11) U radu Koordinacije, na poziv, mogu sudjelovati i članovi Uprave Fakulteta, ostali zainteresirani zaposleni nastavnici Fakulteta, studenti koji sudjeluju u radu studentskih medijskih jedinica, vanjski suradnici koji izvode praktičnu nastavu, te stručnjaci iz medijske industrije i strukovnih udruženja.

Članak 6.

Voditelj Medijskog centra

- 1) Voditelja Medijskog centra imenuje Fakultetsko vijeće na prijedlog Koordinacije studentskih medijskih jedinica iz redova zaposlenika Fakulteta izabranih na znanstveno-nastavna radna mjesta, na razdoblje od četiri godine.
- 2) U slučaju odsutnosti ili opravdane spriječenosti u obavljanju poslova Voditelja Medijskog centra, Fakultetsko vijeće će na prijedlog Koordinacije studentskih medijskih jedinica imenovati obnašatelja dužnosti voditelja Medijskog centra iz redova zaposlenika Fakulteta na znanstveno-nastavnim radnim mjestima, a iznimno iz redova zaposlenika na nastavnim radnim mjestima, za vrijeme trajanja odsutnosti ili opravdane spriječenosti voditelja.
- 3) Voditelj Medijskog centra je po dužnosti voditelj Koordinacije studentskih medijskih jedinica.
- 4) Voditelj Medijskog centra samostalno:
 - (a) kontinuirano nadzire usklađenost aktivnosti studenata u studentskim medijskim jedinicama sa studijskim programom i ishodima učenja prijediplomskog i diplomskog studija Novinarstva te daje prijedloge za njihovo poboljšanje Koordinaciji studentskih medijskih jedinica,
 - (b) predlaže pojedinačne aktivnosti Medijskog centra Koordinaciji studentskih medijskih jedinica,
 - (c) sudjeluje u mentorskom radu sa studentima u sklopu djelatnosti Medijskog centra i pojedinačnih studentskih medijskih jedinica, uključujući studentsku stručnu praksu,
 - (d) izrađuje prijedlog financijskog plana Medijskog centra za svaku godinu,
 - (e) na početku mandata predstavlja Fakultetskom vijeću program rada Medijskog centra, a na kraju svake akademske godine podnosi Fakultetskom vijeću izvješće o radu Medijskog centra te predlaže aktivnosti i mjere za unapređenje rada Medijskog centra,
 - (f) predlaže mjere za poboljšanje ustroja i rada Medijskog centra.
- 5) Voditelj Medijskog centra u suradnji s Koordinacijom predlaže izradu projektnih prijedloga i pokretanje projekata u kojima sudjeluju studentske medijske jedinice u Medijskom centru, određuje zaduženja i ostale obveze koje se odnose na djelatnost Medijskog centra te utvrđuje raspodjelu resursa potrebnih za njihovu provedbu

- 6) Voditelj Medijskog centra u suradnji s predmetnim nastavnicima, voditeljima i glavnim urednicima studentskih medijskih jedinica predlaže dekanu Fakulteta angažiranje studenata-demonstratora u studentskim medijskim jedinicama i Medijskom centru te izrađuje prijedlog plana rada studenata-demonstratora koji utvrđuje broj i raspored studenata-demonstratora.
- 7) Voditelj Medijskog centra u suradnji s voditeljima i glavnim urednicima studentskih medijskih jedinica te Odjelom tehničke podrške studentskim medijskim jedinicama analizira, usklađuje i utvrđuje materijalne potrebe studentskih medijskih jedinica, osobito u pogledu definiranja tehničkih standarda rada i nabave tehničke opreme potrebne za njihov rad te daje smjernice za fakultetski Plan nabave u dijelu koji se odnosi na materijalne potrebe Medijskog centra i pojedinih njegovih jedinica.
- 8) Voditelj Medijskog centra za vrijeme obavljanja dužnosti ostvaruje jednu trećinu nastavne norme kroz mentorski rad sa studentima u Medijskom centru. Voditelj Medijskog centra ima pravo na uvećanje koeficijenta složenosti poslova koje je jednako uvećanju koeficijenta složenosti poslova koje imaju predstojnici odsjeka.

