PDSS ODNOSI S JAVNOŠĆU IZVEDBENI PLAN AK. GOD. 2023./2024.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Br.** | **Kolegij** | **Nositelji** | **ECTS** |
|  | **I. SEMESTAR** |  |  |
| 1.  | *Upravljanje odnosima s javnošću* | **Dr.sc. Božo Skoko****Dr.sc. Hrvoje Jakopović** Dr.sc. Damir Jugo | 5 |
| 2.  | *Istraživačke metode u odnosima s javnošću*  | Dr.sc. Dragan Bagić | 5 |
| 3.  | *Odnosi s medijima – strateško i krizno komuniciranje*  | **Dr.sc. Igor Kanižaj** Dr.sc. Danijel Labaš | 5 |
|  | ***Izborni kolegiji (biraju se dva)*** |  |  |
| 1.  | *Odnosi s javnošću i novi mediji* | **Dr.sc. Domagoj Bebić** | 4 |
| 2.  | *Političko komuniciranje:* *izborne kampanje*  | **Dr.sc. Dražen Lalić** | 4 |
| 3. | *Napredne komunikacijske vještine*  | Dr.sc. Smiljana Leinert-Novosel | 4 |
| 4.  | *Etika u odnosima s javnošću*  | Dr.sc. Gordana VilovićDr.sc. Daniel Labaš  | 4 |
|  | **II. SEMESTAR** |  |  |
| 1. | *Teorija odnosa s javnošću*  | Dr.sc. Zoran Tomić**Dr.sc. Hrvoje Jakopović** | 5 |
| 2.  | *Odnosi s javnošću u politici*  | **Dr.sc. Marijana Grbeša**  | 5 |
| 3. | *Korporativno komuniciranje*  | Dr.sc. Ivan Tanta | 5 |
|  | ***Izborni kolegiji (biraju se dva)*** |  |  |
| 1.  | *Upravljanje brendovima*  | **Dr.sc. Božo Skoko** | 4 |
| 2.  | *Izborno ponašanje*  | **Dr.sc. Nebojša Blanuša** | 4 |
| 3.  | *Integrirano marketinško komuniciranje*  | Dr. sc. Irena Pandža BajsDr.sc. Goroslav Keller  | 4 |
| 4.  | *Lobiranje*  | **Dr.sc. Igor Vidačak** | 4 |
|  | *Kolegij s drugih specijalističkih studija Fakulteta političkih znanosti* |  | 4 |
|  | ***Imena nastavnika zaposlenih na Fakultetu političkih znanosti su prikazana u boldu. Ostali nastavnici su gostujući.***  |  |  |