

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia

Informacijski paket ECTS-a
za akademsku godinu
2025./2026.

Red predavanja – Diplomski studij

Informacijski paket ECTS-a
za akademsku godinu
Red predavanja – Diplomski studij

NAKLADNIK

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia
www.fpzg.unizg.hr

ZA NAKLADNIKA

Izv. prof. dr. sc. Dario Nikić-Čakar,
Dekan

UREDNIK

Doc. dr. sc. Anka Kekez Koštro,
Prodekan

DIZAJN I PRIPREMA ZA TISAK

Vlatka Paunović, dipl. ing.,
mr. sc. Siniša Tomić

FOTOGRAFIJE

Osobne zbirke djelatnika

Sadržaj

Studijski programi	7
Sveučilišni diplomski studij Politologija	8
Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo	13
Predmeti	20
Analiza vanjskih politika	21
Comparative Political Corruption	25
Comparative Political Economy	26
Contemporary Theories of Social Development: Climate Emergency, Revolution or Techno Utopia?	27
Croatia in International Economic Relations	30
Democracy and Economic Development	34
Development Policy	37
Digital Propaganda and Disinformation	39
Diplomski rad	40
Diplomski rad	46
Diplomski rad	49
Electoral Systems	52
Europeizacija javnih politika	54
Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)	61
Europsko političko mišljenje	66
EU socio-economic governance and the green transition	70
Gender and Politics	71
Globalni jug u međunarodnim odnosima	74
Govor u medijima	77
Građansko društvo u moderni	78
Health Policy and Systems	81
Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu	84
Hrvatski kao medijski jezik	87
Informacijska i kibernetička sigurnost	93
Interest Groups and Lobbying in the European Union	98
Istraživačko novinarstvo	103
Javna diplomacija i strateško komuniciranje države	106
Javne politike EU	109
Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima	115
Korporativno komuniciranje	119
Kritika političkog filma u Hrvatskoj i svijetu	122
Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij	123
Media and the City	127
Media Ethics	132
Mediji, demokracija i participacija	135
Mediji i publike	139
Metode istraživanja medijskih publika	143
Metode istraživanja medijskog teksta	146
Metodološki praktikum	153
Migracije i sigurnost	156
Moderne teorije demokracije	160
Novinarstvo u međumedijskom okruženju	165

Obzori politike u moderni: Machiavelli	167
Odnosi s javnošću u turizmu	171
Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism	175
Osnove sigurnosno-obavještajnih studija	178
Party Competition and Party Systems in the EU Member States	182
Political information environments in CEE	186
Political Parties	187
Political Parties and Party Systems in EU Member States	190
Political Science Fiction: Political Ideas in Film and Fiction	191
Politics and Policy of the Welfare State	194
Politics and Society in Southeast Europe	195
Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu	197
Politička komunikacija	201
Politički marketing	204
Političko ponašanje	209
Pop politics	212
Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael	216
Religion and Politics in the Middle East	221
Sociologija medija	225
Strategije odnosa s javnošću	228
Studentska praksa 1	232
Studentska praksa 2	236
Studentska praksa 3	240
Studentska praksa 4	244
Tematsko novinarstvo	248
Teorije masovne komunikacije	251
Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima	256
Viralno komuniciranje	259
Nositelji i izvođači	262
Vedrana Baričević	263
Robert Barić	263
Domagoj Bebić	263
Boris Beck	263
Nebojša Blanuša	263
Nensi Blažević	263
Davor Boban	263
Nikolina Borčić	263
Kosta Bovan	263
Luka Brkić	263
Viktorija Car	263
Tihomir Cipek	263
Hrvoje Cvijanović	264
Vlatko Cvrtila	264
Goran Čular	264
Antonija Čuvalo	264
Andrej Dimitrijević	264
Danijela Dolenec	264
Kristian Došen	264

Stevo Đurašković	264
Lidija Eret	264
Dejan Gluvačević	264
Marijana Grbeša-Zenzerović	264
Marko Grdešić	264
Boris Havel	265
Andrija Henjak	265
Ružica Jakešević	265
Hrvoje Jakopović	265
Dejan Jović	265
Karlo Kanajet	265
Igor Kanižaj	265
Anka Kekez Koštro	265
Gabrijela Kišček	265
Lidija Kos-Stanišić	265
Kristijan Kotarski	266
Petra Kovačević	266
Zlatan Krajina	266
Karlo Kralj	266
Dora Kršul	266
Enes Kulenović	266
Zoran Kurelić	266
Tonči Kursar	266
Dražen Lalić	266
Stela Lechpammer	266
Smiljana Leinert-Novosel	266
Josip Lučev	266
Đana Luša	267
Dunja Majstorović Jedovnicki	267
Ana Matan	267
Robert Mikac	267
Ivan Miković	267
Marina Mučalo	267
Mario Munta	267
Dario Nikić Čakar	267
Dejan Oblak	267
Ivan Padjen	267
Tena Perišin	267
Zrinjka Peruško	267
Zdravko Petak	268
Ana Petek	268
Krešimir Petković	268
Boško Picula	268
Petar Popović	268
Dagmar Radin	268
Višeslav Raos	268
Luka Ribarević	268
Božo Skoko	268