Članak 7.

Odjel tehničke podrške studentskim medijskim jedinicama

- 1) Odjel tehničke podrške studentskim medijskim jedinicama pruža tehničku i kreativnu podršku proizvodnji, produkciji, realizaciji i emitiranju multimedijjskih sadržaja u televizijskim, radijskim, podcast i internetskim formatima.
- 2) Odjel provjerava i osigurava tehničku ispravnost opreme, brine o tehničkom aspektu redovitog emitiranja i publiciranja programskih sadržaja, održava potrebnu infrastrukturu Medijskog centra, predlaže Voditelju Medijskog centra unaprjeđenja i potrebe, prijavljuje poteškoće u radu te mentorira studente u praktičnoj nastavi i vježbama.
- 3) Odjelom upravlja Voditelj/Multimedijjski specijalist.
- 4) U djelatnostima Odjela sudjeluje Tehnički suradnik/Tehničar TV studija koji obavlja poslove tehničke potpore.

Članak 8.

Studentske medijske jedinice

- 1) U sklopu Medijskog centra djeluju sljedeće studentske medijske jedinice: Studentske novine Global, Radio Student i Televizija Student.
- 2) Studentske medijske jedinice izvode praktičnu nastavu i osposobljavaju studente za praktičan rad u okviru studijskih programa, proizvode medijske sadržaje, provode stručne i znanstvene projekte te osmišljavaju, organiziraju i provode praktične aktivnosti usmjerene na razvoj vještina rada u redakcijama za studente Fakulteta.
- 3) Studentske medijske jedinice organiziraju studentsku stručnu praksu studentima Fakulteta, kao i studentima drugih sastavnica Sveučilišta u Zagrebu.

- 4) Studentske medijske jedinice prema potrebi se povezuju, surađuju i razmjenjuju medijski sadržaj s medijima, obrazovnim ustanovama i drugim studentskim medijima koji djeluju u Hrvatskoj i inozemstvu.
- 5) Svaka studentska medijska jedinica zaseban je medij u smislu Zakona o medijima i Zakona o elektroničkim medijima.
- 6) Studentske novine Global provode praktičnu nastavu studenata iz područja internetskog i pisanog novinarstva te priprema i objavljuju medijski sadržaj u internetskim i tiskanim medijima.
- 7) Radio Student provodi praktičnu nastavu iz radijskog novinarstva, audio produkcije i emitiranja radijskog programa. Radio Student proizvodi i emitira radijski program samostalno ili u sklopu suradnje s projektnim partnerima.
- 8) Televizija Student provodi praktičnu nastavu iz televizijskog novinarstva, video produkcije te proizvodnje, produkcije i emitiranja televizijskog programa i audiovizualnih sadržaja. Televizija Student proizvodi i emitira televizijski program samostalno ili u sklopu suradnje s projektnim partnerima.
- 9) Rad u studentskim medijskim jedinicama organiziran je kroz redakcije o čijem ustroju i opsegu djelovanja odlučuje Urednički kolegij.
- 10) Novinarima studentskih medijskih jedinica u smislu ovog Pravilnika smatraju se svi suradnici: studenti, novinari, urednici, multimedijски novinari, videonovinari, urednici društvenih mreža koji su angažirani odlukama glavnih urednika, a na temelju prijedloga Uredničkog kolegija pojedinačne studentske medijske jedinice.

Članak 9.

