

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia

Informacijski paket ECTS-a
za akademsku godinu
2019./2020.
Red predavanja – Diplomski studij

Informacijski paket ECTS-a
za akademsku godinu
Red predavanja – Diplomski studij

NAKLADNIK

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia
www.fpzg.unizg.hr

ZA NAKLADNIKA

Prof. dr. sc. Zoran Kurelić,
Dekan

UREDNIK

Prof. dr. sc. Gordana Vilović,
Prodekan

DIZAJN I PRIPREMA ZA TISAK

Vlatka Paunović, dipl. ing.,
mr. sc. Siniša Tomić

FOTOGRAFIJE

Osobne zbirke djelatnika

Studijski programi

Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij politologije (univ. bacc. ing. XXXX)

1. semestar, 1. godina					
	ECTS		Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
	7,0	Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 1. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 1. semestar Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) Brkić, L.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 1. semestar => Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 1. semestar Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1
	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 1. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 1. semestar Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1
	7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	1
	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1
	7,0	Usmjerenje EUROPSKI STUDIJ: HRVATSKA I EUROPA dp 1. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJ: HRVATSKA I EUROPA dp 1. semestar Javne politike EU (103556) (ne izvodi se) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 1. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 1. semestar Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar => Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1
	7,0	Javne politike EU (103556) (ne izvodi se) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar => Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtić, V.	R1	60 (30+30+0)	1
	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	1
	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1
	7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Tatalović, S.; Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	1
2. semestar, 1. godina					
	14,0	Obvezni predmeti			
	14,0	Diplomski rad (187972)	Ro	350 (0+0+350)	2
	4,0	Metodološki praktikum (187584) Širinić, D.	Ro	60 (15+15+30)	2
	7,0	Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	2
	7,0	Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2
	7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2
	7,0	Usmjerenje EUROPSKI STUDIJ: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJ: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar Europsko političko mišljenje (92630) (ne izvodi se) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2

	ECTS	Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
PO	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) (ne izvodi se) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar => Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar Development Policy / e-kolegij (173674) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Kulturni menadžment (92662) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar => Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
PO	7,0	Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 2. semestar => Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 2. semestar Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2
PO	18,0	Izborni predmet SPD 2. semestar => Izborni predmet SPD 2. semestar Diplomski rad (103551)	R1	450 (0+0+450)	2

Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij novinarstva (univ. bacc. ing. XXXX)

1. semestar, 1. godina					
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Mediji i publike (103539) Krajina, Z.	R1	60 (30+30+0)	1	
NOV 7,0	Metode istraživanja medijskog teksta (92681) Grbeša-Zenzerović, M.; Car, V.	R1	60 (30+0+30)	1	
NOV 7,0	Teorije masovne komunikacije (55533) Peruško, Z.; Čuvalo, A.	R1	60 (30+30+0)	1	
ECTS	Izborni SDN 1-1 => Izborni predmet SDN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Interkulturalna komunikacija i medijacija (92639) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	1	
NOV 7,0	Menadžment medija (142915) Perišin, T.	R1	60 (30+30+0)	1	
NOV 7,0	Politička komunikacija (92703) Lalić, D.	R1	60 (30+30+0)	1	
NOV 7,0	Pravo javnih medija (55520) Padjert, I.	Ro	60 (30+30+0)	1	
2. semestar, 1. godina					
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Hrvatski kao medijski jezik (55446) Zamić, I.; Beck, B.	R1	60 (30+30+0)	2	
NOV 7,0	Metode istraživanja medijskih publika (132858) Čuvalo, A.; Vozab, D.	R1	60 (30+30+0)	2	
ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 2. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Tematsko novinarstvo (187305) Mučalo, M.	Ro	60 (30+30+0)	2	
ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 2. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 3,5	Comparative Media Systems (187306) Peruško, Z.	Ro	30 (15+15+0)	2, 4	
NOV 7,0	Mediji, demokracija i participacija (200297) Vozab, D.	Ro	60 (30+30+0)	2	
NOV 7,0	Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu (187304) Čuvalo, A.	R3	60 (30+30+0)	2	
ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 2. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Retorika medijske poruke (200298) Beck, B.	Ro	60 (30+30+0)	2	
NOV 7,0	Strategije odnosa s javnošću (116177) Jakopović, H.	R3	60 (30+30+0)	2	
3. semestar, 2. godina					
ECTS	Izborni SDN 2-1 => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) Brkić, L.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Javne politike EU (103556) (ne izvodi se) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Tatalović, S.; Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	3	
ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV 7,0	Mediji i različitosti (116178) Vilović, G.	R1	60 (30+30+0)	3	
NOV 7,0	Novinarstvo u međumedijskom okruženju (200299) Perišin, T.	Ro	60 (30+30+0)	3	

ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 3. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0 Korporativno komuniciranje (111595) Skoko, B.; Jakopović, H.	R3	60 (30+30+0)	3
NO	7,0 Odnosi s javnošću u turizmu (200301) Jakopović, H.	Ro	60 (30+30+0)	3
NO	7,0 Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	3
NO	7,0 Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	3
NO	7,0 Viralno komuniciranje (200300) Bebić, D.	Ro	60 (30+30+0)	3
4. semestar, 2. godina				
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	15,0 Diplomski rad (200306)	Ro	375 (0+0+375)	4
ECTS	Izborni SDN 2-2 => Izborni predmet SDN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Development Policy / e-kolegij (173674) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	4
NOV	22,0 Diplomski rad (103552)	R1	550 (0+0+550)	4
NOV	7,0 Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0 Europsko političko mišljenje (92630) (ne izvodi se) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0 Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0 Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0 Kulturni menadžment (92662) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0 Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0 Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	4
ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 4. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	3,5 Comparative Media Systems (187306) Peruško, Z.	Ro	30 (15+15+0)	2, 4
NO	7,0 Sociologija medija (169488) Peruško, Z.	R3	60 (30+30+0)	4
ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 4. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0 Data Driven Strategic Communication (200302) Grbeša-Zenzerović, M.	Ro	60 (30+30+0)	4
NO	7,0 Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (200303) Skoko, B.	Ro	60 (30+30+0)	4
NO	7,0 Politički marketing (116182) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	4
NO	7,0 Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (103565) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	4

Predmeti

Analiza vanjskih politika

92608

Nositelj



Prof. dr.sc.
Dejan Jović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjnjivanje	
Dovoljan (2)	50
Dobar (3)	60
Vrlo dobar (4)	70
Izvrstan (5)	80
U konačnoj ocjeni uzimaju se u obzir ocjene iz sve tri komponente ispitnog postupka (prezentacija, esej i pisani ispit).	

Opis predmeta

Analiza vanjskih politika je predmet na diplomskom studiju politologije, čiji je glavni cilj stjecanje teorijskih znanja o analizi vanjske politike (kao jednoj od javnih politika, sa svim njenim specifičnostima) te primjena tih znanja pri oblikovanju vanjskopolitičkih analiza. U prvom dijelu ovog predmeta fokus je na pitanjima oblikovanja vanjske politike općenito. Studenti se upoznaju s teorijama i znanstvenim djelima o vanjskoj politici, kao i s relevantnim dijelovima za vanjskopolitičku analizu u teorijama međunarodnih odnosa. U drugom - i dominantnom - dijelu, ovaj predmet fokusira se na veći broj velikih i značajnih zemalja, te studenti analiziraju vanjske politike tih zemalja. U trećem dijelu fokus se pomiče prema malim zemljama, s fokusom na hrvatsku vanjsku politiku i vanjsku politiku njoj važnih zemalja u susjedstvu i unutar EU. Predmet se izvodi kroz kombinaciju predavanja (uglavnom u prvom dijelu) i seminara (uglavnom u drugom i trećem dijelu), te se zahtijeva aktivno sudjelovanje studenata u stjecanju i primjeni znanja, kako bi oni na kraju bili u mogućnosti oblikovati makar i jednostavne vanjskopolitičke analize.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne modele donošenja odluka iz vanjske politike
2. Objasniti faktore koji utječu na zamišljanje, odlučivanje i implementaciju vanjske politike pojedinih zemalja
3. Analizirati vanjske politike
4. Napisati izvještaj ili pripremiti briefing iz područja vanjske politike
5. Procijeniti trendove u suvremenoj međunarodnoj politici, na temelju usporedbe glavnih ciljeva vanjskih politika pojedinih zemalja

Praćenje rada studenta

- 2.1 ECTS Esej
- 3.5 ECTS Pismeni ispit
- 1.4 ECTS Referat
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Nastava se izvodi kombinacijom predavanja i seminara
- » Seminari i radionice
 - » Pohadanje seminara je obavezno, te se očekuje aktivno sudjelovanje studenata
- » Samostalni zadaci
 - » Studenti na početku seminara izlažu svoje referate u trajanju od 15-20 minuta - jednom u semestru.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Ocjenjivanje se provodi u tri faze: 20 % za uvodno izlaganje u seminaru, 30 posto za pisani esej od 2,000 riječi, i 50 % za pisani ispit.

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i organizacijski seminar: Uvod u analizu vanjskih politika
2. Teorija i metodologija I: akteri i strukture
3. Teorija i metodologija II: kontekst i praksa donošenja odluka
4. Vanjska politika SAD-a
5. Vanjska politika NR Kine
6. Vanjska politika Rusije
7. Vanjska politika Ujedinjenog Kraljevstva
8. Iranska i izraelska vanjska politika
9. Vanjska politika EU-e
10. Vanjska politika velikih zemalja EU-a: Francuska, Njemačka, Španjolska, Italija, Poljska
11. Vanjska politika zemalja Jugoistočne Europe I: Grčka, Turska, Srbija, Crna Gora
12. Vanjska politika zemalja Jugoistočne Europe II: Albanija, Kosovo, Makedonija, Bosna i Hercegovina
13. Hrvatska vanjska politika I
14. Hrvatska vanjska politika II
15. Završna diskusija: suvremene teme iz područja vanjske politike

Obvezna literatura



Radovan Vukadinović (2005). *Teorije vanjske politike*, Politička kultura



Dejan Jović (ur) (2013). *Teorije međunarodnih odnosa: Realizam*, Politička kultura



Dejan Jović (ur) (2014). *Liberalne teorije međunarodnih odnosa*, Fakultet političkih znanosti



Dejan Jović (ur) (2016). *Konstruktivističke teorije međunarodnih odnosa*, Fakultet političkih znanosti

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Foreign Policy Analysis, Oxford

Comparative Media Systems

187306

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zrinjka Peruško

ECTS bodovi	3:5
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	15
Vježbe	15

Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Data Driven Strategic Communication

200302

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Izvodači	
Iva Nenadić, mag. nov.	
Milica Vučković, dipl.nov.	

Democracy and Economic Development

103536

Nositelj



Prof. dr.sc.
Nenad Zakošek

Opis predmeta

-

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati pojmove i analizirati rezultate istraživanja o odnosu ekonomskog razvoja i liberalnih demokratskih institucija
2. Analizirati pojedinačne slučajeve država i njihovog političkog i ekonomskog razvoja
3. Primijeniti metode komparativnog istraživanja na odnos ekonomskog i političkog razvoja
4. Objasniti kompleksne teorijske pojmove i podatke empirijskih istraživanja o problemima ekonomskog razvoja i demokracije
5. Pripremiti vlastiti istraživački projekt o odnosu ekonomskog i političkog razvoja na odabranom slučaju

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 4,5 ECTS Pismeni ispit
- 1,5 ECTS Seminarski rad
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » -
- » Seminari i radionice
 - » -

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	10 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	0 %	0 %	50 %	80 %
Zadace	70 %	10 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

-

Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. -
13. -
14. -
15. -

Obvezna literatura



Ronald Inglehart, Christian Welzel (2005). *Modernization, Cultural Change and Democracy*, Oxford University Press



Todd Landman (2013). *Issues and Methods in Comparative Politics*, Routledge



Colin Crouch (2004). *Post-democracy*, Polity, Cambridge

Preporučena literatura



Dietrich Rueschmeyer, Evelyne Huber Stephens, John D. Stephens (1992). *Capitalist Development and Democracy*, University of Chicago Press



Gregory Luebbert (1991). *Liberalism, Fascism, or Social Democracy*, Oxford University Press



Dorothee Bohle, Béla Greskovits (2012). *Capitalist Diversity on Europe's Periphery*, Cornell University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » The Political Economy of Inequality and Democracy, Oxford
- » Democracy, Development, and the Rule of Law, Stanford university

Demokratski nadzor sigurnosnog sektora

116176

Nositelj



Prof.
Vlatko Cvrtila

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje sigurnosnog sektora s posebnim naglaskom na njegovu kontrolu. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti posvećena razvoju sigurnosnog sektora i njegovim funkcijama u suvremenom društvu. Slijedi proučavanje mehanizama kontrole sigurnosnog sektora u nedemokratskim i demokratskim političkim sustavima. Pozornost će biti posvećena civilno-vojnima odnosima, građanskom i demokratskom nadzoru oružanih snaga, parlamentarnom nadzoru sigurnosnog sektora, pitanjima transparentnosti i zatvorenosti sigurnosnog sektora, građanskom i parlamentarnom nadzoru sigurnosnih službi, te pitanjima informacijske sigurnosti i prava na pristup informacijama.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti intelektualne i istraživačke i praktične sposobnosti u kontekstu upoznavanja metodološkog aparata sigurnosnih studija i služenja njima, kao i razvoja kritičkog promišljanja u politološkim analizama
2. Razviti sposobnost za proučavanje političkih institucija, političkih procesa i političkih sadržaja, razvijaju sposobnost kritičke analize procesa demokratskog nadzora sigurnosnog sektora i procesa donošenja odluka u sigurnosnom sektoru
3. Razviti sposobnost za političku analizu i rad u nevladinim organizacijama i/ili međunarodnim organizacijama.
4. Razviti sposobnosti uvida u procese odlučivanja, što ih osposobljava za jedan od aspekata rada u tijelima državne uprave

Praćenje rada studenta

7 ECTS Kolokviji
7 ECTS Pismeni ispit
14 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Pisani ispit kojim se testira znanje ili polaganje putem dva kolokvija.

Tjedni plan nastave

1. Razvoj sigurnosnog sektora u demokratskim i nedemokratskim društvima
2. Organizacija sigurnosnog sektora: funkcije, sastavnice, zadaće
3. Građanski i demokratski nadzor oružanih snaga
4. Razvoj nove vojne kulture i novih zadaća oružanih snaga
5. Uloga parlamenta, vlade i sudske vlasti u nadzoru sigurnosnog sektora
6. Transparentnost i zatvorenost sigurnosnog sektora. Dostupnost informacija i problemi tajnosti
7. Prvi kolokvij
8. Demokratski nadzor sigurnosnih službi
9. Ljudska prava i nacionalna sigurnost
10. Upravljanje u krizama i nadzor rada sigurnosnog sektora
11. Sigurnosne procjene i obrambeno planiranje
12. Međunarodne integracije i sigurnosni sektor
13. Sigurnosni sektor Republike Hrvatske
14. Drugi kolokvij i potpisi
15. Rekapitulacija i anketa

Obvezna literatura



Hans Born (2003). *Parlamentarni nadzor nad sigurnosnim sektorom: Načela, mehanizmi i praksa*, IPU i DCAF



Hans Born, Ian Leigh (2005). *Pravni standardi i najbolji načini nadzora obavještajnih agencija*, DCAF



Radna grupa za obavještajne službe (2003). *Obavještajna praksa i demokratski nadzor - praktični pogled*, DCAF

Development Policy / e-kolegij

173674

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

Opis predmeta

This course is focused on development policy. First, we will discuss the main issues and theoretical approaches that are involved in the study of development, and then we will apply them and evaluate the recent development strategies in Latin America and Asia. This approach will focus on the analysis of both domestic and international factors that have influenced the policy of economic development in these nation states. We will also look at the political factors that have influenced the choice of strategies, as well as the impact that policy choices had on political institutions.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje političke ekonomije razvoja.
2. Studenti će imati razumijevanje parametara pojedinih razvojnih politika i njihovih posljedica.
3. Studenti će moći identificirati razvojne modele.
4. Studenti će razumijeti i analizirati studije slučaja i pronaći i analizirati relevantne podatke koji se odnose na svaki slučaj.

Oblici nastave

- » On line u cijelosti

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Obvezna literatura



Bratton, Michael (1982). *Patterns of Development and Underdevelopment: Toward a Comparison*, International Studies Quarterly

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Diplomski rad

103551

Izvođači

izv. prof. dr. sc. Domagoj Bebić	izv. prof. dr. sc. Nebojša Blanuša	izv. prof. dr. sc. Davor Boban	prof. dr. sc. Luka Brkić	izv. prof. dr. sc. Viktorija Car	prof. dr. sc. Tihomir Cipek	doc. dr. sc. Hrvoje Cvijanović
prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila	izv. prof. dr. sc. Goran Čular	izv. prof. dr. sc. Danijela Dolenc	izv. prof. dr. sc. Sanjin Dragojević	doc. dr. sc. Stevo Đurašević	izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša-Zenzerović	doc. dr. sc. Marko Grdešić
doc. dr. sc. Boris Havel	izv. prof. dr. sc. Andrija Henjak	doc. dr. sc. Ružica Jakešević	prof. dr. sc. Dejan Jović	izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj	prof. dr. sc. Mirjana Kasapović	prof. dr. sc. Lidija Kos-Stanišić
doc. dr. sc. Zlatan Krajina	izv. prof. dr. sc. Enes Kulenović	prof. dr. sc. Zoran Kurelić	izv. prof. dr. sc. Tonči Kursar	prof. dr. sc. Dražen Lalić	Smiljana Leinert-Novosel	doc. dr. sc. Dana Luša
doc. dr. sc. Ana Matan	doc. dr. sc. Robert Mikac	prof. dr. sc. Ivan Padjen	doc. dr. sc. Ana Pažanin	prof. dr. sc. Tena Perišin	prof. dr. sc. Zrinjka Peruško	
prof. dr. sc. Zdravko Petak	izv. prof. dr. sc. Ana Petek	izv. prof. dr. sc. Krešimir Petković	doc. dr. sc. Helena Popović	izv. prof. dr. sc. Dagmar Radin	izv. prof. dr. sc. Luka Ribarević	izv. prof. dr. sc. Božo Skoko
prof. dr. sc. Berto Šalaj	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Špehar	prof. dr. sc. Siniša Tatalović	prof. dr. sc. Gordana Vilović	prof. dr. sc. Nenad Zakošek	izv. prof. dr. sc. Marta Zorko	prof. dr. sc. Ivo Žanić
Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.						

ECTS bodovi 18,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave Seminar/esej 450

Ocjenjivanje

Obrani diplomskog rada može se pristupiti u lipnju, srpnju i rujnu akademske godine u kojoj je rad prijavljen ili u veljači, lipnju, srpnju i rujnu sljedeće akademske godine. Obrana diplomskog rada je javna i sastoji se od usmenog prikaza rezultata diplomskog rada i provjere znanja iz područja diplomskog rada. Pod provjeravanjem znanja po razumijeva se da student odgovara na pitanja vezana uz područje diplomskog rada koja mu postavlja mentor. Pitanja se upisuju u zapisnik. Ocjenu studenta na obrani donosi mentor odmah nakon održane obrane. Mentor upisuje i potpisuje ocjenu u indeks. Kad se kandidatu pripisuje negativna ocjena, obavezno se navode razlozi za ta unose u zapisnik.

Opis predmeta

PRAVILNIK

O DIPLOMSKOM RADU NA DIPLOMSKOM STUDIJU POLITOLOGIJE FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI

I. Opće odredbe

Članak I,

Ovim Pravilnikom propisuje se način prijavljivanja, izrade i ocjenjivanja diplomskog rada na diplomskom studiju politologije Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (daljnjem tekstu: Fakultet).

Članak 2.

Diplomski studij završava izradom diplomskog rada i njegovom uspješnom obrano te stjecanjem 60 ECTS bodova predviđenih studijskim programom.

II. Diplomski rad

Članak 3.

(1) Diplomski rad predstavlja samostalni rad kojeg student izrađuje pod nadzorom nastavnika /voditelja (mentora). Pristupnik u obrani toga rada pokazuje da je na temelj znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog rada ovladao zadano temom, da ju je obradio odgovarajućom metodologijom, te da poznaje literaturu kojom se koristio u pisanju završnog rada i da ju je pravilno navodio u tekstu.

(2) Temu diplomskog rada student je dužan odabrati tijekom pohađanja nastave, najkasnije do 01. travnja tekuće akademske godine. Student može jedanput promijeniti mentor i/ili temu rada.

Članak 4.

(1) Student u suradnji s mentorom dogovara temu i naslov diplomskog rada.

(2) Mentor studentu mora biti nastavnik Fakulteta, izabran u zvanje višeg asistenta ili u znanstveno nastavno zvanje, Student izabire temu diplomskog rada iz predmeta kojega j pohađao tijekom preddiplomskog ili diplomskog studija na Fakultetu političkih znanosti.

(3) Mentor je dužan voditi i usmjeravati studenta pri izradi diplomskog rada. Mentor je obvezan održati određeni broj sati konzultacija sa svakim kandidatom.

(4) Jedan nastavnik u jednoj akademskoj godini može biti mentor najviše 10% upisanih studenata.

(5) Nastavnici su dužni, u okviru svoje ekspertize, prihvatiti iskazani interes mentorskih kandidata.

III. Prijava, prihvaćanje i odobravanje diplomskog rada

Članak 5.

(1) O organizaciji prijave, izrade i obrane diplomskih radova brigu vodi Vijeće diplomskog studija kojega čine svi mentori aktualne akademske godine.

(2) Tema diplomskog rada prijavljuje se na obrascu (D1) kojega propisuje Vijeće diplomskog studija.

Članak 6.

(1) Diplomski rad na Fakultetu piše se i brani na hrvatskom jeziku.

(2) U iznimnim slučajevima može se ugovoriti pisanje i obrana rada na engleskom jeziku.

Članak 7.

(1) Student je dužan izraditi, predati i obraniti diplomski rad u roku od dvije akademske godine, pri čemu se kao prva godina računa akademska godina u kojoj je student upisao studij.

(2) Student je dužan temu diplomskog rada prijaviti u prvoj akademskoj godini, odnosno u godini kada mu je ECTS opterećenje rada upisano u indeks.

(3) Vijete diplomskog studija odobrava temu diplomskog rada na temelju prijedloga mentora koji je prijavljenu temu prihvatio.

(4) Tema diplomskog rada i ime mentora upisuju se u indeks.

(5) O tijeku izrade diplomskog rada student izvještava mentora po dogovorenoj dinamici.

(6) Student nakon izrade diplomskog rada predaje rad mentoru. Mentor je dužan roku od 30 dana studentu pisanim putem dostaviti ocjenu pisanog dijela diplomskog rada. Po prihvaćanju rada od strane mentora student predaje konačnu verziju diplomskog rada u pisanom o liku u Studentsku referadu. Student je dužan prije izlaska na usmenu obranu diplomskog da, za napisani diplomski rad dobiti potpis mentora (obrazac D2). Potpis mentora jest potvrda da diplomski rad zadovoljava kriterije za pozitivnu ocjenu i da se može zakazati njegova usmena brana.

(7) Studentska referada provjera formalne uvjete (je li kandidat položio sve pisane predmete studija koji ukupno s diplomskim radom nose minimalno 60 ECTS bodova, položio sve obavezne predmete izabranog usmjerenja itd.) za obranu diplomskog rada.

(8) Student potpisuje izjavu o pohrani diplomskog rada u digitalni arhiv knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(9) Studentska referada zakazuje usmenu obranu u dogovoru s mentorom pri čemu obavijest mora biti objavljena na službenoj internetskoj stranici Fakulteta najmanje 7 dana prije obrane. Studentska referada ispisuje obrazac Zapisnika o usmenoj obrani diplomskog rada kojeg prilaže otisnutom primjerku diplomskog rada za mentora, a popunjava ga mentor nakon usmenog izlaganja studenta.

Članak 8.

Diplomski rad predaje se u studentskoj referadi u dva uvezana primjerka, od kojih je an za mentora i jedan za arhiv Fakulteta. Rad se predaje i u elektronskom obliku za objavu u digitalnom arhivu knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

Članak 9.

(1) Diplomski rad ispisuje se računalnim pisacem na papiru formata A4 (21 x 29,7cm), a sastoji se od:

Prozirne folije (meki uvez); Korica (tvrdi uvez)

Prve ili vanjske naslovne stranice

Druge ili unutarnje naslovne stranice

Sadržaja

Uvoda

Obrade teme

Zaključka

Popisa literature i drugih izvora podataka koji su korišteni u izradi završnog rada

Priloga (ako postoje).

(2) Diplomski rad treba biti napisan s fontom slova 12 (Times New Roman), s proredom 1.5, i, u pravilu, ne smije sadržavati manje od 10000, ni više od 12000 riječi.

(3) Predložak za izradu diplomskog rada objavljen je na službenoj internetskoj stranici Fakulteta.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Praćenje rada studenta

18 ECTS Diplomski rad
18 ECTS

Oblici nastave

» Samostalni zadaci
» Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Diplomski rad

103552

Izvođači

doc. dr. sc. Vedrana Baričević	izv. prof. dr. sc. Domagoj Bebić	doc. dr. sc. Boris Beck	izv. prof. dr. sc. Nebojša Blanuša	doc. dr. sc. Kosta Bovan	prof. dr. sc. Tihomir Cipek	prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila
izv. prof. dr. sc. Goran Čular	doc. dr. sc. Antonija Čuvalo	izv. prof. dr. sc. Danijela Dolenc	izv. prof. dr. sc. Sanjin Dragojević	izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša-Zenzerović	doc. dr. sc. Boris Havel	izv. prof. dr. sc. Andrija Henjak
doc. dr. sc. Ružica Jakešević	doc. dr. sc. Hrvoje Jakopović	prof. dr. sc. Dejan Jović	izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj	prof. dr. sc. Mirjana Kasapović	prof. dr. sc. Lidija Kos-Stanišić	doc. dr. sc. Zlatan Krajina
izv. prof. dr. sc. Enes Kulenović	prof. dr. sc. Zoran Kurelić	izv. prof. dr. sc. Tonči Kursar	prof. dr. sc. Dražen Lalić	Smiljana Leinert- Novosel	Dunja Majstorović- Jedovnicki, dr. sc.	doc. dr. sc. Ana Matan
doc. dr. sc. Robert Mikac	prof. dr. sc. Marina Mučalo	prof. dr. sc. Tena Perišin	prof. dr. sc. Zrinjka Peruško	prof. dr. sc. Zdravko Petak	izv. prof. dr. sc. Krešimir Petković	
doc. dr. sc. Helena Popović	izv. prof. dr. sc. Dagmar Rađin	doc. dr. sc. Višeslav Raos	izv. prof. dr. sc. Luka Ribarević	izv. prof. dr. sc. Božo Skoko	prof. dr. sc. Siniša Tatalović	prof. dr. sc. Gordana Vilović
doc. dr. sc. Dina Vozab	prof. dr. sc. Nenad Zakošek	izv. prof. dr. sc. Marta Zorko	prof. dr. sc. Ivo Žanić			

ECTS bodovi	22,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave Seminar/esej	550

Ocjenjivanje

Obrani diplomskog rada može se pristupiti u lipnju, srpnju i rujnu akademske godine u kojoj je rad prijavljen ili u veljači, lipnju, srpnju i rujnu sljedeće akademske godine. Sukladno rokovima i drugim odredbama navedenima u Uputama za prijavu i obranu diplomskog rada, koji su sastavni dio Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu voditelj Vijeća diplomskog studija novinarstva imenuje povjerenstva za obranu prihvaćenih diplomskih radova. Povjerenstvo je tročlano i čine ga mentor/ica te dvoje članova koji se imenuju na sjednici sazvanoj u tu svrhu. Da bi se postigla ravnomjerna opterećenost i zastupljenost, članovi Povjerenstva se imenuju među članovima Odsjeka za novinarstvo i odnose s javnošću, te vanjskim suradnicima koji imaju akademski stupanj doktora znanosti. U povjerenstvo je moguće imenovati i druge nastavnike Fakulteta političkih znanosti ovisno o temi rada i ekspertizi nastavnika. U slučaju potrebe imenuje se dodatni, zamjenski član povjerenstva kako eventualna objektivna sprječenosť prvoimenovanog člana ne bi ugrozila dinamiku obrane. Diplomant/ica na početku javne obrane pred povjerenstvom izlaže tezu, istraživačke metode, nalaze, zaključke itd. svojega rada u trajanju od 10 do najviše 15 minuta. Ako u tom vremenu ne završi, povjerenstvo upozorava na istek vremena i odobrava dodatnu minutu u zaključnu riječ. Diplomant/ica izlaganje po slobodnom izboru može održati uz pomoć Power Point prezentacije, što najavljuje mentoru, ili uz pomoć bilježaka. Svaki član povjerenstva ima pravo diplomantu/ici postaviti najviše tri (3) pitanja. Pitanja se unose u Zapisnik o obrani diplomskog rada (obrazac D4). Ocjenu pisanoga dijela diplomskog rada daje mentor, a ocjenu usmenoga dijela, odnosno obrane pred povjerenstvom sva tri njegova člana pojedinačno. Srednja vrijednost pojedinačnih ocjena usmenog dijela čini ocjenu usmenog dijela diplomskog rada. U slučaju negativne ocjene, član povjerenstva koji ju je dao dužan je pisano obrazloženje dostaviti voditelju diplomskog studija i mentoru u roku od 24 sata. Obrana se odgađa za najviše sedam (7) dana, a voditelj studija dužan je u tom roku imenovati novo povjerenstvo. Konačna završna ocjena izračunava se tako što se ocjena pisanog dijela diplomskog rada udvostručuje, potom joj se pribraja srednja ocjena usmene obrane (ako su ocjene sva tri člana pozitivne) te se zbroj dijeli s tri (3). Mentor upisuje i potpisuje ocjenu u indeks. U slučaju kada više članova povjerenstva obranu ocijene negativno, kandidatu se pripisuje negativna ocjena uz obavezno navođenje razloga za takvu ocjenu i oni se unose u zapisnik. Kandidat čija je obrana diplomskog rada ocijenjena negativnom ocjenom treba izabrati i prijaviti novu temu za izradu diplomskog rada. Postupak se može provesti najviše dvaputa ukoliko ne prelazi rokove propisane dužine studiranja diplomskog studija. Ostali formalni aspekti obrane diplomskog rada (najava, predstavljanje, objava ocjene i sl.), propisani su posebnim Protokolom.

Opis predmeta**PRAVILNIK****O DIPLOMSKOM RADU NA DIPLOMSKOM STUDIJU NOVINARSTVA FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI****I. Opće odredbe****Članak 1.**

Ovim Pravilnikom propisuje se način prijavljivanja, izrade i ocjenjivanja diplomskog rada na diplomskom studiju novinarstva Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (daljnjem tekstu:

Fakultet),

Članak 2.

Diplomski studij završava izradom diplomskog rada i njegovom uspješnom obranom te stjecanjem 120 ECTS bodova predviđenih studijskim programom.

II. Diplomski rad**Članak 3.**

(1) Diplomski rad predstavlja samostalni rad kojeg student izrađuje pod nadzorom nastavnika/voditelja (mentora). Pristupnik u obrani toga rada pokazuje da je na temelju znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog rada ovladao zadanom temom, da ju je obradio odgovarajućom metodologijom, te da poznaje literaturu kojom se koristio u pisanju završnog rada i da ju je pravilno navodio u tekstu.

(2) Temu diplomskog rada student je dužan odabrati tijekom pohađanja nastave u trećem ili četvrtom semestru, a najkasnije do 1. travnja tekuće akademske godine. Student može jedanput promijeniti mentora i/ili temu rada.

Članak 4.

(1) Student u suradnji s mentorom dogovara temu i naslov diplomskog rada.

(2) Mentor studentu mora biti nastavnik Fakulteta, izabran u zvanje višeg asistenta ili u znanstvenonastavno zvanje. Student izabire temu diplomskog rada iz predmeta kojega je ohadao tijekom preddiplomskog ili diplomskog studija na Fakultetu političkih znanosti. Tema rada treba biti u skladu s ishodbima učenja programa.

Mentor je dužan voditi i usmjeravati studenta pri izradi diplomskog rada. Mentor je obavezan održati određeni broj sati konzultacija sa svakim kandidatom.

(3) Jedan nastavnik u jednoj akademskoj godini može biti mentor najviše 10% upisa ih studenata.

(4) Nastavnici su dužni, u okviru svoje ekspertize, prihvatiti iskazani interes mentorskih kandidata.

III. Prijava, prihvaćanje i odobravanje diplomskog rada Članak 5.

(1) O organizaciji prijave, izrade i obrane diplomskih radova brigu vodi Vijeće diplomskog studija kojega čine svi mentori aktualne akademske godine.

(2) Tema diplomskog rada prijavljuje se na obrascu (D1) kojega propisuje Vijeće diplomskog studija.

Članak 6.

(1) Diplomski rad na Fakultetu piše se i brani na hrvatskom jeziku.

(2) U iznimnim slučajevima s mentorom se može dogovoriti pisanje i obrana na engleskom jeziku.

Članak 7.

(1) Student je dužan izraditi, predati i obraniti diplomski rad u roku od četiri akademske godine, pri čemu se kao prva godina računa akademska godina u kojoj je student upisao studij.

(2) Student je dužan temu diplomskog rada prijaviti u akademskoj godini kada mu je ECTS opterećenje rada upisano u indeks.

(3) Vijeće diplomskog studija odobrava temu diplomskog rada na temelju prijedloga mentora koji je prijavljenu temu prihvatio.

(4) Tema diplomskog rada i ime mentora upisuju se u indeks.

(5) O tijeku izrade diplomskog rada student izvještava mentora po dogovorenoj dinamici.

(6) Student nakon izrade diplomskog rada predaje rad mentoru. Mentor je dužan roku od 30 dana studentu pisanim putem dostaviti ocjenu pisanog dijela diplomskog rada. Po prihvaćanju rada od strane mentora student predaje konačnu verziju diplomskog rada u pisanom o liku u Studentsku referadu. Student je dužan prije izlaska na usmenu obranu diplomskog rada dobiti potpis mentora za napisani diplomski rad (obrazac D2). Potpis mentora jest potvrda da diplomski rad zadovoljava kriterije za pozitivnu ocjenu i da se može zakazati njegova usmena obrana.

(7) Studentska referada provjera formalne uvjete (je li kandidat položio sve pisane predmete studija koji ukupno s diplomskim radom nose minimalno 120 ECTS bodova, položio sve obavezne predmete izabranog usmjerenja, itd.) za obranu diplomskog rada.

(8) Student potpisuje izjavu o pohrani diplomskog rada u digitalni arhiv knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(9) Studentska referada zakazuje usmenu obranu u dogovoru s mentorom obavijest mora biti objavljena na službenoj internetskoj stranici Fakulteta najmanje 7 dana prije obrane. Studentska referada ispisuje obrazac Zapisnika o usmenoj obrani diplomskog rada kojeg prilaže otisnutom primjerku diplomskog rada za mentora, a popunjava ga mentor nakon usmenog izlaganja studenta.

Članak 8.

(1) Diplomski rad predaje se u studentskoj referadi u četiri uvezana primjerka, od članove povjerenstva i jedan za arhiv Fakulteta. Rad se predaje i u elektroničko u digitalnom arhivu knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(1) Diplomski rad treba biti napisan s fontom slova 12 (Times New Roman), s proredom 1.5, i, u pravilu, ne smije sadržavati manje od 10000, ni više od 12000 riječi.

(2) Predložak za izradu diplomskog rada objavljen je na službenoj internetskoj stranici Fakulteta.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)

Praćenje rada studenta

22 ECTS Diplomski rad
22 ECTS

Oblici nastave

- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

187972

Diplomski rad

Izvodači

ECTS bodovi	14,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave Seminar/esej	350



doc. dr. sc. Vedrana Baričević doc. dr. sc. Robert Barić izv. prof. dr. sc. Domagoj Bebić izv. prof. dr. sc. Nebojša Blanuša izv. prof. dr. sc. Davor Boban doc. dr. sc. Kosta Bovan prof. dr. sc. Luka Brkić



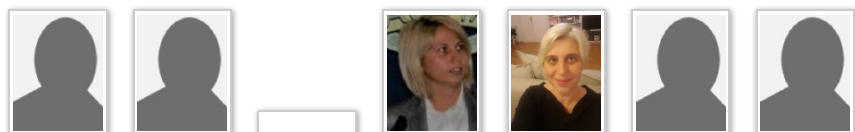
izv. prof. dr. sc. Viktorija Čar prof. dr. sc. Tihomir Čipek doc. dr. sc. Hrvoje Cvijanović prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila izv. prof. dr. sc. Goran Čular izv. prof. dr. sc. Danijela Dolencec izv. prof. dr. sc. Sanjin Dragojević



doc. dr. sc. Stevo Đurašković izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša-Zenzerović doc. dr. sc. Boris Havel izv. prof. dr. sc. Andrija Henjak doc. dr. sc. Ružica Jakešević prof. dr. sc. Dejan Jović izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj



prof. dr. sc. Mirjana Kasapović Anka Kekez Koštro, dr. sc. prof. dr. sc. Lidija Kos-Stanišić doc. dr. sc. Kristijan Kotarski doc. dr. sc. Zlatan Krajina izv. prof. dr. sc. Enes Kulenović prof. dr. sc. Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc. Tonči Kursar prof. dr. sc. Dražen Lalić doc. dr. sc. Dana Luša doc. dr. sc. Ana Matan doc. dr. sc. Robert Mikac prof. dr. sc. Marina Mučalo



doc. dr. sc. Ana Pažanin prof. dr. sc. Tena Perišin prof. dr. sc. Zrinjka Peruško prof. dr. sc. Zdravko Petak izv. prof. dr. sc. Ana Petek izv. prof. dr. sc. Krešimir Petković doc. dr. sc. Boško Picula



doc. dr. sc. Petar Popović izv. prof. dr. sc. Dagmar Radin doc. dr. sc. Višeslav Raos izv. prof. dr. sc. Luka Ribarević izv. prof. dr. sc. Božo Skoko prof. dr. sc. Berto Šalaj Marjeta Šinko, dr. sc.



izv. prof. dr. sc. Hrvoje Špehar prof. dr. sc. Siniša Tatalović izv. prof. dr. sc. Igor Vidačak prof. dr. sc. Gordana Vilović prof. dr. sc. Nenad Zakošek izv. prof. dr. sc. Marta Zorko prof. dr. sc. Ivo Žanić



Tihomir Žiljak,
doc. dr. sc.

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Diplomski rad

200306

Opis predmeta

ECTS bodovi 15,0

Studijski programi

Engleski jezik Ro

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 4. semestar, 2. godina*)

E-učenje R1

Sati nastave

Seminar/esej 375

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)

92628

Nositelj



Doc. dr.sc.
Boško Picula

Opis predmeta

Hladni rat predstavlja političko-diplomatski sukob vođen između SAD-a i njegovih saveznika te SSSR-a i njegovih saveznika od završetka Drugog svjetskog rata do 1989. kada se počela urušavati tadašnja bipolarna konfiguracija međunarodnih odnosa. Iako praćen nizom kriza te katalitičkim ratovima u trećim zemljama, Hladni rat nikad nije doveo do neposrednog oružanog sukoba suprotstavljenih vojno-političkih blokova. No, u potpunosti je odredio političke procese i ponašanje političkih aktera u promatranom razdoblju, ne samo u blokovima koji su ga vodili, nego u cijelom međunarodnom prostoru, poglavito u Europi kao kontinentu koji je tijekom Hladnog rata bio glavnim poprištem suparništva neprestance testirajući europsku sigurnost i dinamiku političkih, društvenih i gospodarskih procesa na tlu Europe. Kolegij stoga istražuje, raščlanjuje i tumači ključne hladnoratovske procese u Europi i međunarodnim odnosima, zatim odnose među europskim državama, njihove saveze i rivalitete te ulogu pojedinih političara tijekom ovog sukoba. Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim političkim sadržajima, procesima, institucijama i akterima hladnoratovskih zbivanja u Europi i svijetu s naglaskom na pitanja sigurnosti uz očekivani rezultat stvaranja preduvjeta za studentsku samostalnu identifikaciju i povezivanje temeljnih znanstvenih i stručnih spoznaja iz područja kolegija te njihovu primjenu i interpretaciju u njihovu daljnjem akademskom i profesionalnom radu.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati koncepte sigurnosti u europskoj i međunarodnoj politici
2. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati međunarodne okolnosti početka Hladnog rata
3. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati Hladni rat kao globalni sukob i utrka u naoružavanju
4. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati europske i svjetske krize na vrhuncu Hladnog rata
5. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati dvoblokovsku ravnotežu
6. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati razdoblje detanta
7. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati uzroke i posljedice drugog Hladnog rata (1979.-1985.)
8. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati završetak Hladnog rata

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 3 ECTS Pismeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Nastavu na kolegiju čine predavanja (30 sati).
- » Seminari i radionice
 - » Cilj je seminarske nastave da se prodube i prošire znanja studenata o temama koje obuhvaća kolegij Europska sigurnost i Hladni rat te da studenti sudjeluju u raspravama. Pritom se obrađuju teme koje su usko vezane za predavanja, ali se biraju novi aspekti problema ili novi slučajevi na kojima se dani problem razmatra. U koncipiranju seminarske nastave dobrodošle su inicijative i prijedlozi studenata u pogledu dopune ili proširenja tema, seminarske literature, promjene načina i oblika rada.
- » Samostalni zadaci
 - » Svaki je student tijekom semestra dužan napisati i izložiti rad/analizu slučaja u sklopu seminarske nastave kako bi apsolvirao i proširio znanja o pojedinim temama i područjima (8-10 kartica teksta). Seminarska literatura bira se iz priloženog popisa, dok sami studenti u dogovoru s predavačem mogu predložiti ostalu referentnu literaturu (knjige, studije, članci,...) i izvore (službene web stranice, statistički podaci,...).

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	20 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	51 %	60 %	0 %	0 %
Zadaci	51 %	10 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Predstavljanje kolegija: predmet, ciljevi, metode; audio-vizualni materijal
2. Koncepti sigurnosti u europskoj i međunarodnoj politici
3. Međunarodne okolnosti početka Hladnog rata
4. Europa na početku Hladnog rata između SAD-a i SSSR-a
5. Hladni rat kao globalni sukob i utrka u naoružavanju
6. Europske i svjetske krize na vrhuncu Hladnog rata
7. Pomak u ravnoteži snaga i put prema detantu
8. Prvi semestralni test; Rasprava: Je li se Hladni rat mogao izbjeći?
9. Detant supersila
10. Detant u Europi i kontrola naoružanja
11. Europska sigurnost i sukobi u Trećem svijetu
12. Drugi Hladni rat (1979.-1985.)
13. Završetak Hladnog rata: globalne okolnosti i personalni doprinos
14. Razumijevanje Hladnog rata: jedinstveni ili ponavljajući sukob?
15. Drugi semestralni test; Rasprava: Koje su razlike i sličnosti konflikata tijekom i nakon Hladnog rata?