Berto Šalaj	268
Marjeta Šinko	269
Maja Šimunjak	269
Josip Šipić	269
Daniela Širinić	269
Hrvoje Špehar	269
Anita Šulentić	269
Siniša Tatalović	269
Filip Trbojević	269
Igor Vidačak	269
Davorka Vidović	269
Gordana Vilović	269
Dina Vozab	269
Milica Vučković	270
Domagoj Vujeva	270
Igor Vukasović	270
Višnja Vukov	270
Silvija Vuković	270
Bartul Vuksan-Ćusa	270
Nenad Zakošek	270
Borna Zgurić	270
Marta Zorko	270
Tihomir Žiljak	270

Studijski programi

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) politologije
(univ. bacc. pol.)

1. semestar, 1. godina					
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
 4,0	Metodološki praktikum (187584) Raos, V.	R0	60 (15+15+30)	1	
ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet GS 1 semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
 7,0	Comparative Political Corruption (269236) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1	
 5,0	Contemporary Theories of Social Development: Climate Emergency, Revolution or Techno Utopia? (284584) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Development Policy (131740) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1	
 5,0	Interest Groups and Lobbying in the European Union (213811) Vidačak, I.	R3	60 (30+30+0)	1	
 5,0	Political Parties (284014) Čular, G.	R2	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Political Parties and Party Systems in EU Member States (275097) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	1	
 5,0	Political Science Fiction: Political Ideas in Film and Fiction (173632) Cvijanović, H.	R3	60 (30+30+0)	1	
 5,0	Politics and Society in Southeast Europe (103560) Jović, D.	R3	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R1	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1	
ECTS	Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 1. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
 7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	R0	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	1	
 7,0	Globalni jug u međunarodnim odnosima (268724) Kos-Stanišić, L.	R0	60 (30+30+0)	1	

	ECTS	Usmjerjenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 1. semestar => Usmjerjenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	R0	60 (30+30+0)	1, 2
	ECTS	Usmjerjenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 1. semestar => Usmjerjenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Comparative Political Corruption (269236) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Development Policy (131740) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Political Parties and Party Systems in EU Member States (275097) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Havel, B.	R0	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Usmjerjenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 1. semestar => Usmjerjenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Javne politike EU (103556) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Political Parties and Party Systems in EU Member States (275097) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Usmjerjenje POLITIČKA TEORIJA dp 1. semestar => Usmjerjenje POLITIČKA TEORIJA dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Građansko društvo u moderni (228336) Vujeva, D.	R1	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.	R1	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Usmjerjenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar => Usmjerenja JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Comparative Political Corruption (269236) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Development Policy (131740) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1
POI	7,0	Javne politike EU (103556) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	1

	ECTS	Usmjerjenje NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar => Usmjerjenje NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
PO	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	1
PO	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	R0	60 (30+30+0)	1
PO	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1
PO	7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Usmjerjenje HRVATSKA POLITIKA dp 1. semestar => Usmjerjenje HRVATSKA POLITIKA dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
PO	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	R0	60 (30+30+0)	1
PO	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Usmjerjenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerjenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
PO	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	R0	60 (30+30+0)	1, 2
2. semestar, 1. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	14,0	Diplomski rad (187972)	R0	350 (0+0+350)	2
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet GS 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	5,0	Comparative Political Economy (284013) Vukov, V.	R0	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Digital Propaganda and Disinformation (270786) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R0	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Electoral Systems (143646) Raos, V.	R2	60 (0+0+60)	2
POL	7,0	EU socio-economic governance and the green transition (255367) Munta, M.	R0	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Gender and Politics (241155) Šinko, M.	R3	60 (0+0+60)	2
POL	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Media Ethics (270940) Majstorović Jedovnicki, D.	R0	60 (0+0+60)	2
POL	5,0	Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism (164170) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Political information environments in CEE (283328) Peruško, Z.	R0	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Politics and Policy of the Welfare State (284011) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	2

	ECTS	Usmjerjenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar => Usmjerjenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerjenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar => Usmjerjenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Europeizacija javnih politika (92627) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	2
POI	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
POI	7,0	EU socio-economic governance and the green transition (255367) Munta, M.	R0	60 (30+30+0)	2
POI	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	R0	60 (30+30+0)	1, 2
	ECTS	Usmjerjenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar => Usmjerjenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar => Usmjerjenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Europeizacija javnih politika (92627) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	2
POI	7,0	EU socio-economic governance and the green transition (255367) Munta, M.	R0	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar => Usmjerjenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Informacijska i kibernetička sigurnost (268725) Mikac, R.	R0	60 (30+30+0)	2
POI	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 2. semestar => Usmjerjenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Izborni predmet SPD 2. semestar => Izborni predmet SPD 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	18,0	Diplomski rad (103551)	R1	450 (0+0+450)	2

	ECTS	Izborni predmet SPD 2. semestar => Izborni predmet SPD 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Sociologija medija (169488) Peruško, Z.	R3	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
PO	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	R0	60 (30+30+0)	1, 2

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Akademski naziv: sveučilišni/a magistar/magistra novinarstva
(univ. mag. nov.)