Voditelj studentske medijske jedinice

- 1) Voditelje studentskih medijskih jedinica Televizije Student i Studentskih novina Global imenuje Fakultetsko vijeće na prijedlog dekana iz redova zaposlenika Fakulteta političkih znanosti izabranih u znanstveno-nastavna ili nastavna radna mjesta, na neodređeno vrijeme, odnosno dok ga ne razriješi Fakultetsko vijeće.
- 2) Voditelj Radio Studenta je osoba zaposlena na radnom mjestu Voditelja/glavnog urednika Radio Studenta sukladno Pravilniku o sistematizaciji.
- 3) U slučaju odsutnosti ili opravdane spriječenosti u obavljanju poslova Voditelja studentske medije jedinice, Fakultetsko vijeće će na prijedlog dekana imenovati obnašatelja dužnosti voditelja studentske medijske jedinice iz redova zaposlenika Fakulteta na znanstveno-nastavnim ili nastavnim radnim mjestima, a iznimno i iz redova zaposlenika na suradničkim radnim mjestima, za vrijeme trajanja odsutnosti ili opravdane spriječenosti voditelja studentske medijske jedinice.
- 4) Voditelj osigurava uključenost studentske medijske jedinice u nastavni proces, usklađuje nastavne aktivnosti i rad medijske jedinice, vodi brigu da rad studenata u medijskoj jedinici doprinosi ostvarivanju ishoda učenja studijskog programa, brine o organizaciji i djelovanju studentske medijske jedinice, koordinira praktičnu nastavu i projektne aktivnosti,

usmjerava razvoj uređivačkog i produkcijskog identiteta jedinice, te surađuje s glavnim urednikom u planiranju i provedbi rada redakcije.

- 5) Voditelj studentske medijske jedinice surađuje s Voditeljem Medijskog centra u usklađivanju rada jedinice s ciljevima, programom rada i aktivnostima Medijskog centra.
- 6) Voditelj u suradnji s glavnim urednikom i s voditeljem Medijskog centra prijavljuje i provodi projekte koji se odnose na aktivnosti iz područja rada studentske medijske jedinice.
- 7) Voditelj u suradnji s glavnim urednikom sudjeluje u radnom procesu redakcije, vođenju stručne prakse i mentorskom radu sa studentima.
- 8) Za Voditelja Globala može se imenovati stalno zaposlenog nastavnika Fakulteta, nositelja ili suradnika na kolegijima vezanima za digitalno, pisano i tiskano novinarstvo.
- 9) Za Voditelja Televizije Student može se imenovati stalno zaposlenog nastavnika Fakulteta, nositelja ili suradnika na televizijskim kolegijima..
- 10) Voditelj Globala ili Televizije Student za vrijeme obavljanja dužnosti ostvaruje jednu trećinu nastavne norme kroz mentorski rad sa studentima u tom studentskom mediju. Ako voditelj izabere ostvariti punu nastavnu normu kroz redovnu nastavu na kolegijima, ima pravo na naknadu za povećani opseg poslova. Visina naknade utvrdit će se razmjerno udjelu za koji se uveća nastavna norma voditelja u odnosu na punu nastavnu normu utvrđenu granskim kolektivnim ugovorom za radno mjesto na koje je voditelj izabran, a najviše do iznosa koji je u koeficijentu složenosti poslova razmjeran uvećanje nastavne norme za jednu četvrtinu u odnosu na punu radnu normu.

Članak 10.