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	45
Dobar (3)	55
Vrlo dobar (4)	65
Izvrstan (5)	75
Ispit se polaže pisanim putem, bilo kao jedinstveni završni test u vrijeme ispitnih rokova, bilo kroz dva semestralna kolokvija u obliku testova. Završni test sastoji se od 30 pitanja iz obvezatne literature, a svako točno odgovoreno pitanje nosi dva boda (djelomice odgovoreno pitanje jedan bod ili pola boda). Svaki se semestralni kolokvij sastoji od testa s 15 pitanja iz obvezatne literature, pri čemu svako točno odgovoreno pitanje nosi dva boda (djelomice odgovoreno pitanje jedan bod ili pola boda). Bodovi se sa semestralnih kolokvija zbrajaju i daju ukupan broj bodova na testu. Da bi studenti položili ispit moraju uz položeni test (najmanje 31 bod) koji nosi maksimalno 60 bodova izvršiti i spomenutu obvezu pisanja seminarskog rada i njegove usmene prezentacije (ovisno o broju studenata) koja nosi maksimalno 30 bodova. Završna ocjena temelji se na zbroju bodova iz završnog testa ili dva semestralna testa, seminarskog rada i aktivnog sudjelovanja na nastavi.	

Obvezna literatura



Painter, S. David (2002). *Hladni rat: Povijest međunarodnih odnosa*, Zagreb: Srednja Europa

Preporučena literatura



Aron, Raymond (2001). *Mir i rat među narodima*, Zagreb: Golden Marketing



Kissinger, Henry (2000). *Diplomacija*, Zagreb: Golden Marketing



Westad, Odd Arne (2017). *The Cold War: A World History*, New York: Basic Books

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» The Soviet Union and the World: View from the Hoover Archives, Stanford university

Europsko političko mišljenje

92630

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zoran Kurelić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je predstaviti odnos liberalizma i nacionalizma s posebnim naglaskom na liberalnu kritiku nacionalizma. Liberalizam je izum anglosaksonskog uma, a nacionalizam se nerijetko vezuje uz Francusku revoluciju i njezine posljedice. Nacionalizam je najvažniji posthladnoratovski trend u Europi i to ne samo zbog toga što je u višenacionalnim tranzicijskim zemljama izazvao ponekad zastrašujuće sukobe, već i zbog toga što je dramatično doveo u pitanje ideju globaliziranog liberalizma.

Kolegij je oblikovan za studente obrazovane u društvenim znanostima koji su upoznati s europskim političkim mišljenjem te za studente politologije koji imaju poseban afinitet prema političkoj teoriji. Prvoj grupi studenata bit će omogućeno upoznavanje s nekim od najzabudljivijih političko-teorijskih tekstova ikad napisanih, a politolozi će biti u prilici 'pokrpati preddiplomske obrazovne rupe'. Od njih se očekuje uspješno kompariranje sofisticiranih interpretacija odnosa liberalizma i nacionalizma. Tijekom semestra predstaviti ćemo mnoge otvorene teorijske probleme i raspravljati o 'vrućim' političkim pitanjima poput odnosa individualizma i nacionalizma, nacionalizma i demokracije, nacionalizma i multikulturalizma, problema samoodređenja i slično.

Literatura se sastoji od tekstova koje su napisali čuveni liberali (John Stuart Mill), anti-liberali (Hannah Arendt), desni anti-liberali (Carl Schmitt), klasični politički misljenja (Lord Acton), te suvremene zvijezde europskog političkog mišljenja (Elie Kedourie).

Po uspješnom završetku ovog kolegija, od studenata se očekuje razumijevanje nekoliko fundamentalnih teoretskih koncepata te sposobnost prepoznavanja njihove aktualnosti u suvremenome svijetu.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*) (ne izvodi se)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*) (ne izvodi se)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*) (ne izvodi se)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Generirati znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
2. Objasniti svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
3. Objasniti i zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 4 ECTS Esej
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Nema klasičnog ispita na ovom predmetu. Predmet se polaže putem eseja - studenti trebaju napisati četiri eseja (1000 riječi, 4 stranice), te održati jednu prezentaciju u trajanju 15 do 20 minuta.

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje – O smislu izučavanja odnosa liberalizma i nacionalizma
2. Što su liberalne institucije?
3. Značaj građanskih revolucija za razvoj liberalne tradicije
4. O toleranciji - Locke
5. Toleration - Milton
6. J. S. Millov liberalizam; J. S. Mill, Considerations on Representative Government (Chapter XVI)
7. Što je to liberalni nacionalizam?
8. Je li nacionalizam antiliberalan?
9. Je li nacionalizam potencijalno totalitaran?
10. Nacionalizam i imperijalizam
11. Arendt vs. Kedourie
12. Nacionalizam i sloboda
13. Liberalizam, nacionalizam i multikulturalizam
14. Nacija i kultura
15. Zaključna rasprava

Obvezna literatura



Locke, John (2014). *Pismo o toleranciji*, Srpsko narodno vijeće, Zagreb



Mill, John Stuart (1988). *Izabrani politički spisi II*, Informator - Biblioteka Politička misao, Zagreb



Anderson, Benedict (1990). *Nacija: zamišljena zajednica*, Školska knjiga, Zagreb



Kedourie, Elie (2000). *Nacionalizam*, Politea, CID Podgorica



Milton, John (1990). *Areopagitica (stranice: 23-77)*, F.Višnjić, Beograd



Taylor, Charles (1997). *Philosophical Arguments (tekst: Politics of Recognition, 225-256)*, Harvard University Press, Cambridge-London



Soboul, Albert (1989). *Francuska revolucija (odabrana poglavlja)*, Naprijed, Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Theories of Nationalism, Oxford

Health Policy and Systems

131737

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

Opis predmeta

Ovaj tečaj pruža komparativni pregled različitih sustava zdravstvene zaštite u svijetu. Namijenjen je upoznavanju studenata sa pitanjima koja utječu na zdravstvene sustave i objasniti zašto se studija zdravstvene zaštite razlikuje od drugih javnih politika. Nakon uvodnog dijela kolegija, predavanja su podijeljena u tri različita dijela: proces zdravstvene politike, specifična područja zdravstvene skrbi i uzorak sustava zdravstvene njege širom svijeta. Ovdje će studenti imati priliku naučiti dublje o pojedinačnim sustavima zdravstvene zaštite odabranih zemalja. Konačno, zadnji dio nastave omogućit će studentima uključivanje u komparativne studije zemalja analizom uspjeha njihovih pristupa zdravstvenoj skrbi.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju zdravstvene politike
2. Učenici će imati razumijevanje procesa izrade politika za zdravstvo.
3. Studenti će u usporednom kontekstu imati analizu sustava zdravstva u različitim zemljama
4. Studenti će moći raspravljati o studiji koja uključuje pitanja u areni zdravstvene politike i sustava

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja
- » Seminari i radionice
 - » Rasprave tema i problema
- » Samostalni zadaci
 - » znanstveni rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. TJEDAN 1: Što je zdravstvena politika?
2. TJEDAN 2: PITANJA ZA RAZMOTRITI
3. TJEDAN 3: PROCES JAVNIH POLITIKA
4. TJEDAN 4: PROCES JAVNIH POLITIKA/KAKO PISATI RAD
5. TJEDAN 5: PROCES JAVNIH POLITIKA
6. TJEDAN 6: FINANCIJANJE, DOSTAVA/GOST PREDAVAČ
7. TJEDAN 7: ETIČKA PITANJA U ZDRAVSTVU
8. TJEDAN 8: PRVI KOLOKVIJ
9. TJEDAN 9: Velika Britanija
10. TJEDAN 10: Francuska
11. TJEDAN 11: Tajvan
12. TJEDAN 12: Švicarska/ film
13. TJEDAN 13: PREZENTACIJE
14. TJEDAN 14: PONAVLJANJE
15. TJEDAN 15: Drugi Kolokvij.

Obvezna literatura

	Hsiao, William (2003). <i>What is a Health System? Why Should We Care?</i>		Coyne, J. and P. Hilsenrath (2002). <i>The World Health Report 2000: can Health Care Systems be Compared Using a Single Measure of Performance</i> , American Journal of Public Health
	Hsiao, William C (1995). <i>Abnormal Economics in the Health Care Sector</i> , Health Policy		Thurner, Paul W. and Peter Kotzian (2001). <i>Comparative Health Care Systems</i>
	Danis, Marion, Clancy, Carolyn and Larry R. Churchill (2002). <i>Ethical Dimensions of Health Policy</i>		Sabatier, Paul. (2007). <i>Theories of the Policy Process</i>
	Hacker, Jacob (2004). <i>Review Article: Dismantling the Health Care State? Political Institutions, Public Policies, and the Comparative Politics of Health Reform</i> , British Journal of Political Science		Wilsford, David <i>Path Dependency, or Why History Makes it Difficult but not impossible to reform health care systems in a big way</i> , Journal of Public Policy
	Immergut, Ellen. (1990). <i>Institutions, Veto Points, and Policy Results: A Comparative Analysis of Health Care.</i> <i>Journal of Public Policy</i> , Journal of Public Policy		

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Preporučena literatura



Smith, P., E. Mossialos, and I. Papanicolas. (2008). *Performance Measurement for Health System Improvement: experiences, challenges and prospects*. WHO Ministerial Conference on Health Systems, WHO

Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu

92633

Nositelj



Doc. dr.sc.
Ružica Jakešević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje nacionalne sigurnosti Hrvatske u kontekstu europske sigurnosti. Posebna pozornost bit će usmjerena na izučavanje sigurnosti na razini pojedinih država (National security concept) i sigurnosti na regionalnoj razini (Regional security concept). Obradivat će se mehanizmi postizanja nacionalne sigurnosti Hrvatske; nacionalni interesi i vrijednosti; ugroze nacionalne sigurnosti; sustav nacionalne sigurnosti; načela i norme za preveniranje i rješavanje sukoba između država; akcije država u slučaju ugrožavanja sigurnosti i kršenja mira; europski sigurnosni poredak i njegov utjecaj na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske. Proučavat će se način na koji globalna i regionalna dinamika utječu na sigurnost Republike Hrvatske. Vojne prijetnje sigurnosti su za Republiku Hrvatsku, kao i za većinu drugih država, izgubile nekadašnji značaj. Ipak, vojni čimbenik još uvijek predstavlja jedan od čimbenika ugrožavanja nacionalne sigurnosti i ne smije se zanemariti u oblikovanju i izučavanju sigurnosnih politika država. Među najvažnije pozitivne učinke za sigurnost Republike Hrvatske možemo uvrstiti veću spremnost država za mirno rješavanje međudržavnih sporova te povećen opseg suradnje među državama i multilateralno rješavanje sigurnosnih problema. Suvremeni pristup ugrožavanju nacionalne sigurnosti polazi od pet sektora iz kojih dolaze prijetnje i to: vojnog, političkog, socijalnog, ekonomskog i ekološkog sektora.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati i razumjeti sigurnosnu politiku Republike Hrvatske u europskom i širem međunarodnom kontekstu
2. Prikazati proces oblikovanja i transformacije sigurnosne politike Republike Hrvatske, kao i faktore (unutarnje i međunarodne) koji utječu na te procese
3. Ocijeniti i kritizirati djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju – u smislu sigurnosne suradnje i suradnje u međunarodnim organizacijama
4. Analizirati položaj i oblike djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnim organizacijama – UN, NATO, EU i OESS (posebice, djelovanje u okviru Zajedničke vanjske i sigurnosne politike)
5. Procijeniti sigurnosne procese u okruženju i njihov utjecaj na sigurnost Republike Hrvatske

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 3 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Prezentacija
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima

92634

Nositelj



Prof. dr.sc.
Luka Brkić

Opis predmeta

Konkurentnost je sve manje rezultat isključivo razlika u cijenama pojedinih proizvoda. Analize izvoznih rezultata razvijenih zemalja govore kako uspješnost ne zavisi toliko od specijalizacije koliko od opće efikasnosti cjelokupnog gospodarstva. Težište konkurentnosti pomaknuto je s cijena na tehnološke sadržaje, kvalitetu, dizajn, rokove isporuke, na financijsku podršku izvoznih programa. Riječ je o tzv. Integralnoj konkurentnosti svakog suvremenog gospodarstva. Ovaj kolegij želi pokazati kako je aktivan i efikasan razvojni intervencionizam karakterističan za sve zemlje koje su postigle pozitivne razvojne rezultate i primjer su uspješnog strukturnog prilagodavanja. Hoće li Hrvatska biti oštećena ovim razvojem ili će se njime okoristiti, uglavnom ovisi o vlastitom gospodarskom sustavu. Nova će svjetska ekonomija, sa svojom integracijom i konkurentnošću, utjecati na društvene odluke s obzirom na gospodarski sustav i utjecaj relativnog uspjeha alternativnog gospodarskog sustava. Cilj ovoga kolegija je i proučavanje političkih interesa najrazvijenijih zemalja (SAD, EU, Japan) koji usmjeravaju ponašanje najznačajnijih multilateralnih organizacija u posthegemonijskoj globalnoj ekonomiji. Multilateralne organizacije poput WTO (jednako tako i MMF-a i Svjetske banke) i dalje se najbolje analiziraju parametrima međunarodnog političkog konteksta primarno oblikovanog od strane industrijaliziranih zemalja. Potvrda ovih hipoteza od presudnog je značaja za analizu položaja Hrvatske u međunarodnim gospodarskim odnosima. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij Nema

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati temeljne pojmove potrebne za analizu pozicije Hrvatske u međunarodnom okruženju
2. Koristiti najznačajniju literaturu o (ne)povezanosti ekonomskog i političkog razvoja
3. Razlikovati temeljna načela rada glavnih međunarodnih aktera poput IMF-a, WTO-a, Svjetske banke i njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske
4. Pripremiti aktivno sudjelovanje studenata u raspravama oko aktualnih pitanja Hrvatske, regije i svijeta
5. Razviti sposobnost kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja
6. Objasniti suvremene procese u regiji i svijetu
7. Kreirati analitičke vještine potrebne za raspravu o reformi sustava
8. Svijeta
9. Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja
10. Iznošenja

Opće kompetencije

Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje. (Poznavanje temeljnih pojmova potrebnih za analizu pozicije Hrvatske u međunarodnom okruženju). Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. (Razumijevanje temeljnih načela rada glavnih međunarodnih aktera poput IMF-a, WTO-a, Svjetske banke i njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske). Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivačiteljima. (Evaluacija suvremenih procesa u regiji i svijetu). Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika. (Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava). Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. (Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja). Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. (Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava, Evaluacija suvremenih procesa u regiji i svijetu). Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja). Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja. (Klasificiranje najznačajnije literature o (ne)povezanosti ekonomskog i političkog razvoja, Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava, Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja).

Praćenje rada studenta

- 0,5 ECTS Pohadanje nastave
- 0,5 ECTS Esej
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Referat
- 1 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara. Seminari su postavljeni tako da traže aktivni angažman polaznika u nastavnom procesu. Preko kraćih eseja i seminarskih radova provjerava se savladano gradivo i postignuti stupanj znanja. Polaznici u dogovoru s nastavnikom i s nastavnicima sa srodnih disciplina samostalno biraju naslove seminarskih radova. Nastavnik vrednuje eseje i seminarske radove i uzima ih u obzir prilikom zaključivanja konačne ocjene. Propisana obvezna literatura služi kao osnovno gradivo za polaganje ispita. Ispit se polaže u pravilu usmeno u dogovoru s nastavnikom i pri tome se u obzir uzima redovitost pohađanja nastave, kvaliteta eseja i seminara. Iznimno, u dogovoru s nastavnikom može se dogovoriti da se umjesto usmenog ispita radi pisani seminarski rad. Tema toga rada mora biti drugačija od onoga koju je student izradio za vrijeme studija.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni






Tjedni plan nastave

1. 1. susret Uvod
2. 2. susret Pregled najvažnijih trendova i rizika s kojima se suočava međunarodna ekonomija
3. 3. susret Teorije međunarodne političke ekonomije
4. 4. susret Domaći izvori ekonomske politike
5. 5. susret Međunarodno gospodarsko okruženje Hrvatske
6. 6. susret Hrvatska i Europska unija
7. 7. susret Hrvatska i EFTA sustav
8. 8. susret 1. kolokvij
9. 9. susret Hrvatska i Srednja i Istočna Europa
10. 10. susret Hrvatska u sustavu međunarodnih ekonomskih organizacija
11. 11. susret Hrvatska i Svjetska banka
12. 12. susret Hrvatska i Međunarodni monetarni fond
13. 13. susret Hrvatska i WTO
14. 14. susret Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima komparativna analiza
15. validnosti

Obvezna literatura

	Brkić, L. (1994). <i>Teze o neutralnosti gospodarske politike u novoklasičnoj makroekonomiji</i> , Politička misao - 31		Brkić, L. (1994). <i>Teorije rasta, konkurentstva i prednost zemalja i gospodarska politika</i> , Društvena istraživanja (Zagreb)
	Brkić, L. (1996). <i>Theory of economic growth and stability: the case of Croatia</i> , Croatian Political Science Review, Vol.33, No. 5		Brkić, L. (2001). <i>GATT, WTO i (de)regulacija tržišta financijskih usluga</i> , Politička misao god 38 broj 1

Preporučena literatura

	Brkić, L. (1996). <i>Brkić, L. (1996): The Integration of Croatia in a United European Economic Area from the</i> , CEU Prague, pp121		Nestić, D. (2004). <i>Konvergencija razina cijena: Hrvatska, tranzicijske zemlje i EU</i> , Hrvatska narodna banka/Istraživanja
	Faulend, M./Lončarek, D./Cuvarić, I./Šabić, A. (2005). <i>Kriteriji EU s posebnim naglaskom na ekonomske kriterije konvergencije Gdje je Hrvatska?</i> , Hrvatska narodna banka / Pregledi		Krznar, I. (2004). <i>Valutna kriza: teorija i praksa s primjenom na Hrvatsku</i> , Hrvatska narodna banka/Istraživanja
	Šonje, V./Vrbanc, I. (2000). <i>Mjerenje sličnosti gospodarskih kretanja u Srednjoj Europi: povezanost poslovnih ciklusa Njemačke, Mađarske, Češke i Hrvatske</i> , Hrvatska narodna banka/Istraživanja, Online		

Hrvatski kao medijski jezik

55446

Nositelji predmeta



Prof. dr.sc.
Ivo Žanić

Doc. dr.sc.
Boris Beck

Opis predmeta

Svrha je kolegija naučiti prepoznati i razjašnjavati komunikacijske i društvene kontekste u kojima se začinju jezične promjene, te uočavati aktere koji ih - svjesno ili nesvjesno - iniciraju, promiču ili kočite (uspoređujući). Promjene se istražuju u relaciji standardnojezična norma - substandardni idiomi, te s obzirom na političke, socijalne, ideološke i kulturološke konotacije leksika i tvorbenih modela koji iz slengova i žargona preko razgovornih registara ulaze u načelno standardnojezične medijske tekstove i tako ne samo zadovoljavaju dodatnu konotativnost i funkcionalnost, nego stječu širi društveno-komunikacijski legitimitet. Obraduje se pojam vernakulara (srednji varijetet, gradski substandard, gradska koiné), tj. razgovornoga, spontano kontroliranoga gradskog idioma koji nastaje u situacijama kontakta dijalekta i standarda, te prodire u masovne medije, ne samo regionalne, nego i nacionalne, i to u sve žanrove; još dojučer, naime, substandard se tolerirao samo u rezervatu humorističkih žanrova i u kontekstu folklorno-etnoloških tema. Posebne su teme nova društvena memorija, zasnovana na popularnoj kulturi (strip, film, glazba, tv-serije), na osnovi koje se oblikuju nove metafore i frazemi, te jezik reklame kao točka u kojoj se stječu - ili prožimaju - razni izražajni registri, komunikacijske prakse i igrovno-inovacijski pristupi jezičnom materijalu. Obraduju se novi tvorbeni modeli (stopljenice/slivenice), nastanak i ekspanzija prefiksoida (turbo, mega, super, eko, etno, euro...), te komunikacijski kontekst širenja novih sufiksa (-čuga, -os, -injo) koji dijelom ostaju u okvirima regionalne i dobne distribucije, a dijelom iz nadregionalnih razgovornih idioma urbane mlade populacije ulaze u žanrove masovne kulture i medijski diskurs. Razvija se svijest da je danas nemoguće govoriti o fiksnoj, apsolutnoj normi u odnosu na koju su sve ostale jezične varijacije i inovacije "greška" i "kvarenje jezika". Posebno je važno objasniti da u suvremenom svijetu, pogotovo u Europi, "globalni engleski" više nije strani jezik u tradicionalnom smislu, nego "udomaćeni strani jezik/nativized foreign language", uslijed čega jezični repertoar više nije dvorazinski (domaće - strano), nego trirazinski (domaće - udomaćeno strano - strano).

Drugim riječima, temelj je nastave analitička obrada četiri glavna izvora jezičnih inovacija, tj. pritiska na jezičnu normu, samim time i na medijski i uopće javni jezik: gradske govore, subkulturne slengove i profesionalne žargone, globalni engleski i jezik reklama/reklamni diskurs. U sklopu toga moći će se dubinski razumjeti procesi jezičnih promjena, interakcija standarda i nestandardnih varijeteta i uloga reklamnog diskursa u širenju novih tvorbenih modela, te na nov način razmotriti kategorije greške i inovacije.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Procijeniti zašto standardni jezik općenito, a njegova upotreba u medijima posebno, zahtijeva fleksibilan odnos prema urbanim govorima i jezičnim registrima popularne kulture
2. Identificirati i analizirati razne aspekte medijskog diskursa, tj. jezične prakse u medijima
3. Prepoznati kontekstualnu uvjetovanost ravnoteže između jezične inovacije i zatečene norme
4. Primijeniti inovativne tvorbene modele u cilju prenošenja vlastite jezično-komunikacijske kompetencije na druge govornike
5. Objasniti načine i kanale utjecaja globalnog engleskog na druge jezike
6. Prepoznati slučajeve (komunikacijske situacije) kada lingvistička interferencija ili kreacija ima kulturološke i psihološke implikacije;
7. Analizirati kanale kojima se šire jezične inovacije, te prepoznati uzroke tih procesa;
8. Opisati i interpretirati višeslojne motive - funkcionalne, identitetske, igrovne... - iza svake jezične 'novosti' ili 'drugotnosti'
9. - uočiti važnost reklame kao žanra koji promovira i/ili legitimira inovacije, posebno u tvorbenim modelima, leksiku i frazeologiji

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
5 ECTS Pismeni ispit
7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvod: jezik javne sfere na početku 21. stoljeća
2. Medijski hrvatski: kriza ili inovacija?
3. Nestandardni leksik, sintaksa i semantika
4. Neologija (stvaranje riječi)
5. Novi tvorbeni modeli: stopljenice/slivenice
6. Novi prefiksi i prefiksoidi
7. Žargonski i žargonizirani sufiksi (I)
8. Žargonski i žargonizirani sufiksi (II)
9. Jezik reklame (I)
10. Jezik reklame (II)
11. Engleski kao globalni jezik: razlozi i kontekst
12. Engleski kao globalni jezik: posljedice i perspektive
13. (Pseudo)anglizmi i strukturni utjecaj engleskoga
14. Nova i kalkirana frazeologija u medijima
15. Jezične prakse internetskih žanrova

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30







Ocjenjivanje

Redovito pohađanje nastave (predavanja i seminara). Pismeni ispit, pri čemu upitnik čine dvije grupe pitanja, vrednovane na dvije razine. Jedna grupa zahtijeva deskriptivan odgovor, tj. opis određenoga inovativnog procesa u jeziku ili prikaz istraživanja koje je predočeno u nastavi, te donosi tri boda (ako nije donesen primjer, a traži se, dobiva se 1,5 bodova). Druga grupa zahtijeva kompleksniju analizu jezičnih mijena koja uključuje poznavanje društvenih, kulturoloških, ekonomskih, demografskih i drugih procesa, te donosi do šest bodova. Izuzetno kvalitetni odgovori u drugoj grupi pitanja, potkrijepljeni vlastitim zapažanjima i sudovima, mogu kompenzirati određene segmente iz prve grupe pitanja. - Maksimalan broj bodova na završnom ispitu je 60, a na svakom kolokviju/ međuispitu 30; minimum za prolazak je polovica plus jedan bod; na drugi međuispit mogu izići samo studenti koji su položili prvi. - Ukupna se ocjena smanjuje za jedan ako je u testu pet ili više pravopisno-gramatičkih grešaka.

Obvezna literatura

	Ivo Žanić (2016). <i>Jezična republika. Hrvatski jezik, Zagreb, Split i popularna glazba</i> , Naklada Jesenski i Turk - Zagreb		Damir Kalogjera: Nezaobilaznost normi (norma) i kritika norme (2000). <i>L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolic (ur): Jezična norma i varijeteti</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka
	Barbara Kryžan-Stanojević: Joker-riječi (JR) - pojava u suvremenome jeziku (1998). <i>Strani jezici</i> , Odjel za strane jezike Hrvatskog filološkog društva i Školska knjiga		Renata Geld: Što je turbo u hrvatskom (2005). <i>D. Stolic - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Rijeka
	Stjepan Babić: O postanku sufiksa - čuga (1991). <i>Senjski zbornik</i> , Gradski muzej Senj		Karlo Budor: Udvostručena množina i patvorena jednina: pleonastički imenički sufiks -os(i) u nekim hrvatskim posuđenicama (1993). <i>Suvremena lingvistika</i> , Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu
	Krešimir Bagić: Figurativnost reklamnoga diskurza; http://www.hrvatskiplus.org (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		A. Gjuran-Coha - Lj. Pavlović: Elementi reklamne retorike u hrvatskim reklamnim porukama (2009). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka
	Ivo Žanić (2007). <i>Hrvatski na uvjetnoj slobođi</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb		Sue Wright (2010). <i>Jezična politika i jezično planiranje</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb
	Anja Nikolić-Hoyt: Englesko-hrvatski jezično-kulturni dodiri (2005). <i>D. Stolic - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka		Andel Starčević: Imenice kao atributi - nove strukture u hrvatskom jeziku (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split
	M. Turk - M. Opašić: Supostavna raščlamba frazema (2008). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka		M. Žic Fuchs - N. Tudman Vuković: Pričati: novi lik u priči o glagolima govorenja (2000). <i>Filologija</i> , HAZU, Zagreb
	Vesna Muhvić-Dimanovski. (2005). <i>Neologizmi. Problemi teorije i primjene</i> , FF Press, Zagreb		Vesna Muhvić-Dimanovski: Apokopa i afereza u funkciji jezične ekonomije (2001). <i>Suvremena lingvistika</i> , Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu
	Tamara Turza-Bogdan: Jesu li nepoznate riječi uistinu nepoznate? (2005). <i>J. Granić (ur): Semantika prirodnog jezika i metajezik semantike</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		William Labov: Društvene okolnosti lingvističke promjene (1980). <i>Argumenti</i> , 4/1980: 116-122., Marksistički centar Rijeka
	Barbara Kryžan-Stanojević: Pogreška, jezična inovacija i norma (2000). <i>L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolic (ur): Jezična norma i varijeteti</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka		Ivo Žanić: Purgerinjosi, tovarinjosi i leginjice - tvorbene inovacije u hrvatskim vernakularima (2010). <i>M. Brdar i dr. (ur) Prostor i vrijeme u jeziku: jezik u prostoru i vremenu</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Osijek
	Ranko Bugarski (2003). <i>Žargon. Lingvistička studija</i> , Biblioteka XXvek, Beograd		Barbara Štebih Golub: Okazionalizmi u hrvatskom publicističkom stilu (2012). <i>B. Čorić - R. Dragičević (ur) Tvorba reči i njeni resursi u slovenskim jezicima</i> , Filološki fakultet - Beograd
	A. Skelin Horvat - V. Muhvić Dimanovski: Danas jesmo - sutra nismo: prilog problematiziranju hapaksa u hrvatskome jeziku (2014). <i>D. Stolic (ur) Riječki filološki dani 9</i> , Filozofski fakultet - Rijeka		Krešimir Bagić: Stopljenica: riječ, figura, kultura; http://www.stilistika.org/bagic (2015). <i>A. Ryznar (ur) Svijet stila, stanja stilistike</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Ivan Marković: Tri nehrvatske tvorbe: infleksija, reduplikacija, fuzija (2009). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb		Ivan Marković: Od Oca do Čaće - 150 godina hrvatskih stopljenica (predgovor); http://www.stilistika.org/od-oca-do-čace (2016). <i>I. Marković - I. Klindić - I. Borković: Hrvatski rječnik stopljenica</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Vesna Muhvić-Dimanovski: Super- kao element hibridnih složenica (1992). <i>Radovi Zavoda za slavensku filologiju</i> , Filozofski fakultet - Zagreb		Marijana Horvat - Barbara Štebih Golub: Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku (2010). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje Zagreb
	S. Bosnić - I. Galunić - P. Šerbedžija: Slogani su slogani: sve su ostalo samo reklame! (2016). <i>V. Rišner (ur) Jezik medija nekada i sada</i> , Hrvatska sveučilišna naklada - Zagreb		Sanda Lucija Udier: O jeziku reklame (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split
	Kristian Lewis - Barbara Štebih Golub: Tvorba riječi i reklamni diskurs (2014). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb		Nikola Koščak: Grafostilistika i politika; www.stilistika.org/koscak (2015). <i>A. Ryznar (ur): Svijet stila, stanja stilistike</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Marija Turk: Razumljivost i stilske značajke kalkova (2003). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet - Rijeka		

Preporučena literatura

	Jagoda Granić, ur. (2006). <i>Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		Barbara Kryžan-Stanojević, ur. i drugi (2009). <i>Lice i naliče jezične globalizacije</i> , Srednja Europa - Zagreb
	Barbara Kryžan-Stanojević, ur. i drugi (2011). <i>Inovacije u slavenskim jezicima</i> , Srednja Europa - Zagreb		Barbara Kryžan-Stanojević, ur. i drugi (2013). <i>Javni jezik kao poligon jezičnih eksperimenata</i> , Srednja Europa - Zagreb
	Barbara Kryžan-Stanojević, ur. i drugi (2016). <i>Jezična politika: između norme i jezično liberalizma</i> , Srednja Europa - Zagreb		Marija Turk (2013). <i>Jezično kalkiranje u teoriji i praksi. Prilog lingvistički jezičnih dođira</i> , Hrvatska sveučilišna naklada - Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Communication, Media and Culture, Oxford

Interkulturalna komunikacija i medijacija

92639

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Sanjin Dragojević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Cilj ovog kursa je upoznavanje s osnovnim obilježjima interkulturalne komunikacije koja se može odrediti kao dinamički međuodnos, prijenos i razmjena kulturnih vrijednosti, te uzajamno djelovanje različitih kultura i njihovih predstavnika jednih na druge. Interkulturalna medijacija najčešće je sredstvo za poboljšanje interkulturalne komunikacije u nekoj sredini i obično se određuje kao posredovanje u interkulturalnom dijalogu putem umjetničkog aktivizma, programa sociokulturne animacije te medijskih projekata. Može predstavljati i "prevodenje" vrijednosti, ideja i poruka ostvarenih u raznim kulturnim i umjetničkim formama na jezik blizak nekoj društvenoj grupi i široj kulturnoj javnosti.

Interkulturalna komunikacija postala je jedno od temeljnih pitanja tzv. nove i proširene Europe a u kontekstu Jugoistočne Europe često znači nadilaženje predrasuda i stereotipa o Drugom i kao i stvaranja platformi za uzajamnu suradnju poglavito među etnički i kulturno udaljenim društvenim grupama. Konkretna sredstva interkulturalne komunikacije i odnosi s javnošću uključuju npr. ulično kazalište, karnevale, projekte instalacija, murale i skulpture u javnom prostoru, jednako kao i rasprave s medijima, analizu i evaluaciju medijskog prikaza pojedinih društvenih grupa, javne debate, seriju intervjua, kazališne projekte (posebno uvažavajući kazališne pristupe koji se fokusiraju na poboljšanje interkulturalne komunikacije kao što je to "kazalište potlačenog" Augusta Boala) itd. Ove akcije i nastojanja obično su popraćena i nizom radionica kao i djelovanjem na javne autoritete prije svega u području posebnih javnih politika (kulturnoj, obrazovnoj, medijskoj) u cilju podrške i omogućavanja interkulturalizma i interkulturalne komunikacije.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (izborni predmet, 1. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati društveni razvoj europskih zemalja od 60-tih godina prošlog stoljeća i rastuće kulturne raznolikosti.
2. Identificirati faze u odnosu prema nacionalnim manjinama i imigrantskim skupinama ili tzv. novim manjinama (isključenost ili djelomična isključenost, asimilacija, faza difrencijacije te pokušaji plurikulturalističkog uključanja).
3. Prepoznati znanja i tehnika kojima se sprovodi interkulturalna komunikacija i medijacija u cilju postizanja uključenosti pojedinih izdvojenih i marginaliziranih skupina te smanjenja socijalne distance.
4. Razlikovati načine korištenja lokalnih, regionalnih i nacionalnih kulturnih resursa pojedinih zemalja za iniciranje sinergijskog i uključivog kulturnog razvoja s posebnim naglaskom na upoznavanje i usvajanje specifičnih kulturnih vrijednosti i obrazaca ponašanja karakterističnih za pojedine društvene skupine.
5. Razlikovati oblike i forme socio-kulturne animacije kojima se različitim sredstvima (predavanja, izložbe, multimedijalni projekti, izdavaštvo, ulične intervencije i festivali itd.) ukazuje na postojanje i kulturnu važnost pojedinih skupina i njihovog kulturnog stvaralaštva kao posebnog resursa za kulturni razvoj.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 3 ECTS Pismeni ispit
- 3 ECTS Seminarski rad
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Multikulturni mozaik Europe, interkulturalna komunikacija i kulturni razvoj.
2. Kolektivno sjećanje i konstrukcija identiteta na prostoru Jugoistočne Europe.
3. Tri sektora i njihova uloga u kulturnom razvoju i interkulturalnoj medijaciji.
4. Strateški menadžment, interkulturalni projekti i socio-kulturni aktivizam
5. Sociokulturna medijacija i smanjenje socijalne distance
6. Oblici interkulturalne komunikacije i sociokulturne medijacije
7. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjerena najširim grupama stanovništva
8. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni ka uspostavljanju dijaloga i kulturne razmjene u prekinutim ili pogoršanim međuetničkim odnosima.
9. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni osobama s posebnim potrebama.
10. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni na grupe s manjinskim i specifičnim identitetima.
11. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni na prostorno i socijalno marginalizirane i izolirane grupe.
12. Interkulturalna komunikacija i međunarodna kulturna suradnja, partnerstvo i umrežavanje.
13. Evaluacija interkulturalne komunikacije i medijacije.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Dragojević, Sanjin; Dragičević-Šešić, Milena (2004). *Interkulturalna medijacija na Balkanu*, Oko, Sarajevo



Dragojević, Sanjin (1999). *Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprotstavljeni ili nadopunjujući koncepti*. U: *Kultura, etničnost, identitet* (Jadranka Čačić-Kumpes, ur.), Institut za migracije i narodnosti, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo; Zagreb,



Mesić, Milan (2006). *Multikulturalizam*, Školska knjiga, Zagreb,

Interpretacijska analiza javnih politika

103541

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Krešimir Petković

Opis predmeta

Konvencionalnoj analizi javnih politika i političkog odlučivanja, koja se razvila na osnovi izvornog Lasswellovog zahtjeva da politička znanost bude interdisciplinarni pothvat orijentiran na stvaranje javnih politika, upućuju se dvije kritike. Bottom-up odlučivački koncepti na kojima ona počiva, procesualna interpretacija javnopolitičkog kruga ili faznog modela odlučivanja, te metodologije poput utilitarističke analize troškova i koristi ili sofisticiranog kvantitativnog modeliranja koje je razvila, izazvali su, s jedne strane, političke kritike koje na takvu analizu javnih politika gledaju kao na tehokratski pothvat koji reproducira postojeće odnose moći i ne uključuje građane u stvaranje javnih politika, dok su, s druge strane, teorijske kritike upućivale na to da se uz takvu metodologiju ustvari ne može razumjeti kako se doista stvaraju javne politike. Kolegij je posvećen ispitivanju teorijskih i političkih kritika te alternativa koje se nude u odnosu na konvencionalnu analizu javnih politika i modele političkog odlučivanja kao sredstvo upravljanja. Proučavaju se različite metode analize s posebnim naglaskom na temeljne teorijske uplive koji ih informiraju, a koji analizu političkog odlučivanja nastoje uokviriti kao proces razumijevanja (hermeneutika), racionaliziranja moći (analiza diskursa) ili političke emancipacije (politička deliberacija).

Opisani složeni problemski sklop analize politike predstavlja se pod imenima interpretacijske analize politika, diskurzivne analize politika ili deliberacije o javnim politikama. Ta je problematika, zajedno s kolegijima koji su joj posvećeni, već dugo sastavni dio studija javnih politika – u anglosaksonskom akademskom miljeu gotovo na razini propedeutičkog i udžbeničkog gradiva i nastave, ali se probija i u kontinentalnoeuropski akademski život, pa se kolegiji usporedivih sadržaja danas mogu naći u Nizozemskoj ili, primjerice, Francuskoj.

Interpretacijska analiza javnih politika napredni je teorijski i metodološki kolegij koji ispituje teorijsko utemeljenje i primjenu specifičnog skupa interpretacijskih metoda u analizi javnih politika. Pretpostavka pohađanja kolegija je poznavanje osnovnog kategorijalnog aparata, diskursa, metoda analize i problematike politološke poddiscipline analize javnih politika (public policy analysis) koja se stječe u okvirima dodiplomskog studija politologije. Poželjan je i razvijen interes za neku od javnih politika (obrazovna politika, politika zaštite okoliša, kaznena politika itd.) na koju se primjenjuje analitički instrumentarij koji se obrađuje na kolegiju, pa je dobro da je student odslušao nastavu iz neke od posebnih javnih politika na dodiplomskome studiju politologije ili nekom drugom studiju, pri čemu se podrazumijeva da dodiplomski studij različitih disciplina može konstituirati takvo posebno javnopolitičko područje (primjerice, ako je netko završio studij ekonomije to znači da po svojoj prilici poznaje ekonomsku politiku kao posebnu javnu politiku).

Za studente diplomskog studija novinarstva – kojima razumijevanje interpretacijskog pristupa i njegovih metoda može pomoći u tumačenju i proizvodnji medijskih diskurzivnih sadržaja, kao i za kompetentnije praćenje pojedinih javnopolitičkih područja kojima se bave ili bi se bavili u radu – visoko je poželjno da su odslušali uvodni kolegij iz javnih politika te da imaju interes za teoriju u društvenim znanostima.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Moći će povezati fundamentalna teorijska znanja iz društvenih znanosti s poljem analize politika te će steći kompetencije za interpretacijsku analizu uz pomoć metodologija koje se obrađuju na kolegiju
2. Upoznavajući se s različitim strukturama jezika o politikama te teorijskim perspektivama o diskursu i njegovim mehanizmima, razvit će veću osjetljivost za kontekst, probleme praktične prosudbe i interpretacije; tako će steći sofisticiranije razumijevanje problema donošenja, evaluacije i implementacije javnih politika te angažmana u njihovu stvaranju s drugim akterima u političkom polju
3. Poznavat će, moći opisati i kontekstualno smjestiti suvremena teorijska kretanja u analizi javnih politika, napose interpretacijski zaokret i njegovo suprotstavljanje „pozitivizmu“ u analizi javnih politika; međutim, upoznat će se i s mogućnostima povezivanja različitih pristupa čime se izbjegava metodološka parohijalnost i sektaška zatvorenost koja ponekad obilježava različite pristupe u analizi politika; to ujedno znači da će znanja stečena na kolegiju moći povezati s izvornim projektom znanosti o javnim politikama koje su zamišljene kao globalne, interdisciplinarne i kontekstualno osjetljive
4. Na teorijskoj razini, ovladat će osnovama pragmatične teorije jezika (Austin i Searle) te argumentacijske analize i konceptualizacije analize javnih politika kao retorike (Majone); upoznat će osnove analize simboličke moći (Bourdieu) i analize diskursa u polju moći (Foucault) te će moći te koncepte primijeniti u analizi odabranih problema javnih politika; moći će povezati analize javnih politika s marksističkom analizom preko gramscijevskog marksizma (koncept hegemonije); upoznat će teorijske osnove Gadamerove hermeneutike i Habermasove deliberacijske demokracije kao teorijskih pozadina interpretacijske analize javnih politika
5. Na metodološkoj razini, ovladat će osnovama kritičke analize diskursa (Fairclough), etnografije javnih politika (Yanow), analize okvira utemeljene u Goffmanovoj interakcionističkoj sociologiji (frame analysis) i deliberacije kao metode analize i stvaranja politike (Dryzek) te će steći pretpostavke da ih primijene kao okvire vlastitih istraživanja
6. Fokus na razvijanju znanja i sposobnosti analize diskursa, simbola, naracija i argumenata koji oblikuju stvaranje javnih politika, uz posebnu analitičku pismenost koja se time dobiva, studentima ovog kolegija osigurat će i građanske kompetencije za bolje razumijevanje političke komunikacije i odgovorno sudjelovanje u životu političke zajednice što je odlika magistra politologije
7. Kroz rad u seminaru studenti također prakticiraju argumentiranje u akademskim raspravama (seminarske rasprave), istraživanje i prezentaciju rezultata istraživanja (seminarska izlaganja) te akademsko pisanje (pisanje seminarskih radova) te tako dodatno usavršavaju vještine akademske komunikacije stečene na preddiplomskoj razini
8. Ako na kraju treba sažeti ishodi učenja u jedan središnji ishod, on se sastaje u tome da student koji uspješno položi kolegij razumije teorijske osnove interpretacijske analize i da je može samostalno primijeniti u analizi politike po vlastitu izboru.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 1 ECTS Seminarski rad
- 10 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Uz pisani ispit koji se polaže iz obvezne literature, a nosi 60 posto ukupne ocjene, aktivnost u raspravama, izlaganje ili esej nose drugih 40 posto ocjene (10 posto nose rasprave, a 30 posto esej/prezentacija). Prolaznu ocjenu moguće je ostvariti polaganjem ispita bez dodatnih aktivnosti – iz cijelog gradiva ili preko dvaju kolokvija – ali se viša ocjena ne može ostvariti bez sudjelovanja u seminarskim aktivnostima koje nose dodatne bodove, a prag prolaza na kolegiju viši je od praga prolaza na ispitu što one koji upišu kolegij snažno upućuje na stjecanje dodatnih bodova mimo samog ispita. Precizan režim kolegija, uključujući kriterije za prolaz, sustav bodovanja, teme izlaganja i eseja, dostupan je u posebnom dokumentu. Dolazak na seminare se provjerava evidencijom dolazaka.

- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
 - » Po dogovoru i kalendarskim mogućnostima.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %
Zadaci	0 %	60 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:










Uz klasična ex cathedra predavanja održavaju se s njima tematski povezani seminari, u kojima je nastava zamišljena kao interaktivni istraživački proces u kojemu nastavnik moderira rasprave o prezentacijama koje drže studenti. Od studenata se očekuje da pohađaju predavanja i pripremaju se za seminare. Sudjelovanje u raspravama, preuzimanje obveza izlaganja i pisanje seminarskih radova nose dodatne kompetencije i bodove za ispit, ali nisu formalna obveza za polaganje kolegija.

Tjedni plan nastave

1. Studij javnih politika, političko odlučivanje i interpretacija: stanje discipline (u nastavku teme susreta nalaze se jedinice izborne literature)
 - Edelman, Murray, 1985: *The Symbolic Uses of Politics*, University of Illinois Press, Urbana i Chicago.
 - Farr, James, Hacker, Jacob, Kazee, Nicole, 2006: *The Policy Scientist of Democracy: The Discipline of Harold D. Lasswell*, American Political Science Review, (100) 4: 579-587.
 - Grdešić, Ivan, 2006: *Osnove analize javnih politika*, FPZG, Zagreb.
 - Heidenheimer, Arnold, 1986: *Politics, Policy and Policy as Concepts in English and Continental Languages: An Attempt to Explain Divergences*, *The Review of Politics*, (48) 1: 3-30.
 - Hill, Michael, 2010: *Proces stvaranja javnih politika*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb.
 - Lasswell, Harold, 1951: *The Policy Orientation*, u: Lasswell, Harold, Lerner, Daniel (ur.), 1951. *The Policy Sciences: Recent Developments in Scope and Method*, Stanford University Press, Stanford: 3-15.
 - Petek, Ana, Petković, Krešimir (ur.), 2014: *Pojmovnik javnih politika*, FPZG, Zagreb.
 - Stone, Deborah, 2002: *Policy Paradox: The Art of Political Decision Making*, W. W. Norton, New York.
 - Wedel, Janine, Shore, Cris, Feldman, Gregory, Lathrop, Stacy, 2005: *Toward an Anthropology of Public Policy*, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 600: 30-51.
2. Interpretacija kao temeljna metoda političke znanosti
 - Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2002: *Interpretive Theory*, u: Marsh, David, Stoker, Gerry (ur.), *Theory and Methods in Political Science*, Palgrave, London: 131-152.
 - Bevir, Mark, 2006: *How Narratives Explain*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 281-290.
 - Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2006: *Defending Interpretation*, *European Political Science*, (5) 1: 69-83.
 - Schutz, Alfred, 1997: *Positivistic Philosophy and the Actual Approach of Interpretive Social Science: An Ineditum of Alfred Schutz from Spring 1953*, *Husserl Studies*, (14): 123-149.
 - Torgerson, Douglas, 1995: *Policy Analysis and Public Life: The Restoration of Phronēsis?*, u: Farr, James, Dryzek, John, Leonard, Stephen (ur.), *Political Science in History. Research Programs and Political Traditions*, Cambridge University Press, Cambridge: 225-252.
3. Pragmatična teorija jezika i analiza javnih politika kao retorika
 - Austin, J. L., 1975: *How to Do Things with Words* (2. izd.), Harvard University Press, Cambridge, Mass.
 - Majone, Giandomenico, 1989: *Evidence, Argument, and Persuasion in the Policy Process*, Yale University Press, New Haven i London.
 - Searle, John, 2001: *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*, Cambridge University Press, Cambridge.
 - Searle, John, 2008: *Language and social ontology*, *Theory and Society*, 37 (5): 443-459.
 - Wittgenstein, Ludwig, 1998: *Filozofijska istraživanja*, Globus, Zagreb.
4. Moć, diskurs i simbolički kapital kao nosivi koncepti analize politika
 - Bourdieu, Pierre, 1994: *Raisons pratiques: sur la théorie de l'action*, Seuil, Paris.
 - Bourdieu, Pierre, 2000: *Propos sur le champ politique*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.
 - Foucault, Michel, 1980: *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977* (Gordon, Colin, ur.), Pantheon Books, New York.
 - Gottweis, Herbert, 2006: *Argumentative Policy Analysis*, u: Peters, Guy, Pierre, John (ur.), *Handbook of Public Policy*, Sage, London: 461-479.
 - Petković, Krešimir, 2011: *Michel Foucault and the Ontology of Politics: E Pluribus Unum?*, *Politička misao*, 47, 3, 176-202.
 - Petković, Krešimir, 2014: *Foucault i politička znanost: konceptualni motivi za političku teoriju i praksu*, *Holon*, 4, 2.
5. Politička znanost i hegemonija: poveznice interpretacijskog pristupa s ekonomijskim materijalizmom
 - Gramsci, Antonio, 1971: *Selections from the Prison Notebooks*, International Publishers, New York.
 - Ives, Peter, 2004: *Language and Hegemony in Gramsci*, Pluto, London.
 - Laclau, Ernesto, Mouffe, Chantal, 2001: *Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics* (2. izd.), Verso, London i New York.
6. Razumijevanje i hermeneutički krug kao oruđe analize politike
 - Gibbons, Michael, 2006: *Hermeneutics, Political Inquiry, and Practical Reason: An Evolving Challenge to Political Science*, *American Political Science Review*, 100 (4): 563-571.
 - Kay, Adrian, 2009: *Understanding Policy Change as a Hermeneutic Problem*, *Journal of Comparative Policy Analysis*, 11 (1): 47-63.
 - Prasad, Anshuman, 2002: *The Contest Over Meaning: Hermeneutics as an Interpretive Methodology for Understanding Texts*, *Organizational Research Methods*, 5 (1): 12-33.
 - Westphal, Merold, 2004: *Hermeneutika kao epistemologija*, u: Greco, John, Sosa, Ernest (ur.), *Epistemologija*, Jesenski i Turk, Zagreb: 514-539.
7. Habermas: deliberacijska demokracija kao politički model
 - Habermas, Jürgen, 1998: *Between Facts and Norms: Contribution to a Discourse Theory of Law and Democracy*, MIT Press, Cambridge, Mass.
 - Vitale, Denise, 2006: *Between deliberative and participatory democracy: A contribution on Habermas*, *Philosophy and Social Criticism*, (32) 6: 739-766.
8. KOLOKVIJ
9. Analiza diskursa: metodologija i primjeri analize javnih politika
 - Fairclough, Norman, 1992: *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*, Pearson, Harlow.
 - Fairclough, Norman, 2001a: *Language and Power* (2. izd.), Pearson, Harlow.
 - Fairclough, Norman, 2001b: *Critical discourse analysis as a method in social scientific research*, u: Wodak, Ruth, Meyer, Michael (ur.), *Methods of Critical Discourse Analysis*, Sage, London: 121-138.
 - Fairclough, Norman, 2008: *The language of critical discourse analysis: reply to Michael Billig*, *Discourse & Society*, 19 (6): 811-819.
 - Hajer, Maarten, 1993: *Discourse Coalitions and the Institutionalization of Practice: The Case of Acid Rain in Britain*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham i London: 43-76.
 - Hajer, Maarten, 2003: *A frame in the fields: policymaking and the reinvention of politics*, u: Hajer, Maarten, Wagenaar, Hendrik (ur.), *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance in the Network Society*, Cambridge University Press, Cambridge: 88-110.
 - van Dijk, Teun, 2006: *Ideologija: multidisciplinarni pristup*, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb.
10. Etnografija: istraživanje značenja javnih politika na terenu
 - Geertz, Clifford, 1977: *The Interpretation of Cultures*, Basic Books, New York.
 - Yanow, Dvora, 2000: *Conducting Interpretive Policy Analysis*, London, Sage.
 - Yanow, Dvora, 2006: *How Built Spaces Mean: A Semiotics of Space*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 349-366.
11. Analiza okvira: sociologija interakcije i analiza politika
 - Bateson, Gregory 2000: *Steps to an Ecology of Mind*, The University of Chicago Press, Chicago.
 - Goffman, Erving, 1959: *The Presentation of Self in Everyday Life*, Anchor, New York.
 - Goffman, Erving, 1974: *Frame Analysis*, Harper i Row, New York.
 - Rein, Martin, Schön, Donald, 1993: *Reframing Policy Discourse*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham: 145-166.

12. Deliberacija: rasprava gradana kao analiza/stvaranje javnih politika
 Dryzek, John, 1990: *Discursive Democracy: Politics, Policy, and Political Science*, Cambridge University Press, Cambridge.
 Dryzek, John, 2000: *Deliberative Democracy and Beyond: Liberals, Critics, Contestations*, Oxford University Press, Oxford.
 Dryzek, John, 2006: *Deliberative Global Politics*, Polity Press, Cambridge.
 Forester, John, 1999: *The Deliberative Practitioner: Encouraging Participatory Planning Processes*, MIT Press, Cambridge, Mass.
 Gastil, John, Levine, Peter (ur.), 2005: *The Deliberative Democracy Handbook: Strategies for Effective Civic Engagement in the 21st Century*, Jossey-Bass, San Francisco.
 Goodin, Robert, Dryzek, John, 2006: *Deliberative Impacts: The Macro-Political Uptake of Mini-Publics, Politics & Society*, (34) 2: 219-244.
 Pennington, Mark, 2003: *Hayekian Political Economy and the Limits of Deliberative Democracy*, *Political Studies*, (51): 722-739.
13. Metodologija kao sekta? Kako povezati različite pristupe u analizi odlučivanja
 Almond, Gabriel, 1988: *Separate Tables: Schools and Sects in Political Science*, *PS: Political Science & Politics*, (21) 4: 828-842.
 Lejano, Raul, 2006: *Frameworks for Policy Analysis: Merging Text and Context*, Routledge, New York i London.
14. 2. KOLOKVIJ
15. Metodološki susret po izboru studenata (npr. analiza naracija, etnografska praksa i javne politike - terenska nastava...)

Obvezna literatura

	Bourdieu, Pierre (1992). <i>Što znači govoriti? Ekonomija jezičnih razmjena</i> , Naprijed, Zagreb		Foucault, Michel (1994). <i>Znanje i moć</i> , Globus, Zagreb
	Gerc, Kliford (Geertz, Clifford) (1998). <i>Tumačenje kultura I</i> , Biblioteka XX vek i Čigoja štampa, Zemun i Beograd		Gadamer, Hans Georg (1978). <i>Istina i metoda: Osnovi filozofske hermeneutike</i> , Veselin Masleša, Sarajevo
	Grondin, Jean (1999). <i>Smisao za hermeneutiku</i> , Matica hrvatska, Zagreb		Lasswell, Harold (1987). <i>Policy orijentacija</i> , Politička misao, (24) 3
	Petković, Krešimir (2008). <i>Interpretacijska policy analiza i deliberacijska demokracija: treba li politizirati analizu?</i> , Politička misao, (45) 2		Reese-Schäfer, Walter (2004). <i>Jürgen Habermas i deliberativna demokracija</i> , Politička misao, (41) 4
	Strauss, Leo (2012). <i>Nova i stara politička znanost</i> , Politička misao, (49) 2		

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Interpretive Research Methods, Oxford

Javna diplomacija i strateško komuniciranje države

200303

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Božo Skoko

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Javne politike EU

103556

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zdravko Petak

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata/tica s osnovnim značajkama procesa stvaranja i provedbe svih ključnih politika EU, te s posljedicama procesa europeizacije javnih politika. Gradivo pretpostavlja znanje o temeljnim narativima analize javnih politika. Osim toga, ono se dijelom nadovezuje na standardnu literaturu o političkom sustavu i političkoj ekonomiji EU.

Predmet je podijeljen na dva dijela. U prvom dijelu (susreti 1-6) razmatraju se institucije, akteri i procesi vezani uz oblikovanje i provedbu javnih politika EU, koncept europeizacije kao široki okvir za razumijevanje transformacije europskih politika, te proračun EU i osnovni mehanizmi koordinacije ekonomskih politika članica Unije.

U drugom dijelu kolegija (susreti 7 do 11) razmatraju se posebne politike koje stvara Europska unija, odnosno, utjecaj procesa europeizacije na neke temeljne javne politike koje su još uvijek u pretežitju nadležnosti zemalja članica (obrazovna politika). Ujedno će se primjenom metode društveno korisnog učenja analizirati europski okolišni okviri i razina usklađenosti hrvatskih propisa i praksi s europskim zakonodavstvom iz područja okolišne politike.

U izvođenju prvog dijela nastave primijenjen je fazni narativ izlaganja procesa stvaranja politika, zasnovan na analizi aktera, ciljeva i instrumenata EU politika. U drugom dijelu razmatraju se sve temeljne politike EU, osim politika koje su u većoj ili manjoj mjeri već obuhvaćene drugim kolegijima na studiju politologije (trgovinska politika, vanjska i sigurnosna politika, politika pravosuđa i unutarnjih poslova). Svaka pojedinačna politika razmatra se s obzirom na ulogu aktera koji sudjeluju u njezinu oblikovanju, instrumente koji se u njoj rabe i ciljeva koji se njome žele postići.

Na temelju znanja koja se daju u okviru predmeta studenti mogu dobiti cjelovitu sliku o tome na koji se način odvija proces stvaranja politika EU, te niz korisnih znanja o institucionalnim i sadržajnim značajkama pojedinih politika. Osim toga, studenti dobivaju temeljna znanja o dosegima europeizacije pojedinih javnih politika, uključivši i one u kojima i dalje najveću nadležnost imaju vlade država članica.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (ne izvodi se)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (ne izvodi se)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (ne izvodi se)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja institucija EU i njihov utjecaj na formulaciju i implementaciju europskih politika
2. Objasniti učinke različitih oblika europeizacije javnih politika
3. Identificirati i klasificirati aktere koji sudjeluju u oblikovanju EU politika
4. Objasniti značenje i ciljeve strategije Europa 2020 (ključni razvojni dokument Unije) i Europskog semestra
5. Objasniti faktore koji utječu na alokaciju i iskorištenost fondova EU
6. Izraditi samostalno istraživanje odabrane EU politike
7. Analizirati usklađenost hrvatskih ekoloških standarda s europskim propisima
8. Izraditi projektni prijedlog (project fiche) za odabranu EU politiku

Opće kompetencije

Studenti stječu znanja o: pristupima istraživanju europskih javnih politika (ishod predmeta 1), što doprinosi ishodima studijskog programa 1, 7 i 8; procesu stvaranja posebnih politika koje se oblikuju na razini EU i ulozu ključnih aktera u tom procesu (ishod predmeta 2), što doprinosi ishodima studijskog programa 7, 8 i 9; sadržaju svih temeljnih politika i programa EU (ishodi predmeta 3 i 4), što doprinosi ishodu studijskog programa 8; strateškim razvojnim dokumentima Hrvatske u kontekstu članstva u EU, s jasno iskazanim instrumentima i ciljevima koji se njima žele postići (ishod predmeta 5 i 6), što doprinosi ishodu studijskog programa 7; konačnim rezultatima (policy outcomes) europskih javnih politika u pojedinim sektorskim područjima (ishod predmeta 7), što doprinosi ishodu studijskog programa 8, 9 i 10.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Društveno korisno učenje
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja se odnose na 13 nastavnih tema, koje u prvom dijelu obuhvaćaju temeljne značajke procesa stvaranja javnih politika EU, a drugom dijelu prikaz sadržaja ključnih politika koje stvara EU.
 - » Seminari i radionice
 - » Seminar uključuje, osim standardnih analiza pojedinačnih sektorskih politika EU, primjenu metode društvenog korisnog učenja.
- Rad u seminaru odvija se na dva temeljna načina. Prvo, sastojat će se od različitih oblika što praktičnijeg povezivanja nastavnih cjelina obradenih u predavanjima s praktičnim primjerima i problemima europskih politika. U tu svrhu koristit ćemo gostujuća predavanja istaknutih istraživača pojedinih EU politika. Drugo, seminar će biti usmjeren na vježbe vezane uz oblikovanje politike zaštite okoliša, primjenom metode društveno korisnog učenja. U tu svrhu studenti će biti obavezni izraditi širi podnesak, od cca. 1.800 - 2.000 riječi.
- » Samostalni zadaci
 - » Studenti su obavezni izraditi esej o jednoj konkretnoj EU politici od približno 4.000 riječi.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Izvođač predavanja	
Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.	
Izvođač	
Mario Munta	

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	10
Dobar (3)	12
Vrlo dobar (4)	15
Izvrstan (5)	18
Svi studenti su obvezni pohađati nastavu, predavanja i seminare. Redovitim pohađanjem seminarske nastave razvijaju sposobnost izrade projektnog prijedloga o odabranoj EU politici, te ostvaruju dodatne analitičke pretpostavke za izradu seminarskog rada o jednoj od politika EU. Sa seminarske nastave dozvoljeno je izostati najviše 3 puta! Ispit iz kolegija Javne politike politike sastoji se od triju elemenata: pismenog testa o procesu stvaranja politika EU i temeljnim značajkama glavnih EU politika (40 posto ocjene), eseja o odabranoj EU politici od ca. 4.000 riječi (40 posto ocjene) i pisanja podneska od ca. 1.800 - 2.000 riječi, u sklopu projekta društvenog korisnog učenja (20 posto ocjene).	

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret – upoznavanje sa silabusom za ak. god. 2018./2019.
2. Institucionalni okvir stvaranja politika EU: nadležnosti i temeljne značajke procesa
3. Načini stvaranja javnih politika EU
4. Postavljanje dnevnog reda javnih politika EU
5. Formulacija i odlučivanje o javnim politikama EU
6. Implementacija javnih politika EU
7. Europski semestar: koordinacija ekonomskih politika članica EU
8. 1. kolokvij
9. Proračun EU
10. Zajednička poljoprivredna politika
11. Kohezijska politika EU
12. Politika zaštite okoliša, ekološki standardi EU i procjena utjecaja zahvata na okoliš
13. Politika zapošljavanja EU: nacionalni standardi, regulacije i europski ciljevi
14. Europeizacija obrazovne politike
15. 2. kolokvij

Obvezna literatura



McCormick, John (2010). *McCormick, J. (2010) Razumjeti Europsku Uniju*. Zagreb: Mate., Zagreb: Mate



Wallace, Helen; Pollack, Mark A.; Young, Alasdair R. (eds.) (2015). *Wallace, H., Pollack, M., Young, A. (2010) Policy-Making in the European Union, 6th ed. Oxford: Oxford University Press., Oxford: Oxford University Press.*



Petak, Zdravko (2012). *Europeizacija javnih politika u Hrvatskoj*, u: V. Puljiž, S. Ravlić, V. Visković, ur., *Hrvatska u EU: kako dalje?*, str. 17-41., Zagreb: Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo.



Saurugger, Sabine (2013). *Teorije i koncepti Europske integracije*. Zagreb: Centar za europske studije, Fakultet političkih znanosti (pogl. 7-8), Zagreb: Fakultet političkih znanosti.



Versluis, Esther; van Keulen, Mendeltje; Stephenson, Paul *Analyzing the European Union Policy Process*, Basingstoke: Palgrave Macmillan

Preporučena literatura



Lajh, Damjan; Petak, Zdravko (2015). *EU Public Policies Seen from a National Perspective*, Ljubljana: Faculty of Social Sciences

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » European Public Policy, The Hague University, Oxford

Komparativna politička korupcija

169472

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Opis predmeta

Što je politička korupcija? Zašto postoji i ostaje? Koji su njeni uzroci i koje su njezine posljedice? Znanstvena se istraživanje sve više usmjeravaju posljednjih godina prema pitanju korupcije. Sve je više priznanja da politička korupcija ima duboki i višestruki utjecaj blagostanje. Politička korupcija ima društvene, ekonomske i političke posljedice te se sve više resursa usmjerava na njeno suzbijanje. Međutim, vrlo je malo pozitivnog učinka koje mjere suzbijanja dugoročno imaju.

U ovom predmetu bavit ćemo se s pet skupova širokih pitanja u komparativnom kontekstu koja su najčešća u diskursu o korupciji: što je politička korupcija, obrasci korupcije, posljedice korupcije, te kontrola korupcije.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju korupcije
2. Studenti će imati razumijevanje o uzrocima i učincima političke korupcije.
3. Studenti će razumijeti vezu između dobrog upravljanja i korupcije.
4. Studenti će moći izvesti studiju koja uključuje pitanja u areni komparativne političke korupcije

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » 50%
- » Seminar i radionice
 - » 50%

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Što je Korupcija?
2. Percepcija Korupcije i povijesni pregled
3. Institucije i korupcija
4. Tržište i Korupcija
5. Kultura i Korupcija
6. Korupcija u zemljama u razvoju
7. Korupcija u tranzicijskim zemljama (bivše komunističke)
8. Demokracija i korupcija
9. Studiji slučaja: primjeri korupcije u različitim režimima
10. Političke posljedice korupcije
11. Ekonomske posljedice korupcije
12. Korupcija i razvoj
13. Kako kontrolirati korupciju
14. Dobro upravljanje
15. Ispit

Obvezna literatura



Nye, Joseph (1967). *Corruption and Political Development: A Cost-Benefit Analysis*, American Political Science Review 61 (2)



Rose-Ackerman, Susan. (1978). *Corruption: A Study in Political Economy*, New York: Academic Press

Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima

92652

Nositelj



Prof. dr.sc.
Siniša Tatalović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje etničkih odnosa i sukoba koji su od uvijek bili značajan problem pojedinih država i međunarodne zajednice. Trajnost etničkih sukoba na određenim područjima i teškoće u njihovom rješavanju, imale su za posljedicu izbijanje mnogih oružanih sukoba, raspade multietničkih država, promjene granica i demografskih odnosa s nesagledivim sigurnosnim posljedicama za čovječanstvo. Zbog toga, etničke manjine kao problem suvremenog svijeta, privlače sve veću pozornost istraživača. Unatoč sve većim izazovima i potrebama još uvijek se ne može govoriti o nekom do kraja ujednačenom i svuda prihvaćenom modelu rješavanja etničkih sukoba i s njima povezanih problema etničkih manjina. Očito je da će upravo na početku 21. stoljeća to biti sve nužnija potreba međunarodne zajednice. Polazeći od takvih nastojanja, obrađivat će se temeljni problemi koje uzrokuju neriješeni odnosi etničkih manjina i etničke većine, kao i politike njihovog rješavanja. Komparativno će se obrađivati dvije temeljne vrste politika rješavanja etničkih sukoba: politike eliminacije i politike upravljanja razlikama.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati predmet i metode etničkih odnosa i sukoba
2. Analizirati suvremene komparativne politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima
3. Analizirati razvoj i oblikovanje politika upravljanja etničkim odnosima i sukobima
4. Usporediti različite politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima, te procijeniti njihov utjecaj na međunarodnu i nacionalnu sigurnost
5. Analizirati i usporediti djelovanje međunarodnih organizacija u rješavanju etničkih sukoba
6. Analizirati i usporediti djelovanje suvremenih država u upravljanju etničkim odnosima i sukobima
7. Definirati politike upravljanja etničkim odnosima u suvremenim državama

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminari

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Seminarski rad	30 %	30 %	100 %	100 %

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Globalna sigurnost i etnički odnosi
3. Problemi u definiranju etničkih manjina
4. Politike reguliranja etničkih sukoba
5. Reguliranje etničkih sukoba u državama s dugom demokratskom tradicijom
6. Etnički odnosi u Hrvatskoj u komparativnoj perspektivi
7. Etnički sukobi i sigurnost na jugoistoku Europe
8. Kanadski multikulturalizam i položaj Quebeca
9. Etnički odnosi i sukobi u Istočnoj Europi
10. Etnički odnosi i sukobi u Kini
11. Afrika - kolijevka etničkih sukoba
12. Etnički odnosi i sukobi na Bliskom Istoku - Kurdi u traženju države
13. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - UN i OESS
14. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - EU i NATO
15. Perspektive rješavanja/upravljanja etničkim sukobima

Obvezna literatura



Siniša Tatalović (2010). *Globalna sigurnost i etnički sukobi*, Politička kultura

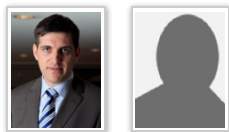
Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Explaining Ethnic Violence, Stanford university

Korporativno komuniciranje

111595

Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc. Božo Skoko
Doc. dr.sc. Hrvoje Jakopović

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je omogućiti studentima stjecanje dodatnih znanja s područja odnosa s javnošću, prilagođenih djelovanju u korporativnom okruženju te temeljno razumijevanje drugih srodnih disciplina s kojima se stručnjaci za odnose s javnošću susreću u korporativnom djelovanju. Moderni društveni i tržišni procesi iziskuju pomirbu privatnih i javnih interesa, odnosno usklađivanje interesa korporacije i opće javnosti. Budući da u tim procesima upravo odnosi s javnošću imaju ključnu ulogu, temeljna zadaća kolegija je omogućiti studentima razumijevanje uloge organizacije na tržištu, važnosti njezine interne i eksterne komunikacije te uopće društveno odgovornog ponašanja kao uvjeta tržišnog opstanka. Drugi dio kolegija odnosi se na mnogobrojne komunikacijske izazove unutar organizacije, koji iziskuju poznavanje menadžerskih vještina od stručnjaka za odnose s javnošću, kako bi mogli upravljati internim komunikacijskim procesima. Kolegij će također studentima omogućiti razumijevanje specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja te ih osposobiti za primjenu posebnih korporativnih tehnika odnosa s javnošću.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja korporativnih komunikacija;
2. Objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja;
3. Primijeniti korporativne tehnike odnosa s javnošću;
4. Koristiti osnovne alate korporativnog komuniciranja;
5. Analizirati primjere iz korporativne prakse.

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Praktični rad
- 7 ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %
Zadaci	0 %	0 %	15 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Novi tržišni izazovi i funkcioniranje korporacija u doba globalizacije
2. Organizacije kao sustavi; Organizacija i tržište
3. Interno komuniciranje i vrste komunikacije s djelatnicima
4. Strateško komuniciranje u organizaciji
5. Komunikacija s tržištem / Marketinško komuniciranje
6. Korporativne vrijednosti i organizacijska kultura
7. Komuniciranje loših vijesti i promjena
8. Poslovno pregovaranje
9. Pisana komunikacija u organizaciji
10. Usmene i vizualne prezentacije
11. Upravljanje timovima
12. Leadership u organizaciji
13. Korporativna društvena odgovornost
14. Metode i tehnike korporativnog komuniciranja
15. Primjeri dobre prakse

Obvezna literatura



Holtz, Shel (2008). *Korporativni razgovori: vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije*, HUOJ, Zagreb.



Ridderstrale, Jonas i Nordstrom, Kjell (2009). *Funky Business zauvijek*, Differo, Zagreb.



Rouse, Sandra i Michael (2005). *Poslovne komunikacije*, Masmedia, Zagreb.

Preporučena literatura



Tomić, Zoran: (2008). *Odnos is javnošću teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Korporativno komuniciranje, Oxford

Kulturni menadžment

92662

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Sanjin Dragojević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Upoznavanje studenta/studentica s osnovama poimanja kulture i kulturnog razvoja, upravljanjem u kulturi te organizacije kulturnih djelatnosti

Obrazlaganje turbulentnih okolnosti i organizacijskog razvoja u nestabilnim uvjetima

Razrada elemenata kulturnog menadžmenta po pojedinim sektorskim podjelama u području umjetnosti i kulture (izdavaštvo i književnost, arhivi, knjižnice, muzeji, galerije, kazalište (drama, opera, ples), kulturni centri i domovi za kulturu, pučka narodna sveučilišta, glazba, folklor i amaterska umjetnička djelatnost i drugo.

Razrada pojedinih aspekata kulturnog menadžmenta kao što su razvoj ljudskih potencijala, prinavljanje sredstava, marketing, odnosi s javnošću, projektna evaluacija i animacija, interkulturni odnosi i medijacija.

Određivanje ključnih strategija kojima se postiže stabilnost pojedinih organizacija i projekata posebno s obzirom na nestabilnu okolinu.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti pojmove važne za kulturni menadžment u turbulentnim okolnostima.
2. Prepoznati osnovne modele kulturnog djelovanja posebno u postkomunističkim i tranzicijskim uvjetima.
3. Prepoznati Jugoistočnu Europu kao turbulentnu regiju: regionalne kulturne politike.
4. Prepoznati kulturno-organizacijske strategije: programsko-organizacijske kompetitivne strategije, strategije postizanja kvalitete, strategije povezivanja, strategije javnog djelovanja, strategije postizanja održivosti, stregija gašenja (sunsetting).
5. Razviti strateški plan: tekstualni i tablični dio.
6. Identificirati osnovne elemente: vizija, misija, osnovni ciljevi i programi organizacije.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Seminarski rad
- 5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Evaluacija postignutog stupnja organizacijskog razvoja.
2. Autoevaluacija i organizacijska dijagnostika
3. Organizacijski razvoj i podizanje kapaciteta
4. Definiranje vizije, misije i osnovnih ciljeva
5. Ključne strategije u kulturnim djelatnostima
6. Tipologija ustanova i organizacija u kulturi
7. Razvoj ljudskih potencijala i obrazovna politika organizacije.
8. 1. Kolokvij
9. Planiranje materijalnih resursa.
10. Razvoj odnosa s javnošću i organizacijskog identiteta.
11. Koncept i strategija marketinga.
12. Definiranje godišnjeg budžeta organizacije
13. Kontrola, monitoring i fazna strateška evaluacija.
14. Razvojne filozofije umjetničkih i kulturnih organizacija.
15. 2. Kolokvij

Obvezna literatura



Dragojević, Sanjin; Dragičević Šešić, Milena. (2008). *Umjetnički menadžment u turbulentnim vremenima.*, Jesenski i Turk, Zagreb



Dragojević, Sanjin; Žiljak, Tihomir (ur.). (2009). *Organizacijski razvoji strateško planiranje*, Pucko otvoreno učilište, Zagreb

Preporučena literatura



Dragičević Šešić, Milena; Stojković, Branimir (2004). *Kultura, menadžment, animacija, marketing*, Clio, Beograd



Pavičić, Jurica, Alfirević, Nikša; Aleksić, Ljiljana. (2006). *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*, Masmedia, Zagreb



Lukić, Darko (2006). *Produkcija i marketing scenskih umjetnosti*, Hrvatski centar ITI-Unesco, biblioteka Mansioni, Zagreb



Antolović, Jadran. (2009). *Menadžment u kulturi*, Hadrian, Zagreb



Hagoort, Giep. (2000). *Art management, entrepreneurial style*, EburnUtrecht School of Arts, Utrecht

Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij

142918

Nositelj



Prof. dr.sc.
Lidija Kos-Stanišić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

U hrvatskoj političkih znanosti rijetko se obraduju politički i međunarodno-politički procesi koji se događaju u Latinskoj Americi, a posebno nedostaju analize odnosa tog dijela svijeta s drugim svjetskim regijama. S obzirom na nedostatak takvih kolegija, namjera je da se tijekom nastave i seminara razloži dio tih procesa i razjasni uloga Latinske Amerike u suvremenom svijetu. Obradivati će se cjelina kontinenta i njegova relevantnost u međunarodnoj zajednici, a zatim će se analizirati političkih odnosi i osobine pojedinih zemalja latinskoameričkog kontinenta. Koristi će se metoda komparativne analize, metode poredbene povijesne analize i UNTAR-ova metodologija analize vanjske politike.

Predavanja i seminarska nastava odvijati će se u tri ciklusa. Prvi ciklus je posvećen odnosima država unutar Latinske Amerike. Biti će razjašnjeni odnosi u regiji, kao i politička, gospodarska i kulturna suradnja, te latinskoameričke integracije. Posebno će se analizirati sukobi koji su u 19. i 20. stoljeću izbili između država Latinske Amerike. Drugi ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike s Europom i SAD-om. Naglasak će biti stavljen na faze političkih, gospodarskih i kulturnih odnosa, te njihove međusobne sukobe u 19. i 20. stoljeću. Bit će analizirani i interamerički politički i gospodarski aranžmani. Treći ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike i ostalih regija svijeta, procesima globalizacije i odnosu RH s državama Latinske Amerike.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti i analizirati američko-latinskoameričke odnose (interamerički odnosi)
2. Objasniti i raspraviti odnose unutar Latinske Amerike (intraamerički odnosi)
3. Objasniti i analizirati odnose EU i Latinske Amerike
4. Objasniti uzroke sukoba između država Latinske Amerike i kako utječu na regionalne odnose
5. Objasniti i ocijeniti podrijetlo i aktualne izazove suvremenog regionalizma u Latinskoj Americi
6. Identificirati i procijeniti različite pristupe koji latinskoameričke zemlje koriste da bi odgovorile na izazove regionalnom i globalnom sustavu

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci











Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Osnovne karakteristike i ustroj Latinske Amerike kao regije
2. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Brazil
3. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Argentina i Venezuela
4. Podvojena država -Meksiko, raskoljena država -Bolivija, osamljena država- Haiti
5. Međunarodni odnosi u regiji Latinske Amerike
6. Sukobi između država Latinske Amerike
7. Prvi kolokvij
8. Odnosi Latinske Amerike i Europe
9. Odnosi Latinske Amerike i Europske Unije
10. Odnosi Latinske Amerike i SAD-a od 1823. do kraja hladnog rata
11. Odnosi Latinske Amerike i SAD u posthladnoratovskom razdoblju
12. Odnosi Latinske Amerike s ostalim svjetskim regijama
13. Hrvatska vanjska politika prema državama Latinske Amerike
14. Drugi kolokvij
15. Evaluacija kolegija

Obvezna literatura

- | | | | |
|---|--|---|---|
|  | Dominquez J. (2003). <i>Boundary Disputes in Latin America</i> , Unites States Institute for Peace, Washington D.C. |  | Kos-Stanišić L. (2009). <i>Latinska Amerika – povijest i politika</i> , Golden marketing- Tehnička knjiga, Zagreb |
|  | Latinska Amerika i suvremeni svijet, (2010). Kos-Stanišić L., FPZG, Zagreb |  | Schultz Lars (2001). <i>Beneath The United States, A History of US Policy toward Latin America</i> , Harvard University Press |
|  | Smith H. Peter (2013). <i>Talons of Eagle – Dynamics of US-Latin American Relations</i> , Oxford University Press |  | Pope Atkins G. (1999). <i>Latin America and the Caribbean in the international political system</i> , Westview Press, Boulder San Francisco Oxford |
|  | Antić Lj. (1991). <i>Hrvati u Južnoj Americi do godine 1914.</i> , Stvarnost, Zagreb |  | Dominguez R. (2015). <i>EU Foreign Policy Towards Latin America</i> , Palgrave Macmillan |
|  | ured. Ruano L (2013). <i>The Europeanization of National Foreign Policies towards Latin America</i> , Routledge, Taylor & Francis Group, New York, London |  | ured. Gian Luca Gardini, Peter Lambert (2011). <i>Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism</i> , Palgrave Macmillan, New York |
|  | ured. Frank O.Mora i Jeanne K. Hay (2003). <i>Latin American and Caribbean Foreign Policy</i> , Rowman & Littlefield Publishers, Inc, lanham, Boulder, New York, Toronto, Oxford | | |

Mediji, demokracija i participacija

200297

Nositelj



Doc. dr.sc.
Dina Vozab

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Mediji i publike

103539

Nositelj



Doc. dr.sc.
Zlatan Krajina

Opis predmeta

Kolegij Mediji i publike studente upoznaje s raznolikim pristupima proučavanju medijskih publika (od najranijih post-ratnih zamišljanja 'pasivnih', preko kasnijih romantičnih koncepata 'aktivnih' publika, do sofisticiranih razumijevanja dekodiranja ideološki kodiranih poruka, mikro praktički 'otpora' u širem kontekstu interakcije i suvremenih 'korisnika' interneta te ideologije 'progres' s tehnološkim inovacijama i pregovaranja identiteta), zatim s konceptima razumijevanja medijske interakcije kao potrošnje (consumption) (udomaćivanja medija u kućnim prostorima kao i suvremene 'dislokacije udomaćenosti' u javnim prostorima), te sociološkim implikacijama koje razumijevanje interakcije s medijima ima za naše shvaćanje ključnih dimenzija suvremene svakodnevice (medijska antropologija vrijednosti i statusi medijskih tehnologija kao artefakata; medijska geografija pregovaranja medijski posredovanih osjećaja za prostor i vrijeme). Osobit naglasak stavlja se na kritički pristup medijskoj konzumaciji (propitivanje naoko neupitnog), pluralnosti pristupa razumijevanju publika (prednosti i mane svakog pristupa, osobito ortodoksija i linearnog intelektualnog 'progres'), situiranja 'korisnika' medija u stvarnim, promjenjivim, i složenim ('glokalnim') kontekstima u kojima se potrošnja zbiva (urbana svakodnevica; potrošnja; interpretativne zajednice, te etnički, nacionalni, rasni, rodni, seksualni i generacijski identiteti) kao i uspostavljanje veza s makro pitanjima (medijacija ideologija, pripadanja i nepripadanja zajednici, naciji i 'globaliziranom' svijetu, te interpelacija subjekata od institucija post-industrijskog društva komunikacije).

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Barataći osnovnim poznavanjem ključnih koncepata i pristupa u razumijevanju medijskih publika, tradicija istraživanja i relevantnih društvenih procesa
2. Prepoznati praktičnu upotrebljivost i manjkavost pojedinih pristupa i koncepata u analizi konkretnih slučajeva svakodnevne medijske potrošnje, kao i neke od ključnih veza tih pristupa i primjera sa širim sociološkim pitanjima o suvremenim društvima
3. Demonstrirati kritički pristup i interdisciplinarnu otvorenost za analizu mnogostrukosti značenja medijskih poruka i tehnologija u multiplim kontekstima njihova čitanja i korištenja
4. Prepoznavati ključne i napredne koncepte i pristupe proučavanju medijskih publika u kontekstu medija, komunikacija i javnosti, te specifične povijesne kontekste u kojima su ti pristupi nastali, kao i njihove komparativne karakteristike (prednosti i mane)
5. Kritički koristiti osnovne pristupe u teorijskom razumijevanju svakodnevnih empirijskih slučajeva medijske potrošnje i osnovne odnose moći (medijske institucije, poruke, tehnologije, korisnici, publike)
6. Razviti osnovni analitički senzibilitet za integriranje mikro i makro razina analize (dekodiranje specifičnog medijskog teksta/artefakta u odnosu na subjektne pozicije koje formiraju dominantne ideologije; lokalne prerade globalnih poruka; itd.)
7. Unaprijediti vještine za individualni, neovisni, kritički i grupni rad

Opće kompetencije

Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
5 ECTS Pismeni ispit
7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Situiranje publika: medijacija i borbe oko značenja u suvremenoj svakodnevici
2. Konceptualizacija pasivnih publika i moralne panike oko medijskog utjecaja
3. Aktivne publike i problem dekodiranja ideološki kodiranih poruka
4. Kontekstualizirane publike: antropologija medijske konzumacije
5. Među-institucionalno dozivanje publika i 'treniranje smetenosti'
6. Moć nad agendom nasuprot moći nad tekstem revizija prvog dijela
7. Kolokvij I
8. Globalni mediji, nacionalni simboli i lokalne publike
9. Mediji, publike i identiteti
10. Orijentiranje publika u medijskom i tehnološkom vremenu i prostoru
11. 'Korisnici' tehnologija i 'sudionici' programa: suvremene publike?
12. Medijske publike, politika i društvo: tržište, demokracija i politike istraživanja
13. Revizija drugog dijela: neodgovorena pitanja istraživanja publika
14. Kolokvij II
15. Zaključni susret

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Tijekom semestra rad studenata se vrednuje kroz dva kolokvija a za seminariste kroz seminare evidentiranjem ne samo dolazaka nego i aktivnosti na seminarima što ima težinu u ukupnom vrednovanju za zaključno ocjenu na način da studenti koji prisustvuju većini predavanja i seminara te su na tim seminarima aktivno sudjelovali koristeći tjednu seminarску literaturu i jednom su tijekom semestra održali kratku prezentaciju bilo koje literature iz dodatnih popisa 'Aktivacija' sastavljenih za svaku tjednu temu , te jednog samostalno identificiranog empirijskog primjera te jednom bili 'diskutanti' u ukupnom zbroju bodova s ispita ili kolokvija dobivaju dodatna dva boda, što u bodovnom sustavu koji se ovdje primjenjuje (10=5, 9=4, 7,6=3, 5=2, 0-4=1), za one koji su napisali ispit barem za dovoljan, znači ocjenu više, student bira 4 od obrađenih 10 tema za koje se specijalizira i polaže ih na ispitu i na kolokvij pismeno tijekom 45 minuta odgovara dvije odabrane teme iz prve polovice kolegija a na drugom kolokvij ili drugom dijelu ispita (na ispitu se učini 20-minutna pauza) tijekom 45 minuta odgovara druge dvije odabrane teme. Daju se po dva fokusirana pitanja za svaki kolokvij odnosno dva na ispitu, sastavljena tako da studenta traže da obrazloži dva ključna koncepta ili pristupa iz gradiva odabranih dviju tema, da pokaže korist njihova povezivanja u razumijevanju nekog empirijskog slučaja, odnosno da odgovori na problemski zadatak koji ga traži da pokaže razumijevanje neke uobičajene pojave u suvremenoj svakodnevici s medijima koristeći propisano gradivo i ispitnu literaturu te da, za ocjenu odličan, pokaže dubinsko poznavanje nekog pristupa i relevantnog društvenog fenomena (identitet, globalizacija, tehnologija, moć, ideologija).