1. semestar, 1. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Mediji i publike (103539) Krajina, Z.; Čuvalo, A.	R1	60 (30+30+0)	1
NOV	7,0	Metode istraživanja medijskog teksta (92681) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R1	60 (30+0+30)	1
NOV	7,0	Teorije masovne komunikacije (55553) Peruško, Z.; Čuvalo, A.	R1	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Comparative Political Corruption (269236) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Development Policy (131740) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Globalni jug u međunarodnim odnosima (268724) Kos-Stanišić, L.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Građansko društvo u moderni (228336) Vujeva, D.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Javne politike EU (103556) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Political Parties and Party Systems in EU Member States (275097) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Havel, B.	R0	60 (30+30+0)	1, 3

	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	3,5	Studentska praksa 1 (272373) Baričević, V.; Barič, R.; Bebić, D.; Beck, B.; Blanuša, N.; Blažević, N.; Boban, D.; Bovan, K.; Brkić, L.; Cipek, T.; Cvijanović, H.; Cvrtila, V.; Čular, G.; Čuvalo, A.; Đurašković, S.; Gluvačević, D.; Grbeša-Zenzerović, M.; Grdešić, M.; Havel, B.; Henjak, A.; Jakešević, R.; Jakopović, H.; Jović, D.; Kanižaj, I.; Kekez Koštro, A.; Kos-Stanišić, L.; Kotarski, K.; Kovačević, P.; Krajina, Z.; Kulenović, E.; Kurelić, Z.; Kursar, T.; Lalić, D.; Lechpammer, S.; Lučev, J.; Luša, Đ.; Majstorović Jedovnicki, D.; Matan, A.; Mikac, R.; Mučalo, M.; Munta, M.; Nikić Čakar, D.; Perišin, T.; Peruško, Z.; Petak, Z.; Petek, A.; Petković, K.; Picula, B.; Popović, P.; Radin, D.; Raos, V.; Ribarević, L.; Skoko, B.; Šalaj, B.; Šinko, M.; Širinić, D.; Špehar, H.; Tatalović, S.; Vidačak, I.; Vidović, D.; Vozab, D.; Vučković, M.; Vujeva, D.; Zakošek, N.; Zgurić, B.; Zorko, M.	R0	30 (0+0+30)	1
NOV	7,0	Comparative Political Corruption (269236) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	5,0	Contemporary Theories of Social Development: Climate Emergency, Revolution or Techno Utopia? (284584) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	1
NOV	7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Development Policy (131740) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	5,0	Interest Groups and Lobbying in the European Union (213811) Vidačak, I.	R3	60 (30+30+0)	1
NOV	5,0	Political Parties (284014) Čular, G.	R2	60 (30+30+0)	1
NOV	7,0	Political Parties and Party Systems in EU Member States (275097) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	5,0	Political Science Fiction: Political Ideas in Film and Fiction (173632) Cvijanović, H.	R3	60 (30+30+0)	1
NOV	5,0	Politics and Society in Southeast Europe (103560) Jović, D.	R3	60 (30+30+0)	1
NOV	7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
	ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 1. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Tematsko novinarstvo (187305) Borčić, N.	R0	60 (30+30+0)	1

	ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 1. semestar => Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Korporativno komuniciranje (111595) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	1
NOV	7,0	Viralno komuniciranje (200300) Bebić, D.	R1	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 1. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Kritika političkog filma u Hrvatskoj i svijetu (255368) Picula, B.	R0	60 (30+30+0)	1
2. semestar, 1. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Hrvatski kao medijski jezik (55446) Beck, B.; Borčić, N.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Metode istraživanja medijskih publika (132858) Vozab, D.; Čuvalo, A.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Europeizacija javnih politika (92627) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	EU socio-economic governance and the green transition (255367) Munta, M.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Informacijska i kibernetička sigurnost (268725) Mikac, R.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	3,5	Studentska praksa 2 (272376) Baričević, V.; Barić, R.; Bebić, D.; Beck, B.; Blanuša, N.; Blažević, N.; Boban, D.; Bovan, K.; Brkić, L.; Cipek, T.; Cvijanović, H.; Cvrtila, V.; Čular, G.; Čuvalo, A.; Đurašković, S.; Gluvačević, D.; Grbeša-Zenzerović, M.; Grdešić, M.; Havel, B.; Henjak, A.; Jakešević, R.; Jakopović, H.; Jović, D.; Kanižaj, I.; Kekez Koštro, A.; Kos-Stanišić, L.; Kotarski, K.; Kovačević, P.; Krajina, Z.; Kulenović, E.; Kurelić, Z.; Kursar, T.; Lalić, D.; Lechpammer, S.; Lučev, J.; Luša, Đ.; Majstorović Jedovnicki, D.; Matan, A.; Mikac, R.; Mučalo, M.; Munta, M.; Nikić Čakar, D.; Perišin, T.; Peruško, Z.; Petak, Z.; Petek, A.; Petković, K.; Picula, B.; Popović, P.; Radin, D.; Raos, V.; Ribarević, L.; Skoko, B.; Šalaj, B.; Šinko, M.; Širinić, D.; Špehar, H.; Tatalović, S.; Vidačak, I.; Vidović, D.; Vozab, D.; Vučković, M.; Vujeva, D.; Zakošek, N.; Zgurić, B.; Zorko, M.	R0	30 (0+0+30)	2