Glavni urednik studentske medijske jedinice

- 1) Glavnog urednika studentske medijske jedinice imenuje Fakultetsko vijeće na prijedlog Koordinacije studentskih medijskih jedinica, a može biti imenovan iz redova zaposlenika Fakulteta ili vanjskih stručnjaka s odgovarajućim iskustvom u području rada jedinice i iskustvom vođenja medijskih projekata.
- 2) Zaposlenik Fakulteta se imenuje na mjesto glavnog urednika na neodređeno vrijeme, odnosno dok ga ne razriješi Fakultetsko vijeće. Glavni urednik koji nije zaposlenik Fakulteta imenuje se na razdoblje od dvije godine.
- 3) Glavni urednik je odgovoran za uređivačku politiku, programski koncept, produkciju i objavu medijskih sadržaja, kontinuirano emitiranje programa te za mentorski i urednički rad sa studentima i drugim suradnicima.
- 4) Glavni urednik samostalno, u skladu s utvrđenim konceptom, odnosno sadržajnom posebnosti i osnovama uređivačke politike, predlaže uređivačku politiku voditelju studentske medijske jedinice i voditelju Medijskog centra na početku svake akademske godine, a odgovoran je Nakladniku za njezino provođenje i ostvarivanje.
- 5) Glavni urednik ujedno je i mentor studentima i mladim novinarima koji sudjeluju u proizvodnji sadržaja ili programa pojedine studentske medijske jedinice. Može biti angažiran i kao suradnik u nastavnom procesu na kolegijima vezanima uz usmjerenja na

prijediplomskom studiju novinarstva, kao i na drugim praktičnim kolegijima na prijediplomskom i diplomskom studiju Novinarstva.

- 6) Glavni urednik odgovoran je, u skladu s propisima i pravilima novinarske profesije, za sve objavljene informacije.
- 7) Glavni urednik predlaže Uredničkom kolegiju urednike rubrika i emisija studentske medijske jedinice.
- 8) Glavni urednik vodi redakciju i redakcijske sastanke pojedine studentske medijske jedinice. Pritom osigurava da rad redakcije bude u skladu s profesionalnim, etičkim i programskim načelima, potiče redakcijsku demokraciju, pluralizam mišljenja, slobodu izražavanja, kreativnost i inovativnost, te surađuje s voditeljem jedinice u planiranju i organizaciji rada. U suradnji s Uredničkim kolegijem pojedinačnog medija, odlučuje o temama koje će obrađivati pojedini novinari i prilozi koji će biti objavljeni.
- 9) Glavni urednik odgovoran je Voditelju Medijskog centra i Voditelju studentske medijske jedinice za svoj rad, kvalitetu i sadržaj objavljenog materijala te za provedbu uređivačke politike.
- 10) Glavni urednik i Voditelj studentske medijske jedinice zajedno predlažu angažiranje novinara, suradnika i mentora za potrebe tog medija. O tome obavještavaju Voditelja Medijskog centra i Koordinaciju studentskih medijskih jedinica.
- 11) Glavni urednik i Voditelj studentske medijske jedinice dogovaraju suradnju s udrugama za medijsku djelatnost, ostalim neprofitnim medijima, medijskim i produkcijskim kućama za proizvodnju medijskog sadržaja od obostranog interesa. O tome obavještavaju Voditelja Medijskog centra i Koordinaciju studentskih medijskih jedinica.
- 12) Glavni urednik i Voditelj studentske medijske jedinice zajedno vode brigu da rad studenata novinarstva u pojedinom studentskom mediju bude usklađen s ishodima učenja studijskog programa prijediplomskog i diplomskog studija novinarstva.
- 13) Voditelj i glavni urednik dužni su međusobno surađivati, redovito razmjenjivati informacije o radu jedinice i zajednički planirati aktivnosti, kako bi osigurali usklađenost nastavnih, produkcijskih i uređivačkih ciljeva.
- 14) a) Glavni urednik koji je nastavnik Fakulteta izabran na znanstveno-nastavno ili nastavno radno mjesto, ostvaruje jednu trećinu svoje nastave norme kroz mentorski rad sa studentima te kroz vođenje vježbi i praktičnog rada u studentskim medijskim jedinicama u sklopu poslova koje obavlja kao urednik studentske medijske jedinice.
b) Glavni urednik koji je vanjski suradnik, odlukom dekana, primat će naknadu za obavljanje poslova glavnog urednika putem ugovora o djelu ili studentskog ugovora, ako je riječ o studentu.
- 15) Glavni urednik Globala je novinar i medijski djelatnik s najmanje dvogodišnjim novinarskim i uredničkim iskustvom u tiskanom ili digitalnom mediju.
- 16) a) Glavni urednik Televizije Student je novinar i medijski djelatnik s najmanje dvogodišnjim novinarskim i uredničkim iskustvom u televizijskoj proizvodnji te iskustvom vođenja televizijskih i medijskih projekata.