Obvezna literatura



Morley, D. (1992) *Television, Audiences & Cultural Studies* London and New York: Routledge
 Moores, S. (1993) *Interpreting Audiences* *The Ethnography of Media Consumption* London: Sage
 Gillespie, M. (ur) (2006) *Media Audiences* Maidenhead: Open University Press
 Jermyn, D. and Brooker, W. (ur) (2003) *The Audience studies reader* London and New York: Routledge.
 Nightingale, V. and Ross, K. (ur) (2003) *Audiences: Critical readings* Open University Press.
 Nightingale, V. (ur) (2011) *The Handbook of Media Audiences* London: Blackwell

Preporučena literatura



Curran, J. and Morley, D. (eds.) (2005) *Media and Cultural Theory* London and New York: Routledge



Moores, S. (2005) 'Cyclicity' i 'Extensionality' u *Media/theory* London and New York: Routledge



Ang, I. (1996) *Living Room Wars: Rethinking Media Audiences for a Postmodern World* New York and London: Routledge



Krajina, Z. (2012) *Domesticating the Screen-Scenography: Situational Uses of Screen Images and Technologies in the London Underground* in Berry, C. (et al) (eds) *Public Space, Media Space* London: Palgrave.



Bird, E. (2003) *The Audience in Everyday Life: Living in a Media World* New York and London: Routledge

Mediji i različitosti

116178

Nositelj



Prof. dr.sc.
Gordana Vilović

Opis predmeta

Cilj kolegija jest istraživanje i analiza medijskog predstavljanja različitih manjinskih grupa u društvu. Gotovo u svim zemljama – neovisno radi li se o tranzicijskim ili pak o državama razvijene demokracije – prisutan je problem nekorektnog predstavljanja manjina u medijima. S tim u vezi, kolegij treba ukazati, ponajprije, na razvijanje osjetljivosti u svakodnevnoj novinarskoj praksi. Kroz petnaest susreta polaznici kolegija upoznat će se sa specifičnostima i problemima izvještavanja o manjinskim skupinama u hrvatskom društvu. Sekundarni je cilj studentima na temelju primjera iz hrvatskih i svjetskih medija, dati predodžbu o utjecaju medija na intenzitet stereotipa i jačanje predrasuda o manjinama u javnosti. Pored tematskih jedinica, studentima će biti predstavljene aktualne studije slučaja.

Nadalje, kolegij će se baviti analizom vrijednosti vijesti o manjinama u mainstream medijima, za razliku od manjinskih ili specijalnih programa namijenjenih isključivo pripadnicima manjina.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati marginilizirane društvene skupine
2. Opisati načine izvještavanja o manjinskim skupinama
3. Opisati najčešće pogreške izvještavanja o manjinama
4. Objasniti zakonsku regulativu u zaštiti diskriminacije nad manjinskim skupinama
5. Razviti sposobnost prepoznavanja etičkih prijevora u medijskom praćenju manjina

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 1 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Seminariski rad
- 0 ECTS Praktični rad
- 1 ECTS Prezentacija
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i upoznavanje sa sadržajem predmeta
2. Teorijski koncepti analize predstavljenosti manjina u masovnim medijima
3. Multikulturalizam, interkulturalizam i masovni mediji
4. Etničke manjine: predrasude i stereotipi
5. Starosna diskriminacija i predstavljenost u medijima
6. Religijske manjine
7. Govor mržnje
8. Tražitelji azila i međunarodne zaštite
9. Kolokvij, prvi
10. Osobe s invaliditetom i mediji
11. Zakonska regulativa i prava manjinskih skupina u društvu
12. Rodna ravnopravnost u hrvatskom društvu
13. LGBTQ i medijska reprezentacija
14. Metode istraživanja sadržaja, narativa i diskursa o manjinama u medijima
15. Kolokvij, drugi

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođači

Željana Ivanuš, dipl.nov.
Dunja Majstorović Jedovnicki, dr. sc.

Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60-69
Dobar (3)	70-79
Vrlo dobar (4)	80-89
Izvrstan (5)	90-100

Vrednovanje studenata tijekom nastave i na završnom ispitu 1. Student je obavezan redovito pohađati predavanja i seminariku nastavu, najmanje 70 posto sudjelovanja u nastavi i seminarima. 2. Student je obavezan napisati istraživački rad do 10 kartica teksta na unaprijed dogovorenu temu. Tema se dogovara s predmetnim nastavnikom. Istraživački rad može donijeti 10 bodova. Rad se predaje do kraja prvog tjedna u svibnju. 3. Seminarika prezentacija – od studenta/studentice se očekuje da prezentira glavnu ideju iz svog istraživačkog rada. Prezentacija traje maksimalno 15 minuta, a od studenta se očekuje da pripremi PP prezentaciju. Usmeno izlaganje se najavljuje i dogovora se datum prezentiranja. 4. Znanje studenata se provjerava dva puta tijekom semestra na kolokvijima, ili na pismenom ispitu na kraju semestra. Svaki kolokvij donosi do 30 bodova (ili pisani ispit 60 bodova). Student koji je pisao dva kolokvija i zadovoljan je bodovnim uspjehom ne mora pisati pismeni ispit. Uvjet za pristupanje 1. kolokviju je prisustvo u nastavi i seminarima do 70 posto. Studenti koji nisu pristupili kolokviju, pišu pismeni ispit. 5. Studenti koji uspješno polože ispit dužni su u roku od pet radnih dana upisati ocjenu u indeks, u protivnom se smatra da su odustali od ocjene te se u elektronički indeks upisuje nedovoljan. 6. Tijekom semestra studenti će imati četiri zadatka temeljem gostovanja posebnih predavača, izvrsnih poznavatelja života, rada i problema određenih manjinskih skupina. Ukupno se može dobiti do 16 bodova.

Obvezna literatura

	Mesić, Milan (2006). <i>Multikulturalizam</i> , Školska knjiga		Sen, Amartya (2010). <i>Identite i nasilje: Iluzija sudbine</i> , Poslovni dnevnik i Masmedia, Zagreb
	Hodžić, Edin i Jusić, Tarik (ur.) (2010). <i>Na marginama: manjine i mediji u jugoistočnoj Europi</i> , Mediacentar, Sarajevo		Malović, Stjepan (ur.) (2004). <i>Bogatstvo različitosti</i> , Sveučilišna knjižara, OSCE i ICEJ, Zagreb
	Kanižaj, Igor (2006). <i>Manjine između javnosti i stvarnosti</i> , Sveučilišna knjižara i ICEJ		Župarić-Iljić, Drago (ur.) (2013). <i>Prvih deset godina razvoja sustava azila u Hrvatskoj</i> , IMIN, Kuća ljudskih prava i Centar za mirovne studije, Zagreb
	Župarić-Iljić, Drago (2011). <i>Predstavljenost nacionalnih manjina i prisutnost njihovih medija u hrvatskom medijskom prostoru</i> , Politička misao, Fakultet političkih znanosti, Zagreb		Kuburić, Zorica i suradnici (ur.) (2010). <i>Religijska imaginacija i suvremeni mediji - medijalizacija religije i/ili religizacija medija</i> , Centar za empirijska istraživanja regije, Novi Sad
	Labaš, Danijel, Kanižaj Igor, Ciboci Lana (2011). <i>Medijsko izvještavanje o zlostavljanjima u katoličkim odgojnim ustanovama u Hrvatskoj</i> , Riječki teološki časopis 19/12, Rijeka		Obradović, Stoja (ur.) (2014). <i>Razvoj medijske odgovornosti u funkciji jačanja socijalne integracije Roma</i> , STINA, Split
	Obradović, Stojan (ur.) (2014). <i>Prezentiranje i posredovanje manjinskih interesa u javnosti</i> , STINA, Split		<i>Ustavni zakon o pravima nacionalnih manjina</i> , NN/155/02, 47/10; 80/10
	<i>Okvirna konvencija za zaštitu nacionalnih manjina</i> , NN/155/02; 47/10; 80/10		<i>Zakon o suzbijanju diskriminacije</i> , NN/85/08, 112/12
	<i>Konvencija o pravima osoba s invaliditetom</i> , Fakultativni protokol uz Konvenciju o pravima osoba s invaliditetom, NN, MU 6/07, 3/08; 5/08		<i>Opća deklaracija o ljudskim pravima</i> , UN, 217/III
	<i>Deklaracija o ukidanju svih oblika nesnošljivosti i diskriminacije na temelju vjere i uvjerenja</i> , UN, 36/35		

Menadžment medija

142915

Nositelj



Prof. dr. sc.
Tena Perišin

Opis predmeta

Upoznavanje s različitim poslovnim modelima u medijskoj industriji koji danas postoje na globalnim i lokalnom tržištu iz mikro, mezo i makro perspektive. Makro perspektiva će studentima pružiti znanja o medijskim organizacijama kao dijelu ekonomskog sustava u uvjetima globalizacije, kao i o akterima i institucijama koje sudjeluju u njegovom oblikovanju. Mezo perspektiva studente će upoznati s različitim oblicima vlasništva, zakonskom regulativom, organizacijskim strukturama i strategijama tržišnog pozicioniranja. Na mikro razini upoznat će se s procesima proizvodnje i distribucije sadržaja u medijskim kućama, marketinga i istraživanja publika, ekonomijom medija i teorijama menadžmenta. Kolegij će studente upoznati s najnovijim spoznajama i istraživanjima o tome kako tehnološke promjene uključujući digitalizaciju, konvergenciju i potreba za krosmedijskom/transmedijskom produkcijom i distribucijom medijskog sadržaja utječu na sve tri spomenute razine (mikro, mezo i makro) medijske industrije uzevši u obzir ulogu koju mediji imaju u demokratskim sustavima (javni interes, građanska participacija, kulturna participacija, potrošnja) i sve veću ulogu publika (interaktivnost, prosumers, user generated content itd.) Studenti će upoznati modele i metode uspješnog upravljanja medijskim tvrtkama po segmentima poslovanja (javni servis, komercijalni mediji, neprofitni mediji), pri čemu će primarni alat učenja biti studije slučaja (case studies). Sadržaj kolegija usmjeren je na najnovije trendove u industriji kako bi se studente upoznao s novim tržišnim uvjetima nastalim digitalizacijom i konvergencijom. Predavanja će studente upoznati i sa Strategijom jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu, te dostupnim modelima sufinanciranja u obliku programa Europske Unije („Kreativna Europa“), hrvatskih državnih potpora poput Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Agencije za elektroničke medije i drugim modelima financiranja.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (izborni predmet, 1. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati institucije aktera koji oblikuju ekonomski sustav u uvjetima globalizacije i duboke medijalizacije, a unutar kojeg djeluju medijske organizacije
2. Definirati različite oblike vlasništva i njihovu ulogu u poslovanju medijskih organizacija
3. Opisati različite oblike organizacijske strukture i funkcija medijske organizacije
4. Analizirati različite strategije tržišnog pozicioniranja medijskih organizacija
5. Analizirati utjecaj digitalizacije i konvergencije na poslovanje medijskih organizacija
6. Razviti sposobnost samostalnog zaključivanja u tipičnim poslovnim procesima i ključnim situacijama medijske tvrtke
7. Razviti manji medijski start up projekt

Praćenje rada studenta

- 0,5 ECTS Pohadanje nastave
- 4 ECTS Pismeni ispit
- 0,5 ECTS Seminarski rad
- 2 ECTS Praktični rad
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	10 %
Usmeni završni ispit	0 %	30 %	0 %	10 %
Esej	0 %	30 %	0 %	30 %
Zadaće	0 %	10 %	0 %	30 %

Napomena / komentar:

SEMINARSKO OBVEZE: Studenti su obavezni sudjelovati u projektom zadatku, prikupljanju podataka, analizi, pripremi prezentacije i pisanju pismenog izvještaja o projektom zadatku. Studenti su obavezni održati prezentaciju svog projektom zadatka i predati pismeni izvještaj o projektom zadatku zajedno s prezentacijom. Studenti koji zbog opravdanog razloga ne mogu pohađati nastavu dogovaraju način nadoknade s nastavnikom. Svi slučajevi rješavaju se individualno. **ISPITNE OBVEZE:** Studenti su tijekom semestra obavezni položiti jedan kolokvij (predavanja i obavezna literatura). Student koji ne pristupi kolokviju gubi pravo pristupa završnom ispitu. Naknadnog pisanja kolokvija – nema. Na kolokviju student može prikupiti 30 % bodova (25 % donosi projektom zadatak, 10 % - aktivnost na seminaru ili osvrt o posjeti medijskoj kući, pisani izvještaj o projektom zadatku), a 30% završni pismeni rad. Završni pismeni rad studenti pišu individualno na temelju obavezne i dopunske ispitne literature i obavljenog projektom zadatka. Završni pismeni radovi se predaju u vrijeme ispitnih rokova na porti u sandučići nastavnika. Studenti prije toga moraju prijaviti rok inače radovi neće biti ocjenjeni. Teme ispitnih radova biti će objavljene na intranetu i s njima će studenti biti upoznati na predavanjima i seminaru. -Sukladno „Uputama za provedbu ispita“ pozitivna, ali odbijena završna ocjena se, u slučaju izlaska na završni test, ne čuva. -Sve upitne situacije rješavaju se individualno, u kontaktu s nastavnikom. Mail:antonija.cuvalo@gmail.com

Tjedni plan nastave

1. Uvod: o predmetu, pristupu u predavanjima, terminima kolokvija i ocjenjivanju, administrativni podaci. Uvod u menadžment (interna i eksterna okolina, funkcije menadžmenta, organizacijska struktura medijskih organizacija, etika i društvena odgovornost).

Seminar:
Organizacijska struktura (analiza slučaja) i vrste poduzeća

Literatura:
Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008)/Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Izvođač	
Marin Galić, dr. sc.	

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90
Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti putem kolokvija je 30. Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz projekta je 30 (10 iz prezentacije i 20 iz pismenog izvještaja o projektu). Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz seminarske aktivnosti je 10. U slučajevima graničnih vrijednosti (0,5) nastavnik će odrediti ocjenu u skladu s aktivnošću studenta.	

2. Uvod u menadžment I: uvod u makroekonomiju (javne financije, fiskalna i monetarna politika, zakonska regulativa) i hrvatsku medijsku industriju.

Literatura:

Rašić Bakarić, Ivana, Bačić, Katarina i Ljiljana Božić (2015) Projektna studija: Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Hrvatskoj. Zagreb: Ekonomski institut. <http://hkkki.eu/dokumenti/mapiranje.pdf>

Enikolopov, Ruben & Maria Petrova (2015) Ch17: Media Capture: Empirical Evidence. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 687-721.

Seminar:

Misija, vizija i strategija (analiza slučaja) i vrste poduzeća

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

3. Uvod u ekonomiju medija I (DATUM): uvod u ekonomiku poduzeća, karakteristike medijske industrije, tržišne strukture, strategije

Litaratura:

Albarran, Alan B. (2010) Chr: Understanding the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 1-18.

Doyle, Gillian (2002) Introduction to Media Economics U: Gillian Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 1 – 16.

Doyle, Gillian (2002) Corporate Strategies. U: Gillian Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 17 – 38.

Gavranović, Ante i Naprta, Rajko () Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj. 69-84.

Gomery, Douglas (1989) Media Economics: Terms of Analysis. Critical Studies in Mass Communication. 6(1989): 43-60.

Seminar: Strateški alati (analiza interne okoline; analize slučaja)

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

4. Uvod u ekonomiju medija II (DATUM): eksternalije preferenci, poslovni modeli na dvostrukim medijskim tržištima (publike i oglašivači)

Litaratura:

Doyle, Gillian (2002) Understanding Media Economics. U. Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 161-174.

Anderson, Simon P. & Jullien Bruno (2015) Ch2: The Advertising-Financed Business Model in Two-Sided Media Markets. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 41-90

Seminar: Strateški alati (analiza eksterne okoline; analize slučaja)

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

5. Mediji, tržište i javni interes (DATUM): menadžment javnog servisa, odnos prema tržištu, financiranje, javni interes, regulacija, pay-TV vs slobodna TV

Literatura:

Alan B. Albarran (2010) Finance, Valuation and Investment in the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 141-158.

Brown, Allan (1996) Economics, Public Service Broadcasting, And Social Values. Journal of Media Economics, 9(1): 3-15.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Public broadcast station management. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Doyle, Gillian (2002) Media Economics and Public Policy. U. Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 161-174.

Picard, Robert G. (2003) Assesment of Public Service Broadcasting: Economic and Managerial Performance Criteria. 10(3): 29-44.

Radman, Goran (2012) Program rada i upravljanja HRT-om 2013. – 2018. Medijska istraživanja, 18(2): 73-120.

Peruško, Zrinjka (2009) Public Interest and Television Performance in Croatia. Medijska istraživanja: znanstveno – stručni časopis za novinarstvo i medije, 15(2): 5-31.

Seminar: Odabrane strategije tržišnog pozicioniranja (analiza slučaja)

Literatura:

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

6. 6Komerrijalni mediji radiodifuzije (DATUM): menadžment komercijalnih medija, tržišno orijentirano novinarstvo

Literatura:

Crawford, Gregory S. (2015) Ch7: The Economics of Television and Online Video Markets. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 267-339

Doyle, Gillian (2002) Print Media. U. Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 119-140.

McChesney, Robert W. (2003) Corporate Media, Global Capitalism. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 27-40.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast sales. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Sweeting, Andrew (2015) Ch8: Radio. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 341-394.

Seminar: Odabrane strategije tržišnog pozicioniranja (analiza slučaja)

Literatura:

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Zagreb: Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

7. Ekonomija i menadžment tiskanih medija (DATUM): novine i časopisi i online medija

Literatura:

Chandra, Ambarish i Ulrich Kaiser (2015) Ch9: Newspapers and Magazines. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 397-444.

Doyle, Gillian (2002) Print Media. U. Gillian Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 119-137.

Gulyas, Agnes (2003) Print Media in Post-Communist Central Europe. European Journal of Communication, 18(1): 91-106.

Gulyas, Agnes (1999) Structural Changes and Organisations in the Print Media Markets of Post-Communist East Central Europe. Javnost – The Public 6(2): 61-74.

Peitz, Martin & Markus Risinger (2015) Ch10: The Economics of Internet Media. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 445-530.

Seminar: Teorije motivacije

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

8. Neprofitni mediji (DATUM): menadžment neprofitnih medija, organizacijska struktura i procesi, regulacija, izvori financiranja.

Literatura:

Chriss Atton (2003) Organisation and production in alternative media. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 41-56.

Car, Viktorija, Matović, Marijana i Lejla Turčilo () Mediji i javni interes. Zbornik radova 6. Regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija. „Mediji novinarstvo – socijalni kapital u službi javnosti.“

Seminar: Vodstvo i vođenje

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

9. Medijska industrija (DATUM): Marketing i medijske publike (audits, rates, cpms, reach and frequency, audience measurement, „big data“, click-throughs

Literatura:

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast promotion and marketing. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 213-244.

Gillian Doyle (2002) Economics of Advertising. U. Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 141-160.

Martioli (2015) Digitalna medijska publika – nova očekivanja, nove navike. Međunaradni interdisciplinarni simpozij. Filozofija medija

Seminar: Odlučivanje

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

10. Intelektualno vlasništvo, privatnost i medijska industrija (DATUM)

Literatura:

Tucker, Catherine E. (2015) Ch11: Privacy and Internet. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 541-562.

Seminar: Financijski izvještaji i kontrola (analiza slučaja)

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

11. Digitalizacija, Transmedijska/krosmedijska produkcija i distribucija (DATUM): utjecaj konvergencije na proizvodnju, distribuciju i recepciju sadržaja, korisnici kao proizvođači sadržaja (UGC), ekonomija senzacionalizma

Literatura:

Marjoribanks, Timothy (2003) Strategising technological Innovation: the case of news corporation. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 41-56.

Wilbur, Kenneth C. (2015) Ch5: Recent Developments in Mass Media: Digitization and Multitasking. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.) Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterdam & Oxford: Nikki Levy. Str. 205-222.

Luca, Michael (2015) Ch12: User Generate Content and Social Media. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.) Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterdam & Oxford: Nikki Levy. Str. 563-592.

Alan B. Albarran (2010) Multiplatform Media Enterprises. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 69-84.

Alan B. Albarran (2010) Technology and the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 85-98.

Bilić, P. I Balabanić I. (2016) Pluralizam i polarizacija masovnih medija u mrežnom prostoru: slučaj monetizacije hrvatskih autocesta.

Seminar: Predstavljanje projekata, prezentacije

12. Poslovni modeli u novomedijskom okruženju (DATUM):

Literatura:

Cornia, Alessio, Sehl, Annika, & Nielsen, Rasmus Kleis (2016) Private Sector Media and Digital News. Digital News Project 2016. Oxford: The Reuters Institute for the Study of Journalism.

Baetzgen, Andreas & Jorg Tropp (2015) How Can Brand-Owned Media Be Managed? Exploring the Managerial Success Factors of the New Interrelation Between. The International Journal on Media Management. 17(3): 135-155










Horst, Sven-Ove & Johanna Moisaner (2015) Paradoxes of Strategic Renewal in Traditional Print-Oriented Media Firms. The International Journal on Media Management, 17(3): 157-174.

<http://www.media-management.eu/new-books-in-media-and-communication/>

Seminar: Predstavljanje projekata, prezentacije

13. Utjecaj regulacije medija, budućnost regulacije, samoregulacija i koregulacija, jedinstveno digitalno tržište EU i princip zemlje porijekla (DATUM.)
 Literatura:
 Alan B. Albarran (2010) *Regulation and the Media Economy*. U: Albarran, Alan B. *The Media Economy*. New York & London: Routledge. Str. 111-126.
- Cherry, A. Barbara (2008) *Regulatory and Political Influences on Media Management and Economics*. U: Albarran, Alan B., Chan-Olmsted, Sylvia M. & Wirth, Michael O. (eds.) *Handbook of Media Management and Economics*. Mahwah, New Jersey & London: Lawrence Erlbaum Associates. Str.91-115.
- Pringle, Peter K., Starr Michael F. & William E. McCavitt (1999) *Broadcast regulation*. U: Pringle, Star & McCavitt. *Electronic Media Management*. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.
- Gillian Doyle (2002) *New Media*. U: Doyle. *Understanding Media Economics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.Str. 141-160.
 Innovation Report New York Times, www.nytimes.com
- Seminar: Predstavljanje projekata
14. Kolokvij (piše se u terminu predavanja)
15. Poduzetništvo i mediji, (datum): uvod u poduzetništvo, inkubatori, izvori financiranja, društvene mreže,
- Literatura:
 Dračić Irma (2012) *Business enterprise and entrepreneurial environment – final*: Zagreb: Hrvatski zavod za zapošljavanje
- Seminar: Predstavljanje projekata

Obvezna literatura

    	Albarran, Alan B. (2010). <i>The Media Economy</i> P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008). <i>Temelji menadžmenta</i> Nikodijević, Dragan <i>Menadžment masovnih medija</i> . <i>Innovation Report New York Times, www.nytimes.com</i> Paško Billić i Ivan Balabanić (2016). <i>Pluralizam i polarizacija masovnih medija u mrežnom prostoru: slučaj monetizacije hrvatskih autocesta</i> .	   	Doyle, Gillian (2002). <i>Understanding Media Economics</i> Nada Zgrabljic Rotar (2011). <i>Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura - D. Hajduk, Digitalizacija lokalnih i regionalnih TV u Hrvatskoj(149-172)</i> , Sveučilište u Zadru Alan A. Albarran, Sylvia M.Chan-Olmsted, Michael O. Wirt (2008). <i>Handbook of Media Management and Economics</i> Alison Alexander, James Owers, Rod Carveth, C. Ann Hollifield & Albert N. Greco (2004). <i>Media Economics. Theory and Practice</i>
---	---	--	---

Metode istraživanja medijskih publika

132858

Nositelji predmeta



Doc. Antonija Čuvalo Doc. dr.sc. Dina Vozab

Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s kvalitativnim i kvantitativnim metodama istraživanja koje se najčešće koriste u istraživanju medijskih publika i pripremiti studente za praktičnu primjenu odabrane metode na konkretnom primjeru. Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara u okviru kojih će studenti dodatno raditi na primjeni teorijskih i epistemoloških pretpostavki na konkretnom istraživačkom problemu.

Seminarska nastava prati predavanja i priprema studente za praktičnu primjenu određene metode. Uz vodstvo nastavnika na kolegiju, studenti/studentice će samostalno provesti istraživanje i napisati istraživački izvještaj. Studenti će dobiti uvid u epistemološke i ontološke temelje istraživanja i etičke aspekte u društvenim znanostima i istraživački dizajn. Upoznat će se s fazama istraživačkog procesa, što uključuje izradu nacrtu istraživanja, pregled literature, razvoj teorijskog i konceptualnog okvira, operacionalizaciju pojmova, formuliranje istraživačkih pitanja, odabir primjerene metode istraživanja, uzorkovanje, prikupljanje podataka, analizu podataka i interpretaciju, te povezivanje rezultata istraživanja s teorijom.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati različite metode koje se koriste u istraživanju medijskih publika (S1);
2. Primijeniti i usporediti napredne teorijske koncepte koji se odnose na medijsku teoriju (S2);
3. Procijeniti koje su prednosti i nedostaci određenih metoda istraživanja (S1);
4. Objasniti adekvatnost pojedine metode istraživanja s obzirom na istraživačko pitanje (S1)
5. Definirati i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskih publika (S1)
6. Analizirati i kritički vrednovati istraživanja medijskih publika koje su relevantne za medijsku produkciju (S1)

Opće kompetencije

Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj komunikaciji, te su razvili napredne vještine pisanja akademskog rada. (G1) Magistri/ce novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja (G4) Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (G5) Magistri/ce novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. (G5)

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 1 ECTS Pismeni ispit
- 3 ECTS Istraživanje
- 2 ECTS Seminarski rad
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » 1-8 susret (1+1)
- » Seminari i radionice
 - » 1-8 susret (1+1)
- » Samostalni zadaci
 - » 9-10. susret; 12-13. susret

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	20 %	0 %	20 %

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i seminar: upoznavanje s kolegijem, ciljevima, ishodima i očekivanjima od studenata
2. Epistemološke i ontološke pretpostavke istraživanja publika
3. Faze istraživačkog procesa
4. Istraživački dizajn, planiranje istraživanja i formuliranje istraživačkog pitanja
5. Kvalitativne metode: intervju, fokus grupe i etnografija
6. Eksperiment i anketna istraživanja
7. Razlike između tržišnih i znanstvenih istraživanja publika, utjecaj digitalizacije i konvergencije na istraživanja publika
8. Uputnik i vodič
9. Terenski rad
10. Terenski rad
11. Analiza i interpretacija rezultata i pisanje istraživačkog izvještaja
12. Writing research report
13. Writing research report
14. Kolokvij
15. Predaja izvještaja

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

PPohadanje nastave je obavezno! Studenti/studentice su obavezni prisustvovati predavanju, vježbama i redovito pisati zadaće. Dopusštena su 2 izostanka sa seminara i predavanja te 2 nepredane zadaće bez obzira na razloge. Redoviti dolasci na predavanja i seminar kao i pisanje zadaća su preduvjet za dobivanje potpisa. Studenti/studentice se raspoređuju u seminarske grupe iz određene metode abecednim redom. Seminari su obavezni za sve studente/studentice upisane na kolegij uključujući i ponavljače. Konačna ocjena uspjeha na predmetu utvrđuje se na temelju zbroja elemenata što uključuje pismeni ispit koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova (0 do 20 bodova), izvještaj na temelju terenskog istraživanja (0 do 50 bodova) i zadaće (0 do 30 bodova). Studenti/studentice su, tijekom trajanja vježbi, dužni provesti vlastito istraživanje koristeći metodu iz koje su pohađali vježbe. U okviru seminara studenti će pisati zadaće koje se predaju na idućem susretu u tiskanom obliku i uvjet su za potpis (2 nepredane zadaće su opravdane). Istraživački izvještaj se piše nakon 10. susreta i predaje se na zadnjem susretu u semsetru (u tiskanom obliku). Radovi se ne primaju nakon definiranog roka i ne mogu se naknadno doradivati ili ispravljati. Ostvareni broj bodova iz terenskog istraživanja i zadaća se zbrajaju sa brojem bodova koji je ostvaren na pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Istraživački izvještaj duljine 3000 riječi treba sadržavati sljedeće: uvod; istraživački problem; definicije osnovnih pojmova; cilj istraživanja; istraživačko pitanje/hipoteze; kratak opis metode i obrazloženje pravovaljanosti odabrane metode s obzirom na istraživačko pitanje; opis i obrazloženje uzorka; analizu i interpretaciju podataka; zaključak; popis literature (koji mora sadržavati tri bibliografske jedinice po izboru voditelja/voditeljice vježbi, koje se odnose na istraživački problem); priloge (primjerice popis pitanja, transkripti i sl.). Za upute o formi istraživačkog izvještaja, uključujući navođenje literature, studenti moraju konzultirati dokument „Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu političkih znanosti“ koji se nalazi na web stranicama Fakulteta. https://www.fpzg.unizg.hr/_download/repository/Upute_za_pisanje_akademskih_radova_na_fakultetu_politickih_znanosti Studenti na predzadnjem susretu u semestru polažu kolokvij temeljen na obaveznoj ispitnoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja) (max. 20 bodova). U vrijeme ispitnih rokova, studenti/studentice polažu pismeni ispit temeljen na obaveznoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja). Ispit nosi maksimalno 20 bodova. Za prolaznu završnu ocjenu iz predmeta studenti/studentice ukupno moraju ostvariti minimalno 60 bodova (istraživački izvještaj + pismeni ispit) (skala: 60-69=2; 70-79=3; 80-89=4; 90-100=5).

Obvezna literatura



Bryman, Alan (i). *Social Research Methods*, Oxford University Press



Schröder, Kim, Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray (i). *Researching Audiences*, Hodder: Arnold

Preporučena literatura



Jensen, B. K. i Jankowski, W. N. (i). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*, Routledge

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» London School of Economics and Political Science, Oxford

Metode istraživanja medijskog teksta

92681

Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović



Izv. prof. dr.sc.
Viktorija Car

Opis predmeta

Cilj je ovog kolegija upoznati studente s metodama istraživanja medijskih sadržaja (medijskog teksta) u širokom rasponu od kvantitativnih metoda, poput analize sadržaja, do kvalitativnih metoda poput analize diskursa ili analize narativa.

Nakon odslušanog predavanja, studenti će pohađati vježbe na kojima će moći praktično primijeniti znanja stečena na predavanjima. Tu će studenti dobiti priliku da, uz mentorstvo suradnika na kolegiju, samostalno izrade nacrt istraživanja, naprave analizu određenog uzorka medijskog teksta te interpretiraju dobivene rezultate.

Studenti će na ovom kolegiju dobiti uvid u lepezu istraživačkih metoda koje se koriste u istraživanju masovnih medija, a osnovni cilj kolegija jest naučiti ih kako te metode primijeniti, kako čitati i interpretirati analize medijskih sadržaja te na kraju, kako kritički vrednovati vlastito istraživanje.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

- Definirati i opisati teorije i koncepte relevantne u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1)
- Definirati, razumjeti i objasniti metode istraživanja u društvenim znanostima i njihovu primjenu (IUP 2 i 3).
- Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5)
- Opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5)
- Definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)
- Analizirati pojedini medijski sadržaj (novinski članak, radijski ili televizijski prilog, sadržaj objavljen na internetu, multimedijski sadržaj) koristeći jednu ili više znanstvenih metoda istraživanja
- Analizirati kritički medijske sadržaje, a oni su sastavni dio medijskog sustava odnosno okruženja (lokalno/nacionalno/regionalno/globalno).

Opće kompetencije

(G5) Studenti će steći temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1). (G5) Studenti će steći napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni (IUP 2 i 3). (G3) Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5). (S1) Studenti će biti sposobni opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5). (S2) u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Istraživanje (završni rad)
- 6 ECTS

Oblici nastave

» Terenska nastava

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. susret UVOD doc. dr. sc. Viktorija Car i doc. dr. sc. Marijana Grbeša
2. Obrazloženje osnovnih ciljeva i svrhe predmeta. Pregled tema i metoda istraživanja koje će se obrađivati tijekom predavanja. Upoznavanje s načinom rada na predavanjima i vježbama. Pregled literature koja će biti korištena tijekom predavanja i vježbi. Gost/gošća na uvodnom predavanju studentica ili student koji je netom obranio/la diplomski rad na diplomskom studiju novinarstva, a u diplomskom radu je za potrebe istraživanja koristio/la neke od metoda istraživanja medijskog teksta.
3. 2. susret MASOVNI MEDIJI KAO PREDMET ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA, doc. dr. sc. Viktorija Car
4. Na ovom susretu studenti se upoznaju s medijskim studijama i komunikologijom kao znanstveno-istraživačkim disciplinama te stječu uvid u povijesni razvoj analize i istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti se upoznaju s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus. 3. susret - FAZE ISTRAŽIVANJA: KVALITATIVNE I KVANTITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA doc. dr. sc. Zlatan Krajina
5. Razlike i primjena kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih metoda u istraživanjima medijskog sadržaja. Na ovom susretu studenti se upoznaju detaljno s fazama istraživanja.
6. 4. susret ANALIZA SADRŽAJA doc. dr. sc. Marijana Grbeša
7. Studenti se upoznaju s analizom sadržaja kao kvantitativnom, ali i kvalitativnom metodom istraživanja medijskog teksta. Slijedeći faze istraživanja kod ove metode, uče kako postaviti istraživanje koristeći metodu analize sadržaja, od definiranja zadaća i ciljeva istraživanja, postavljanja istraživačkih pitanja i hipoteze, definiranja jedinica analize, uzorkovanja, uspostavljanja mjernog sustava, provođenja testa pouzdanosti, provjere upitnika i kodne liste, itd.
8. 5. susret UVOD U SEMIOTIKU doc. dr. sc. Zlatan Krajina
9. Ako su narativi smislene tekstualne jedinice, one to postaju tek kada njihovi 'čitatelji' prepoznaju i razumiju njihov osnovni 'gradivni element': simbole i kodove. S obzirom da su oni podložni društvenim promjenama, te prema tome izrazito složeni, ovo predavanje posvećujemo upoznavanju s osnovama semiotike, discipline koja proučava znakove i njihove odnose.
6. susret ANALIZA NARATIVA, doc. dr. sc. Zlatan Krajina
11. Cilj je ovog predavanja demonstriranje analize narativa kao metode analize medijskog teksta kao i epistemološki doseg te metode kvalitativnog istraživanja medijskog teksta.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar/esej	30

Izvodači
doc. dr. sc. Zlatan Krajina
Josip Šipić

Ocjenjivanje

Predavanja i vježbe obavezni su za sve studente pa i za one koji su u prethodnoj akademskoj godini odslušali, ali nisu položili ispit iz ovog predmeta. Redovitost na predavanjima vrednuje se kao prednost prilikom odabira metode istraživanja za vježbe. Na vježbama su studenti podijeljeni u grupe te mogu izabrati samo jednu od 3 metode istraživanja: Analiza sadržaja (1 grupa) voditeljica doc.dr.sc. Marijana Grbeša, Analiza diskursa (1 grupa) voditelj mr.sc. Josip Šipić, Analiza narativa (2 grupe) voditelj doc.dr.sc. Viktorija Car i doc. dr.sc. Zlatan Krajina. Kao rezultat rada na vježbama, prema uputama voditelja, studenti pišu i provode vlastito istraživanje te ga u pisanom obliku predaju voditelju/ici vježbi na posljednjem susretu na vježbama (to je posljednji tjedan nastave u zimskom semestru). Završni rad nije moguće predati naknadno, poslije završetka nastave u zimskom semestru. Studenti koji završni rad ne predaju do tog roka gube pravo polaganja ispita iz ovog predmeta u ovoj akademskoj godini te ga moraju ponovno upisati sljedeće akademske godine. Ocjena iz završnog rada čini 50% ukupne ocjene na predmetu. 1. završni rad (max. 50 bodova) Minimalan broj bodova koji studenti trebaju ostvariti iz završnog rada da bi im se rad prihvatio je 25. Ukoliko iz rada dobiju 0-24 boda, u roku od 7 dana od datuma kada im voditelj/ili-ili nositelj/ice pošalju obavijest o bodovima, trebaju se konzultirati s voditeljem/icom, ispraviti rad, i ponovno ga predati, najkasnije tjedan dana prije drugog ispitnog roka u veljači. Ukoliko ni tada rad ne završuje 25 ili više bodova, studentu/ici se zaključuje ocjena nedovoljan iz predmeta te je dužan/na predmet ponovno upisati sljedeće akademske godine. Završni rad ocijenjen s 25 ili više bodova, nije moguće naknadno doradivati za veći broj bodova. 2. pisan ispit (test znanja iz obavezne literature, max. 50 bodova) Minimalni prag za prolaz na pisanom dijelu ispita je 25 bodova. Studenti/ce koji iz pisanog ispita dobiju 0-24 boda, trebaju ponovno pisati ispit na nekom od sljedećih ispitnih rokova. Ne postoji mogućnost usmenog odgovaranja za veći broj bodova. Studentima/cama s invaliditetom koji to zatraže, organizirat ćemo usmeni ispit. Bodovi iz završnog rada i pismenog ispita se zbrajaju. Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan

12. 7. susret ANALIZA DISKURSA doc.dr.sc. Nebojša Blanuša
13. Analiza diskursa širok je i raznorodan pristup analizi pisane ili izgovorene riječi u različitim kontekstima. Primjenjuje se u mnogim društvenim znanostima, od lingvistike, sociologije, antropologije, psihologije, medijskih i kulturalnih studija itd. Pristup koji se u ovom kolegiju podučava poststrukturalističkog je usmjerenja s fokusom na odnos jezika i moći.
14. 8. susret KRITIČKA ANALIZA DISKURSA, mr.sc. Josip Šipić
15. Kritička analiza diskursa je interdisciplinarni pristup proučavanju jezika koji nastaje osamdesetih godina prošlog stoljeća pod značajnim utjecajem Michela Foucaulta, Frankfurtske škole i sistemske funkcionalne lingvistike Michaela Hallidaya. Osim što analizira pisanu ili izgovorenu riječ u različitim kontekstima, ona promatra jezik kao ljudsku djelatnost u dijalektičkom odnosu s društvom i društvenim procesima. U tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina na koje se diskursom (re)produciraju (ili podrivaju) očiti ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Ovim će se predavanjem dati uvid u temelje ove vrlo heterogene perspektive proučavanja jezika, dok će se poseban naglasak staviti na pristup kojega u kritičkoj analizi diskursa zastupa Norman Fairclough.

Obvezna literatura

<p>Gunter, B. (2000) <i>Media Research Methods</i>. London: Sage. Poglavlja 1. i 3., str. 1-21, 55-92</p>	<p>Wimmer, R. i Dominick, J.R. (2006) <i>Mass Media Research: An Introduction</i>. 8th Edition. Wadsworth Publishing. Poglavlje The Research Process str.1-113</p>
<p>Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts</i>. NY: Open University Press. (Gillespie i Toynbee Introduction, 1-4; Gripsrud, J. 'Semiotics: signs, codes and cultures' str. 10-40; M. Gillespie: Narrative analysis, 80-115, Hesmondhalgh, 120-121; Toynbee 158-184; Branston: 44-64)</p>	<p>van Dijk, Teun A., ur., 1997. /Discourse as Social Interaction/. London: Sage. Poglavlje 10: Norman Fairclough i Ruth Wodak. <i>Critical Discourse Analysis</i>, str. 258-284.</p>
<p>Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /Discourse Analysis as Theory and Method/. London: Sage. Poglavlje 3: <i>Critical Discourse Analysis</i>, str. 60-95.</p>	<p>Stuart Hall REPREZENTACIJA, ZNAČENJE I JEZIK (ulo mak iz knjige: <i>Representation: cultural representations and signifying practices</i>, ur. Stuart Hall, 1997, SAGE pdf dokument na Studo matu)</p>

Preporučena literatura

<p>Obavezna literatura za vježbe:</p>	<p>ANALIZA SADRŽAJA:</p>
<p>Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) <i>Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research</i>. London: Routledge. Poglavlja 1., 2., 3., 4. (str. 1-70) i 6. (str. 94-122).</p>	<p>ANALIZA NARATIVA:</p>
<p>čitanka o metodologiji tekstualne analize (izbor dijelova ključnih tekstova, priredio dr. Z. Krajina, dostupna kao pdf na Studo matu) uključuje:</p>	<p>Roland Barthes, <i>Mitologija</i> (2010), poglavlja Mit danas i Lice Garbo (45 stranica)</p>
<p>ANALIZA DISKURZA:</p>	<p>Richardson, J. E. (2007) <i>Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan: str. 26-45 i 46-74.</p>
<p>Bishop, H. i Jaworski, A. (2003) <i>We Beat em: Nationalism and the Hegemony of Homogeneity in the British Press Reportage of Germany versus England during Euro 2000</i>, <i>Discourse & Society</i>, Vol. 14(3): str. 243 - 271.</p>	<p>Lazar, M. (2000) <i>Gender, Discourse and Semiotics: The Politics of Parenthood Representations, Discourse & Society</i>, Vol. 11(3): str. 373 - 400.</p>
<p>Popović, H. i Šipić, J. (2013) <i>Žene i izbori: između glasa medija i glasa političkih akterki. U: Siročić, Z. i Sutlović, L. (ur.) Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena</i>. Zagreb: Centar za ženske studije: str. 193-232.</p>	<p>Dopunska literatura:</p>
<p>Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) <i>Qualitative researching with text, image and sound</i>. London: Sage.</p>	<p>Berelson, B. (1952) <i>Content Analysis in Communication Research</i>. The Free Press.</p>
<p>Biti, Vladimir. <i>Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije</i>, Matica Hrvatska, Zagreb. 2000. - natuknica "Diskurz"</p>	<p>Bordwell, B. i Thompson, K. (2000) <i>Film Art: An Introduction</i>. NY: McGraw-Hill.</p>
<p>Fairclough, Norman. 1992. /Discourse and Social Change/. Cambridge: Polity Press.</p>	<p>Fairclough, Norman. 1995. /Critical Discourse Analysis:/ /The Critical Study of Language/. London: Longman.</p>
<p>Foucault, Michel. <i>Znanje i moć</i>. Globus. Zagreb. 1994.</p>	<p>Foucault, Michel. <i>Arheologija znanja</i>. Izdavačka knjižarnica Zorana Stojinovića. Novi Sad. 1998.</p>
<p>Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts</i>. NY: Open University Press.</p>	<p>Hesmondhalgh, D. (2006) <i>Discourse analysis and content analysis u M. Gillespie i J. Toynbee Analysing Media Texts</i>. NY: Open University Press.</p>
<p>Hijmans, E. (1996) <i>The logic of qualitative media content analysis: a typology</i>, <i>The European Journal of Communication Research</i>. 21(1):93-108</p>	<p>Holsti, O. R. (1969) <i>Content Analysis for the Social Sciences and Humanities</i>. Reading: Addison-Wesley.</p>
<p>Krippendo rff, K. (2004) <i>Content Analysis. An Introduction to Its Methodology</i>.</p>	<p>Lacey, N. (2000) <i>Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies</i>. NY: Palgrave.</p>
<p>Parker, Ian. <i>Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology</i>, Routledge, London. 1992.</p>	<p>Parker, Ian. <i>Discourse Analysis. U Banister P. i sur. (ur) Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide</i>. Open University Press. Buckingham. 1994.</p>
<p>Penn, G. (2000) <i>Semiotic Analysis of Still Images</i>, u Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) <i>Qualitative researching with text, image and sound</i>. London: Sage.</p>	<p>Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) <i>Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research</i>. London: Routledge</p>
<p>Yin, R. (2007) <i>Studija slučaja dizajn i metoda</i>. Zagreb: Politička misao.</p>	

Metodološki praktikum

187584

Nositelj



Doc. dr.sc.
Daniela Širinić

ECTS bodovi	4,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	15
Vježbe	15
Seminar/esej	30

Opis predmeta

Opći ciljevi kolegija su osposobljavanje studenata za provođenje samostalnog istraživačkog rada.