	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	5,0	Comparative Political Economy (284013) Vukov, V.	R0	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Digital Propaganda and Disinformation (270786) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	5,0	Electoral Systems (143646) Raos, V.	R2	60 (0+0+60)	2
NOV	7,0	EU socio-economic governance and the green transition (255367) Munta, M.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	5,0	Gender and Politics (241155) Šinko, M.	R3	60 (0+0+60)	2
NOV	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	5,0	Media Ethics (270940) Majstorović Jedovnicki, D.	R0	60 (0+0+60)	2
NOV	5,0	Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism (164170) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Political information environments in CEE (283328) Peruško, Z.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	5,0	Politics and Policy of the Welfare State (284011) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 2. semestar => Usmjerjenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Istraživačko novinarstvo (187303) Došen, K.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Novinarstvo u međumedijskom okruženju (200299) Perišin, T.	R0	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerjenje Strateško komuniciranje DN 2. semestar => Usmjerjenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Politička komunikacija (92703) Vučković, M.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Strategije odnosa s javnošću (116177) Jakopović, H.	R3	60 (30+30+0)	2
3. semestar, 2. godina					
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Comparative Political Corruption (269236) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Development Policy (131740) Radin, D.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	1, 3

3. semestar, 2. godina					
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Globalni jug u međunarodnim odnosima (268724) Kos-Stanišić, L.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Građansko društvo u moderni (228336) Vujeva, D.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Javne politike EU (103556) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Political Parties and Party Systems in EU Member States (275097) Henjak, A.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Havel, B.	R0	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	3,5	Studentska praksa 3 (272377) Baričević, V.; Barić, R.; Bebić, D.; Beck, B.; Blanuša, N.; Blažević, N.; Boban, D.; Bovan, K.; Brkić, L.; Cipek, T.; Cvijanović, H.; Cvrtila, V.; Čular, G.; Čuvalo, A.; Đurašković, S.; Gluvačević, D.; Grbeša-Zenzerović, M.; Grdešić, M.; Havel, B.; Henjak, A.; Jakešević, R.; Jakopović, H.; Jović, D.; Kanižaj, I.; Kekez Koštro, A.; Kos-Stanišić, L.; Kotarski, K.; Kovačević, P.; Krajina, Z.; Kulenović, E.; Kurelić, Z.; Kursar, T.; Lalić, D.; Lechpammer, S.; Lučev, J.; Luša, Đ.; Majstorović Jedovnicki, D.; Matan, A.; Mikac, R.; Mučalo, M.; Munta, M.; Nikić Čakar, D.; Perišin, T.; Peruško, Z.; Petak, Z.; Petek, A.; Petković, K.; Picula, B.; Popović, P.; Radin, D.; Raos, V.; Ribarević, L.; Skoko, B.; Šalaj, B.; Šinko, M.; Širinić, D.; Špehar, H.; Tatalović, S.; Vidačak, I.; Vidović, D.; Vozab, D.; Vučković, M.; Vujeva, D.; Zakošek, N.; Zgurić, B.; Zorko, M.	R0	30 (0+0+30)	3
	ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0	Govor u medijima (270739) Beck, B.; Kišiček, G.	R0	60 (30+30+0)	3
	ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 3. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0	Mediji, demokracija i participacija (200297) Vozab, D.	R0	60 (30+30+0)	3

	ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 3. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu (187304) Čuvalo, A.	R3	60 (30+30+0)	3
	ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 3. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Odnosi s javnošću u turizmu (200301) Jakopović, H.	R0	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0	Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (103565) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	3
4. semestar, 2. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	15,0	Diplomski rad (200306)	R0	375 (0+0+375)	4
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Europeizacija javnih politika (92627) Munta, M.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	EU socio-economic governance and the green transition (255367) Munta, M.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Informacijska i kibernetička sigurnost (268725) Mikac, R.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	3,5	Studentska praksa 4 (272378) Baričević, V.; Barić, R.; Bebić, D.; Beck, B.; Blanuša, N.; Blažević, N.; Boban, D.; Bovan, K.; Brkić, L.; Cipek, T.; Cvijanović, H.; Cvrtila, V.; Čular, G.; Čuvalo, A.; Đurašković, S.; Gluvačević, D.; Grbeša-Zenzerović, M.; Grdešić, M.; Havel, B.; Henjak, A.; Jakešević, R.; Jakopović, H.; Jović, D.; Kanižaj, I.; Kekez Koštro, A.; Kos-Stanišić, L.; Kotarski, K.; Kovačević, P.; Krajina, Z.; Kulenović, E.; Kurelić, Z.; Kursar, T.; Lalić, D.; Lechpammer, S.; Lučev, J.; Luša, Đ.; Majstorović Jedovnicki, D.; Matan, A.; Mikac, R.; Mučalo, M.; Munta, M.; Nikić Čakar, D.; Perišin, T.; Peruško, Z.; Petak, Z.; Petek, A.; Petković, K.; Picula, B.; Popović, P.; Radin, D.; Raos, V.; Ribarević, L.; Skoko, B.; Šalaj, B.; Šinko, M.; Širinić, D.; Špehar, H.; Tatalović, S.; Vidačak, I.; Vidović, D.; Vozab, D.; Vučković, M.; Vujeva, D.; Zakošek, N.; Zgurić, B.; Zorko, M.	R0	30 (0+0+30)	4

	ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 4. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NO	7,0	Political information environments in CEE (283328) Peruško, Z.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
	ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 4. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0	Digital Propaganda and Disinformation (270786) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	R0	60 (30+30+0)	2, 4
NO	7,0	Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (200303) Skoko, B.	R2	60 (30+30+0)	4
NO	7,0	Politički marketing (116182) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	4

Predmeti

Analiza vanjskih politika

92608



Nositelj



prof. dr. sc.
Dejan Jović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50
Dobar (3)	60
Vrlo dobar (4)	70
Izvrstan (5)	80

U konačnoj ocjeni uzimaju se u obzir ocjene iz sve tri komponente ispitnog postupka (prezentacija, esej i pisani ispit).

Opis predmeta

Analiza vanjskih politika je predmet na diplomskom studiju politologije, čiji je glavni cilj stjecanje teorijskih znanja o analizi vanjske politike (kao jednoj od javnih politika, sa svim njenim specifičnostima) te primjena tih znanja pri oblikovanju vanjskopolitičkih analiza. U prvom dijelu ovog predmeta fokus je na pitanjima oblikovanja vanjske politike općenito. Studenti se upoznaju s teorijama i znanstvenim djelima o vanjskoj politici, kao i s relevantnim dijelovima za vanjskopolitičku analizu u teorijama međunarodnih odnosa. U drugom - i dominantnom - dijelu, ovaj predmet fokusira se na veći broj velikih i značajnih zemalja, te studenti analiziraju vanjske politike tih zemalja. U trećem dijelu fokus se pomiče prema malim zemljama, s fokusom na hrvatsku vanjsku politiku i vanjsku politiku njoj važnih zemalja u susjedstvu i unutar EU. Predmet se izvodi kroz kombinaciju predavanja (uglavnom u prvom dijelu) i seminara (uglavnom u drugom i trećem dijelu), te se zahtijeva aktivno sudjelovanje studenata u stjecanju i primjeni znanja, kako bi oni na kraju bili u mogućnosti oblikovati makar i jednostavne vanjskopolitičke analize.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne modele donošenja odluka iz vanjske politike
2. Objasniti faktore koji utječu na zamišljanje, odlučivanje i implementaciju vanjske politike pojedinih zemalja
3. Analizirati vanjske politike
4. Napisati izvještaj ili pripremiti briefing iz područja vanjske politike
5. Procijeniti trendove u suvremenoj međunarodnoj politici, na temelju usporedbe glavnih ciljeva vanjskih politika pojedinih zemalja

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

- 1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
- 1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.
- 1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. Generički (opći) ishodi učenja

- 1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
- 1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

Praćenje rada studenta

2.1 Esej
ECTS

3.5 Pismeni ispit
ECTS

1.4 Referat
ECTS

0 ECTS Kontinuirana provjera znanja

7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Nastava se izvodi kombinacijom predavanja i seminara
- » Seminari i radionice
 - » Pohađanje seminara je obavezno, te se očekuje aktivno sudjelovanje studenata
- » Samostalni zadaci
 - » Studenti na početku seminara izlažu svoje referate u trajanju od 15-20 minuta - jednom u semestru.

Napomena / komentar:

Ocjenjivanje se provodi u tri faze: 20 % za uvodno izlaganje u seminaru, 30 posto za pisani esej od 2,000 riječi, i 50 % za pisani ispit.