b) Glavni urednik Televizije Student može dogovarati suradnju te uvjete emitiranja s kablenskim i IPTV operaterima i produkcijskim kućama koje preuzimaju program TVS-a, u suradnji s Voditeljem Televizije Student i Voditeljem Medijskog centra te uz suglasnost Koordinacije studentskih medijskih jedinica.

17) Glavni urednik Radio Studenta je osoba zaposlena na radnom mjestu Voditelja/glavnog urednika Radio Studenta Pravilniku o sistematizaciji.

Urednički kolegij

Članak 11.

- 1) Urednički kolegij studentske medijske jedinice čine: voditelj studentske medijske jedinice, glavni urednik studentske medijske jedinice, glavni-realizator - multimedijски specijalist, novinari suradnici i studenti demonstratori.
- 2) Sastanke Uredničkog kolegija saziva i vodi glavni urednik u pravilu jednom tjedno. Uredničkom kolegiju, na prijedlog voditelja, može biti priključen i vanjski suradnik, urednik-mentor.
- 3) Urednički kolegij donosi odluku o ustroju redakcija unutar studentske medijske jedinice i utvrđuje opseg njihovog djelovanja i organizaciju rada.
- 4) Urednički kolegij donosi operativne odluke o pojedinim djelatnostima studentske medijske jedinice.
- 5) Urednički kolegij na prijedlog glavnog urednika i na temelju prethodnog mišljenja novinara članova redakcije studentske medijske jedinice većinom glasova imenuje urednike rubrika i emisija. Ako članovi Uredničkog kolegija većinom ukupnog broja glasova ne prihvate prijedlog imenovanja ili opoziva urednika rubrika ili emisija, glavni urednik mora u roku od 30 dana predložiti drugu osobu. Glavni urednik može predložiti vršitelja dužnosti urednika rubrike ili emisije na vrijeme od 60 dana.
- 6) Urednički kolegij predlaže nove projekte te uključivanje suradnika, studenata te suradnju s udrugama mladih i neprofitnim medijima, o čemu obavještava voditelja Medijskog centra i Koordinaciju studentskih medijskih jedinica.

Članak 12.

Studenti demonstratori

- 1) Studenti demonstratori angažiraju se radi podrške nastavnom procesu, praktičnoj izobrazbi studenata i kontinuiranoj realizaciji medijskih sadržaja u studentskim medijskim jedinicama. Oni mogu biti angažirani u pojedinim studentskim medijskim jedinicama ili za druge aktivnosti Medijskog centra. Njihove aktivnosti obuhvaćaju:
 - a) pružanje tehničke i produkcijske podrške studentima u izradi novinarskih i medijskih sadržaja,
 - b) mentoriranje i pomoć u stjecanju praktičnih znanja i vještina relevantnih za pojedini medij (novinarski rad, montaža, snimanje, rad na web i produkcijskim platformama, rad u studijskim i terenskim uvjetima),

- c) osiguravanje kontinuiteta proizvodnje i emitiranja programskih sadržaja,
 - d) sudjelovanje u organizaciji i koordinaciji rada studenata unutar nastavnog procesa
 - e) obavljanje uredničkih i novinarskih zadataka, montaže i drugih poslova po nalogu voditelja i glavnog urednika studentske medijske jedinice.
- 2) Angažiranje studenata demonstratora za svaku studentsku medijsku jedinicu predlažu voditelj i glavni urednik studentske medijske jedinice. Voditelj Medijskog centra izrađuje prijedlog plana rada studenata-demonstratora koji sadrži broj i raspored studenata demonstratora po studentskim medijskim jedinicama. Odluku o broju i rasporedu studenata demonstratora donosi dekan Fakulteta.
- 3) Studenti demonstratori odgovorni su Voditelju i Glavnom uredniku studentske medijske jedinice u kojoj su angažirani, kao i Voditelju Medijskog centra.
- 4) Troškovi rada studenata demonstratora pokrivaju se iz namjenskih sredstava Fakulteta.