Specifični ciljevi kolegija su osposobljavanje studenata za:

1. kompetentno i kritičko čitanje znanstvene literature iz politologije povezivanjem suvremenih politoloških istraživačkih tema, metodološke teorije i prakse,
2. razumijevanje primjene različitih politoloških metoda i tehnika,
3. provođenje samostalnih istraživanja, posebno:
 - 3.1. osmišljavanje vlastitih istraživačkih nacrtā,
 - 3.2. planiranje svih koraka provedbe istraživanja,
 - 3.3. izvedbu istraživačkog nacrtā,
 - 3.4. pisanje završnih istraživačkih izvještaja u skladu sa standardima akademskog pisanja.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (obavezan predmet, 2. semestar, 1. gođina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Kritički čitati, evaluirati i prikazati suvremenu znanstvenu literaturu iz politologije.
2. Samostalno formulirati istraživačko pitanje i razraditi teorijski okvir istraživanja.
3. Samostalno formulirati istraživačke hipoteze.
4. Izabrati metode prikupljanja podataka primjerene istraživačkom dizajnu.
5. Samostalno izabrati istraživački dizajn s obzirom na različite istraživačke probleme.
6. Primijeniti najčešće metode prikupljanja i analize podataka primjerene kvantitativnom istraživačkom dizajnu (anketni upitnik, kvantitativna analiza sadržaja).
7. Primijeniti najčešće metode prikupljanja i analize podataka primjerene kvalitativnom istraživačkom dizajnu (kvalitativna analiza sadržaja, analiza dokumenata, intervju).
8. Napisati istraživački izvještaj u skladu sa standardima akademskog pisanja.

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
0,5 ECTS	Istraživanje
1,5 ECTS	Praktični rad
<u>4 ECTS</u>	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Uđio u ocjeni	Prag	Uđio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Odnos znanosti, teorije i istraživanja: pretpostavke i temeljni elementi znanosti, vrste i kriteriji znanstvenih teorija, uloga teorije u istraživanju, induktivni i deduktivni modeli.
2. Što je to znanstveni doprinos?: Vrste znanstvenih radova. Osnovni elementi znanstvenog rada. Faze istraživačkog procesa.
3. Odabir teme i predmeta istraživanja: Izvori istraživačkih ideja. Pristupi formuliranju istraživačkih pitanja/problema istraživanja/teme istraživanja.
4. Pregled literature i formiranje teorijskog okvira: Uloga pregleda literature u razradi istraživanja i formiranju teorijskog okvira. Pregled (sistematizacija) literature kao samostalan znanstveni rad.
5. Odabir istraživačkog dizajna: vrste istraživačkog dizajna, jedinice i razine analize.
6. Konceptualizacija, operacionalizacija i mjerenje: Pojmovi u društvenim znanostima. Pokazatelji i dimenzije. Nominalne, deskriptivne i operativne definicije. Varijable i atributi, mjerenje, razine mjerenja i agregiranje.
7. Znanstveni rad u političkoj teoriji: pristupi, struktura i elementi nacrtā istraživanja.
8. Kvalitativne tehnike prikupljanja i analize podataka: Pregled kvalitativnih metoda. Tematska, interpretacijska i procesna metoda prikupljanja i analize podataka.
9. Tematska metoda prikupljanja i analize podataka: kako kodirati? Od istraživačkog pitanja, preko plana provedbe analize, do interpretacije podataka.
10. Kvantitativne tehnike prikupljanja i analize podataka: Pregled kvantitativnih metoda prikupljanja podataka. Anketna istraživanja, ispitivanje stručnjaka, analize medijskih i političkih tekstova.
11. Metodologija anketnih istraživanja I: Populacija i uzorci, metode uzorkovanja, ukupna pogreška anketnog istraživanja.
12. Metodologija anketnih istraživanja II: Korištenje sekundarnih baza podataka, osnovni koraci analize podataka (deskriptivna statistika), zaključivanje na temelju anketnih podataka.

13. Kvantitativna analiza sadržaja: od istraživačkog pitanja, preko plana provedbe analize, kvantitativne analize podataka, do interpretacije podataka.
14. Priprema istraživačkog izvještaja: Elementi izvještaja i standardi akademskog pisanja.
- 15.

Obvezna literatura



Lisa A. Baglione (2015). *Writing a Research Paper in Political Science*, CQ Press



William Gibson, Andrew Brown (2009). *Working with Qualitative Data*, SAGE



Gary King, Robert O. Keohane, Sidney Verba (1994). *Designing Social Inquiry*, Princeton University Press



Paul Kellstedt, Guy Whitten (2013). *The Fundamentals of Political Science Research*, Cambridge University Press



Paul Pennings, Hans Keman, Jan Kleinnijenhuis (2006). *Doing Research in Political Science*, SAGE

Migracije i sigurnost

160378

Nositelj



Prof. dr. sc.
Siniša Tatalović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođači predavanja
 doc. dr. sc. Vedrana Baričević
 doc. dr. sc. Ružica Jakešević
 doc. dr. sc. Robert Mikac
 izv. prof. dr. sc. Marta Zorko

Izvođači
 doc. dr. sc. Vedrana Baričević
 doc. dr. sc. Ružica Jakešević
 doc. dr. sc. Robert Mikac
 izv. prof. dr. sc. Marta Zorko

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje fenomena migracija iz perspektive sigurnosnih studija. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti usmjerena prema istraživanju i analiziranju suvremenih političkih i sigurnosnih procesa koji uzrokuju migracije. Nakon toga, fokus će biti usmjeren na "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije. Posebna pozornost će biti usmjerena prema uzročnicima prisilnih migracija te mjestu i ulozi država i međunarodnih organizacija u rješavanju uzroka i posljedica masovnih migracija. Pitanja poput traženja odgovora na masovne migracije biti će posebno naglašena. Biti će korišteni različiti pristupi i studije slučaja u proučavanju migracija s posebnim naglaskom na sagledavanje političkih, pravnih i institucionalnih okvira upravljanja migracijama u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. U kontekstu sadržaja kolegija, tražit će se odgovori i na pitanja da li, kako i na koji način masovne migracije predstavljaju sigurnosno i/ili humanitarno pitanje, kombinaciju navedenih pitanja, te da li jedno isključuje drugo? Prolazak i/ili dolazak velikog broja migranata – pogotovo kod manjih država koje ujedno imaju i vrlo ograničene kapacitete – predstavlja humanitarno pitanje no postavlja se i pitanje predstavljaju li migracije i sigurnosno pitanje. Kolegij nudi uvid u najvažnije procese suvremenih migracija, te omogućava studentima da razumiju uvjete koji dovode do sekuritizacije migracija. Nakon položenog kolegija, studenti će steći osnovna znanja koja će im omogućiti da sudjeluju u upravljanju migracijama u tijelima javne uprave nadležnim za pitanja nacionalne sigurnosti.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati osnovne pojmove migracija stanovništva, definirati tipove migracijskih kretanja, objasniti faktore koji utječu na migracije te kritički analizirati osnovne teorijske koncepte o migracijama stanovništva.
2. Razlikovati globalne migracijske tokove. Razumijeti i razlikovati "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije.
3. Analizirati i razumijeti utjecaj kriza i sukoba na migracije. Kritički razmišljati i analizirati uzroke nastanka kriznih žarišta i njihov utjecaj na migracije. Analizirati različite vrste sukoba i njihov utjecaj na migracije u svijetu te prvenstveno one koje streme prema Europskoj uniji.
4. Ocjeniti političke, humanitarne, organizacijske, socijalne, ekonomske, demografske i sigurnosne politike odabranih država i međunarodnih organizacija prema migracijama.
5. Procijeniti utjecaj migracija na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske i država Jugoistočne Europe. Procijeniti utjecaj migracija na regionalnu sigurnosnu dinamiku.
6. Rezimirati sigurnosne posljedice migracijskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Poznavati pravne mehanizme migracijske i sigurnosne politike Republike Hrvatske. Analizirati regionalne mehanizme sigurnosne suradnje i koordinacije migracijskih politika.
7. Planirati u praksi nacionalnu migracijsku i sigurnosnu politiku Republike Hrvatske.
8. Analizirati relevantan pravni okvir i praksu u Republici Hrvatskoj i ocijeniti da li je usklađena s međunarodnim standardima.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminari
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	30 %	30 %	100 %	100 %
Esej	30 %	30 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Osnovni pojmovi o migracijama stanovništva, tipovi migracijskih kretanja, "push and pull" faktori koji utječu na migracije, osnovni teorijski koncepti o migracijama stanovništva.
2. Pojam, vrste i sadržaj kriza i sukoba u suvremenom svijetu. Krizna žarišta u suvremenom svijetu i migracije. Uzroci, vrste i posljedice migracija povezanih sa sukobima. Klasifikacija izazova, rizika i prijetnji sigurnosti i sekuritizacija migracija.
3. Utjecaj ratova i društvenih sukoba na migracije. Ekološki i klimatski problemi i migracije.
4. Ljudska sigurnost i migracije. Odnos "sjever-jug", "bogat i siromašni" i migracije – sigurnosni aspekti. Granice, zidovi i podjele.
5. Mehanizmi upravljanja granicama. Schengenski sustav. Europa kao „tvrđava“.
6. Međunarodne organizacije, globalni migracijski tokovi i politike upravljanja migracijama. Politika migracija i sustav azila u Europskoj uniji.
7. Prvi kolokvij
8. Migracije i nevojni izvori ugrožavanja sigurnosti – organizirani kriminal, trgovina ljudima, terorizam...
9. Međunarodna policijska suradnja, sigurnost granica i migracije.
10. Politike integracije i asimilacije migrantskih zajednica.
11. Migrantski kampovi i migranti u urbanim sredinama (pitanja odgovornosti, zaštite i solidarnosti, novi politički subjekti, urbane politike prema pitanju migranata).
12. Politički, pravni i institucionalni okvir Republike Hrvatske za upravljanje migracijama i sustav azila.

13. Domovinski rat i iskustva zbrinjavanja prognanika i izbjeglica.
14. Republika Hrvatska i migracijska kretanja – iskustva i aktualni trendovi. Studija slučaja – Upravljanje tranzitom masovnih migracija kroz Republiku Hrvatsku tijekom 2015./2016. godine.
15. Drugi kolokvij

Obvezna literatura



Guild, E., van Selm, J. (eds.) (2005). *International Migration and Security*, Routledge



Milan Mesić (2002). *Globalizacija migracija*, Migracijske i etničke teme, Vol. 18., Br. 1



Sita Bali (2012). *Kretanje stanovništva*, u: Williams, P.D., Uvod u studije Bezbednosti, Službeni glasnik, Beograd



Kegley, C. W., Wittkopf, E.R. (2004). *Poglavljje Globalna izbeglička kriza u: Svetska politika – trend i transformacija*, Fakultet političkih nauka, Beograd



Siniša Tatalović (2006). *Poglavljje: Ilegalne migracije u: Nacionalna i međunarodna sigurnost*, Politička kultura



Siniša Tatalović, Dario Malnar (2015). *Sigurnosni aspekti izbegličke krize*, Zagreb: Političke analize, Vol.6, No. 23, prosinac



Williams Walters (2010). *Migration and Security*, u: Burgess, P.J., *The Routledge Handbook of New Security Studies*, Routledge, London and New York



Filip Dragović, Robert Mikac (2012). *Stvaranje sigurnosnih politika Europske unije*, Zagreb: Policija i sigurnost, Vol 21, No. 1, lipanj

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Migration Studies, Oxford

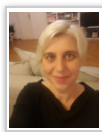
Moderne teorije demokracije

92686

Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.
Tonči Kursar



Doc. dr.sc.
Ana Matan

Opis predmeta

Demokracija i dalje formalno predstavlja temeljnu legitimacijsku pretpostavku današnjice. Ona se posljednjih desetljeća gotovo jednoglasno shvaća kao liberalna demokracija. Međutim, suvremena 'neprijepornost' demokratske legitimacije dovedena je u pitanje njenom praktičnom artikulacijom. Posljedično, normativni kapacitet demokracije slabi što dovodi do nemalih napetosti u političkom poretku. Cilj ovog predmeta je da pokaže korijene, razmjere i posljedice ovih napetosti naslanjajući se na klasičnu i suvremenu teoriju i praksu demokracije. Pri tome će se voditi računa da je demokracija dosad bila primarno mišljena i ostvarivana teritorijalno, tj. u okviru (nacionalne) države, a da tzv. doba globalizacije dovedu do krajnjih konzekvenci sve dvojbe koje proizlaze iz (liberalne) demokracije. Tako se nadaže da je (liberalna) demokracija kao poredak zapravo historijski kontingenta forma artikulacije političkoga. Međutim, demokracija mišljena kao djelovanje u kojem nema unaprijed postavljenog subjekta, forme, mjesta i identiteta i dalje ima emancipacijsku sposobnost čime se ostvaruju pretpostavke za njenu reafirmaciju.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje teorijske utemeljenosti različitih demokratskih modela
2. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje institucionalnog dizajna kojeg zahtijevaju obrađeni dem
3. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje modela i oblika demokratskog građanskog sudjelovanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini
4. Razvijanje vlastitih argumenata i nadogradnja postojećih u postojećim modelima demokracije
5. Upoznavanje i primjena metode normativne i kontekstualne analize pojma demokracije i teorija demokracije

Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima teorije i prakse demokracije odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje (ishodi učenja na razini predmeta 1-5). 2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 2, 4). 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 4, 5).

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 3 ECTS Esej
- 1 ECTS Tjedni sažeci literature
- 1 ECTS Prezentacija
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Sporna demokracija
3. Aktualnost teorije i prakse antičke demokracije: značenje ždrijeba za demokraciju
4. Aktualnost Platonove kritike demokracije: karikatura demokratskog čovjeka
5. Od političkog predstavnništva do neautoriziranog zastupanja: tko može zastupati ljude/gradane bez glasa?
6. Demokracija ili republika: federalističke dileme o vladavini naroda i njihova suvremena tumačenja: - kako je predstavništvo postalo demokratska metoda?
7. Izazov masa: promjene u značenju demokracije pod pritiskom širenja biračkog prava. Elistička kritika demokracije (Ortega y Gasset; V. Pareto; G. Mosca).
8. Radikalna kritika liberalne demokracije - Demokracija kao identitet (C. Schmitt)
9. Demokracija u Hladnom ratu - Kako je hladnoratovsko suparništvo i borba oko pojmova utjecala na shvaćanje demokracije - Živimo li još uvijek s hladnoratovskom definicijom demokracije?
10. Multimedijalni dan. Film. Rok za predaju prijedloga za završni rad
11. Demokracija kao "spontani poredak" - "Tvrdi" liberali (J. Buchanan, F. A. Hayek) – začetnici "neoliberalizma"?
12. Kontrademokracija i participacija - radikalni prijedlozi za širenje demokratskog djelovanja
13. Postdemokracija/Pražnjenje demokracije? - Je li od dmokracije ostala samo prazna ljuska?
14. Kraj demokratskog kapitalizma? - demokracija u doba ekonomske krize

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Predmet je zamišljen kao diplomski seminar na kojem studenti pod mentorstvom predmetnih nastavnika pripremaju prezentacije tjednih tema (na osnovi zadane literature), vode i sudjeluju u seminarskim raspravama, i pišu završni esej. Ocjena će se formirati na sljedeći način: 50%-završni rad; 25% sudjelovanje u nastavi i tjedni sažeci literature; 25% seminarska prezentacija odabrane teme i literature.

15. Granice liberalne demokracije: građanski otpor/građanski neposluh
 - (Ne)opravdanost korištenja političkog nasilja u liberalnim demokracijama
 - Pojam i praksa građanskog neposluha
 - Ideja demokratskog neposluha

Obvezna literatura



Jacques Ranciere (2008). *Mržnja demokracije*, Naklada Ljevak, Zagreb



Politička kultura, Zagreb (2007). *Politički spisi (ur. N. Zakošek)*, Carl Schmitt



Sorel, Georges, 1980: *Revolucija i nasilje*, Globus Zagreb.



Habermas, Juergen, 1993: *Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike*, Encyclopaedia moderna, (14) 2, 109-114.



José Ortega y Gasset (2003). *Pibuna masa*, Golden marketing, Zagreb



Mirjana Kasapović, Nenad Zakošek (ur.) (1996). *Legitimnost demokratske vlasti*, Naprijed, Zagreb






























Kelsen, Hans, 2012: *Obrana demokracije*, Naklada Breza, 2012



Crouch, Colin, 2007: *Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću*, Izvori, Zagreb.

Preporučena literatura

	<i>Archibugi, Daniele, 2008: The Global Commonwealth of Citizens, Toward Cosmopolitan Democracy, Princeton University Press.</i>		<i>Barber, Benjamin, 2004: Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age, University of California Press (2. izdanje).</i>
	<i>Bohman, James/Rehg, William (ur.), 1997: Deliberative Democracy, Essays on Reason and Politics, MIT Press.</i>		<i>Bachrach, Peter, 1967: The Theory of Democratic Elitism: a Critique, Little Brown and co., Boston.</i>
	<i>Badiou, Alain, 2008: Pregled metapolitike, Filip Višnjić, Beograd.</i>		<i>Barry, Brian, 1970: Sociologists, Economists and Democracy, MacMillan, London.</i>
	<i>Benhabib, Seyla (ur.), 1996: Democracy and Difference, Princeton University Press, Princeton.</i>		<i>Bobbio, Norberto, 1990: Budućnost demokratije, Filip Višnjić, Beograd.</i>
	<i>Buchanan, James/Tullock, Gordon, 1962: Calculus of Consent, The University of Michigan Press, Ann Arbor.</i>		<i>Dahl, Robert, 1956: A Preface to Democratic Theory, University of Chicago Press, Chicago.</i>
	<i>Dahl, Robert, 1998: Poliarhija: participacija i opozicija, Politička kultura, Zagreb.</i>		<i>Crippner, Greta, 2011: Capitalising on Crisis: Political Origins of the Rise of Finance, Harvard University Press.</i>
	<i>Crouch, Collin, 2011: The Strange Death of Neoliberalism, Polity Press.</i>		<i>Fishkin, James/Laslett, Peter (ur.), 2003: Debating Deliberative Democracy, Blackwell Publishing.</i>
	<i>Giddens, Anthony, 1998: Treći put. Obnova socijaldemokracije, Politička kultura, Zagreb.</i>		<i>Gutmann, Amy/Thompson, Dennis, 2004: Why Deliberative Democracy, Princeton University Press.</i>
	<i>Habermas, Jürgen, 1998: The Inclusion of the Other, (ur. Cronin, C, De Greiff, P.), Polity Press, 49-101.</i>		<i>Habermas, Jürgen, 1993: Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike, Encyclopaedia moderna, (14) 2, 109-114.</i>
	<i>Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2003: Imperij Arzin/Multimedijski institut, Zagreb.</i>		<i>Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2004: Multitude. War and Democracy in the Age of Empire, The Penguin Press, New York.</i>
	<i>Hayek, Friedrich A., 1960: The Constitution of Liberty, Henry Regnery Co. Chicago.</i>		<i>Hayek, Friedrich A., 1969: Studies in Philosophy, Politics and Economics, Simon and Schuster. New York.</i>
	<i>Held, David, 1997: Demokracija i globalni poredak, Filip Višnjić, Beograd.</i>		<i>Kanfora, Lučano, 2007: Demokracija. Istorija jedne ideologije, Clio, Podgorica.</i>
	<i>Laclau, Ernesto/Mouffe, Chantal (2001): Hegemony and Socialist Strategy, Verso, New York.</i>		<i>Manin, Bernard, 1997: The Principles of Representative Democracy, Cambridge University Press, Cambridge.</i>
	<i>Mill, John Stuart, 1989: Razmatranja o predstavničkoj vladavini, u: Izabrani politički spisi Johna Stuarta Milla, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Mouffe, Chantal, 2000: The Democratic Paradox (Radical Thinkers), Verso, London.</i>
	<i>Olson, Mancur, 2009: Logika kolektivnog djelovanja, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Pareto, Vilfredo, 1966: Sociological Writings, Frederic Praeger, New York/Washington/London.</i>
	<i>Pateman, Carole, 1976: Participation and Democratic Theory, Cambridge University Press, Cambridge.</i>		<i>Flamenatz, John, 1973: Democracy and Illusion, Longman, London.</i>
	<i>Ranciere, Jacques, 2004: Disagreement: Politics and Philosophy., University of Minnesota Press.</i>		<i>Rawls, John, Politički liberalizam, Kruzak, Zagreb: 343-399.</i>
	<i>Sander, Lynn, 1997: Against Deliberation, Political Theory (June), 347-76.</i>		<i>Sartori, Giovanni, 1987: The Theory of Democracy Revisited, Chatham House Publishers, Inc., New Jersey.</i>
	<i>Scharpf, Fritz, 1999: Governing in Europe: Effective and democratic?, Oxford University Press, Oxford.</i>		<i>Streeck, Wolfgang, 2011, The Crises of Democratic Capitalism, New Left Review, (September/October) 5-29.</i>
	<i>Wood, E. M., 1995: Democracy vs. Capitalism, Cambridge University Press.</i>		<i>Young, Iris Marion, 1997: Activist Challenges to Deliberative Democracy, Political Theory, 29 (5).</i>

Novinarstvo u međumedijskom okruženju

200299

Nositelj



Prof. dr.sc.
Tena Perišin

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Izvođači	
Petra Kovačević	
Iva Nenadić, mag. nov.	
Dejan Oblak, mag. nov.	
Igor Weidlich	
Ivica Zadro, dipl.nov.	

Obzori politike u moderni: Machiavelli

131738

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Luka Ribarević

Opis predmeta

Machiavellijevu se Vladaru uobičajeno pristupa s uvriježenom pretpostavkom kako je riječ o utemeljujućem djelu ne samo moderne političke znanosti nego i političke moderne same. Razmatranjem ključnih problemskih čvorišta Machiavellijeva djela, ovaj kolegij studente uvodi u pet stoljeća dugu tradiciju potrage za smislom Vladara. Navedimo samo dva primjera otvorenih pitanja. Prvi se odnosi na moralni i religijski aspekt Machiavellijeve misli. Riječ je o suočavanju sa stoljećima violentnih denuncijacija dijaboličnog karaktera djela i njegova autora koje svoj odjek pronalaze u poznatoj Straussovoj ocjeni Machiavellija kao učitelja zla. Drugi se pak tiče Machiavellijeva statusa kao utemeljitelja političke moderne i njoj primjerene političke znanosti. Nije li riječ prije o specifičnom makijavelijevskom momentu zapadnog političkog mišljenja kojim se utemeljuje ili pak obnavlja alternativna građanska, humanistička i republikanska paradigma? Kritičko preispitivanje smisla Machiavellijeva Vladara nužno se oslanja na najznačajnije doprinose suvremene sekundarne literature. Autori velikih interpretacija o kojima je riječ Skinner, Pocock, Strauss i Lefort istovremeno su i ključna imena kada se govori o metodologiji povijesti političkih ideja. Jedna od zadaća kolegija upravo je ispitivanje utjecaja metodologije na interpretaciju političkog mišljenja klasika moderne političke teorije: vode li nas različiti pristupi otkrivanju bitno različitih lica Vladara? Na kolegiju će studenti tako steći znanje i o glavnim metodološkim pristupima u okviru povijesti političkih ideja koje su navedeni autori razvili i primijenili u svojim tumačenjima Machiavellija.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa Q
2. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa J
3. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa L
4. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa C
5. Poznavati Althusserovo tumačenje Vladara
6. Poznavati glavne elemente modernosti Machiavellijeva političkog mišljenja

Opće kompetencije

2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6) 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6) 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na posljediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja (1-4).

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 1 ECTS Referat
- 5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. 2. Machiavellijeva biobibliografija, povijesni kontekst nastanka Vladara i osnovna struktura njegove argumentacije
2. 3. Metodološki pristup Q Skinnera: pisanje kao djelovanje
3. 4. Skinnerovo čitanje Vladara: Machiavellijevo novo shvaćanje moralnosti
4. 5. Metodološki pristup J. G. A. Pococka: politika, jezik i vrijeme
5. 6. Pocockovo čitanje Vladara: makijavelijevski moment modernog političkog mišljenja
6. 7. Metodološki pristup L. Straussa: umijeće pisanja političke filozofije
7. 8. Straussovo čitanje Vladara: Machiavelli kao utemeljitelj moderne političke filozofije
8. 9. Metodološki pristup C. Leforta: pojam djela
9. 10. Lefortovo čitanje Vladara: Machiavellijeva nova politička ontologija
10. 11. Althusserovo čitanje Vladara: Machiavelli kao politički revolucionar
11. 12. Machiavelli i obzori politike u moderni
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Redovno pohađanje nastave, izrada seminarske prezentacije, uspješno polaganje dvaju kolokvija ili pismenog ispita. Studenti se ocjenjuju na temelju sljedećih kriterija: pohađanje nastave i aktivnost, izrada seminarske prezentacije i njezino izlaganje, polaganje dvaju kolokvija ili polaganje pismenog ispita.

Obvezna literatura



Machiavelli, Niccolò, 1998: *Vladar, Globus, Zagreb*, str. 88-173.



Pocock, J. G. A., 1975: *The Machiavellian Moment: Florentine Political Thought and the Atlantic Republican Tradition*, Princeton University Press, Princeton, str. 156-218.



Lefort, Claude, 2012: *Machiavelli in the Making*, Northwestern University Press, Evanston, Illinois, str. 79-203.



Skinner, Quentin, 2000: *Machiavelli*, Oxford University Press, Oxford, str. 1-100.



Strauss, Leo, 1958: *Thoughts on Machiavelli*, The University of Chicago Press, Chicago, str. 9-84.



Althusser, Louis, 1999: *Machiavelli and Us*, Verso, London, str. 5-111.

Preporučena literatura



1. Baron, Hans, 1966: *The Crisis of the Early Italian Renaissance*, Princeton University Press, Princeton.



3. Gilbert, Felix, 1965: *Machiavelli and Guicciardini. Politics and History in Sixteenth Century Florence*, Norton & Company, New York/London.



5. Plot, Martin (ur.), 2013: *Claude Lefort. Thinker of the Political*, Palgrave Macmillan, London.



7. Najemy, John M. (ur.), 2010: *The Cambridge Companion to Machiavelli*, Cambridge University Press, Cambridge.



9. Pocock, J. G. A., 2009: *Political Thought and History*, Cambridge University Press, Cambridge.



11. Skinner, Quentin, 1978: *The foundations of modern political thought, sv. I-II*, Cambridge University Press, Cambridge.



13. Skinner, Quentin, 2002a: *Visions of Politics I. Regarding Method*, Cambridge University Press, Cambridge.



15. Strauss, Leo, 1975: *An Introduction to Political Philosophy*, Wayne State University Press, Detroit.



17. Viroli, Maurizio, 1998: *Machiavelli*, Oxford University Press, Oxford.



19. Viroli, Maurizio, 2010: *Machiavelli's God*, Princeton University Press, Princeton.



2. Flynn, Bernard, 2005: *The Philosophy of Claude Lefort. Interpreting the Political*, Northwestern University Press, Illinois.



4. Grubiša, Damir, 1998: *Kako čitati Vladara?, predgovor izdanju: Vladar, Globus, Zagreb (dvojezično izdanje)*, str. 7-86.



6. Machiavelli, Niccolò, 1985: *Izabrano djelo / Niccolò Machiavelli I-II*, Globus, Zagreb.



8. Pocock, J. G. A., 1989: *Politics, Language & Time*, The University of Chicago Press, Chicago.



10. Skinner, Quentin, 1999: *Značenje i razumevanje u istoriji ideja*, u: A. Mimica (ur.), *Tekst i kontekst, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva*, Beograd: 89-140.



12. Skinner, Quentin, 1998: *Liberty Before Liberalism*, Cambridge University Press, Cambridge.



14. Skinner, Quentin, 2002b: *Visions of Politics II. Renaissance Virtues*, Cambridge University Press, Cambridge.



16. Strauss, Leo, 2003: *Progoni i umijeće pisanja*, Disput, Zagreb.



18. Viroli, Maurizio, 2000: *Niccolò's Smile*, Hill and Wang, New York.

Odnosi s javnošću u turizmu

200301

Nositelj



Doc. dr.sc.
Hrvoje Jakopović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

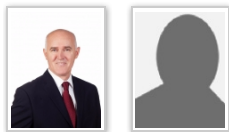
Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Osnove sigurnosno-obavještajnih studija

185239

Nositelji predmeta



Prof. dr.sc. Siniša Tatalović
Doc. dr.sc. Robert Barić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51
Dobar (3)	66
Vrlo dobar (4)	76
Izvrstan (5)	86

Opis predmeta

Cilj kolegija je proučavanje sigurnosno-obavještajnih sustava u konceptualnom, procesnom i institucionalnom aspektu, te mjesta i ulogu tih sustava u širem sustavu nacionalne sigurnosti. Poseban naglasak je na analizi sigurnosno-obavještajnog sustava Republike Hrvatske u komparativnoj perspektivi sa sustavima drugih država, posebno članica NATO-a i Europske unije. Detaljno će se analizirati normativna podloga i djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava u uvjetima suvremenih sigurnosnih prijetnji. Proučavat će se konceptualni elementi veza sigurnosno-obavještajnih sustava i nositelja političkog odlučivanja u upravljanju sustavom i potpori donošenju političkih odluka. Izvršit će se raščlamba funkcionalnih elemenata sustava i metoda koje se koriste u prikupljanju i analizi informacija te izvješćivanju. Kako u određenim aspektima sigurnosno-obavještajni sustavi imaju zakonom definirane ovlasti koje u pojedinim slučajevima omogućavaju ograničavanje određenih prava pojedinaca, obradit će se etički i moralni aspekti djelovanja sustava u demokratskom okružju, te slijedno koncept i ostvarivanje nadzora zakonitosti rada sigurnosno-obavještajnih sustava. Uzimajući u obzir obilježja modernog sigurnosnog okružja, njegovu dinamiku i sadržaj, izvršit će se procjena mogućih razvoja sigurnosno-obavještajnih sustava.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati djelovanje sigurnosno-obavještajnih sustava unutar sustava nacionalne sigurnosti.
2. Definirati interakcije sigurnosno-obavještajnog sustava i sustava donošenja političkih odluka te odnos sigurnosnih politika i djelovanja sustava.
3. Analizirati i kritički promišljati djelovanje unutarnjih funkcionalnih aspekata sustava, izrade analiza i procjena o sigurnosnim procesima i njihovom utjecaju na sigurnost Republike Hrvatske
4. Analizirati djelovanje sigurnosno-obavještajnog sustava u sigurnosnom okružju koje je uvjetovano s modernim prijetnjama.
5. Definirati etičke i moralne aspekte djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava u demokratskom okružju, te kontrolu zakonitosti rada sustava.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 4 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja
- » Seminari i radionice
 - » Seminarska nastava
- » Terenska nastava
 - » Posjeta institucijama nacionalne sigurnosti

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	0 %	20 %
Esej	50 %	0 %	0 %	50 %

Tjedni plan nastave

1. Definicija sigurnosno-obavještajnih studija i sigurnosno obavještajnog sustava
2. Funkcija sigurnosno-obavještajnih sustava u sustavima nacionalne sigurnosti
3. Razvoj sigurnosno-obavještajnog sustava Republike Hrvatske
4. Komparativna analiza sigurnosno-obavještajnih sustava
5. Obavještajni ciklus - funkcionalni elementi sustava
6. Upravljanje i usmjeravanje sigurnosno-obavještajnih sustava
7. Funkcionalni aspekti djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava - operativni aspekti
8. Funkcionalni aspekti djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava - analitički aspekti
9. Ometajući čimbenici i pogreške u sigurnosno-obavještajnom procesu
10. Sigurnosno-obavještajni proces i sustav donošenja političkih odluka
11. Sigurnosno-obavještajni sustavi i nove sigurnosne prijetnje
12. Sigurnosno-obavještajna funkcija u modernim sukobima
13. Etička i moralna pitanja sigurnosno-obavještajne djelatnosti
14. Sigurnosno-obavještajna aktivnost i demokracija - nadzor nad sustavom
15. Moderna sigurnosna paradigma i budućnost sigurnosno-obavještajnih sustava

Obvezna literatura



Siniša Tatalović i Mirko Bilandžić (2005). *Osnove nacionalne sigurnosti*, Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske



Ozren Žunec i Darko Domišljanović (2000). *Obavještajno sigurnosne službe*, Naklada Jesenski i Turk



Hans Born i Ian Leigh (2005). *Pravni standardi i najbolji načini nadzora obavještajnih agencija*, DCAF - Ženevski centar za demokratski nadzor nad oružanim snagama

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Strategic Studies, Oxford

Party Competition and Party Systems in the EU Member States

131739

Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.
Goran Čular

Izv. prof. dr.sc.
Andrija Henjak

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Izvođač	
doc. dr. sc. Višeslav Raos	

Opis predmeta

Kolegij ima za cilj upoznati studente sa suvremenim istraživanjima uloge stranaka u agregiranju biračkih preferencija i predstavljanju birača, stranačkog natjecanja i stranačkih sustava te njihove uloge u formuliranju i implementiranju javnih politika u zemljama članicama EU-a. Cilj kolegija je razviti razumijevanje stranačkog natjecanja i stranačkog predstavnštva, razvoja i tipova europskih stranačkih sustava, kao i upoznati studente s temeljnim kategorijalnim aparatom za analizu stranačkih sustava. Uz to, zadaća kolegija je istražiti na koji način stranke interagiraju s biračima te međusobno, kao i kako se mijenjaju i adaptiraju na promijenjene okolnosti. Naposljetku, kolegij se bavi suvremenim kretanjima u stranačkim sustavima zemalja članica EU-a i ulogom EU-a na stranačku politiku.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati i analizirati pojedine europske stranačke sustave
2. Demonstrirati funkcije stranačkog sustava u demokratskim režimima
3. Razviti kritičko razmišljanje o funkcioniranju stranačkih sustava, implikacijama i budućem razvoju
4. Barataći s kvantitativnim indikatorima u analizi stranačkih sustava i stranačkog natjecanja

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja se bave tipologijom stranačkih sustava i stranačkog natjecanja te pristupima u objašnjavanju nastanka stranačkih sustava, kao i analizom promjena stranačkih sustava i stranačkog natjecanja.
- » Seminari i radionice
 - » U seminarskoj nastavi obrađuju se pojedinačni stranački sustavi zemalja članica Europske unije.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Introduction: Party competition and party system
 - introduction to the subject, forms of student work, students' assignments and evaluation criteria
 - the role of parties in the party system (interest aggregation, representation, elite recruitment, competition for government of alternative sets of elites); party as an organization and actor within party system
 - concept of political supply and demand
 - definition of the party system
 - electoral and parliamentary party system
 - what party system is and what party system is not
2. Parties and party systems in democratic process
 - stages of democratic process and the role of parties in a democratic process: elections – government formation – policy implementation
 - types of parties: votes, seats and policy maximization strategies
 - distribution of political preferences in the electorate and preference aggregation by parties
 - competition for voters vs. competition for power
3. Basic parameters of measuring party system characteristics
 - number of parties: nominal number of parties; relevant parties; electoral and parliamentary effective number of parties
 - the meaning and measures of polarization
 - party system stability, party system volatility and its measures
4. Long-term loyalty I: Cleavages and party competition
 - social foundations of party systems and party competition
 - cleavage theories: variants, criticism
 - empirical operationalization: how to measure cleavages
 - cleavage configurations as determinants of party competition
 - cleavage as dimension of identification vs. cleavage as dimension of competition
5. Long-term loyalty II: Party identification and party competition
 - party identification – history and meaning of the concept
 - measuring party identification
 - determinants and consequences of party identification
 - party identification and party competition
6. Left-right and party competition
 - left-right scheme in empirical political science
 - ideological determinants of the left and right
 - dimensions of competition behind left and right
 - left-right dimension, partisan strategies and voting behaviour

7. Linkages between parties and voters
 - strategic and non-strategic linkages
 - programmatic, charismatic and clientelistic linkages
 - linkages based on closeness to party organization, ideology and symbolic attachments
 - changes in the forms of linkages between parties and voters
8. Mid-term exam I
9. Strategies of party competition
 - basic model of rational choice applied to party competition
 - strategies of political parties and their environment
 - proximity, directional and mobilization model of voting
 - issues and party competition: positional vs. valence issues; prospective vs. retrospective judgements
 - candidates and party competition
10. Effects of institutions on party competition and party system
 - effects of electoral rules on party competition and party strategies
 - electoral thresholds and electoral formulae: reduction and disproportionality effects
 - how parties and voters adapt to institutional opportunity structure
 - party system adaptation and political representation
11. Party cooperation: theories of coalition and government formation
 - how to solve minority situation in the parliament: majority, coalition and minority governments
 - institutional conditions of coalition formation
 - coalition theories based on payoffs – coalition theories without political dimensionality
 - coalition theories in an ideologically defined space
 - types of coalitions: minimal winning and surplus coalitions
 - the logic of minority governments
12. Types of party system I: criteria and typologies
 - classical typologies of party systems:
 - with respect to number of parties: two- vs. multiparty systems (Duverger)
 - with respect to number of parties and ideological distance (Sartori)
 - types of party systems with respect to issue dimensions
 - types of party systems in old and new democracies in Europe
 - historical development of party systems across Europe
13. Types of party systems II: problems and discussion
 - classification vs. continual measuring of party systems
 - at which level to observe the existing pattern of party competition: electoral, parliamentary, governmental
 - governmental formulae as the criteria for party systems types
14. Party system change
 - measures of party system change
 - factors impacting party system change
 - trends in party system change
15. Party system in the EU
 - party system in the EU and Europeanization of national politics
 - dimensions of party competition in the EU
 - positions of parties and voters towards the EU
 - different structures of competition in the West and East

Obvezna literatura



Peter Mair (1997). *Party System Change*, Clarendon Press



Michael Gallagher, Michael Laver, Peter Mair (2011). *Representative Government in Modern Europe*, McGraw-Hill Publishing Company



Zsolt Enyedi, Kevin Deegan-Krause (2013). *The Structure of Political Competition in Western Europe*, Routledge



Alan Ware (1996). *Political Parties and Party Systems*, Oxford University Press on Demand

Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu

187304

Nositelj



Doc.
Antonija Čuvalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti studentima temelje za razumijevanje načina na koji vlasništvo nad medijima, politika, tehnologija, tržište i društvene strukture oblikuju medije i kulturu. Studente će se upoznati s istraživanjima i konceptima koji omogućuju kritičku analizu ekonomskih odnosa, struktura i politika koje oblikuju ponašanje medijskih organizacija. Kolegij će obuhvatiti koncepte: vlasništvo nad medijima, koncentraciju tržišta, profitnu orijentaciju medija, ulogu oglašavanja, publika i odnosa s javnošću. Studenti će se poticati na to da primjenjuju teorije političke ekonomije na empirijsko ponašanje medijskih organizacija. Teme koje će biti obuhvaćene u okviru kolegija su: povijest medijske industrije, intelektualno vlasništvo, uloga države, radne snage, profesionalnih udruženja, globalizacije, tehnologije (digitalizacija, konvergencija) te uloga nezavisnih medija. Kolegij će studentima ponuditi teorijske i konceptualne temelje za kritičko razumijevanje promjena u medijskoj produkciji i medijskim upotrebama do kojih dolazi širenjem umreženih digitalnih tehnologija te će obuhvatiti teme kao što su podatkovno novinarstvo, korisnički rad, digitalni rad, lažne vijesti i druge. U fokusu seminarske nastave i istraživačkih projekata je hrvatski medijski sustav, dok će predavanja obuhvatiti i internacionalna medijska tržišta. Studente će se poticati da kritički razmišljaju o načinu na koji tehnologija, kontrola nad medijima i vlasništvo nad medijima oblikuju svakodnevicu i kulturu. Kolegij će obuhvatiti tradicionalne medije, komercijalne medije i javni servis, a naglasak kolegija je na digitalnim i društvenim medijima

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 2. semestar, 2. semestar, 1. gođina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja
2. Definirati, razumjeti i objasniti temeljna znanja o relevantnim teorijama i konceptima te ih kritički vrednovati
3. Analizirati ekonomske, političke i društvene strukture koje oblikuju ponašanje medijskih organizacija
4. Definirati, razumjeti i objasniti marksističke temelje političke ekonomije medija u digitalnom okolišu
5. Primijeniti teorijske koncepte na konkretnim podacima

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Istraživanje
- 1 ECTS Seminarski rad
- 2 ECTS ISTRAŽIVAČKI IZVJEŠTAJ
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » 1 - 5. SUSRET (1+1)
- » Seminar i radionice
 - » PREZENTACIJE PROJEKATA: 12. - 15. SUSRET (2+2)
- » Samostalni zadaci
 - » NACRT PROJEKTA I SAMOSTALNI PROJEKT
- » Mentorski rad
 - » OBAVEZNE KONZULTACIJE

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Zadaci	0 %	20 %	0 %	20 %

Napomena / komentar:

Studenti mogu odabrati model po kojem moraju pročitati jednu od zadane dvije knjige literature, prezentirati knjigu, napisati kritički osvrt o knjizi i diskutirati o njoj na studentskom panelu "Marx protiv Adama Smitha"

Tjedni plan nastave

1. Uvod
2. Politička ekonomija medija i digitalni mediji
3. Mediji, ekonomija i država
4. TEORIJE I KONCEPTI POLITIČKE EKONOMIJE MEDIJA U DIGITALNO DOBA: digitalni rad, digitalni monopoli, podatkovno novinarstvo, "big data" i "cloud computing", lažne vijesti
5. EKONOMIJA MEDIJA I MEDIJSKO TRŽIŠTE I ALTERNATIVNI MODELI
6. Konzultacije
7. Pisanje nacrt
8. Predaja nacrt
9. Konzultacije
10. RAD NA PROJEKTU
11. RAD NA PROJEKTU
12. STUDENTSKE PREZENTACIJE PROJEKATA
13. STUDENTSKE PREZENTACIJE
14. STUDENTSKE PREZENTACIJE
15. STUDENTSKE PREZENTACIJE I PREDAJA ZAVRŠNIH RADOVA

Obvezna literatura



Bagdikian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*, Bagdikian, Ben H.