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i organizacijski seminar: Uvod u analizu vanjskih politika
2. Teorija i metodologija I: akteri i strukture
3. Teorija i metodologija II: kontekst i praksa donošenja odluka
4. Vanjska politika SAD-a
5. Vanjska politika NR Kine
6. Vanjska politika Rusije
7. Vanjska politika Ujedinjenog Kraljevstva
8. Iranska i izraelska vanjska politika
9. Vanjska politika EU-e
10. Vanjska politika velikih zemalja EU-a: Francuska, Njemačka, Španjolska, Italija, Poljska
11. Vanjska politika zemalja Jugoistočne Europe I: Grčka, Turska, Srbija, Crna Gora
12. Vanjska politika zemalja Jugoistočne Europe II: Albanija, Kosovo, Makedonija, Bosna i Hercegovina
13. Hrvatska vanjska politika I
14. Hrvatska vanjska politika II
15. Završna diskusija: suvremene teme iz područja vanjske politike

Obvezna literatura



Radovan Vukadinović (2005). *Teorije vanjske politike*, Politička kultura



Dejan Jović (ur) (2013). *Teorije međunarodnih odnosa: Realizam*, Politička kultura



Dejan Jović (ur) (2014). *Liberalne teorije međunarodnih odnosa*, Fakultet političkih znanosti



Dejan Jović (ur) (2016). *Konstruktivističke teorije međunarodnih odnosa*, Fakultet političkih znanosti

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Foreign Policy Analysis, Oxford

Comparative Political Corruption

269236



Nositelj



prof. dr. sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Comparative Political Economy

284013



Izvođač predavanja



izv. prof.
Višnja Vukov

ECTS bodovi 5,0

Engleski jezik R0

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

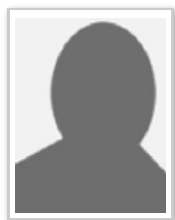
Sveučilišni diplomski studij Politologija

Contemporary Theories of Social Development: Climate Emergency, Revolution or Techno Utopia?

284584



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Danijela
Dolenec

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

The course is held in English.

The main goal of the course is for students to master some of the main theses on social development and apply them to current issues.

We will apply contemporary theories of social development to consider our future in light of the climate crisis, the digital revolution, and various social polarizations.

Contemporary theories of social development integrate different theoretical schools, from Marxism and Durkheimian functionalism to Weberian comparative sociology, attempting to offer a comprehensive theory of modern society. The course examines classical theories of the development of modern society, contrasting structural and functionalist perspectives, as well as those that proceed from the assumptions of methodological individualism.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

0
ECTS Pohađanje nastave

0
ECTS Kolokviji

0
ECTS Pismeni ispit

0
ECTS Seminarski rad

0
ECTS Ostalo 1. (upisati)

0
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Tjedni plan nastave

1. Introduction to the course. Jeffrey Alexander on the Centrality of the Classics
2. Who's Afraid of Theory? Ways of Doing Social Science. Abbott's Methods of Discovery.
3. How Development Changes People? Introduction to Modernization Theories through Inglehart's Silent Revolution.
4. Functionalism. Talcot Parsons' Evolutionary Universals in Society and Josip Županov's Critique of Egalitarianism.
5. Blaming the Victims. Dependency and World Systems Theories
6. Conflict Theories. A brief tour of Marx, Lenin & Gramsci. Nancy Fraser's Theory of Participatory Parity.
7. What Can I do? Individualism and Rational Choice. Civil Disobedience and Engin Isin's Activist Citizen.
8. colloquium
9. Can Women be Leaders? Victoria Brescoll wondering whether Angry Women can get ahead.
10. Our House is on Fire! Greta Thunberg, the Extinction Rebellion and Giddens' Politics of Climate Change
11. Revolution. E.O. Wright's Four Logics of Anticapitalism. Tilly's distinction between revolutionary situations and revolutionary outcomes.
12. Techno-Utopian Future. Martin Ford on The Rise of the Robots and David Greaber on Bullshit Jobs and Flying Cars
13. Amusing Ourselves to Death. Postman on Public Discourse in the Age of Show Business. TikTok and the Public Sphere
14. Can Education Change our Future? bell hooks on Teaching to Transgress and Diane Raey on Miseducation.
15. colloquium