Studentske medijske jedinice

IV. Studentske novine Global

Članak 13.

- 1) Global je studentska medijska jedinica Fakulteta koja obavlja djelatnost proizvodnje novinskih i drugih medijskih sadržaja te osposobljavanja studenata novinarstva za praktični rad.
- 2) Nakladnik Globala je Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti. Na nakladnika se primjenjuju odredbe važećeg Zakona o medijima, odredbe važećeg Zakona o elektroničkim medijima te važećeg pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- 3) Global ima svoju internetsku stranicu na kojoj se prezentiraju djelatnosti i objavljuju proizvedeni medijski sadržaji.

Članak 14.

- 1) Osim djelatnosti navedenih u sklopu Medijskog centra, djelatnosti Globala uključuju i:
 - a) proizvodnju i plasman medijskog sadržaja za tisak, internetske medije i društvene mreže
 - b) izdavanje novina i magazina
 - c) pokretanje, vođenje i uređivanje internetskih medija
 - d) distribuciju medijskih sadržaja putem interneta i društvenih mreža
 - e) promociju djelatnosti Globala

V. Radio Student

Članak 15.

- 1) Radio Student je studentska medijska jedinica Fakulteta osnovana radi obavljanja djelatnosti proizvodnje i emitiranja radijskog programa te osposobljavanja studenata novinarstva, kao i ostalih zainteresiranih studenata Sveučilišta u Zagrebu, za praktičan rad.
- 2) Nakladnik Radio Studenta je Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Na nakladnika se primjenjuju odredbe važećeg zakona o medijima, odredbe važećeg zakona o elektroničkim medijima te važećeg pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- 3) Student je studentski neprofitni medij s koncesijom za emitiranje radijskog programa na frekvenciji FM 100.5 MHz, na području dijela Grada Zagreba.

Članak 16.

- 1) Osim djelatnosti u sklopu Medijskog centra, djelatnosti Radio Studenta uključuju i:
 - a) proizvodnju i emitiranje radijskog programa u koji su uključeni studenti Fakulteta i drugih sastavnica Sveučilišta u Zagrebu te drugi suradnici u skladu sa zakonom, odnosno koncesijom
 - b) proizvodnju radijskih priloga, emisija i programa distribucija medijskih sadržaja putem radijskog etera, interneta i društvenih mreža
 - c) emitiranje emisija i priloga u okviru programa drugih radijskih i medijskih kuća u okviru sporazuma o suradnji
 - d) promociju djelatnosti Radio Studenta

VI. Televizija Student

Članak 17.

- 1) Televizija Student (dalje: TVS) je studentska medijska jedinica Fakulteta koja obavlja djelatnost proizvodnje i emitiranja televizijskog programa te osposobljavanja studenata novinarstva, kao i ostalih zainteresiranih studenata Sveučilišta u Zagrebu, za praktični rad.
- 2) Nakladnik TVS je Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Na nakladnika se primjenjuju odredbe važećeg zakona o medijima, odredbe važećeg zakona o elektroničkim medijima te važećeg pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- 3) TVS je studentski neprofitni medij te je pod tim imenom kao medijska usluga registrirana u Upisniku Agencije za elektroničke medije, te ima dopuštenje za emitiranje programa.
- 4) TVS ima svoju internetsku stranicu na kojoj se prezentiraju djelatnosti i objavljuje medijski sadržaj.

- 5) TVS distribuira svoje sadržaje u skladu s Odlukom Agencije za elektroničke medije o dopuštenim oblicima prijenosa audiovizualnog programa TVS-a, kao i putem društvenih mreža.