Robert McChesney (2013). *Digital Disconnect: How Capitalism Is Turning the Internet Against Democracy*, New Press



Christian Fuchs (2017). *Social Media: A Critical Introduction*, Sage



Noam Chomsky and Edward Herman (1988). *A Propaganda Model, from Manufacturing Consent*, Pantheon Press

Jonathan Hardy (2014). *Critical Political Economy of the Media*, Routledge

Politička komunikacija

92703

Nositelj



Prof. dr.sc.
Dražen Lalić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvodač
Milica Vučković, dipl.nov.

Ocjenjivanje

Od studenata se očekuje da u ovom predmetu ispune navedene obaveze: - što češće prisustvuju predavanjima i seminarima, i to najmanje 60 posto satnice - studenti koji se odluče da na predmetu Politička komunikacija a pripreme i napišu seminarski rad, trebaju biti spremni da s tim u vezi, ovisno o rasporedu, održe izlaganje (u trajanju od 15 do 20 minuta) na seminarskoj nastavi i napišu za to vezani rad (osam do deset stranica tipkanoga teksta s proredom 1,5 i fontom 12) koji se nakon konzultacija i eventualnih izmjena predaje profesoru ili suradnici od nastavi - studenti mogu, pojedinačno ili u skupini od dvoje, pripremiti istraživački projekt vezan za neko važno obilježje ili zbivanje suvremene političke komunikacije (tema se bira u konzultaciji studenata s nositeljem nastave), te imati za to vezano izlaganje (u trajanju od 25 do 30 minuta) na seminarskoj nastavi; studenti koji u to budu uključeni trebaju kao izvještaj projekta napisati pripadajući esej (15 do 20 stranica tipkanog teksta s proredom 1,5 i fontom 12) i predati ga nakon konzultacija i eventualnih izmjena profesoru ili suradnici u nastavi - pripremaju za raspravu na seminaru (čitane seminarske literature, praćenje medija i političkih zbivanja i sl.) - čitaju ispitnu literaturu.

Opis predmeta

Cilj je kolegija da studenti steknu i unaprijede teorijska znanja o temeljnim pojmovima i teorijskim pristupima političke komunikacije kao znanstvene discipline, te da usvoje relevantne informacije vezane za prošlost i suvremenost fenomena «svrhovite komunikacije u vezi s politikom» (Brian McNair).

Poblize, cilj podučavanja iz političke komunikacije je da studenti steknu valjan uvid u obilježja međudjelovanja političkih aktera (vlasti, stranaka, političara, međunarodnih organizacija...), medija i javnosti. U tom sklopu, oni se trebaju upoznati s ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije. Planirano je da studenti usvoje relevantna znanja vezana za međuodnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija. Poseban se naglasak pritom usmjerava na političko komuniciranje u Hrvatskoj kao zemlji u tranziciji koja ima razmjerno kratkotrajna ali zanimljiva iskustva izbornih kampanja i drugih oblika takvog komuniciranja u uvjetima višestranačke demokracije.

Ulazne kompetencije za pohađanje nastave iz ovoga predmeta su ponajprije poznavanje osnovnih pojmova, teorijskih pristupa i metoda komunikologije.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (izborni predmet, 1. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Primijeniti znanja o ključnim pojmovima, teorijskim konceptima, relevantnim društvenim procesima i ostalim odrednicama znanstvenog uvida u svrhovito komuniciranje o politici
2. Primijeniti znanja o informacijama vezanim za povijesni razvoj i suvremena obilježja fenomena političkoga komuniciranja u svijetu i kod nas
3. Primijeniti znanja i informacije, za samostalno analiziranje političke komunikacije i za svoje buduće profesionalno djelovanje u za to vezanim područjima (novinarstvu, odnosima s javnošću, državnoj i lokalnoj vlasti, te drugim)
4. Primijeniti znanje za unapređivanje sposobnosti i vještina za provođenje istraživanja izbornih kampanja, političke retorike i drugih aspekata političkoga komuniciranja
5. Primijeniti i razviti na osnovu usvojenih znanja i informacija, praktičnih sposobnosti za rad u medijima, agencijama za PR i marketing, političkim strankama i institucijama, nevladinim i međunarodnim organizacijama, institucijama i drugim organizacijama i radnim mjestima vezanima za političko komuniciranje

Praćenje rada studenta

2,5 ECTS Kolokviji
2,5 ECTS Pismeni ispit
2 ECTS Projekt
7 ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET; ODREĐENJE POLITIČKE KOMUNIKACIJE KAO DISCIPLINE; DEFINIRANJE OSNOVNIH POJMOVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE
2. POVIJEST FENOMENA POLITIČKOGA KOMUNICIRANJA U SVIJETU
3. TEORIJSKI PRISTUPI U SUVREMENOJ POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI KAO ZNANSTVENOJ DISCIPLINI
4. AKTERI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
5. INSTRUMENTI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
6. AMERIKANIZACIJA I GLOBALIZACIJA TE MODERNIZACIJA SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
7. Održavanje kolokvija
8. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA: OD SPINA DO POLITIČKOGA BRENDIRANJA
9. IZBORNE KAMPANJE: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; SUVREMENE IZBORNE KAMPANJE U SAD, VELIKOJ BRITANJI I DRUGIM ZEMLJAMA SVIJETA
10. IZBORNE KAMPANJE U SUVREMENOJ HRVATSKOJ
11. POLITIČKA PROPAGANDA: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; OBILJEŽJA SUVREMENE POLITIČKE I RATNE PROPAGANDE
12. POLITIČKO KOMUNICIRANJE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA; KOMUNICIRANJE TERORISTIČKIH ORGANIZACIJA
13. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
14. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
15. KONTROVERZE SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA

Obvezna literatura



Lalić, Dražen, Kunac, Suzana (2010). *Izborne kampanje u Hrvatskoj. Tri studije o dva izborna nadmetanja (str. 1-7. 77-151)*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



MacNair, Brian (2003). *Uvod u političku komunikaciju*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



Street, John (2003). *Masovni mediji, politika i demokracija (stranice: 3-32 i 155-229)*, Biblioteka politička misao, Zagreb



Šiber, Ivan (2003). *Politički marketing (peto i šesto poglavlje, stranice: 145-218)*, Politička kultura, Zagreb

Politički marketing

116182

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim teorijama i konceptima u političkom marketingu te dominantnim pristupima u polju. Studenti će kroz predavanja i seminare osvijestiti interdisciplinarnu prirodu ovog područja te dobiti komparativni uvid u suvremene trendove u političkom marketingu. Cilj kolegija je, nadalje, upoznati studente s temeljnim regulativama vezanim za područje političkog marketinga, ponuditi im alate za razumijevanje ključnih rasprava u području te osposobiti za kritičko razmišljanje o dominantnim trendovima u političkom marketingu. Studenti će kroz izradu samostalnog projekta osvijestiti i naučiti konkretne korake u izradi marketinške strategije.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (usmjerenje strateško komuniciranje dn.4. semestar, 4. semestar, 2. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkom marketingu i političkom ponašanju;
2. Razumijeti i primijeniti tehnike i strategije političkog marketinga;
3. Razumjeti i kritički vrednovati javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje političkih institucija, medijskih organizacija te pojedinaca;
4. Biti u stanju opisati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima te u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
5. Kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija, dekonstruirati društvenu ulogu medija te kritički vrednovati ulogu medija u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
6. Znati na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika- mediji- javnost;
7. Znati dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca (primjerice, znat će prepoznati aktere i mehanizme koji te procese uvjetuju i oblikuju);
8. Razumjeti normativni okvir u kojem se odvija praksa političkog marketinga.

Opće kompetencije

(G3) Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (OIUP 8.) (S4) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca. (OIUP 1., 2., 3.) (S2) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju dekonstruirati društvenu ulogu medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika- mediji- javnost; u stanju su dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca; razvili su svijest o trajnoj interakciji jezika, medija i društvene stvarnosti te mogu kritički vrednovati odnose moći u društvu na temelju analize komunikacijskih procesa, političkih i medijskih organizacija. (OIUP 4., 5., 6., 7.)

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 1,5 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Projekt
- 0,5 ECTS Priprema za nastavu
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvod u politički marketing: određene discipline
2. Politički marketing u povijesnoj i komparativnoj perspektivi
3. Trendovi u suvremenom političkom marketingu: pogled iz Europe
4. Upravljanje suvremenim izbornim kampanjama: od strategije do 'ratne sobe'
5. Političko oglašavanje: analiza žanra
6. Regulacija izbornih kampanja
7. Mediji i politički marketing
8. Građani ili politički potrošači: implikacije za ideju javnosti
9. Politički marketing u Hrvatskoj; pogled iznutra
10. Politički marketing i novi mediji
11. Digitalna demokracija
12. XII.
13. Javne kampanje
14. XIII.
15. Politički marketing: Kritička perspektiva

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30





























Ocjenjivanje

Studenti su obavezni pohađati predavanja i seminarsku nastavu. U sklopu seminarske nastave studenti će sudjelovati u seminarskom projektu Simulacija izborne kampanje (vidi Upute za izradu projekta). Ocjena iz projekta čini 25% završne ocjene. Studenti moraju dobiti POZITIVNU ocjenu iz projekta i iz ispita da bi s uspjehom završili predmet. Ukoliko student dobije negativnu ocjenu iz jednog od dva dijela, znači da je pao ispit. Studenti polažu pismeni ispit na temelju obavezne literature te predavanja koja se temelje na obaveznoj i dodatnoj literaturi koja je navedena uz svaki pojedini susret.

Obvezna literatura

	Maarek, Ph. J. (1995) <i>Political Marketing and Communication</i> . London: John Libbey & Company Ltd. London. (poglavlje 1., 2. i 3.)		Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) <i>The Sage Handbook of Political Advertising</i> . London: SAGE. (poglavlje 1., 3. i 27.)
	Scammell, M. (1999) <i>Political Marketing: Lessons for Political Science</i> , <i>Political Studies</i> 47(4): 718-739.		Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political Advertising: Why is it so boring?'. <i>Media Culture and Society</i> , 28(5): 763-784.

Preporučena literatura

	Lazarsfeld i dr. (1968) <i>The People's Choice</i> . Columbia University Press.		Jamieson, K. H. (1984) <i>Packaging the presidency</i> . Oxford University Press.
	Esser, F. i Pfetsch, B (2004) <i>Comparing Political Communication</i> . Cambridge: Cambridge University Press. (odabrana poglavlja)		Grbeša, M. (2010) <i>Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections</i> , <i>Medijska istraživanja</i> 16 (2): 57-79
	Grbeša, M. (2005) <i>Suvremene izborne kampanje i njihovo utjecajna demokratski proces</i> , <i>Politička misao</i> , 1: 49-59.		Newman B. (ed) (1999) <i>Handbook of Political Marketing</i> . London: Sage Publications. (izabrana poglavlja)
	Scammell, M. (1995) <i>Designer politics: How Elections are Won?</i> Palgrave.		Ansolabehere, S. and Iyengar, Sh. (1995) <i>Going negative: how political advertisements shrink and polarize the electorate</i> . New York: Free Press.
	Jamieson, K.H. (2000) <i>Everything You Think You Know About Politics ... And Why You're Wrong</i> . New York: Basic Books.		Austin, R. i Tjernström, M. (2003) <i>Funding of Political Parties and Elections Campaigns</i> . Stockholm: IDEA: 33-51.
	Mediji i izbori: dokumenti i primjeri (2003), Zagreb: Hrvatsko novinarsko društvo		Petak, Z. (2001) <i>Usporedna analiza financiranja stranaka i izbora u Hrvatskoj i svijetu</i> , <i>Politička misao</i> , 38 (4): 3350
	Petak, Zdravko, 2003.: <i>Financing Political Parties in Croatia: Parliamentary Elections 2003</i> . <i>Politička misao</i> , 40 (5): 68-74.		Petak, Z. (2005) <i>Financiranje predsjedničkih izbora 2005: uloga regulatornih institucija</i> , <i>Politička misao</i> , 42 (1): 3748
	Zakon o financiranju političkih aktivnosti i izborne promidžbe, NN 24/11, 61/11		Kavanagh, D. (1995) <i>Election Campaigning. The New Marketing Politics</i> . Oxford: Blackwell.
	Norris, P. et al. (1999) <i>On Message</i> . SAGE Publications. London: Sage.		Scammell, Margaret, Semetko, Holli (2000) <i>Media, Journalism and Democracy: A Reader</i> . Aldershot: Dartmouth. (Uvod)
	Skoko, B. (2005) 'Uloga televizijskih sučeljanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore hrvatska iskustva 2005.', <i>Politička misao</i> , XLII (1): 61-83.		Street, John (2003) <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i> . Zagreb: Politička misao.
	Grbeša, M. (2012) 'Framing of the President', <i>Politička misao</i> .		Needham, C. (2005) <i>Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign</i> , <i>Political studies</i> 53: 343-361.
	Scammell, M. (2007) <i>Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair</i> , <i>ANNALS, AAPSS</i> , 611, May 2007.		Scammell, M (2003) <i>Citizen Consumers: Towards a New Marketing of Politics</i> u J. Corner i D. Pels (ur), <i>Media and the Restyling of Politics</i> . London: Sage.
	Lalić, D. i Kunac, S. (2005) <i>Spotovi i glasovi: usporedba televizijskog oglašavanja stranaka u izbornim kampanjama 2003. i 1995. u Hrvatskoj</i> Čular, G. (ur) <i>Izbori i konsolidaciju demokracije u Hrvatskoj</i> , Zagreb : Politička misao: 37-122.		Bimber, B., & Davis, R. (2003). <i>Campaigning online: The internet in U.S. elections</i> . New York: Oxford University Press.
	Foote, K. and Schneider S. (2006) <i>Web Campaigning</i> . Cambridge, MA: MIT Press.		Semetko, H. i Scammell, M. (2012) <i>The SAGE Handbook of Political Communication</i> . SAGE. (5., 9. i 11. poglavlje)

Političko ponašanje

92712

Nositelj



Doc.
Kosta Bovan

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Iako vuče korijene puno dalje u prošlosti, područje političkog ponašanja pozicioniralo se unutar politologije tijekom 40ih godina prošlog stoljeća. Na krilima kvantitativnih metodoloških napredaka, istraživači ovog područja doprinijeli su razumijevanju načina na koji građani razmišljaju o politici, donose političke odluke, razvijaju političke preferencije, politički se aktiviraju itd. No, područje političkog ponašanje ne može se reducirati na kvantitativne pristupe i na glasačko ponašanje. Ono uključuje, između ostalog, proučavanje ponašanja političkih elita, grupa i političkih pokreta; proučavanje političkog nasilja, traumatskih događaja, političke kulture, i medija; te korištenje niza različitih metodoloških alata, poput analize procesa donošenja odluka, dubinskih intervjua, interpretativnih pristupa itd.

Stoga, cilj ovog kolegija je dvojak. Prvo, studenti će se upoznati s klasičnim pristupima i nalazima političkog ponašanja. Kroz prizmu sociološkog, sociopsihološkog, i pristupa teorije racionalnog izbora obradit će se teme glasovanja, političkih vrijednosti, ideologije, političke participacije itd. Drugo, studenti će se upoznati s novijim pristupima i temama političkog ponašanja, poput emocija u politici, ponašanja političkih elita, on-line političkog ponašanja, kulturalnih procesa itd. Po završetku kolegija, studenti će moći koristiti niz teorijskih okvira, metodoloških i analitičkih alata kako bi razumjeli i istraživali ponašanje političkih aktera.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Koristiti niz teorijskih okvira za razumijevanje ponašanje političkih aktera
2. Koristiti niz analitičkih alata za razumijevanje ponašanja političkih aktera
3. Definirati temeljne pojmove i pristupe unutar političkog ponašanja
4. Koristiti sponaje kako bi provesti i napisati izvještaj o istraživanju političkog ponašanja

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Obvezna literatura



Hans-Dieter Klingemann (2007). *Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, USA

Pop politics

116179

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović

Opis predmeta

The main objectives of the course are: - to introduce students to the concept of mediatization of politics ; - to encourage students to critically evaluate the contribution of European political communication to the rest of the world, especially in the light of the 'Americanisation debate'; - to introduce students to the concept of pop politics and its alleged impacts on democracy; - to introduce them to other key concepts in the field which will allow them to critically assess the consequences of the 'intrusion' of popular culture into political domain; - to encourage them to critically evaluate to which extent if at all has the intrusion of popular culture into politics deepen the gap between male and female politicians; - to introduce students to key methods in researching mediatization of politics. Note: The main focus of the course will be on European political communication.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. To understand the concept of mediatization of politics;
2. To be able to critically assess the process;
3. To be able to understand the role of the popular in political discourse today;
4. To critically assess the concept of pop politics and its alleged positive and negative consequences for democracy;
5. To assess the potential of the popular culture as a 'new political resource';
6. To assess the potential of the new formats to bridge the gap between representatives and represented;
7. To critically assess the consequences of pop politics for the gender issue in politics.

Opće kompetencije

Students accomplishing the course will be able to critically assess the ever intensive merging of popular culture and politics, in the 'old' and 'new' democracies alike. Political communication is the fastest growing field in political science and one of the most dynamic areas of political action today. Therefore it seems difficult for any curriculum aspiring to comprehensively cover political processes in some area to omit the communication aspect. The course should be particularly rewarding for journalism and political science students.

Praćenje rada studenta

50 ECTS Esej
50 ECTS Pismeni ispit
100 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Introduction to the course
2. Media and democracy: the role of the media in compared political systems
3. Democracy in the Age of Mediatization and Globalisation
4. Popular culture in contemporary political communication I (Celebrity politics, pop politics, agitpop)
5. Popular culture in contemporary political communication II (Aesthetics and emotions in politics: the grand debate over impact)
6. Elections as popular culture
7. Genre analysis of election video ads
8. Music and politics
9. Female politicians and popular culture
10. Political communication and film: Whos In the Loop?
11. Contribution of You Tube to mediatization of politics
12. New media, new formats: potentials for disengaged citizenry?
13. Implications of the popularisation of politics for the study of political communication
14. Presentation of a case study (guest lecturer)
15. What methods? Interdisciplinary and comparative approaches to the research of mediatization of politics.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30


Ocjenjivanje

Students are required to write one essay of not more than 3000 words for this course. The grades for these essays count towards the final assessment of this course (50% for the essay, 50% for the exam). Students are also required to attend lectures and seminars and to read required reading relevant to each lecture in advance of the lecture. Students are expected to participate in the class discussion and their contribution will be assessed. Students are required to write essay which will be graded and which contributes to the final grade. In the final exam students have to answer more than 60% of questions correctly in order to pass the exam.

Obvezna literatura

	<i>Corner, J. and Pels, D. (2003) Media and the Restyling of Politics. London: SAGE.</i>		<i>Danesi, M. (2008) Popular culture: introductory perspectives. Rowman & Littlefield</i>
	<i>Esser, F. and Pfetsch, B. (2004) Comparing Political Communication. Cambridge: Cambridge University Press (selected chapters)</i>		<i>Grbeša, M. (2010) Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections, Medijska istraživanja 16 (2): 57-79</i>
	<i>H. Kriesi, S. Lavenex, F. Esser, J. Matthes, M. Bhlmann & D. Bochsler (Eds.) (2013) Democracy in the Age of Globalization and Mediatization. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (selected chapters)</i>		<i>Mazzoleni, G. (2008a). Mediatization of Politics. In W. Donsbach (Ed.), The International Encyclopedia of Communication. Malden, MA: Blackwell. Mazzoleni, G. (2008b). Mediatization of Society. In W. Donsbach (Ed.), The International Encyclopedia of Communication. Malden, MA: Blackwell.</i>
	<i>Semetko, H. and Scammell (2012) M. The SAGE Handbook of Political Communication. SAGE.</i>		<i>Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political advertising: why is it so boring?'. Media Culture and Society, 28 (5): 763-784</i>

Preporučena literatura

	<i>Adorno, T. and Horkheimer, M. (1979) The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception, in Dialectic of Enlightenment. London: Verso.</i>		<i>Ankersmit, F. (1997) Aesthetic Politics: Political Philosophy Beyond Fact and Value. Stanford: Stanford University Press.</i>
	<i>Fischlin, D. and Heble A. (eds) (2003) Rebel Musics: Human Rights, Resistant Sounds and, and the Politics of Music Making. Montreal</i>		<i>Goren, L. J. (ed) (2009) You've come a long way, baby: women, politics, and popular culture. Lexington: University Press of Kentucky</i>
	<i>Holtz-Bacha, C. and Van Zoonen, L. (2000) Personalization in Dutch and German politics: The case of talk show, Javnost/The Public, 7(2): 45-56.</i>		<i>Holtz-Bacha, C. (2004) Germany: How the private life of politicians got into the media, Parliamentary Affairs, 57(1): 41-52.</i>
	<i>Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) The Sage Handbook of Political Advertising. London: SAGE. (odabrana poglavlja)</i>		<i>LeDuc L. i dr. (ur) (2003) Comparing Democracies 2. Thousand Oaks: Sage Publications.</i>
	<i>Marshall, P.D. (1997) Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture. Minneapolis: University of Min. Press.</i>		<i>McRobbie, A. (1990) Feminism and Popular Culture. Palgrave MacMillan.</i>
	<i>Van Zoonen, L. (2004) Imagining the Fan Democracy, European Journal of Communication, (19)1: 39-52.</i>		

Povijest fašizma

92722

Nositelj



Prof. dr.sc.
Tihomir Cipek

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Pohađanje nastave i seminara. Izvršenje seminarskih obveza (sudjelovanje u raspravama, seminarsko izlaganje, pisanje podnesaka) Putem kolokvija i pismenih ispita. Izvršavanje seminarskih obveza i aktivnost na seminarskoj nastavi može utjecati na konačnu ocjenu.

Opis predmeta

Upoznati studentice i studente s fenomenom fašizma: interpretacijama fenomena fašizma, urocima njegova nastanka, temeljnim konceptima fašističke ideologije te sa strukturama fašističkih režima. U analizi se polazi od teze kako su fašistički pokreti bili reakcija na modernu, koja je ideji mehaničkog društva željela suprotstaviti ideju nacionalne/ rasne organske zajednice kako bi se prevladali društveni sukobi koji nastaju kao neizbježni rezultat kapitalističkog načina proizvodnje. Tematizacijom fašističkih pokreta i režima u raznim europskim zemljama ukazalo bi se na specifične uvijete njegova nastanka, ideološke profiliranosti, ali i strukture pokreta i režima, čime bi se ukazalo na ideološku i političku heterogenost fenomena fašizma. Naposljetku, analiza fenomena neofašizma ukazala bi na razvoj fašizma u Europi nakon II. Svjetskog rata, stavljajući naglasak na komparativnu analizu neofašizma. Kolegij Povijest fašizma osposobljava studente za razumijevanje utjecaja fašističkih i neofašističkih ideja na suvremene političke procese, osobito u svjetlu aktualne revitalizacije djelovanja radikalne desnice u Europi.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri politologije će poznavati pojmove fašizma, neofašizma i radikalne desnice
2. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći klasificirati fašizam kao ideju, kao pokret i kao poredak
3. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći razumjeti glavne značajke razvoja fašističkih režima i pokreta u pojedinim europskim zemljama između dva svjetska rata, te biti sposobni kritički usporediti dotične režime i pokrete
4. Studenti će usvojiti razumijevanje uzročno-posljedičnih veza suvremenih neofašističkih pokreta u Europi i te krize države blagostanja i liberalno-demokratskog političkog poretka
5. Studenti će razviti kompetencije za odgovoran građanski angažman osposobljavanjem za kritičko propitivanje povezanosti povijesnog naslijeđa fašizma, suvremenog neofašizma te aktualne krize liberalno-demokratskih političkih poredaka

Opće kompetencije

Ishodi učenja na razini predmeta osposobljavaju magistre za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Kroz ovladavanje na sadržajima povijesti fašizma magistri će biti sposobni prepoznati, povezati i problematizirati odnos s drugim relevantnim disciplinama za istraživanje i razumijevanje politike. Ishodi učenja na razini osposobiti će magistre integrirati znanja i formulirati stavove vezane uz aktere, procese i institucije međunarodne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politika na globalnoj razini.

Praćenje rada studenta

3,5 ECTS Kolokviji
7 ECTS Pismeni ispit
10,5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » tumačenje gradiva navedenog silabusom
- » Seminari i radionice
 - » seminarske prezentacije na nastavne teme, sudjelovanje u raspravama

Način ocjenjivanja







Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Zadache	0 %	100 %	0 %	100 %

Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET: sadržaj nastavnog procesa, o ispitnoj literaturi i obavezama u nastavnom procesu; pojam fašizma, idejni i povijesni začetci fašizma, teorije fašizma (R. Griffin, S. Payne, Z. Sternhel...): palingenetički minimum, fašizam- protofašizam-para-fašizam, ideja nacije, države i društva;
2. FAŠIZAM U ITALIJI- POKRET I REŽIM: povijesna geneza talijanskog fašizma, nastanak fašističkog pokreta i dolazak na vlast; fašistička diktatura u Italiji: razdoblje konsolidacije režima, razdoblje stabilizacije diktature, razdoblje pada i propasti diktature;
3. FAŠIZAM U ITALIJI- IDEOLOGIJA: idejni začetci talijanskog fašizma, ideologija talijanskog fašizma: ideja nacije, države i društva;
4. NJEMAČKI NACIONALSOVIJALIZAM- POKRET I REŽIM: povijesna geneza njemačkog nacizma, osnivanje NSDAP-a, djelovanje i struktura nacističke partije 1920-ih godina, dolazak na vlast; nacistička diktatura: razdoblje konsolidacije režima 1933-36, totalitarna faza režima (1936-45), propast nacističkog režima;
5. NJEMAČKI NACIONALSOVIJALIZAM- IDEOLOGIJA: idejni začetci nacističke ideologije, teze Mein Kampfa, ideja nacije i rase. Ideja vode, ideja države i društva, ideja Nove Europe;
6. FAŠIZAM U ZAPADNOJ EUROPI: Francuska akcija- geneza, ideologija i pokret; Vichijevska Francuska u II. svjetskom ratu- poredak i ideologija; Britanska unija fašista: ideologija i struktura pokreta; fašizam u skandinavskim zemljama: režim Vidkuna Quislinga u Norveškoj, fašistički pokreti u Finskoj i Švedskoj;
7. KLEROFAŠIZAM U JUŽNOJ EUROPI: ŠPANSKI I PORTUGAL: geneza fašizma u Španjolskoj, pojam Falange, Španjolski građanski rat i dolazak Francisa Franca na vlast, Francova diktatura: ideologija i struktura režima; fašizam u Portugalu- diktatura Antonia Salazara: ideologija Estado Nuova, struktura režima.
8. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: AUSTRIJA I MAĐARSKA: nastanak fašizma u Austriji- prelamanje fašističke i nacističke ideologije, Heimwehr- struktura i ideologija, autoritarni režimi Engelberta Dollfussa i Kurta von Schuschnigg, Anschluss Austrije
9. godina: austro-fašizam unutar njemačkog nacizma; nastanak fašizma u Mađarskoj, autoritarni režim Miklosa Horthyja: ideologija, struktura režima, pad režima, pokret Strelastih križeva: ideologija i poredak (1944-45);
10. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: HRVATSKA I SLOVAČKA: nastanak i struktura ustaškog pokreta, ideologija ustaškog pokreta, djelovanje ustaškog pokreta do dolaska na vlast, ustaška diktatura u NDH: pojam ustaške revolucije, ideologija diktature, struktura i politike režima; razvoj klerikalne desnice u Slovačkoj 1930-ih godina, nastanak Prve slovačke republike 1939 godine, režim Jozefa Tisa: ideologija, struktura i politika, idejni sukobi unutar režima: klerikalno-konzervativna vs. nacistička frakcija režima;

11. FAŠIZAM U ISTOČNOJ EUROPI: SRBIJA I RUMUNJSKA: nastanak fašizma u Srbiji, Zbor Dimitrija Ljotića: ideologija, struktura pokreta, pravoslavni klerofašizam- ideje Nikolaja Velimirovića i Justina Popovića, režim Milana Nedića (1941-44): nastanak, struktura režima, politike; nastanak fašizma u Rumunjskoj: Legija Arhandela Michaela- Željezna garda: ideologija i struktura pokreta, režim Generala Antonescu (1940-44): nastanak, struktura režima, politike;
12. NEOFAŠIZAM- POJAM, GENEZA: Nastanak neofašizma nakon II. svjetskog rata, pojam neofašizma, ideja nacije, države i društva kod neofašizma, ideja Europe, globalna umreženost neofašizma: međunarodni neofašistički pokret Blood and Homeland;
13. NEOFAŠIZAM U ZAPADNOJ I ISTOČNOJ EUROPI: Razvoj neofašističkih pokreta u Europi nakon II. svjetskog rata. Neofašizam u zapadnoj Europi: Ideologija, članstvo i politike Deutsche Volkunion (DVU), Die Republikaner (REP), Nationaldemokratische Partei Deutschlands (NPD), British Nationalist Party (BNP - a), Allenze Nazionale (AN); Neofašizam u tranzicijskim zemljama srednje i istočne Europi : Ideologija, članstvo i politike JOBBIK-a, Narodowe Odrodzenie Polski, Slovenske Pospoltnosti;
14. NEOFAŠIZAM U HRVATSKOJ I SRBIJI : Ideologija, članstvo i politike Hrvatske čiste stranke Prava (HČSP-a), ideje Mladen Schwarza, pojam ustašonostalgije: kontekst, geneza i obilježja; Ideologija i članstvo Otačastvenog pokreta Obraz, ideologija i članstvo i politike Srpske Radikalne stranke (SRS).
- 15.

Obvezna literatura

	Bartulin, Nevenko (2007). <i>Ideologija nacije i rase: ustaški režim i politika prema Srbima u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj 1941-1945.</i> , Radovi Zavoda za hrvatsku povijest, vol. 39, Zagreb		Cipek, Tihomir, (2008). <i>Ustaška politika povijesti. 1941 kao revolucionarna godina</i> , u: S. Bosto, T. Cipek, O. Milosavljević (ur.). <i>Kultura sjećanja: 1941. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti</i> , Disput, Zagreb
	Cipek, Tihomir, (2009). <i>Trijumf volje kao trijumf nacizma. Propaganda u filmu Leni Riefenstahl</i> , Međunarodne studije, Zagreb, vol. 9, br.1		Freedon, Michael (ur.) (2006). <i>Političke ideologije: Novi prikaz.</i> , Algoritam, Zagreb
	Kuehnl, Reinhard (1978). <i>Oblici građanske vladavine: liberalizam-fašizam</i> , Komunist, Beograd		Paxton, Robert O., (2012). <i>Anatomija fašizma</i> , Tim press, Zagreb

Pravo javnih medija

55520

Nositelj



Prof. dr.sc.
Ivan Padjen

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studenti će: steći uvodna znanja o pravu, koja su nužna za studij bilo kojega pravnog problema; upoznati se s ustavnim zadaćama javnih medija u demokratskim društvima te pravnim mjerilima zaštite i ograničavanja slobode izražavanja, a uz to i s razlikom prava javnih medija i prava društvenih mreža. Predmet je usredotočen na sukobe i razrješavanje sukoba slobode izražavanja i drugih čovjekovih (ljudskih) /ustavnih/gradanskih prava i sloboda, odnosno prava osobnosti, kao što su to privatnost, ugled, čast, pravo na vlastitu sliku itd. Pritom predmet uspoređuje Europsku konvenciju o čovjekovim pravima i praksu Europskog suda za čovjekova prava te odgovarajuće hrvatske propise i hrvatsku sudsku praksu, a sažeto i sudsku praksu SAD te mjerila novinarske profesije.

Tri su glavne svrhe predmeta. Prva je da budući novinari nauče pravne granice unutar kojih se smiju slobodno izražavati u medijima, zato da zaštite sebe i svoje nakladnike od sudskih i drugih pravnih postupaka i sankcija.

Druga je da nauče istraživati činjenice od interesa za javnost na način na koji to čine pravnici, zbog toga što su izvori pravničkih spoznaja (saslušanja sudionika, svjedoka i vještaka te službene i druge isprave), novinaru najčešće (kadgod mu nije moguće napraviti očevid događaja) najvažniji i najpouzdaniji izvori podataka pa su stoga i pravničke metode nalaženja i tumačenja tih izvora važne novinarima.

Treća je svrha da budući novinari shvate da su u zapadnim državama novine i drugi javni mediji desetljećima, s jedne strane,uz pravo, najvažniji put komunikacije o problemima od javnog interesa; a, s druge, i još važnije, po svojem utjecaju najviša pravna moć. Drugačije rečeno, u mjeri u kojoj javni mediji izvješćuju o pravu, naročito o djelovanju pravosuđa, i u kojoj omogućavaju da pravnici i građani iznose svoja stajališta o pravu i pravosuđu, pravosuđe obavlja svoje ustavne zadaće pa je u toj mjeri uspostavljena vladavine prava. Ta je moć klasičnih medija (novina, rtv) u opadanju, no preuzimaju je novi mediji.

Važna je zadaća predmeta ta da studenti nauče na temelju pravnih mjerila razlikovati u konkretnim slučajevima činjenične tvrdnje i vrijednosne sudove. Za razliku od činjenične tvrdnje,vrijednosni sud ne podliježe dokazu istinitosti. Uz to, pravno je dopustiv čak i kad je izražen provokativnim riječima, slikama i drugim znakovima. No nije pravno dopušteno iznošenje bilo kojega vrijednosnog suda. Dopustiv je samo onaj koji ima dostatni činjenični temelj.

Dodatna je važna zadaća predmeta ta da studenti nauče prepoznati i razlikovati činjenična i pravna pitanja u sudskim presudama koje podrobno određuju prava i dužnosti novinara pa su po tom i najutjecajniji izvor prava javnih medija. U tu svrhu polovina je nastave predmeta seminarska, a izvodi se putem studentskih prezentacija i rasprava drugih seminarista pod vodstvom nastavnika na način što sličniji onom na koji se pravo podučava u danas najrazvijenijim pravnim sistemima, u germanskim i sjevernoameričkim sveučilištima. Po tom je ovaj nastavni predmet vjerojatno poučniji i zanimljiviji od velike većine nastavnih predmeta o pravu u hrvatskima sveučilišnim studijima prava.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i povezati temeljne pravne pojmove u novinarstvu i u odnosima s javnosti;
2. Opisati glavna pravna načela javnih medija i opisati glavna pravna načela javnih medija
3. Prepoznati i vrednovati pravnost pojedinih medijskih sadržaja, neovisno u kojem su mediju objavljeni
4. Primijeniti temeljna pravna načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u djelatnostima i proizvodnji sadržaja u odnosima s javnošću
5. Ocijeniti (u novinarskom istraživanju pravno) izvore radi dobivanja vjerodostojnih podataka i dokazivanja njihove istinitosti u možebitnim sudskim postupcima
6. Razlikovati i pravno vrednovati javno komuniciranje tijela vlasti, naročito pravosudnih, te drugih institucija o pravnim pitanjima

Oblici nastave

» Predavanja

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

1. **REDOVITI NAČIN ISPUNJENJA STUDIJSKIH OBEVEZA IZ PREDMETA** 1.1. Studentica može na redoviti način ispuniti studijske obveze iz predmeta "Pravo javnih medija", i time položiti ispit iz predmeta, na taj način da pohađa predavanja, položi dva predispita i u svakom od dva dijela seminara ispuni minimalne ili veće seminarske obveze. 2. Pohađanje predavanja: za prisutnost na 66% (6/9h i/ili 8/12h) svakog od dva dijela predavanja studentica stječe jedan (1) bod, a ako je prisutna na manje od 66% pojedinog dijela predavanja za prisutnost tom dijelu predavanja ne stječe niti jedan (0) bod. 1.3. Polaganje predispita: 1.3.1. Svaki predispit se polaže po, približno, polovini obvezatne ispitne literature, a sastoji se od rješavanja deset zadataka s višestrukim izborom (multiple choice). 1.3.2. Predispiti se izvode u sljedećim rokovima: a) prvi predispit za četvrtog za (4.) nastavno susreta (utorak 29. listopada 2019.); b) drugi predispit za jedanaestoga (11.) nastavno susreta (utorak 17. prosinca 2019.); c) prvi ili drugi predispit za petnaestoga (15.) nastavno susreta (utorak 28. siječnja 2019.). 1.3.3. Studentica koja je upisana u predmet može pristupiti polaganju a) prvog predispita aa) prvi put (29.X.2019.) bez uvjeta; ab) drugi put (28.I.2020.) ako je u prvom polaganju prvog predispita stekla najmanje četiri (4) boda ili najmanje tri (3) boda i jedan (1) bod iz pohađanja prvog dijela predavanja; b) drugog predispita: ba) prvi put (17.XII.2019.) ako je položila prvi predispit i stekla u prvom dijelu seminara najmanje tri (3) boda; ab) drugi put (28. I. 2020.) ako je u prvom polaganju drugog predispita stekla najmanje četiri (4) boda ili najmanje tri (3) boda i jedan (1) bod iz pohađanja drugog dijela predavanja; 1.3.5. Studentica je položila pojedini predispit ako je u njemu: a) točno riješila najmanje šest (6) od deset (10) zadataka i time stekla najmanje šest (6) bodova; ili b) točno riješila najmanje pet (5) od deset (10) zadataka i time stekla najmanje pet (5) od deset (10) bodova te je iz prisutnosti onim dijelom predavanja kojemu pripada predispit stekla jedan (1) bod u skladu s tč.(2.10)1.2. 1.4. Ispunjenje seminarskih obveza: 1.4.1. Studentica je dužna preuzeti, u roku (koji odredi nastavnik, a najkasnije na dan održavanja svakoga od predispita, neposredno po proglašenju rezultata predispita) jedan (1) seminarski zadatak. a) Seminarski zadaci način njihovog rješavanja, koji uključuju obvezatnu ispitnu literaturu, nar. Uvod u pravo, određeni su silabom seminara, koji je objavljen na repozitoriju "Prava javnih medija". b) Svaki seminarski zadatak se sastoji jedne ili više presuda i/ili jednoga ili više upravnih akata, u ukupnom opsegu od oko 20-30 autorskih kartica (oko 25-55.000 znakovnih mjesta), koje studentica treba raščlaniti u skladu sa Uvodom u pravo kako je razrađen silabom seminara. c) Nastavnik dodjeljuje studentici seminarski zadatak (uz suglasnost studentice ako je seminarska literatura na engleskome ili drugome stranom jeziku) te studentica time postaje seminaristicom. 1.4.2. Seminaristica je dužna u svakom dijelu seminara ispuniti svaku od seminarskih obveza u tč. a-c i to tako da za ispunjenje svake od te tri točke stekne najmanje jedan (1) bod: a) Prvi dio ispunjenja seminarskog zadatka je predaja pisanoga seminarskog podneska u elektroničkom obliku za power point prikaz, u roku (na prvome seminarskom susretu dijela seminara za koji je podnesak izrađen), za što seminaristica može steći od ništa (0) bodova do jednog (1) boda; b) Drugi dio ispunjenja seminarskog zadatka je usmeno izlaganje seminarskog podneska u seminaru, uz popratni power point prikaz, u roku (određenom od nastavnika), za što seminaristica stječe od ništa (0) bodova do tri (3) boda; c) Treći dio ispunjenja seminarskog zadatka je prisutnost na 66% (6/9h i/ili 8/12h) seminarske nastave, za što seminaristica stječe jedan (1) bod, a ako je prisutna na manje od 66%, ne stječe niti jedan (0) bod. 1.5. Studentica koja je redovitim načinom ispunila studijske obveze ocjenjuje se po sljedećim mjerilima: studentica dobiva ocjenu dovoljan (2) ako je stekla osamnaest ili devetnaest (18 ili 19) bodova, ocjenu dobar (3) ako je stekla dvadeset (20) bodova ili dvadesetjedan (21) bod, ocjenu vrlo dobar (4) ako je stekla dvadesetdvajdeset (22 ili 23) boda, ocjenu odličan (5) ako je stekla dvadesetčetiri (24) boda ili više bodova (od mogućih 28, iznimno i više bodova). 2. **IZVANREDNI NAČIN ISPUNJENJA STUDIJSKIH OBEVEZA:** ISPIT 2.1. Studentica može na izvanredni način ispuniti studijske obveze iz predmeta "Pravo javnih medija" tako da položi ispit iz cijelog predmeta u jednoj od ispitnih rokova po ukupnoj obvezatnoj ispitnoj literaturi. 2.1.1. Ispit se sastoji od dva dijela od kojih je prvi jednak prvom predispitu a drugi drugom predispitu, kako su oni određeni tč. (2.10)1.3.1. i (2.11). 2.1.2. Studentica je položila ispit ako je iz njega stekla najmanje dvanaest (12) bodova, i to tako da je iz svakoga od dva dijela ispita stekla najmanje pet (5) bodova. 2.2. Studentici koja na izvanredni način ispunjava studijske obveze priznaje se: 2.2.1. prvi položeni predispit kao položeni prvi dio ispita. 2.2.2. drugi položeni predispit kao položeni drugi dio ispita. 2.3. Studentici koji na izvanredni način ispunjava studijske obveze te ih je ispunila na način u tč. (2.10)2.1 i/ili u tč. (2.10)2.2., bodovima stečenima polaganjem ispita dodaju se svi bodovi koje je stekla pohađanjem predavanja i/ili ispunjenjem seminarskih obveza. 2.4. Studentica koja na izvanredni način ispunjava studijske obveze položila je ispit: ocjenom dovoljan (2) ako je stekla dvanaest do devetnaest (12-19) bodova, ocjenom dobar (3) ako je stekla dvadeset (20) bodova ili dvadesetjedan (21) bod; ocjenom vrlo dobar (4) ako je stekla dvadesetdvajdeset (22) ili više bodova. 2.5. Studentica koja položi ispit iz "Prava javnih medija" te valjanim ispravama dokaže da nije mogla ispuniti studijske obveze iz predmeta na redoviti način jer je u zimskom semestru 2019.-20. bila upisana kao Erasmus studentica u studij inozemnog sveučilišta i u tom je studiju ispunila sve studijske obveze u vrijednosti najmanje 23 ECTS, s prosječnom ocjenom najmanje 3, tj. C ili njima jednakom, položila je ispit iz "Prava javnih medija" ocjenom dovoljan (2) ako je stekala od dvanaest do petnaest (12-15) bodova, ocjenom dobar (3) ako je stekla šesnaest ili sedamnaest (16 ili 17) bodova, ocjenom vrlo dobar (4) ako je stekla osamnaest ili devetnaest (18 ili 19) bodova, a ocjenom odličan ako je stekla dvadeset (20) bodova,