Obvezna literatura



Alvin Y. So (1990).
*Social Change and
Development*, SAGE



J. Timmons Roberts
(2000). *From
Modernization to
Globalization*, Wiley-
Blackwell



Peter Wagner (2016).
Progress, John Wiley &
Sons

Croatia in International Economic Relations

228480



Nositelj



doc. dr. sc.
Josip Lučev

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Konkurentnost je sve manje rezultat isključivo razlika u cijenama pojedinih proizvoda. Analize izvoznih rezultata razvijenih zemalja govore kako uspješnost ne zavisi toliko od specijalizacije koliko od opće efikasnosti cjelokupnog gospodarstva. Težište konkurentnosti pomaknuto je s cijena na tehnološke sadržaje, kvalitetu, dizajn, rokove isporuke, na financijsku podršku izvoznih programa. Riječ je o tzv. Integralnoj konkurentnosti svakog suvremenog gospodarstva. Nova će svjetska ekonomija, sa svojom integracijom i konkurentnošću, utjecati na društvene odluke s obzirom na gospodarski sustav i utjecaj relativnog uspjeha alternativnog gospodarskog sustava. Cilj ovoga kolegija je i proučavanje političkih interesa najrazvijenijih zemalja koji usmjeravaju ponašanje najznačajnijih multilateralnih organizacija u posthegemonijskoj globalnoj ekonomiji. Multilateralne organizacije poput WTO (jednako tako i MMF-a i Svjetske banke) i dalje se najbolje analiziraju parametrima međunarodnog političkog konteksta primarno oblikovanog od strane najrazvijenijih zemalja. Potvrda ovih hipoteza od presudnog je značaja za analizu položaja Hrvatske u međunarodnim gospodarskim odnosima.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti osnovne koncepte potrebne za analizu položaja Hrvatske u međunarodnom okolišu
2. Demonstrirati (ne)povezanost gospodarskog i političkog razvoja
3. Razlikovati osnovna načela glavnih međunarodnih aktera kao što su MMF, WTO, Svjetska banka i evaluirati njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske

4. Pripremiti aktivno sudjelovanje u raspravama o aktualnim temama u Hrvatskoj, regiji i svijetu
5. Argumentirati svoje stajalište u kritičkoj prezentaciji istraživanja
6. Objasniti relevantne suvremene ekonomske procese u regiji i svijetu
7. Primijeniti analitičke vještine u raspravi o sistemskim reformama

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

Praćenje rada studenta

1
ECTS Pohađanje nastave

3
ECTS Kolokviji

3
ECTS Referat

0
ECTS Usmeni ispit

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %
Esej	0 %	0 %	50 %	50 %

Napomena / komentar:

Kolegij se polaže kroz dva pismena kolokvija (zajedno 50% ocjene), ili sa završnim usmenim ispitom (također 50% ocjene, radi se o alternativni kolokvijima) i s grupnim projektom kojeg se izlaže na nastavi (50% ocjene)

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij – metode i ciljevi
2. Međunarodni ekonomski odnosi: paradigmatičke i ekonomske promjene
3. Teorije Međunarodne političke ekonomije, trgovine i ulaganja: interakcije sa svijetom
4. Komparativni kapitalizam i međunarodno ekonomsko okruženje

5. Odrednice modela rasta i razvojnih strategija
6. Hrvatska gospodarska povijest od Austro-Ugarske do osamostaljenja: ishodišta središnjih gospodarskih izazova
7. Hrvatska i EU: ograničenja i prilike
8. Prvi kolokvij
9. Hrvatska gospodarska struktura i trgovina
10. Hrvatska i MMF, Svjetska banka i WTO: uvjetovanost i resursi
11. Hrvatska i rast: pitanja konkurentnosti, izvoza i ulaganja
12. Hrvatska kao periferija: razvijena gospodarstva i alternativni pristupi rastu
13. Hrvatska i reforme: unutarnji i vanjski pokretači promjena
14. Hrvatska i ograničenja rasta i konkurentnosti: klijentelizam, korupcija, rentijerski kapitalizam
15. Drugi kolokvij

Obvezna literatura



Družić, G. (2009). *Croatian Economic Development and the EU: Potential and Perspectives*, Školska knjiga



Tica, J., Globan, T. and Levaj, M. (2021). *Foreign Direct Investment in the Successor States of Yugoslavia*, Springer



Kotarski, K. and Petak, Z. (2019). *Policy-Making at the European Periphery*, Palgrave Macmillan



Lučev, J. and Cvrtila, D. (2021). *Economic Policy Independence in EU Member States: Political Economy of Croatian Membership.*, Ekonomski vjesnik/Econviews-Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues



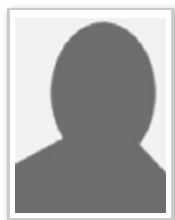
Brkić, L. (1996). *Theory of Economic Growth and Stability: the Case of Croatia*, Politička misao: časopis za politologiju

Democracy and Economic Development

103536



Nositelj



prof. dr. sc.
Nenad Zakošek

Opis predmeta

-

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati pojmove i analizirati rezultate istraživanja o odnosu ekonomskog razvoja i liberalnih demokratskih institucija
2. Analizirati pojedinačne slučajeve država i njihovog političkog i ekonomskog razvoja
3. Primijeniti metode komparativnog istraživanja na odnos ekonomskog i političkog razvoja
4. Objasniti kompleksne teorijske pojmove i podatke empirijskih istraživanja o problemima ekonomskog razvoja i demokracije
5. Pripremiti vlastiti istraživački projekt o odnosu ekonomskog i političkog razvoja na odabranom slučaju

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 11

Dobar (3) 14,5

Vrlo dobar (4) 18

Izvrstan (5) 21,5

-

grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave

4.5
ECTS Pismeni ispit

1.5
ECTS SeminarSKI rad

7 ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» -

» Seminari i radionice

» -

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	10 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	0 %	0 %	50 %	80 %
Zadaci	70 %	10 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