Članak 18.

- 1) Osim djelatnosti u sklopu Medijskog centra, djelatnosti TVS-a uključuju i:
- a) proizvodnju televizijskih priloga, emisija i programa te podcasta u skladu s medijskim zakonodavstvom te audiovizualnih sadržaja za internetske platforme
 - b) emitiranje televizijskog programa u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima
 - c) emitiranje televizijskog programa putem IPTV i kabelskih televizija (operatera)
 - d) emitiranje emisija i priloga u okviru programa drugih televizijskih i medijskih kuća s kojima je potpisan sporazum
 - e) promociju djelatnosti TVS-a

VII. Poslovanje studentskih medijskih jedinica

Članak 19.

- 1) Medijski centar ili studentske medijske jedinice mogu u svrhu izvršenja projekata financiranih iz vanjskih izvora, donacija ili javnih natječaja, zaposliti djelatnike na određeno vrijeme na poslovima potrebnim za realizaciju projektnih aktivnosti.
- 2) Financijska sredstva za radna mjesta na određeno vrijeme iz ovog članka moraju biti osigurana iz sredstava projekata za čije provođenje se djelatnik zapošljava na radno mjesto na određeno vrijeme, iz sredstava donacija ili iz sredstava dodijeljenih na temelju javnih natječaja.
- 3) Naziv radnog mjesta, opis poslova, trajanje ugovora o radu, radno vrijeme, stručni uvjeti koje treba ispunjavati osoba zaposlena te koeficijent složenosti poslova za radna mjesta iz ovog članka odredit će se sukladno projektnim potrebama posebnom odlukom Fakultetskog vijeća prilikom pokretanja natječaja za ta radna mjesta.

Članak 20.

- 1) Aktivnosti pojedinačnih studentskih medijskih jedinica (studentskih novina Global, Radija Student i Televizije Student) financiraju se iz namjenskih prihoda, vlastitih prihoda Fakulteta, donacija te prihoda od projekata i drugih aktivnosti koje provodi studentska medijska jedinica.
- 2) Prihodi pojedinačnih studentskih medijskih jedinica ostvareni iz projekata, donacija, javnih natječaja i pružanja usluga drugim korisnicima koje samostalno provodi pojedina studentska medijska jedinica evidentiraju se na posebnim mjestima troška i koriste se namjenski u skladu sa pravilima Fakulteta o ostvarivanju i korištenju namjenskih prihoda, vlastitih prihoda i nenamjenskih donacija.

- 3) Djelatnošću i poslovanjem studentskih medijskih jedinica prava i obveze stječe Fakultet.

VIII. Prava i obveze novinara studentskih medijskih jedinica

Članak 21.