Tjedni plan nastave

1. 1. susret (utorak 1. listopada 2019., 17.15-20.30 sati)
 - (1.1) Sadržaj nastavnog predmeta, nar. odnos prava javnih medija i prava društvenih mreža. Izvedba nastave, studijske obveze i njihovo ispunjenje.
 - (1.2) Nalaženje sastojaka pravne odgovornosti u hipotetičkom slučaju; razlikovanje pravne i ostalih vrsta odgovornosti te pravnih odgovornosti međusobno. (ISPIT: Uvod u pravo, tč.1.1.2.-1.1.3.)
 - (1.3) Prethodni pojmovi o pravu: Pravni subjekti. Pravna mjerila i odnosi. Pravni akti i postupci. Pravni sistemi, nar. izvori prava, i poreci. Primjena/konkretizacija prava (ISPIT: Uvod u pravo, tč. 1.3).
2. 2. susret (utorak 15. listopada 2019., 17.15-20.30 sati)
 - (2.1) Kaznena odgovornost za povredu ugleda i časti. Temelji odgovornosti. Isključenje protupravnosti (ISPIT: KD protiv časti i ugleda; KZ)
 - (2.2) Gradanska odgovornost za štetu (ISPIT: Odgovornost za štetu).
 - (2.3) SIPES: Uvod. Vijeće Evrope. Utemeljenje Evropskog suda za ljudska prava i njegova nadležnost. Postupak pred sudom. Preduvjeti dopuštenosti pritužbe. (ISPIT: SIPES, str.1-20).
3. 3. susret (utorak 22. listopada 2019., 17.15-20.30 sati)
 - (3.1) SIPES: Značenje pojma "sloboda izražavanja". Sloboda tiska. Utvrđivanje statusa 'žrtve' miješanja u slobodu izražavanja. Način i opseg legitimnog ograničavanja slobode izražavanja. Temeljna načela judikature Evropskog suda po članku 10. Konvencije: primjena tzv. trodijelnog testa: propisanost zakonom, zaštita legitimnih interesa, neophodnost u demokratskom društvu (ISPIT: SIPES, str.21-39).
 - (3.2) SIPES: Zaštita državne sigurnosti i teritorijalne cjelovitosti, javnog reda i mira, zdravlja ili morala, te sprečavanje nereda ili zločina. Zaštita autoriteta i nepristranosti sudstva. (ISPIT: Alaburic SIPES, str.39-50). (3.3) SIPES: Sprečavanje odavanja povjerljivih informacija. Zaštita prava i ugleda drugih. Konvencija u hrvatskom pravu. (ISPIT: SIPES, str. 50-70).
4. 4. susret (utorak 29. listopada 2019., 17.15-20.30 sati)
 - 1. PREDISPIT
 - ZADNJI ROK ZA PREUZIMANJE SEMINARSKIH ZADATAKA I DIJELA SEMINARA
5. 5.-7. susret (utorak 5., 12. i 19. studenog 2019.; 17.15-20.30 sati)
 - (a) U I. dijelu seminara raščlanjuju se i raspravljaju presude Evropskog suda za ljudska prava u sporovima o slobodi izražavanja u skladu sa silabom I. dijela seminara, koji uključuje popis seminarskih zadataka i naputke za njihovo rješavanje na temelju obvezatne ispitne literature za I. dio predmeta
 - (b) Seminar se izvodi u skladu sa sljedećim načelima, koja su posebno određena silabom seminara:
 - (ba) Seminaristica preuzima jedan od seminarskih zadataka, koji uključuje jednu ili više presuda i/ili upravnih akata u ukupnom opsegu od oko 20-30 autorskih kartica (oko 25-55.000 znakovnih mjesta) te svaku presudu raščlanjuje
 - (bb) Seminaristica raščlanjuje svaku sudsku presudu ili upravni akt, prvo, u formalne pravne odnose te njihove najvažnije sastojke, tj. organe, postupke (upravni, građanski, ustavnosudski ili sl.) i stranke; i, drugo, materijalne pravne odnose i njihove glavne sastojke, tj. pravno važne činjenice, pravna mjerila (pravila, izvore, sisteme i sl.), kvalifikaciju, tj. primjenu mjerodavnog prava na odlučujuće činjenice, sankciju i važenje presude, odnosno upravnog akta; s tim što je najvažnije da opiše činjenično stanje te delikt sa stajališta stranaka i suda.
 - (bc) Seminaristica svoje rješenje zadatka izrađuje pisano u seminarskom podnesku i podnesak usmeno priopćava u seminarskoj nastavi.
 - (bd) Nastavnik pregledava svaki pravodobno primljeni nacrtni seminariskog podneska te svoj osvrt na nacrtni vraća seminaristici.
 - 6. 5.-7. susret (utorak 5., 12. i 19. studenog 2019.; 17.15-20.30 sati)
 - (a) U I. dijelu seminara raščlanjuju se i raspravljaju presude Evropskog suda za ljudska prava u sporovima o slobodi izražavanja u skladu sa silabom I. dijela seminara, koji uključuje popis seminarskih zadataka i naputke za njihovo rješavanje na temelju obvezatne ispitne literature za I. dio predmeta
 - (b) Seminar se izvodi u skladu sa sljedećim načelima, koja su posebno određena silabom seminara:
 - (ba) Seminaristica preuzima jedan od seminarskih zadataka, koji uključuje jednu ili više presuda i/ili upravnih akata u ukupnom opsegu od oko 20-30 autorskih kartica (oko 25-55.000 znakovnih mjesta) te svaku presudu raščlanjuje
 - (bb) Seminaristica raščlanjuje svaku sudsku presudu ili upravni akt, prvo, u formalne pravne odnose te njihove najvažnije sastojke, tj. organe, postupke (upravni, građanski, ustavnosudski ili sl.) i stranke; i, drugo, materijalne pravne odnose i njihove glavne sastojke, tj. pravno važne činjenice, pravna mjerila (pravila, izvore, sisteme i sl.), kvalifikaciju, tj. primjenu mjerodavnog prava na odlučujuće činjenice, sankciju i važenje presude, odnosno upravnog akta; s tim što je najvažnije da opiše činjenično stanje te delikt sa stajališta stranaka i suda.
 - (bc) Seminaristica svoje rješenje zadatka izrađuje pisano u seminarskom podnesku i podnesak usmeno priopćava u seminarskoj nastavi.
 - (bd) Nastavnik pregledava svaki pravodobno primljeni nacrtni seminariskog podneska te svoj osvrt na nacrtni vraća seminaristici.

7. 5.-7. susret (utorak 5., 12. i 19. studenog 2019.; 17:15-20,30 sati)
- (a) U I. dijelu seminara rasčlanjuju se i raspravljaju presude Europskog suda za ljudska prava u sporovima o slobodi izražavanja u skladu sa silabom I. dijela seminara, koji uključuje popis seminarskih zadataka i naputke za njihovo rješavanje na temelju obvezatne ispitne literature za I. dio predmeta
- (b) Seminar se izvodi u skladu sa sljedećim načelima, koja su posebno određena silabom seminara:
- (ba) Seminaristika preuzima jedan od seminarskih zadataka, koji uključuje jednu ili više presuda i/ili upravnih akata u ukupnom opsegu od oko 20-30 autorskih kartica (oko 25-55.000 znakovnih mjesta) te svaku presudu rasčlanjuje
- (bb) Seminaristika rasčlanjuje svaku sudsku presudu ili upravni akt, prvo, u formalne pravne odnose te njihove najvažnije sastojke, tj. organe, postupke (upravni, građanski, ustavnosudski ili sl.) i stranke; i, drugo, materijalne pravne odnose i njihove glavne sastojke, tj. pravno važne činjenice, pravna mjericila (pravila, izvore, sisteme i sl.), kvalifikaciju, tj. primjenu mjerodavnog prava na odlučujuće činjenice, sankciju i važenje presude, odnosno upravnog akta; s tim što je najvažnije da opiše činjenično stanje te delikt sa stajališta stranaka i suda.
- (bc) Seminaristika svoje rješenje zadatka izrađuje pisano u seminarskom podnesku i podnesak usmeno priopćava u seminarskoj nastavi.
- (bd) Nastavnik pregledava svaki pravodobno primljeni nacrt seminarskog podneska te svoj osvrt na nacrt vraća seminaristici.
8. 8.susret (utorak 26. studenog 2019.; 17,15-20,30 sati)
- (8.1.) Ustav. Zaštita ljudskih prava i temeljnih sloboda: zajedničke odredbe, čl.14.-20. 2. Osobne i političke slobode i prava: dom, čl.34., osobni i obiteljski život, dostojanstvo, ugled i čast, čl. 35, dopisivanje i općenje, čl.36, osobni podaci, čl.37, mišljenje i izražavanje misli, čl.38, pozivanje ili poticanje na rat, nasilje, mržnju, nesnosljivost, čl.39, sloboda savjesti i vjeroispovjesti, čl.40, vjerske zajednice, čl.41, javno okupljanje i mirni prosvjed, čl.42, udruživanje, čl.43. Ustrojstvo državne vlasti: zakonodavstvo, čl.81-83, 88, 101; sudstvo, čl.118-120; ustavno sudstvo, čl.129., međunarodni ugovori, čl.139-141. (ISPIT: Ustav).
- (8.1.2) ZM: I. Sadržaj (ZM čl.1: U; ZJP čl.1.; Ki). ZEM: I. Sadržaj (ZEM, čl. 1). ZM: Pojmovi (ZM čl.2: U2-7; ZJP :čl.2: K2-9). ZEM: Pojmovi (ZEM čl.2). (ISPIT: U2-7; ZEM: čl.1-2).
- (8.2.1) ZM: II. Opća načela: 1. Sloboda medija (ZM čl.3: U7-15<15-18>; ZJP čl. 3: K9-27); zabrana ograničavanja slobode javnog priopćavanja (ZM čl.4: U18-19; ZJP čl.4: K27-28). ZEM: Sloboda izražavanja (ZEM čl.3) (ISPIT: U7-15, 18-19; ZEM čl.3). < DOP: Article 19, 2016, regulation; Lisičar, 2016, regulacija>
- (8.2.2) ZM: 2. Obveze države radi poticanja pluralizma i raznovrsnosti medija (ZM čl.5: U19-21; ZJP čl.7: K40-42). ZHRT: Hrvatska radiotelevizija (ZHRT). ZEM: Upotreba jezika i pisma (ZM čl.4). Audiovizuelni i radio program od interesa za RH (ZEM čl.10). (ISPIT: U19-21; ZHRT; ZEM čl.4, 10).
- (8.3) ZM: Dostupnost javnim informacijama (ZM čl.6: U21-23; ZJP čl.5: K29-31). ZPPI: Pravo na pristup informacijama (ZPPI). ZM: 4. Zaštita privatnosti (ZM čl.7-8: U23-29; ZJP čl.6: K31-40). (ISPIT: U21-29; ZPPI)
9. 9.susret (utorak 3. prosinca 2019.; 17,15-20,30 sati)
- (9.1) ZM: III. Prava i obveze nakladnika: 1. Nakladnik (ZM čl. 9-11: U29-30). 2. Prijava tiska (ZM čl.12: U30-32; ZJP čl.18: K60-63). 3. Informacije o nakladniku i mediju od interesa za javnost (ZM čl.13-15; U32; ZJP čl.20: K60-66). 4. Medijska načela i obveze (ZM čl.16: U34-36; ZJP čl.13: K50-53); naznaka izvora informacije koja se prenosi (ZM čl.17-18: U36-37; ZJP čl.16: K55-56); objavljivanje proglašenja i priopćenja (ZM čl. 19: U37; ZJP čl.30: K116-117). 5. Oglašavanje (ZM čl.20: U38). ZEM: Pružatelj medijskih usluga (ZEM čl.5-7). (ISPIT: U29-32, 34-38, 18-23; ZEM čl.5-7).
- (9.2-9.3) ZM: III. Prava i obveze nakladnika: 6. Odgovornost za štetu, nar. okolnosti o kojima sud vodi računa u odlučivanju o visini naknade neimovinske štete (čl.21-22: U38-47<47-53> 54-64<64-67>; ZJP čl.22-23: K66-80<80-88>88-106<106-109>). Rok za podnošenje tužbe (ZM čl.23: U67-68; ZJP čl.26: K111-113). 7. Glavni urednik (ZM čl.24: U68-69; ZJP čl.14: K53-55); uvjeti za imenovanje glavnog urednika (ZM čl.25: U69-70; ZJP čl.15: K70). (ISPIT: U38-47,54-64, 67-70, 80, 88-106).
10. 10.susret (utorak 10. prosinca 2019.; 17,15-20,30 sati)
- (10.1) ZM: IV. Prava i obveze novinara: 1. Statut medija (ZM čl.26: U70-72; ZJP: čl.8: K42-44). ZPDV: PDV na novine (ZPDV2.Pravo novinara na izražavanje stajališta (ZM čl.27: U72-73; ZJP čl.9: K44-45). 3.Pravo novinara da odbije izvršiti nalog (ZM čl.20: U73-74; ZJP čl.10: K45-46). Građanska odgovornost novinara. 4. Zaštita ugleda autora (ZM čl.29: U74-75; ZJP čl.11: K46-47). 5. Zaštita izvora informacija (ZM čl.30: U75-77<77>; ZJP čl.12: K47-50). (ISPIT: U70-77; Gradj.odg.novinar; ZPDV)
- (10.2) ZM: V. Javnost vlasništva. 1. Transparentnost vlasničke strukture (ZM čl.31: U77-78; ZJP čl.19: K64-65). 2. Udjeli stranih osoba (ZM čl.33: U78). 3. Dostava izvještaja o poslovanju medija (ZM čl.34: U78). 4. Zaštita tržišnog natjecanja (ZM čl.35-37: U79). ZZTN: Zaštita tržišnog natjecanja (ZZTN). ZM: 5. Distribucija tiska (ZM čl.38: U79). Zabrana izlaganja pornografskih tiskovina (ZM čl.39: U80-81<81-82>; ZJP čl.17: K56-59<59-60>).(ISPIT: U77-81; ZZTN).
- (10.3) VI. Objavljivanje ispravaka i odgovora. 1.Pravo na ispravak objavljene informacije (ZM čl.40: U82-84; ZJP čl.31: K117-120). Način i rokovi objavljivanja ispravka (ZM čl.41: U84-85; ZJP čl.35: K124-125). Obveza podnositelja ispravka (ZM čl.42: U85-88; ZJP čl.33-34: K121-124). Čuvanje tonskih i videozapisa (ZM čl.43-44: U88-89; ZJP čl.32: K120). Objava ispravka medija koji je prestao djelovati (ZM čl.45: U89). Tužba radio objave ispravka (ZM čl.46: U89-90; ZJP čl.36: K125-126). Sudski spor radi ispravka (ZM čl.47-51: U90-92<92-93>; ZJP čl.37: K127-128<128-129>). Žalba protiv presude (ZM čl.52: U93-94; ZJP čl.38-39: K 130-131). Dostava pravomoćne presude (ZM čl.53: U94; ZJP čl.38.st.5; K130). Obveza novoga glavnog urednika (ZM čl.54: U94-95; ZJP čl.40: K131). Osoba imenovana u mediju povodom kaznene prijave (ZM čl.55: U95). Pravo na odgovor na objavljenu informaciju (ZM čl.56-58: U95-96; ZJP čl.41: K132). ZM: VII. Prekršajne odredbe (ZM čl.59-62: U96-98; ZJP čl.42: K132-134). ZM: VIII. Prijelazne i završne odredbe (ZM čl.63-70: U98-99; ZJP čl.44-48: K134-136). (ISPIT: U82-96, 127-128).
11. 11. susret (utorak 17. prosinca 2019.; 17,15-20,30 sati)
2. PREDISPIT
12. 12.-14.susret (utorak 7., 14.. i 21. siječnja, 2020.; 17,15-20,30 sati)
- (a) U II. dijelu seminara rasčlanjuju se i raspravljaju presude hrvatskih sudova (kaznenih, građanskih, upravnih i Ustavnog suda) te upravnih organa (Povjerenika za informiranje RH, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja RH)u predmetima o pravu medija u skladu sa silabom II. dijela seminara, koji uključuje popis seminarskih zadataka i naputke za njihovo rješavanje na temelju obvezatne ispitne literature za I. i II. dio predmeta.
- (b) Seminar se izvodi u skladu sa načelima ukratko navedenima u ovom silabu u tč. b) I. dijela seminara, a razrađenima u silabu seminara.
13. 12.-14.susret (utorak 7., 14.. i 21. siječnja, 2020.; 17,15-20,30 sati)
- (a) U II. dijelu seminara rasčlanjuju se i raspravljaju presude hrvatskih sudova (kaznenih, građanskih, upravnih i Ustavnog suda) te upravnih organa (Povjerenika za informiranje RH, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja RH)u predmetima o pravu medija u skladu sa silabom II. dijela seminara, koji uključuje popis seminarskih zadataka i naputke za njihovo rješavanje na temelju obvezatne ispitne literature za I. i II. dio predmeta.
- (b) Seminar se izvodi u skladu sa načelima ukratko navedenima u ovom silabu u tč. b) I. dijela seminara, a razrađenima u silabu seminara.
14. 12.-14.susret (utorak 7., 14.. i 21. siječnja, 2020.; 17,15-20,30 sati)
- (a) U II. dijelu seminara rasčlanjuju se i raspravljaju presude hrvatskih sudova (kaznenih, građanskih, upravnih i Ustavnog suda) te upravnih organa (Povjerenika za informiranje RH, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja RH)u predmetima o pravu medija u skladu sa silabom II. dijela seminara, koji uključuje popis seminarskih zadataka i naputke za njihovo rješavanje na temelju obvezatne ispitne literature za I. i II. dio predmeta.
- (b) Seminar se izvodi u skladu sa načelima ukratko navedenima u ovom silabu u tč. b) I. dijela seminara, a razrađenima u silabu seminara.
15. 15.susret (utorak 28. siječnja, 2020.; 17,15-20,30 sati)
- PONOVNI I. ILI 2. PREDISPIT

Obvezna literatura

	<p>Padjen, Ivan (2011). <i>Uvod u pravo: pregled nastavnog gradiva</i>, 5. priv. izd. (Zagreb, 2019.10.01.13-45), pogl. 1.1.3. „Aristotel o pravednosti i pravičnosti“ (samo tekst u fetu/masno/bold, po pitanjima i odgovorima označenima: XXXX, **); 1.1.4. Vrste pravne odgovornosti u hrvatsko me pravnom sistemu“ (samo tekst u fetu/masno/bold, koji uključuje pitanja i odgovore); 1.3. „Prethodni pojmovi o pravu (samo pitanja i odgovori označeni: XXXX, **). dostupnost: www.fpzg.hr, priv. izd. (Zagreb,)</p>		<p>Klarić, Petar / Vedriš, Martin (2006). <i>Gradansko pravo</i>, 9. izd., pogl. XXVII., „Odgovornost za štetu“: A „Pretpostavke odgovornosti za štetu“, str. 581-603; C „Popravljanje štete“, str. 627- 641; D „Uklanjanje opasnosti štete“, str. 641-643, Narodne novine Zagreb</p>
	<p>Alaburić, Vesna (2002). <i>Sloboda izražavanja u praksi Evropskog suda za ljudska prava</i>, u <i>Ista (ur.), Sloboda izražavanja u praksi Evropskog suda za ljudska prava</i>, Narodne novine, Zagreb</p>		<p>stav Republike Hrvatske (pročišćeni tekst NN 85/10, 05/14); članci 14.-20., 34.-43., 81.-83., 88., 101., 118.-120., 129., 139.-141, Narodne novine</p>
	<p>Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17); čl. 1-11., Narodne novine</p>		<p>Zakon o medijima (NN 163/03, 59/04, 84/11, 81/13), Narodne novine</p>
	<p>Vesna Alaburić, Emil Havkić i Ranko Marijan (ur.) (2000). <i>Zakon o javnom priopćavanju: komentar i praksa</i> (Zagreb: VIV - inženjering, 2000), str. 1-136. + <i>Zakon o medijima</i> + Opatić, Nikola, komentar razlike ZJP i ZM, 99 str. (Obvezatna ispitna literatura su <i>Zakon o medijima</i> i komentari uz <i>Zakon o javnom priopćavanju</i>, otisnuti masnim slovima, uključujući one označene ljub icasto, jer su ti komentari mjro davni također za <i>Zakon o medijima</i>. Nisu obvezatna ispitna literatura <i>Zakon o javnom priopćavanju</i> te bilješke uz komentare i sudska praksa, koji su označeni žuto), Zagreb: VIV - inženjering</p>		<p>Opatić, Nikola (2009). <i>Gradansko pravna odgovornost za štetu zbog informacije objavljene u mediju</i>, Aktualnosti hrvatskog zakonodavstva i pravne prakse, Godišnjak, 16, Zagreb: Organizator</p>
	<p>Bojanić, Igor (2007). <i>Kaznena djela protiv časti i ugleda</i>, u P. Novoselec, <i>Posebni dio kaznenog prava</i>, Sveučilište u Zagrebu</p>		<p>Kazneni zakon NN 125/11, 144/12, 56/15, 101/17; članci 147.-151., Narodne novine</p>
	<p>Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15), čl. 1-9, Narodne novine</p>		<p>Zakon o električkim medijima (NN 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), čl. 1-10., Narodne novine</p>
	<p>Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja (NN 79/09, 80/13), čl. 1-17, Narodne novine</p>		<p>Zakon o porezu na do danu vrijednost (NN 73/13, čl. 38), (NN 148/13, 143/14, 115/16, 106/18, čl. 6.), Narodne novine</p>

Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael

103542

Nositelj



Prof. dr.sc.
Mirjana Kasapović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%

Opis predmeta

Tri su glavna cilja predmeta. Prvi je cilj stjecanje znanja o Bliskom istoku kao višekontinentalnoj, ekonomski, socijalno i kulturno najheterogenijoj i politički najkonfliktnijoj regiji u suvremenom svijetu. Upoznavanje s različitim terminološkim značenjima (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Veliki Bliski istok, Levant, Plodni polumjesec itd.) te s različitim taksonomijama regije (popisom zemalja koje čine regiju). Politološko koncipiranje Bliskog istoka kao regije iz strukturne i procesne teorijske paradigme. Prva pretpostavlja identificiranje strukturnih obilježja koja su zajednička zemljama regije (osmansko i moderno kolonijalno naslijeđe, način nastanka i priroda država te tipologija političkih režima i politika), a druga utvrđivanje dominantnih političkih procesa koji određuju regiju, a to su gotovo sve vrste nasilnih sukoba (međudržavni, ekstradržavni i građanski ratovi, državni i nedržavni terorizam, politički pučevi i državni udari, genocid, politicid i tiranocid itd.). Drugi je cilj stjecanje znanja o povijesti, politici i političkim sustavima pojedinih država regije, poglavito o zemljama koje čine Bliski istok u užem smislu: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija, Turska. Treći je cilj razmatranje mogućnosti i pretpostavki demokratske transformacije prevladavajućih autokratskih režima kako u pojedinim zemljama tako i u cijeloj regiji, kao i glavnih političkih, socijalnih i kulturnih prepreka koji su dosad tu transformaciju činili neuspješnima, s posebnim osvrtom na „Arapsko proljeće“.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati politiku i povijesti Bliskog istoka i država koje čine tu regiju.
2. Identificirati glavne političke konflikte koji su određivali regiju, ali su se uvelike reflektirali i na međunarodnu politiku. Riječ je ponajprije o stogodišnjemu arapsko-židovskom odnosno izraelsko-palestinskom sukobu s pet „velikih“ ratova (Prvom ratu 1948-1949, Ratu za Sueski kanal 1956, Sestodnevnom ratu 1967, Jomkipurskom ratu 1973. i Libanonskom ratu 1982) i s nizom „malih“ ratova, nasilnih pobuna i nasilnih gušenja tih pobuna ili odgovora (palestinske intifade, izraelski napadi na Gazu, samoubilački teroristički napadi, ciljani atentati itd.). Cilj je upoznati studente s utjecajem nasilnih sukoba na mogućnosti dogleđne uspostave palestinske države.
3. Opisati najdulji konvencionalni rat u regiji, iračko-iranski rat 1980-ih, te njegove posljedice, uključujući invaziju Iraka na Kuvajt i stranu vojnu intervenciju u Iraku.
4. Navesti uzroke, dinamiku, aktere i posljedice građanskih ratova u Libanonu (1975-1990), Iraku i Siriji (nakon 2011). Pritom će posebno biti upozoreni na zapleten odnos između međudržavnih i građanskih ratova, odnosno na tip internacionaliziranih građanskih ratova koji podrazumijevaju široku uključenost stranih aktera (država, vlada, pokreta, terorističkih organizacija itd.). Iskazati dubinska znanja o pojedinim državama regije, pri čemu su u prvom planu zemlje užega ili „pravog“ Bliskog istoka: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija i Turska.
5. Reproducirati temeljita znanja o načinima njihova nastanka, političkim razvojem i političkim uređenjima. Posebna se pozornost pridaje ulozi neformalne politike u bliskoistočnim zemljama, oblicima njezina manifestiranja te prepletanjima s formalnom politikom.

Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Esej
- o ECTS Kolokviji
- 5 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS Seminarski rad
- o ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
 - Predmet, ciljevi i metode nastave
 - Komentari obvezatne, dopunske i seminarske literature
2. Bliski istok: terminološki i taksonomijski problemi
 - Terminološki problemi: povijest i značenje termina kojima je regija označavana (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Levant, Plodni polumjesec, Veliki Bliski istok i dr.)
 - Prostorna taksonomija: evolucija i razlike u shvaćanju zemalja koje čine regiju
3. Bliski istok: strukturna obilježja regije
 - Osmansko naslijeđe
 - Moderno kolonijalno naslijeđe
 - Priroda država
 - Tipovi politički režima
 - Formalna i neformalna politika
4. Bliski istok: procesna obilježja regije
 - Konflikti: uzroci, vrste oblici
 - Međudržavni ratovi
 - Građanski ratovi
 - Državni i nedržavni terorizam
 - Konfliktne konstelacije

5. Židovsko-arapski i izraelsko-palestinski sukob: začeci
 - Židovsko naseljavanje Palestine
 - Cionizam: ideologija, pokret, politika
 - Nastanak Jišuva
 - Arapske pobune i konstitucija konfliktnog trokuta: Arapi - Židovi - britanska mandatna vlast
6. Međunarodni kontekst arapsko-židovskog sukoba: događaji i procesi
 - Britanska mandatna uprava (1922-1948)
 - Balfourova deklaracija 1917.
 - Peelovo izvješće 1937.
 - Bijela knjiga britanske vlade 1939.
 - Plan UN-a o podjeli Palestine
7. Kolokvij 1
8. Arapsko-izraelski ratovi
 - Rat za neovisnost i palestinska nakba 1948-1949.
 - Rat za Sueski kanal 1956.
 - Šestodnevni rat 1967.
 - Jomkipurski rat 1973.
 - Invazija u Libanon 1982.
9. Politički sustav Izraela
 - Temeljni zakon kao „zbrojni ustav“
 - Temeljne političke institucije i organizacije
 - Izrael kao „židovska i demokratska država“
10. Palestinska samouprava
 - Mirovni pregovori u Oslu i nastanak Palestinske samouprave
 - Segmentacija političkog entiteta: Zapadna obala i Pojas Gaze
 - Temeljne institucije i glavni politički akteri
 - Intifade
11. Modeli rješenja izraelsko-palestinskog sukoba
 - Dvije države: židovska i palestinska
 - Jedna dvonacionalna država
 - Jordanska opcija
12. Gradanski ratovi: Libanon
 - Struktura društva: vjerski i kulturni rascjepi među kršćanima i muslimanima
 - Model konfesionalne konsocijacijske demokracije
 - Napetosti i sukobi: „mali“ gradanski rat 1958.
 - Gradanski rat 1975-1990: uzroci i konfliktne konfiguracije
 - Dinamika i ishod gradanskog rata: Sporazum iz Taifa
13. Gradanski ratovi: Irak i Sirija
 - Struktura iračkoga i sirijskog društva
 - Hotimične anomalije: vladavine vjerskih manjina
 - Priroda političkih režima: republikanska i pseudorepublikanska diktatura
 - „Irački imperijalizam“, strana vojna interevncija i unutarnji sukobi
 - „Arapsko proljeće“ u Siriji, gradanski rat i raspad zemlje
14. Završna rasprava
15. Kolokvij 2

Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (ur.) (2016). *Bliski istok. Politika i povijest*, Fakultet političkih znanosti



Kasapović, Mirjana (2010). *Politički sustav i politika Izraela*, Politička kultura, Zagreb

Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika

103537

Nositelj



Prof. dr.sc.
Mirjana Kasapović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%

Opis predmeta

Cilj je nastave upoznati studente s problemima države i politike u BiH kao jedine države u Jugoistočnoj Europi koja se od svršetka rata i sklapanja mirovnog sporazuma u Daytonu i Parizu 1995. još uvijek nalazi pod nekom vrstom međunarodnog protektorata. Sama ta činjenica govori o tome da je posrijedi fragilna država tvorevina koja nije riješila temeljni problem državnosti. Glavni je uzrok takva stanja priroda bosansko-hercegovačkog društva. Riječ je o tipičnome podijeljenom društvu, to jest društvu ispresjecanome preklapajućima etničkim i vjerskim rascjepima koji su stvorili tri razmjerno zatvorena kulturna, socijalna i politička segmenta: bošnjački, srpski i hrvatski. Podjelu među tim segmentima dodatno je produbio internacionalizirani etnički građanski rat (1992-1995) tijekom kojega se dogodila i zamašna etnička teritorijalizacija koja prije rata nije bila tipična za BiH. Povijesna iskustva pokazuju da se pred državama s podijeljenim društvima u osnovi nalaze dvije mogućnosti izbora: nasilni raspad ili podjela države ili uspostava konsocijacijskih obrazaca uređenja političkih odnosa pomoću kojih se postojeći rascjepi nastoje deradikalizirati, ublažiti ili čak prevladati. U dejtonsko političko uređenje ugrađene su neke političke institucije, instituti i pravila političkog djelovanja što su tipični za konsocijacijske demokracije. Dosad nisu dali očekivane učinke, ponajprije zato što su nametnuti izvana i što nisu zasnovani na konsenzusu političkih predstavnika triju sukonstitutivnih etničkih zajednica. Konsocijacijski aranžmani povremeno su bili dopunjavani ili supstituirani elementima suprotnog modela institucionalnog dizajna – takozvanoga integrativnog majoritarizma ili centripetalizma – za postkonfliktna i duboko podijeljena društva koji su proizveli neke od najgorih političkih posljedica u BiH („slučaj Komsić“). Kolegij nudi polaznicima neka opća znanja o podijeljenim društvima i konsocijacijskoj demokraciji, uključujući i donekle modificirane suvremene obrasce „podijeljene vlasti u podijeljenim društvima“. No težište je na proučavanju podijeljenog društva, problema državnosti i demokracije u BiH. Sastavni dio toga je i studij nacionalnih ideologija i politika bošnjačke, srpske i hrvatske zajednice, te uloge međunarodnih aktera u poslijeratnoj re/konstrukciji i održanju države.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Identificirati pojame i empirijske oblike podijeljenih društava te sukoba, napose građanskih ratova, koji izbijaju u njima
2. Identificirati pojmove i empirijske obrasce konsocijacijske i centripetalističke demokracije
3. Objasniti genezu i suvremeni oblik podijeljenog društva u BiH te tipova sukoba u njemu
4. Identificirati dejtonsko političko uređenje BiH i projekta promicanja demokracije u BiH
5. Opisati institucije Visokog predstavnika međunarodne zajednice u BiH i uloge međunarodnih aktera, napose SAD-a, u poslijeratnoj rekonstrukciji države i demokracije
6. Identificirati i objasniti nacionalne politike u BiH

Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Esej
- o ECTS Kolokviji
- 5 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS Seminarski rad
- o ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

Nacin ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
 - Predmet i ciljevi kolegija
 - Plan rada na predavanjima i u seminarima
 - Komentar studijske literature
 - „Stanje istraživanja“ o BiH
2. BiH prije rata 1992-1995.
 - Struktura društva
 - Političko uređenje
 - Politički sukobi
3. Priroda rata 1992-1995.
 - Internacionalizirani građanski rat
 - Temeljna obilježja sukoba
 - Priroda Dejtonskoga mirovnog sporazuma 1995.
4. Odnos mira, države i demokracije
 - Projekti upravljanja sukobima i očuvanja mira
 - Projekti uređenja podijeljenog društva
 - Projekti uređenja podijeljene države
5. Institucionalni dizajn: Konsocijacijska demokracija
 - Pojam konsocijacijske demokracije (A. Lijphart, G. Lehmbruch, H. Daalder, J. Steiner, J. McGarry, B. O’Leary i dr.)
 - Empirijski oblici konsocijacijske demokracije u Europi: Austrija, Belgija, Nizozemska, Švicarska
 - Kritika konsocijacijske demokracije (B. Barry, A. Pappalardo, M. Bogaards, Th. Ertman i dr.)

6. Institucionalni dizajn: Integrativni majoritarizam ili centripetalizam
 - Horowitzev izvorni model integrativnog majoritarizma ili centripetalizma
 - Nadogradnja Horowitzeva modela (B. Reilly, A. Reynolds i dr.)
 - Elementi centripetalizma u postdejtonskom uređenju BiH
 - Kritika centripetalističke škole
7. Podijeljeno društvo u BiH
 - Nastanak i razvoj podijeljenog društva u BiH
 - Povijesni obrasci vjerske i etničke polarizacije i segmentacije
 - Suvremeni obrasci društvene polarizacije
 - Mogućnosti ublažavanja i prevladavanja polarizacije i segmentacije
8. Politički sustav BiH (I): izbori i stranke
 - Izbori: predkonstitutivni, postkonfiktivni i kritični izbori u BiH
 - Izborni sustavi
 - Političke stranke: etničke, multietničke, protusustavske
 - Stranački sustavi
9. Politički sustav BiH (II): parlament, vlada, predsjedništvo države
 - Deskriptivne koncepcije političkog predstavništva
 - Parlamentarni sustav vlasti
 - Struktura i načini odlučivanja u Parlamentarnoj skupštini BiH (većine, konsenzus, veto)
 - Predsjedništvo BiH
10. Politički sustav BiH (III): teritorijalno ustrojstvo i organizacija
 - Entiteti: Federacija BiH i Republika Srpska
 - Distrikt Brčko
 - Kantoni u Federaciji BiH
 - Lokalna samouprava
11. Visoki predstavnik međunarodne zajednice u BiH
 - Nastanak institucije visokog predstavnika
 - Transformacija institucije: „Bonske ovlasti“
 - Profil visokih predstavnika i njihovih politika
 - Najvažnije odluke visokih predstavnika
12. Bošnjačka politika u BiH
 - Položaj Muslimana i muslimanska politika u SR BiH (1945-1992)
 - Ideološka i politička podloga transformacije Muslimana u Bošnjake
 - Bošnjačka politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
 - Bošnjačka politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
13. Srpska politika u BiH
 - Položaj Srba i srpska politika u SR BiH (1945-1992)
 - Srpska politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
 - Srpska politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
14. Hrvatska politika u BiH
 - Položaj Hrvata i hrvatska politika u SR BiH (1945-1992)
 - Hrvatska politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
 - Hrvatska politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
15. Studije slučaja
 - „Slučaj Komšić“: izbori za Predsjedništvo BiH 2006. i 2010.

Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (2005). *Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država*, Politička kultura, Zagreb



Kasapović, Mirjana (2015). *Bosna i Hercegovina 1992-1995: građanski rat, izvanjska agresija ili oboje?*, Fakultet političkih znanosti, Politička misao. (52) 2



Martinović, Darko (2014). *Visoki predstavnici međunarodne zajednice u BiH*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb

Religion and Politics in the Middle East

164173

Nositelj



Doc. dr.sc.
Boris Havel

Opis predmeta

NAPOMENA: kolegij se odvija na engleskom jeziku, pa je engleska inačica ovoga opisa predmeta mjerodavna, poglavito Syllabus koji će studenti dobiti na prvom satu.

Cilj je kolegija upoznati studente s ulogom koju ima religija u političkim procesima na Bliskom istoku. Najveći dio istraživanja odnosi se na židovstvo, kršćanstvo i islam, uz kratki osvrt i na zoroastrijanizam, bahai vjeru i Druze. Bit će riječi i o različitim sljedbama unutar religija, ukoliko je to relevantno za političke procese, kao što je slučaj kod sunitskoga i šiitskog islama. Naglasak će biti stavljen na prepoznavanje razlika i sličnosti između tri monoteističke religije u njihovu pristupu aktualnim političkim i društvenim temama, te u tumačenju povijesti kod promišljanja o temama koje nisu artikulirane u kanonskim tekstovima a relevantne su za političke procese.

Glavni ishod učenja je osposobiti studente kako bi istraživanju Bliskog istoka pristupili uz primjenu metoda istraživanja u čijem su fokusu kulturne, socijalne, političke specifičnosti Orijenta. U više se aspekta Bliski istok razlikuje od Europe i Zapada. Jedan od tih aspekata jest uloga religije u definiranju političkih stavova i osmišljavanju političkih programa. Drugi je uloga povijesti – osobito ukoliko se povijest smatra jednim načinom objave – u pronalaženju političkih paralela i obrazaca za današnje političko djelovanje. Religija i povijest među najvažnijim su izvorima identiteta u mnogim bliskistočnim državama. Preslikavanje njihove važnosti u politiku nije neočekivan fenomen, a ipak je dojam kako je ono često zanemareno u mnogim europskim i zapadnjačkim analizama Bliskog istoka. Razlog za to je djelomice metodološka problematičnost u njihovu istraživanju. U tom je kontekstu korisno prepoznati važnost interdisciplinarnog pristupa, djelomice ad hoc osmišljena za bliskistočne studije. Ovaj je predmet zamišljen kao istraživanje odnosa i relevantnosti različitih područja znanosti kod izučavanja Orijenta, a ponajprije teologije, povijesti, lingvistike i politologije. Budući da religija na sekularnom Zapadu već stoljećima ne predstavlja dominantan politički čimbenik, nužno je odmaknuti se od tipično zapadnjačkih politoloških promišljanja, te se usredotočiti na bliskistočne aktere kritički, ali bez predrasuda i difoltnog nepovjerenja prema političkim motivima koji oni sami iskazuju. Kroz predmet će se adresirati i europocentričnost i okcidentocentričnost koji često prožimaju zapadnjačke studije nezapadnjačkih civilizacija, društava, političkih kultura, religija i civilizacija.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati primarne izvore židovstva, kršćanstva i islama kao tekstove relevantne za bliskistočne političke procese,
2. Primijeniti metode političke interpretacije kanonskih tekstova,
3. Argumentirati prednosti interdisciplinarnog istraživanja i primijeniti ga u radu,
4. Objasniti kako je viđenje povijesti u pojedinoj religiji relevantno za današnje političke procese,
5. Objasniti razlike između zapadnjačkoga i istočnjačkoga pristupa religiji i povijesti kao političkim argumentima,
6. Navesti neke ključne političke termine, posebice na arapskome i hebrejskom jeziku, koji su izvorno religijski,
7. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje,
8. Razviti kritičko razmišljanje.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 3 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Aktivno sudjelovanje u raspravama
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja, nazočnost je obvezna.
- » Seminari i radionice
 - » Očekuje se aktivno sudjelovanje na seminarima, na temelju materijala predviđenih za taj tjedan.
- » Samostalni zadaci
 - » Test a višestrukim izborom odgovora

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	10 %	10 %	10 %
Seminarski rad	60 %	0 %	60 %	0 %
Zadaće	30 %	0 %	30 %	0 %

Napomena / komentar:

Nazočnost studenata na predavanjima je obvezna. Od studenata se očekuje da aktivno sudjeluju u raspravama na nastavi i polože kolokvije. Studenti će dobiti sve tekstove potrebne za uspješno polaganje ispita i sudjelovanje u seminarima.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet, pregled literature.
Napomene o primarnim i sekundarnim izvorima židovstva, kršćanstva i islama.
2. Židovstvo: religija Saveza i Zakona
3. Židovstvo: političke poruke biblijskih i postbiblijskih tekstova.
4. Kršćanstvo: Novi zavjet kao izvor političke teorije.
5. Kršćanstvo: Izrael u katoličkoj i protestantskoj teologiji.

6. Islam: život i karijera proroka i ratnika iz Hidžaza.
7. Islam: političke, socijalne i pravne poruke Kurana, hadisa, i Sire.
8. Vjerski pogled na povijest u židovstvu, kršćanstvu i islamu.
9. Politička relevantnost povijesti u židovstvu, kršćanstvu i islamu
10. Bliski istok pod zapadnjačkom kolonijalnom vlašću i nastanak islamskog fundamentalizma.
11. Cionizam: sekularni pokret koji je razbudio vjerske osjećaje.
12. Država Izrael u percepciji religioznih Židova, kršćana i muslimana: soteriologija i eshatologija.
13. Religijski aspekt arapsko-izraelskog sukoba: židovska naselja i islamski džihad.
14. Sekularne zapadnjačke interpretacije i budućnost Bliskog istoka.
15. Sektaški aspekti aktualnih ratova u Siriji i Iraku.