- 1) Novinari su dužni prikupljati i obrađivati informacije te pripremati programske sadržaje u skladu s pravilima novinarske profesije, poštujući pravilo da činjenične tvrdnje moraju biti točne, a vrijednosni sudovi utemeljeni na dostatnoj i relevantnoj činjeničnoj osnovi te iznijeti u dobroj vjeri. Javni interes bit će primarni kriterij za odabir, obradu i objavljivanje neke informacije i/ili ideje.
- 2) Novinari su u skladu s pravilima novinarske profesije dužni pravovremeno izvršavati dogovorene zadatke, a u slučaju spriječenosti, dužni su u najkraćem mogućem roku pronaći zamjenu i trenutačno obavijestiti Glavnog urednika.
- 3) Priprema priloga radi pogodovanja nekome, nanošenja štete drugome, stjecanja nekog materijalnog ili bilo kakvog drugog dobitka smatra se teškom povredom pravila novinarske profesije.
- 4) Novinar ima pravo odbiti pripremiti, napisati ili sudjelovati u oblikovanju priloga čiji se sadržaj protivi pravilima novinarske profesije. Razloge odbijanja novinar će nadležnom uredniku obrazložiti pisano. Zbog takvog odbijanja novinarskog zadatka novinaru se ne može otkazati suradnja ili izmijeniti položaj u redakciji.
- 5) Novinar ima pravo izražavati mišljenje o svim događajima, pojavama, osobama, predmetima i djelatnostima u skladu s propisima i pravilima novinarske profesije. Novinaru se zbog tako iznijetog sadržaja ne može otkazati suradnja ili izmijeniti položaj u redakciji.
- 6) Glavni urednik dužan je obavijestiti novinara o razlozima neobjavljivanja priloga koji je novinar pripremio u dogovoru s urednikom. Naručeni i po pravilima novinarske profesije pripremljeni, a neobjavljeni radovi priznaju se novinari u ispunjenje radnih zadaća.
- 7) Ako glavni urednik ili drugi nadležni urednik diskriminira novinara tako da mu uskraćuje pravo na rad, odnosno ako ga degradira, novinar student ili novinar demonstrator radi zaštite svojih prava, imaju pravo obratiti se Studentskom zboru Fakulteta, a novinar zaposlenik Fakulteta (Nakladnika) ili novinar vanjski suradnik imaju pravo obratiti se dekanu Fakulteta te sindikatu struke i profesionalnoj udruzi ako su njihovi članovi. Studentski zbor Fakulteta i dekan Fakulteta dužni su razmotriti prigovor novinara i o svojem stajalištu izvijestiti ga pisano. Ako Studentski zbor Fakulteta ili dekan Fakulteta prigovor novinara ocjene osnovanim, dekan Fakulteta ima pravo radi zaštite novinara upozoriti Glavnog urednika ili urednike na propuste, a po potrebi poduzeti i druge mjere, uključujući i opoziv suradnje, odnosno otkaz ugovora o radu.
- 8) Novinar ima pravo na stručnu i učinkovitu pomoć Fakulteta u zaštiti od nasilja, prijetnji, uvreda, kleveta i drugih negativnih posljedica nastalih obavljanjem novinarske profesije. Radi pružanja takve zaštite, Fakultet je dužan angažirati odvjetnika, ako nema zaposlenog odgovarajućeg stručnjaka. Ako su prijetnje novinaru u vezi s radom takve naravi da se

osnovano može smatrati kako su njegova sigurnost i život ugroženi, Fakultet je dužan poduzeti potrebne mjere kod nadležnih institucija da se novinaru osigura odgovarajuća zaštita.

IX. Prijelazne i završne odredbe

Članak 22.

- 1) Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave na oglasnoj ploči Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.
- 2) Stupanjem na snagu ovog Pravilnika prestaju važiti: Pravilnik o organizaciji rada novina Global KLASA: 003-05/16-02/01 URBROJ: 251-73/02-16-11 od 12. svibnja 2016., Pravilnik o organizaciji rada Radio Studenta KLASA: 003-05/16-02/01, URBROJ: 251-73/02-16-13 od 12. svibnja 2016. te Pravilnik o organizaciji rada Televizije Student KLASA: 003-05/16-02/01, URBROJ: 251-73/02-16-12 od 12. svibnja 2016. zajedno sa svim njihovim kasnijim izmjenama i dopunama.

Članak 23.

- 1) Ovaj Pravilnik o Medijskom centru i studentskim medijskim jedinicama stupa na snagu osam dana od dana objave na oglasnoj ploči i mrežnim stranicama Fakulteta.

Dekan



Izv. prof. dr. sc. Dario Nikić-Čakar

KLASA: 011-01/25-02/01
URBROJ: 251-73/02-25-12
Zagreb, 23. listopada 2025.

Obavljeno je savjetovanje sa sindikalnim povjerenikom Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta političkih znanosti prof. dr. sc. Anom Petek.



sindikalni povjerenik

Ovaj Pravilnik objavljen je 30. 10. 2025. godine na oglasnoj ploči te je stupio na snagu 8. 11. 2025. godine.