Obvezna literatura



Bernard Lewis (2002). *What Went Wrong?*, Oxford University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Religion and Politics, Oxford

Retorika medijske poruke

200298

Nositelj



Doc. dr.sc.
Boris Beck

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Sociologija medija

169488

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zrinjka Peruško

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Opis predmeta

Nakon početnog utemeljenja znanstvenog polja komunikacijskih studija u američkoj sociologiji početkom 20. stoljeća, posljednjih godina prepoznaje se revival socioloških pristupa u analizi medijskih institucija, industrija, novinarske profesije, medijskih publika, te u pitanjima klase, rase ili roda (Waisbord, 2014). Među važnim pristupima sociologije medija prepoznaje se i (pretežno europska) teorija medijizacije kao teorijski i empirijski okvir za razumijevanje društvenog i kulturnog djelovanja medija u doba visoke moderne. Kolegij će analizirati promjene koje današnja matrica digitalnih i tradicionalnih medija unosi u suvremenu kulturu i društvo (Couldry, 2012). U kolegiju ćemo analizirati strukturne promjene u društvu i komunikaciji koje su povezane s neprimjetno uspostavljanom novom ulogom i mjestom medija i njihovim suvremenim transformacijama koje su vidljive na različitim društvenim razinama i u različitim društvenim poljima i praksama, uključujući i medije kao instituciju, publike medija, te novinarsku profesiju, i kroz povezane pojmove medijizacije, ekologije medija, medijske logike, medijskog polja, u radovima ključnih teoretičara (Benson, Bourdieu, Couldry, Curran, Esser, Hepp, Hjarvard, Lundby, Schultz, Strömbäck, Schudson, Waisbord). Također ćemo upoznati nove teorijske pristupe koji primjenjuju sociološku teoriju strukturacije (Giddens) i teoriju polja i habitusa (Bourdieu) u premošćivanju jaza između strukture i agensa u analizi nastanka i promjena u medijskom društvu, uz primjere iz komparativnih istraživanja odnosa medijskih sustava i medijskih praksi publika, te medijskih sustava i novinarskih praksi. Istražit će se primjeri medijizacije u politici, popularnoj kulturi, sportu, religiji i obrazovanju.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Prepoznati, definirati i kritički evaluirati glavne teorijske pristupe, teme i predstavnike sociologije medija;
2. Primijeniti teorijske uvide za analizu realne situacije - novinarske profesije, medijske prakse korisnika, medijskih sustava, različitih društvenih praksi
3. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda empirijske analize sociologije medija
4. Primijeniti napredna znanja u akademskom čitanju i pisanju, uključujući svijest o važnosti originalnog autorstva i ispravnog citiranja i navođenja izvora, pretraživanja literature, baza podataka i drugih izvora literature u izradi eseja.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 3,5 ECTS Pismeni ispit
- 1,5 ECTS Istraživanje
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %

Napomena / komentar:

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohadanje nastave je obavezno, a posebno se očekuje aktivno sudjelovanje u seminarskoj nastavi. Svi studenti trebaju redovito čitati članke/knjige (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (pojedinačno ili po grupama). Za uspješan rad u seminaru i za završni rad pretpostavlja se mogućnost čitanja tekstova na engleskom jeziku. Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova: Završni pismeni ispit je istraživački esej koji se piše kod kuće tražit će se sposobnost primjene znanja (obrađenog gradiva s predavanja i seminara, koje je obuhvaćeno i ispitnom literaturom) kroz samostalnu obradu određenih tema iz područja kolegija. Svake akademske godine studenti obavljaju zajedničko vođeno istraživanje odabrane teme. Sva ispitna literatura bit će dostupna na intranetu s početkom nastave.

Tjedni plan nastave

1. Sociologija medija – nastanak
2. Preispitivanje suvremene sociologije medija
3. Sociologija medija i polje politike
4. Sociologija proizvodnje vijesti i novinarstva
5. Sociologija medijske industrije
6. Medijska sociologija & reprezentacija, rod, rasa
7. Teorija strukturacije u medijskim studijama
8. Teorija polja i habitusa u medijskim studijama
9. Teorija agensa i prakse u medijskim studijama
10. Teorija medijizacije I – institucionalne perspektive
11. Teorija medijizacije II – kulturalne perspektive
12. Teorija medijizacije III – materijalne perspektive
13. Medijizacija politike, popularne kulture, sporta, religije, obrazovanja
14. Zaključna rasprava
- 15.

Obvezna literatura



Waisbord, Silvio (ed.). 2014. *Media Sociology: A Reappraisal* Cambridge: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 150 str.)



Benson, Rodney and Erik Neveu (eds.). 2005. *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge, Malden: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 70 str.)



Curran, James. 2010. *Media and society*, London: Bloomsbury. (odabrana poglavlja, oko 50 str.)



Lundby, Knut. Ed. 2014. *Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science*. Berlin/Boston: de Gruyter Mouton. (odabrana poglavlja: str 3-39 Lundby; 109-130 Averbek-Lietz; 131-162 Krotz; 175-198 Bolin; 199-226 Hjarvard; 227-149 Couldry; 249-272 Hepp and Hasebrink; 273-297 Jansson; 323-348 Madianou; 375-405 Stromback & Esser; 483-504 Fornas; 525-546 Frandsen; 547-570 Lovheim; 595-617 Rawolle & Lingard).

Strategije odnosa s javnošću

116177

Nositelj



Doc. dr.sc.
Hrvoje Jakopović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	85%
Izvrstan (5)	95%
U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u izradi projekta, u kojem pokazuju razumijevanje i vještinu izrade i pripreme komunikacijskog plana. Projekt podrazumijeva izradu nacrt komunikacijskog plana kojeg izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.	

Opis predmeta

Studenti diplomskog studija u okviru ovog kolegija usavršavaju prethodno stečeno znanje o odnosima s javnošću, izučavajući pojam strategije, strateškog razmišljanja i njihove primjene u odnosima s javnošću. Studenti bi u okviru kolegija trebali dobiti naprednija znanja i shvaćanja o glavnini postojećih znanja o odnosima s javnošću te steći naprednije upravljačke i komunikacijske sposobnosti i vještine. Izgradnja djelotvornih odnosa između organizacija i njezinih javnosti uvelike ovisi o planiranom pristupu odnosima s javnošću kroz procese istraživanja, komuniciranja, planiranja i proizvodnje te sposobnostima naprednih menadžerskih vještina. U skoroj budućnosti, stručnjaci za odnose s javnošću neće biti više samo vješti komunikatori nego i lideri koji će pomagati svojim organizacijama da izgrade i održe odnose sa strateškom javnošću. Ispunjavat će dvostruke uloge upravljanja komunikacijama i savjetovanja vrhovnog menadžmenta. Produbljivanje znanja u okviru ovog kolegija bit će kvalitetan temelj za pripremu stručnjaka za ovu dvostruku odgovornost.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (usmjerenje strateško komuniciranje dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i objasniti pojam strategije.
2. Pripremiti i postaviti komunikacijske strategije.
3. Planirati komunikacijske aktivnosti i provesti komunikacijske programe.
4. Primijeniti strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Projekt
- 7 ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Analiza pojmova: odnosi s javnošću, javnost i javno mnijenje, promocija i oglašavanje, planiranje i upravljanje; Podrijetlo odnosa s javnošću
2. Teorije i koncepti odnosa s javnošću; Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija; Uvod u strateške odnose s javnošću
3. Definiranje pojma strategije, strateškog razmišljanja i planiranja; Određnice strateških odnosa s javnošću u organizacijama
4. Odnosi s javnošću i propaganda, persuazija; Pravni i etički aspekt djelovanja odnosa s javnošću; Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću
5. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet i imidž; Korporativna društvena odgovornost
6. Strateško planiranje u odnosima s javnošću; Postavljanje četverofaznog procesa planiranja u Osj
7. Istraživanje i definiranje problema u odnosima s javnošću; Istraživačke i analitičke metode u odnosima s javnošću
8. Planiranje i stvaranje programa odnosa s javnošću; Određivanje ciljeva komunikacije i definiranje ciljnih javnosti
9. Strategije i taktike u odnosima s javnošću; Proaktivne i reaktivne strategije odnosa s javnošću
10. Proces komunikacije i elementi procesa komunikacije; Strategija poruke u odnosima s javnošću; Financijski aspekti djelovanja odnosa s javnošću i budžetiranje
11. Strateški izbor kanala, tehnika i alata komuniciranja; Procjena uspješnosti i evaluacija programa odnosa s javnošću; Načela i modeli evaluacije, revizija programa i korektivne aktivnosti
12. Područja primjene i specijalnosti odnosa s javnošću
13. Odnosi s javnošću i posebnosti sektora njihove primjene
14. Online strategije odnosa s javnošću
15. Međunarodni odnosi s javnošću

Obvezna literatura



Jugo, Damir (2012). *Strategije odnosa s javnošću*, Profil, Zagreb



Tench, Ralf; Yeomans, Liz (2009). *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb



Smith, Ronald (2009). *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge, Taylor and Francis Group, New York I London



Oliver, Sandra (2007). *Public Relations Strategy*, Chartered Institute of Public Relations, Kogan Page, London I Philadelphia

Preporučena literatura



Tomić, Zoran (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb,



Potter, Lester (2007). *Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija*, HUOJ, Zagreb



Gregory, Anne (2006). *Planiranje i upravljanje kampanjama*, HUOJ, Zagreb



Weintraub Austin, Erica (2006). *Strategic Public Relations Management*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey

Tematsko novinarstvo

187305

Nositelj



Prof. dr.sc.
Marina Mučalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođač
Marin Galić, dr. sc.

Ocjenjivanje

Predviđena su dva kolokvija ili završni (pisani) ispit. Detaljna razrada ocjenjivanja i vrednovanja studentskog rada u aktualnoj akademskoj godini (način bodovanja s pratećim ocjenama) nalazi se na stranici predmeta, među nastavnim materijalima.

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s novinarstvom koje se ne oslanja na dnevne vijesti i aktualnosti već traži „širu priču“ (en. the story) koja, ovisno o načinu na koji je prezentirana, može predstavljati edukativan, ali podjednako tako informativan i zabavan sadržaj. Vještina iznošenja (pisanja, snimanja ili pričanja) novinarske priče ključna je za privlačenje pozornosti publike kojoj je namijenjena. Studenti će se upoznati s temeljnim kriterijima te vještine, ali i širim okvirom same priče. Posebna pozornost posvećuje se i izvorima novinarskih priča, načinima njezinog strukturiranja, stilskim obilježjima te mogućem medijskom pozicioniranju, bez obzira na vrstu medija.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i imenovati vrstu medijskog sadržaja.
2. Objasniti važnost pojedinih tema.
3. Primijeniti stečena zapažanja na nove teme.
4. Analizirati nove informacije.
5. Usporediti i povezati podatke.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 3 ECTS Kolokviji
- 1 ECTS Istraživanje
- 1 ECTS Projekt
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja su obvezna.
- » Seminari i radionice
 - » Seminari su obvezni.
- » Samostalni zadaci
 - » Studenti su obvezni pisati radove iz pojedinih tema.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Detaljan opis načina ocjenjivanja za tekuću akademsku godinu nalazi se na web stranici predmeta.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u tematsko novinarstvo
Što je novinarska priča, kako je uočiti i strukturirati; gdje je ponuditi ili objaviti.
2. Kalendarske teme
Novinarske teme karakteristične za pojedina godišnja razdoblja, praznike, blagdane; vezuju se uz događaje koji sigurno stižu i čiju je aktualnost razumno očekivati; teme koje je moguće pripremati unaprijed.
3. Događilo se na današnji dan
Podsjetnik na teme iz prošlosti (osobe i događaje), a koje imaju informativnu i edukativnu vrijednost, ovisi o vrsti i usmjerenju medija za kojeg se pripremaju; podrazumijevaju pretraživanje izvora i strukturiranje priče, odnose se na osobe i događaje.
4. Tople ljudske priče
Izrazito popularan medijski sadržaj koji se vezuje uz (najčešće anonimne) osobe koje su zbog svojih postupaka ili situacije u kojoj su se našle, zaslužile posebnu medijsku pozornost; izvori, istraživanje i strukturiranje 'toplih ljudskih priča'.
5. Društvene pojave
Svevremenske teme koje se redovito aktualiziraju: zdravlje (načini liječenja, novi lijekovi, rezultati istraživanja...), „crne“ teme (kaznena djela, alkoholizam, narkomanija, delikvencija, suicidi itd.), alternativne pojave i pristupi (nekonvencionalna medicina, astrologija, magija, mistika...).
6. Brojke kao povod za novinarsku priču
Davanje smisla brojkama i rezultatima istraživanja; prepoznavanje aktualnih tema u aktualnim statističkim podacima i rezultatima pojedinih istraživanja, ukazivanje na trendove.
7. Vrijednost lokalnih tema
Vrijednost lokalnih vijesti i informacija iz svakodnevnog života (lokalne manifestacije, baština, uvažavanje tradicije...); prepoznavanje tema, strukturiranje novinarske priče.
8. Turističko novinarstvo i putopisi
Prezentacija zanimljivih lokacija, načini putovanja, pustolovni turizam, gastronomija i enologija, strukovne udruge turističkih novinara (strane i domaće), natjecanja.
9. Lifestyle novinarstvo
Podrazumijeva čitav niz aktualnih tema vezanih uz kulturu življenja: prehrana, moda, dizajn, hortikultura, kućni ljubimci itd.; uočavanje i strukturiranje novinarske priče.
10. Gastronomija i enologija
Popularan medijski sadržaj koji se bavi kulinarstvom i gastronomijom odnosno kulturom ispijanja vina. Često prati putopisne reportaže i turističku ponudu.
11. Zdravlje, zdrav život i tjelovježba
Medijski sadržaj koji se bavi pitanjima unaprijeđenja ljudskog zdravlja.

12. 12. Portreti i biografske priče
 Obrazovno-zabavni sadržaji kojima se prezentiraju biografske priče poznatih osoba iz svih područja života; kako izabrati i strukturirati biografsku priču.
13. 13. Zanimljivosti i neobičnosti
 Sadržaji koji svojoj neobičnošću privlače pozornost; vrijednost neobičnih tema; provjeravanje izvora; izbor i strukturiranje „čudne“ teme; pozicioniranje novinara prema neobičnim temama.
14. 14. Žuto novinarstvo
 Povijest 'žutog novinarstva', 'žuto novinarstvo' danas, rubrike koje se bave glasinama, zaštita privatnosti, psihologija senzacionalizma.
15. 15. Prezentacija najboljih radova

Obvezna literatura



Maroje Mihovilović (2009). *Profesionalni novinar: kako u vijesti otkriti temu*, Zagreb: Profil



Turner, Barry i Orange, Richard (2013). *Specialist Journalism*, London and New York: Routledge

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Journalism, Stanford university

Teorije masovne komunikacije

55533

Nositelji predmeta



Prof. dr.sc. Zrinjka Peruško
Doc. Antonija Čuvalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođač
doc. dr. sc. Dina Vozab

Ocjenjivanje

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohadanje nastave je obavezno, uz dva dozvoljena neisprizana izostanka. Svi studenti moraju redovito čitati seminarske članke (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (po grupama). Svi studenti trebaju za 5 seminarskih tekstova (po vlastitom izboru) napisati i predati, na dan obrade dotičnog teksta tj. na početku seminarske nastave, zadaću od po 250-450 riječi (jedna kartica s proredom ili bez proreda), u kojoj analitički iznose glavne crte teorijskog modela i istraživačkog pristupa te zaključke iz teksta koji se obrađuje (upute o obaveznoj strukturi prikaza nalaze se na edunetu pod naslovom Akademsko čitanje i pisanje). Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova u redovnoj aktivnosti, plus mogućih 10 dodatnih bonus bodova: 1. aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, i seminarska prezentacija (do 10 bodova) 2. međuispit u obliku 5 obaveznih domaćih zadaća prikaza seminarskih tekstova (2 boda po zadaci, ukupno 10) 3. međuispit u obliku testa (do 40 bodova) 4. završni pismeni ispit (do 40 bodova). Na među-ispitu testu ispitivat će se usvojeno znanje o prvom dijelu obrađenog gradiva, iz obavezne literature i s predavanja. Na završnom ispitu ispitivat će se usvojeno znanje o drugom dijelu obrađenog gradiva iz obavezne ispitne literature i s predavanja. Sva ispitna literatura bit će dostupna na edunetu s početkom nastave. Ocjene odgovaraju sljedećem rasponu ostvarenih bodova: Dovoljan (2) 60-69 bodova Dobar (3) 70-79 bodova Vrlo dobar (4) 80-89 bodova Odličan (5) 90-100 bodova

Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti sustavna znanja o okvirima i temeljima discipline masovne komunikacije/medijskih studija kao znanstvenog područja na sjecištu društvenih znanosti i humanistike, a čiji je predmet i danas javni, komunikacijski odnos medijske industrije, pojedinca i društva i njihovi međusobni utjecaji. Kolegij teži osposobiti studente da ovladaju različitim pristupima analizi masovnih i umreženih medija i medijske komunikacije te znanjima o najvažnijim istraživanjima koja su pridonijela razvoju discipline masovnih komunikacija i medijskih studija. Kolegij s tom svrhom prezentira četiri klasična teorijska/paradigmatska pristupa analizi (utjecaja) masovnih medija i masovne komunikacije: dominantnu (ili izvornu) paradigmu o ograničenim efektima; kritičku paradigmu («mediji nam govore o čemu da ne mislimo»); institucionalnu paradigmu («mediji nam govore što da mislimo») i tehnološku/medijsku paradigmu («mediji definiraju kako mislimo») (Katz, 1987), te suvremenu paradigmu medijizacije koja pitanje medijskog utjecaja proširuje u dva pravca (pristup «medijske logike» u institucionalnim prilagodbama, i pozicija medija u komunikativnoj konstrukciji društva) (Couldry i Hepp, 2013). Analiza dominantne paradigme masovne komunikacije (razvijene pretežno u SAD-u) uključuje teoriju o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja i teoriju o upotrebi medija za zadovoljavanje potreba, difuziju inovacija, i teoriju kultivacije. U okviru institucionalne paradigme, obradit ćemo teoriju o definiranju agende uključujući teoriju uokvirivanja (framing i priming). U okviru kritičke paradigme obradit će se raspon (pretežno europskih) teorijskih pristupa kulturnih studija i političke ekonomije medija, kao i njihovih teorijskih korijena – Frankfurtske škole. U okviru tehnološke medijske paradigme studenti će upoznati radove teoretičara koji smatraju da je sam medij kao tehnologija i organizacija onaj koji oblikuje i društvenu organizaciju i komunikacijske procese, u odnosu na dijapazon medija do današnjih umreženih medija. Za razumijevanje teorija medijizacije kolegij će obraditi oba navedena glavna pristupa/ konceptualizacije. Cilj je kolegija i da studenti upoznaju originalne radove najvažnijih teoretičara komunikacijskih/medijskih studija.

U 2017/18 akademskoj godini posebno ćemo se baviti pitanjem medijskih efekata, tj. teorija o tome kako mediji utječu na pojedince, društvene institucije, i društvo u cjelini. U okviru «dominantne» istraživačke i teorijske tradicije istraživanja medijskih efekata, obradit će se a) početna istraživanja koja kažu da su kratkoročni učinci medija ograničeni, moderirani selektivnošću publike i inter-personalnim odnosima (teorija o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja), b) kasniji razvoj ovog teorijskog usmjerenja kroz teoriju zadovoljavanja potreba (uses and gratifications) i c) razvoj varijable inter-personalnih odnosa kroz istraživanja difuzije inovacija, te u suvremenu inačicu koja se artikulira kao teorija mreža. U okviru dominantne paradigme usmjerit ćemo se na istraživanja utemeljitelja discipline masovne komunikacije: Lazarsfelda, Mertona, Katza, Herzogove, te na suvremena istraživanja u ovoj istraživačkoj tradiciji. U okviru institucionalne paradigme, koja predstavlja usmjerenje dugoročnih medijskih efekata u području javnosti i političke sfere, obradit će se teorija o definiranju agende (agenda setting) uključujući teoriju uokvirivanja (framing) i priming-a, te spiralu šutnje.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne disciplinarnе pristupe i paradigme, njihove najpoznatije predstavnike i institucionalne temelje discipline masovne komunikacije/medijskih studija
2. Identificirati i točno povezivati osnovne koncepte i teorijske modele svake paradigme o odnosu medija, društva i pojedinaca, tj. o načinu medijskog utjecaja; sposobnost povezivanja najvažnijih autora s pripadajućom paradigmom
3. Analizirati suprotstavljene teorijske pristupe u teoriji masovne komunikacije
4. Primijeniti paradigmatске pristupe na analizu realne situacije, te će biti sposobni na naprednoj razini razumjeti kritički vrednovati odnose moći u društvu između medija-politike-ekonomije-javnosti kao i uloge medija u reprezentaciji društvenih skupina
5. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda koje su korištene u istraživanjima koja su u temelju znanstvene discipline masovne komunikacije
6. Razlikovati suvremene teorije o medijskim efektima, njihove autore i istraživačke metode

Opće kompetencije

Studenti na kolegiju Teorije masovne komunikacije stječu sposobnost opisivanja, definiranja, objašnjavanja i uspoređivanja naprednih teorijskih koncepata s područja medija i komunikacija te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija. Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima. Studenti na kolegiju razvijaju napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji i seminarski radovi te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Dodatno, razvijaju i naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Prvostupnici novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnim korisničkim praksama.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 3,5 ECTS Pismeni ispit
- 1,5 ECTS Seminarski rad
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. PREDSTAVLJANJE SYLLABUSA & OBAVEZA U NASTAVI
UVODNO PREDAVANJE – Mediji i masovna komunikacija kao predmet i polje znanstvenog istraživanja
2. Teorijske škole/paradigme u teoriji masovne komunikacije
3. Što su medijski utjecaji?
4. Efekt trećeg
5. Putevi medijskog utjecaja: od «the two step flow» do «the one step flow»

6. Teorija o upotrebi medija za zadovoljenje potreba (Uses and gratifications)
7. Socijalno-kognitivne teorije: ELM, difuzija inovacija
8. Agenda setting i druge teorije o utjecaju medija na javnost
9. Teorija udešavanja vijesti (Priming)
10. Teorija uokvirivanja vijesti (Framing)
11. Teorija kultivacije
12. U mreženo društvo i medijski efekti
13. Medijatazacija: mediji u komunikacijskoj konstrukciji društva
14. Zaključna rasprava
15. Predrok za studente koji su redovito pohađali nastavu i stekli bodove iz nastave

Obvezna literatura

<p> misao u komparativnoj perspektivi. Politička misao, Vol. 51 No. 1, 2014. str. 133-170. Peruško, Z., Vozab, D. (2016). <i>Communication Field in Croatia: Toward a Comparative History of Communication Studies in Central and Eastern Europe</i>. in Peter Simonson and David W. Park, eds., <i>The International History of Communication Study</i>, NY and London: Routledge. pp. 213-234. Gustavo Cardoso. <i>From Mass to Networked Communication</i>. u S. Papathanassopoulos, <i>Media Perspectives for the 21st Century</i>. 2011. Routledge. str. 117-137. Kunzick, M., Zippel, A. (2006). <i>Masovna komunikacija</i>. str. 23-32. u <i>Uvodu u znanost o medijima i komunikologiji</i>.</p>	<p> Dietram A. Scheufele & David Tewksbury (2007) <i>Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models</i>. <i>Journal of Communication</i> 57 (2007) 9–20 Kunzick, M., Zippel, A. (2006). <i>Istraživanja o utjecaju medija (Postavljanje agende, spirala šutnje, jaz u znanju)</i>. str. 197-222. u <i>Uvodu u znanost o medijima i komunikologiji</i>. Seminar: Picard, R.G. (2014) <i>Public Opinion, Party Politics, Policy, and Immigration News in the United Kingdom</i>, Reuters Institute for the Study of Journalism, Working paper Shehata, A., Stromback, J. (2013) <i>Not (Yet) a New Era of Minimal Effects: A Study of Agenda Setting at the Aggregate and Individual Levels</i>, <i>The International Journal of Press/Politics</i> 18 (2) 234–255</p>
<p> David R. Roskos-Ewoldsen, Beverly Roskos-Ewoldsen, Francesca Dillman Carpentier. 2009. <i>Media priming: An Updated Synthesis</i>. U <i>Media Effects. Advances in Theory and Research</i>. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Tamir Sheffer. <i>How to Evaluate It: The Role of Story-Evaluative Tone in Agenda Setting and Priming</i>. <i>Journal of Communication</i> 57 (2007) 21–39 McGraw, K.M. (2003). <i>Media Priming of Presidential and Group Evaluations</i>. <i>Political Communication</i> 30 (1): 23-40.</p>	<p> David Tewksbury & Dietram Scheufele, 2009. <i>News Framing Theory And Research</i>. U <i>Media Effects. Advances in Theory and Research</i>. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Sharon Meraz and Zizi Papacharissi. 2013. <i>Networked Framing and Networked Framing on #Egypt</i>. DOI: 10.1177/1940161212474472 <i>The International Journal of Press/Politics</i> Michael Bruggemann. 2014. <i>Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalists Contribute to News Frames</i> <i>Communication Theory</i> 24 (2014) 61–82</p>
<p> Morgan, M., Shanahan, J. Signorielli, N. (2009) "Growing up with television: cultivation processes". U <i>Media Effects. Advances in Theory and Research</i>. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Iyengar, S., Hahn, K.S. (2009) <i>Red Media, Blue Media: Evidence of Ideological Selectivity in Media Use</i>, <i>Journal of Communication</i> 59, 19–39 Van Mierlo, J., Van den Bulck, J. (2007) <i>Benchmarking the cultivation approach to video game effects: a comparison of the correlates of TV viewing and game play</i>, <i>Journal of Adolescence</i>, 27, 97-111</p>	

Preporučena literatura

<p> Katz, Elihu (1987) "Communication research since Lazarsfeld." <i>Public Opinion Quarterly</i>, Vol 51, No. 4, part 2. pp. S25-S45. McQuail, Denis. (2005) "Introduction and Overview". U <i>Communication Theory & Research</i>. An EJC Anthology. Edited by Denis McQuail, Peter Golding Els de Bens. Sage. str. 1-13 Kunzick, M., Zippel, A. (2006). <i>Razvoj znanosti o medijima</i>. str. 32-46. u <i>Uvodu u znanost o medijima i komunikologiji</i>.</p>	<p> Jennings Bryant and Mary Beth Oliver (Eds.). 2009. <i>Media Effects. Advances in Theory and Research</i>. Routledge.</p>
<p> Donald G. McDonald "Twentieth century media effects research", in J.D.H. Downing, D. McQuail, P. Schlesinger and Ellen Wartella (eds.) (2004) <i>The Sage Handbook of Media Studies</i>, pp. 183-200. <i>The Us and Ours</i>: Sage.</p>	<p> Richar M. Perloff, 2009. <i>Mass media, social perception, and the third-person effect</i>. U <i>Media Effects. Advances in Theory and Research</i>. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Dong-Hee Shin and Jun Kyo Kim. 2011. <i>Alcohol Product Placements and the Third-Person Effect</i>. <i>Television & New Media</i> 12 (5) 412–440 Brett Sherrick. 2016. <i>The Effects of Media Effects: Third-Person Effects, the Influence of Presumed Media Influence, and Evaluations of Media Companies</i>. <i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i> 1–17</p>
<p> Elihu Katz, Jay Blumler, Michael Gurevitch. «Uses and gratifications research». 2001. (samo poglavlje koje je na intranetu) Seminar: Čavalo, A. (2016) "Dailiness" in the New Media Environment: Youth Media Practices and the Temporal Structure of Life-World, <i>Medijska istraživanja</i>, gođ. 22, br. 1, 65-86 Papacharisi, Z. (2011) <i>Toward a new(er) sociability: uses, gratifications and social capital on Facebook</i>, u S. Papathanassopoulos, <i>Media Perspectives for the 21st Century</i>. 2011. Routledge, str. 212-230</p>	<p> Albert Bandura. 2009. <i>Social Cognitive Theory of Mass Communication</i>. U <i>Media Effects. Advances in Theory and Research</i>. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. (Damir Ljubotina i Jožo Dubravac. 2014. <i>Djelotvornost naknadnog ispravka negativnih informacija: kolika je stvarna snaga demantija? Medijske studije</i>. Vol. 5, No. 10, 2014. (ELM tj. dvo procesni model/model vjerojatnosti elaboracije) Seminar: Trisha Greenhalgh, Glenn Robert, Fraser Macfarlane, Paul Bateb, Olympia Kyriakidou, Richard Peacock. (2005). <i>Storylines of research in diffusion of innovation: a meta-narrative approach to systematic review</i>. <i>Social Science & Medicine</i> 61 (2005) 417–430 Chang (2010) <i>A New Perspective on Twitter Hashtag Use: Diffusion of Innovation Theory</i>. <i>ASIST</i> 2010, October 22–27, 2010, Pittsburgh, PA, USA.</p>

The Politics of Human Rights

103540

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Enes Kulenovic

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjnjivanje

Students are required to attend lectures and seminars. They are also required to prepare for seminar discussions by reading the core literature for that week. The final grade has three parts: 1) student participation in seminar discussions (10%), 2) group presentation (30%) and 3) final exam (60%). The final exam is an open book exam covering the topics and core readings from seminars.

Opis predmeta

The aim of the course is to offer students a historical account of how the concept of human rights has developed as a political ideal invoked in different political struggles. Unlike a juristic approach that gives an insight into the development of human rights as a part of international and national legal frameworks or the philosophical account that offers insights into the very nature and logic of the concept, this course will concentrate on those political struggles and controversies that shaped the understanding of human rights we have today. In the seminar the students will be involved in a simulation of preparing work documentation for UN Human Rights Council on one of the following topics: torture & extraordinary renditions, human rights & drone strikes, genocide & humanitarian intervention, cultural relativism & group rights, human trafficking, human rights & the environment, sexual minority rights.

Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski i studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti koji uspješno završe ovaj kolegij će: 1) imati razumijevanje razvoja koncepta ljudskih prava od 15. stoljeća do danas, 2) imati razumijevanje šireg političkog konteksta u kojem je ideja ljudskih prava razvijana i njene uloge u tim različitim kontekstima, 3) kroz grupni seminarski projekt primjeniti stečeno znanje i razviti sposobnosti suradnje s drugima na određenoj istraživačkoj temi, 4) sposobnost raspravljanja i prezentiranja kompleksne problematike povezane s teorijom i primjenom ljudskih prava, 5) analizirati različite politike i normativna rješenja povezanih s teorijom i primjenom ljudskih prava.

Opće kompetencije

Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagodene publici i kontekstu. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 4 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Projekt
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Week 1 (October 10th)
Introduction
2. Week 2 (October 17th)
Lecture: Conquest of the Indies & Valladolid Debate
Seminar: Genealogy of Human Rights
3. Week 3 (October 24th)
Lecture: Hugo Grotius & the Birth of International Law
Seminar: guest speaker Ivana Radačić (The Institute Of Social Sciences Ivo Pilar)
4. Week 4 (October 31st)
Lecture: English Civil War & Glorious Revolution
Seminar: Group 1 presentation – Genocide & Humanitarian Intervention
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: Universal Human Rights in Theory & Practice (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 14 (“Genocide and Humanitarian Intervention”)
5. Week 5 (November 7th)
NO CLASS
6. Week 6 (November 14th)
Lecture: American Revolution
Seminar: Group 2 presentation – Human Trafficking
Core literature: Bertone, Andrea M., 2009: “Trafficking for Sexual Exploitation”, in: M. Goodhart (ed.), Human Rights: Politics and Practice, Oxford University Press, Oxford, pp. 201-218.
7. Week 7 (November 21st)
Lecture: French Revolution
Seminar: Group 3 presentation – Freedom of Speech as Human Right
Core Literature: Warburton, Nigel, 2009: Free Speech, Oxford University Press, Oxford, ch. 1

8. Week 8 (November 28th)
Lecture: Abolitionists & Atlantic Slave Trade
Seminar: Group 4 presentation – Torture and Human Rights
Core Literature: Schulz, William F., "Torture", in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 297- 315.
9. Week 9 (December 5th)
Lecture: Death of Human Rights in 19th Century
Seminar: documentary
10. Week 10 (December 12th)
Lecture: UN Universal Declaration of Human Rights
Seminar: Group 5 presentation - Cultural Relativism & Groups Rights
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 6 ("Cultural Relativism and Universal Human Rights"), ch. 12 ("Groups Rights and Human Rights")
11. Week 11 (December 19th)
Lecture: Cold War & Decolonization
Seminar: Group 6 presentation – Environment & Human Rights (or documentary)
Core Literature: Barry, John & Kerri, Woods, "Environment", in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 316- 333.
12. Week 12 (January 9th)
Lecture: 70's Renaissance of Human Rights
Seminar: Group 7 presentation - Sexual Minority Rights
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 13 ("Nondiscrimination for All—The Case of Sexual Minorities")
13. Week 13 (January 16th)
Lecture: 90's & the War on Terror
Seminar: Group 8 presentation - Human Rights and Drone Strikes
Core literature: Amnesty International, 2013: "Will I Be Next?", *US Drone Strikes in Pakistan*, Amnesty International Publishing, London, ch. 6 ("US Drone Strikes under International Law"), ch. 7 ("US Policy on the Use of Drones")
14. Week 14 (January 23rd)
FINAL EXAM
- 15.

Obvezna literatura



Donnelly, Jack, 2003: Universal Human Rights in Theory & Practice (2nd Edition), Cornell University Press, New York.



Goodhart, Michael (ed.), Human Rights: Politics and Practice, Oxford University Press, Oxford.

Preporučena literatura



Michelin Ishay, History of Human Rights, University of California Press, 2008.

Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima

103565

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Božo Skoko

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža kao središnjeg predmeta interesa u upravljanju odnosima s javnošću te im približiti procese kreiranja brendova, što predstavlja jedno od najzahtjevnijih područja unutar ove struke. Uz znanja iz odnosa s javnošću, kolegij također omogućuje studentima temeljna znanja o marketingu, odnosno promociji. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija, poput proizvoda, korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova proizvoda i usluga, korporacija, država i gradova. Prezentirane metode, tehnike i pristupi omogućit će stjecanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tijekom njegova životna vijeka (značenje brenda - snaga brenda vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i razumjeti fenomene brendiranja i upravljanja imidžom, te analizirati i mjeriti imidž određenog subjekta;
2. Kreirati strategije za upravljanje imidžom;
3. Analizirati procese brendiranja te kreativnih i promotivnih strategija.

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Projekt
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	50 %	0 %	50 %	15 %
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %

Tjedni plan nastave

1. Imidž kao središnja kategorija bavljenja odnosima s javnošću. Pojam i definicije imidža. Uloga kategorizacije i simbola u stvaranju imidža. Odnos imidža i srodnih pojmova percepcije, predrasuda i stereotipa.
2. Međuodnos identiteta i imidža. Korporativni identitet i korporativni imidž.
3. Metode istraživanja imidža.
4. Upravljanje korporativnim identitetom i imidžom.
5. Brend - pojam, kreiranje i upravljanje.
6. Elementi i vrijednost brenda.
7. Upravljanje osobnim imidžom.
8. Uloga marketinga i promocije u upravljanju brendovima.
9. Povijesni razvoj upravljanja brendovima.
10. Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn)
11. Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja.
12. Strategije brendiranja proizvoda i usluga. Strategije brendiranja korporacija i institucija.
13. Brendovi i nacije. Made in koncept.
14. Hrvatski i međunarodni brendovi. Internacionalizacija brendova.
15. Primjeri dobre prakse.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Izvođač	
Igor Vukasović, dipl.nov.	
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	95%

Obvezna literatura



Olins, Wally (2008). *Brendovi (marke) u suvremenom svijetu*, Golden marketing Tehnička knjiga, Zagreb



Skoko, Božo (2009). *Država kao brend*, Matica hrvatska, Zagreb



Vranešević, Tihomir (2007). *Upravljanje markama / Brand Management*, Accent, Zagreb

Preporučena literatura



Boorstin, Daniel J. (2000). *The Image*, Vintage Books, New York



Clifton, Rita and Simmons, John (ur.) (2003). *Brands and Branding*, The Economist, London

Viralno komuniciranje

200300

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Domagoj Bebić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Nositelji i izvodači

doc. dr. sc. **Vedrana Baričević**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Migracije i sigurnost (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Domagoj Bebić**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Virralno komuniciranje (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Nebojša Blanuša**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Kosta Bovan**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Političko ponašanje (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Viktorija Čar**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P)

doc. dr. sc. **Hrvoje Cvijanović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

izv. prof. dr. sc. **Goran Čular**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

izv. prof. dr. sc. **Danijela Dolenc**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Stevo Durašković**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

izv. prof. dr. sc. **Marijana Grbeša-Zenzerović**



- Data Driven Strategic Communication (P)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P)
- Politički marketing (P, A)
- Pop politics (P, A)

doc. dr. sc. **Boris Havel**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Religion and Politics in the Middle East (P, A)

Željana Ivanuš, dipl.nov.



- Mediji i različitosti (A)

doc. dr. sc. **Hrvoje Jakopović**



- Diplomski rad (S)
- Korporativno komuniciranje (P)
- Odnosi s javnošću u turizmu (P, A)
- Strategije odnosa s javnošću (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Igor Kanižaj**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

Anka Kekez Košto, dr. sc.



- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Robert Barić**



- Diplomski rad (S)
- Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (P, A)

doc. dr. sc. **Boris Beck**



- Diplomski rad (S)
- Hrvatski kao medijski jezik (P, A)
- Retorika medijske poruke (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Davor Boban**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Luka Brkić**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (P, A)

prof. dr. sc. **Tihomir Cipek**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Povijest fašizma (P, A)

prof. dr. sc. **Vlatko Cvrtila**



- Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (P, A)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Antonija Čuvalo**



- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskih publika (P, A)
- Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu (P, A)
- Teorije masovne komunikacije (P)

izv. prof. dr. sc. **Sanjin Dragojević**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Interkulturalna komunikacija i medijacija (P, A)
- Kulturni menadžment (P, A)

Marin Galić, dr. sc.



- Menadžment medija (A)
- Tematsko novinarstvo (A)

doc. dr. sc. **Marko Grdešić**



- Diplomski rad (S)

izv. prof. dr. sc. **Andrija Henjak**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

doc. dr. sc. **Ružica Jakešević**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (P, A)
- Migracije i sigurnost (P, A)

prof. dr. sc. **Dejan Jović**



- Analiza vanjskih politika (P, A)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Mirjana Kasapović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (P, A)
- Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (P, A)

prof. dr. sc. **Lidija Kos-Stanišić**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e-kolegij (P, A)

doc. dr. sc. Kristijan Kotarski



-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. Zlatan Krajina



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Mediji i publike (P, A)
-Metode istraživanja medijskog teksta (S)

prof. dr. sc. Zoran Kurelić



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Europsko političko mišljenje (P, A)

prof. dr. sc. Dražen Lalić



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Politička komunikacija (P)

doc. dr. sc. Dana Luša



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. Ana Matan



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Moderne teorije demokracije (P, A)

prof. dr. sc. Marina Mučalo



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Tematsko novinarstvo (P)

Iva Nenadić, mag. nov.



-Data Driven Strategic Communication (A)
-Novinarstvo u međumedijskom okruženju (A)

prof. dr. sc. Ivan Padjen



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Pravo javnih medija (P, A)

prof. dr. sc. Tena Perišin



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Management medija (P)
-Novinarstvo u međumedijskom okruženju (P)

prof. dr. sc. Zdravko Petak



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Javne politike EU (P)

izv. prof. dr. sc. Krešimir Petković



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Interpretacijska analiza javnih politika (P, A)

doc. dr. sc. Helena Popović



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

izv. prof. dr. sc. Dagmar Radin



-Development Policy / e-kolegij (P, A)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Health Policy and Systems (P, A)
-Komparativna politička korupcija (P, A)

izv. prof. dr. sc. Luka Ribarević



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Obzori politike u moderni Machiavelli (P, A)

Petra Kovačević



-Novinarstvo u međumedijskom okruženju (A)

izv. prof. dr. sc. Enes Kulenović



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-The Politics of Human Rights (P, A)

izv. prof. dr. sc. Tonči Kursar



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Moderne teorije demokracije (P, A)

Smiljana Leinert-Novosel



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

Dunja Majstorović Jedovnicki, dr. sc.



-Diplomski rad (S)
-Mediji i različitosti (A)

doc. dr. sc. Robert Mikac



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Migracije i sigurnost (P, A)

Mario Munta



-Javne politike EU (A)

Dejan Oblak, mag. nov.



-Novinarstvo u međumedijskom okruženju (A)

doc. dr. sc. Ana Pažanin



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. Zrinjka Peruško



-Comparative Media Systems (P, A)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Sociologija medija (P, A)
-Teorije masovne komunikacije (P)

izv. prof. dr. sc. Ana Petek



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. Boško Picula



-Diplomski rad (S)
-Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (P, A)

doc. dr. sc. Petar Popović



-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. Višeslav Raos



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Party Competition and Party Systems in the EU Member States (A)

izv. prof. dr. sc. Božo Skoko



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (P, A)
-Korporativno komuniciranje (P)
-Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (P)

prof. dr. sc. **Berto Šalaj**



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

Josip Šipić



-Metode istraživanja medijskog teksta (S)

izv. prof. dr. sc. **Hrvoje Špehar**



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

izv. prof. dr. sc. **Igor Vidaček**



-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Dina Vozab**



-Diplomski rad (S)
-Mediji, demokracija i participacija (P, A)
-Metode istraživanja medijskih publika (P, A)
-Teorije masovne komunikacije (A)

Igor Vukasović, dipl.nov.



-Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (A)

Ivica Zadro, dipl.nov.



-Novinarstvo u medijemskom okruženju (A)

izv. prof. dr. sc. **Marta Zorko**



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Migracije i sigurnost (P, A)

Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Javne politike EU (P)

Marjeta Šinko, dr. sc.



-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Daniela Širinić**



-Metodološki praktikum (P, A, S)

prof. dr. sc. **Siniša Tatalović**



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (P, A)
-Migracije i sigurnost (P, A)
-Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (P)

prof. dr. sc. **Gordana Vilović**



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Mediji i različitosti (P)

Milica Vučković, dipl.nov.



-Data Driven Strategic Communication (A)
-Politička komunikacija (A)

Igor Weidlich



-Novinarstvo u medijemskom okruženju (A)

prof. dr. sc. **Nenad Zakošek**



-Democracy and Economic Development (P, A)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Ivo Žanić**



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Hrvatski kao medijski jezik (P)