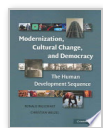
-

Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. -

- 13. -
- 14. -
- 15. -

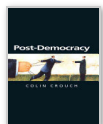
Obvezna literatura



Ronald Inglehart, Christian Welzel (2005). *Modernization, Cultural Change and Democracy*, Oxford University Press



Todd Landman (2013). *Issues and Methods in Comparative Politics*, Routledge

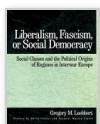


Colin Crouch (2004). *Post-democracy*, Polity, Cambridge

Preporučena literatura



Dietrich Rueschemeyer, Evelyne Huber Stephens, John D. Stephens (1992). *Capitalist Development and Democracy*, University of Chicago Press



Gregory Luebbert (1991). *Liberalism, Fascism, or Social Democracy*, Oxford University Press



Dorothee Bohle, Béla Greskovits (2012). *Capitalist Diversity on Europe's Periphery*, Cornell University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » The Political Economy of Inequality and Democracy, Oxford
- » Democracy, Development, and the Rule of Law, Stanford university

Development Policy

131740



Nositelj



prof. dr. sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Opis predmeta

This course is focused on development policy. First, we will discuss the main issues and theoretical approaches that are involved in the study of development, and then we will apply them and evaluate the recent development strategies in Latin America and Asia. This approach will focus on the analysis of both domestic and international factors that have influenced the policy of economic development in these nation states. We will also look at the political factors that have influenced the choice of strategies, as well as the impact that policy choices had on political institutions.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje političke ekonomije razvoja.
2. Studenti će imati razumijevanje parametara pojedinih razvojnih politika i njihovih posljedica.
3. Studenti će moći identificirati razvojne modele.
4. Studenti će razumijeti i analizirati studije slučaja i pronaći i analizirati relevantne podatke koji se odnose na svaki slučaj.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

0
ECTS Kolokviji

0
ECTS Pismeni ispit

0
ECTS Istraživanje

0
ECTS Referat

0
ECTS

Oblici nastave

» On line u cijelosti

Obvezna literatura



Bratton, Michael (1982).
*Patterns of Development
and Underdevelopment:
Toward a Comparison,*
International Studies
Quarterly

Digital Propaganda and Disinformation

270786



Nositelji



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



doc. dr. sc.
Milica Vučković

Opis predmeta

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač
Silvija Vuković, dr. sc.
socio.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Diplomski rad

103551



Izvođači



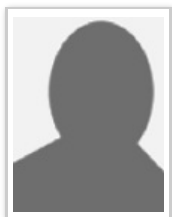
prof. dr. sc.
Domagoj Bebić



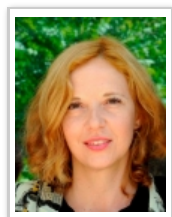
prof. dr. sc.
Nebojša
Blanuša



prof. dr. sc.
Davor Boban



prof. dr. sc.
Luka Brkić



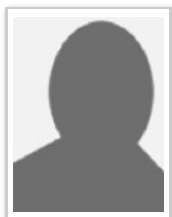
prof. dr. sc.
Viktorija Car



prof. dr. sc.
Tihomir Cipek



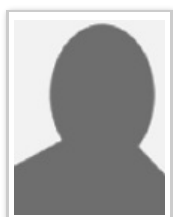
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



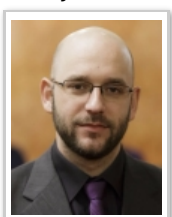
prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



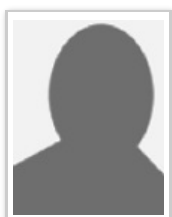
prof. dr. sc.
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.
Danijela
Dolenec



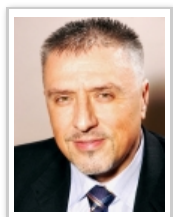
izv. prof. dr. sc.
Stevo
Đurašković



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



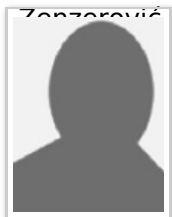
izv. prof. dr. sc.
Marko Grdešić



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



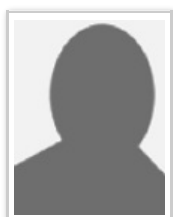
prof. dr. sc.
Andrija Henjak



prof. dr. sc.
Ružica
Jakešević



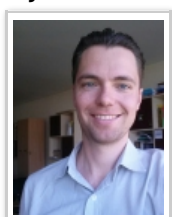
prof. dr. sc.
Dejan Jović



prof. dr. sc.
Igor Kanižaj



prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina

ECTS bodovi 18,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

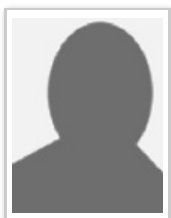
Auditorne vježbe 450

Ocjenjivanje

Obrani diplomskog rada može se pristupiti u lipnju, srpnju i rujnu akademske godine u kojoj je rad prijavljen ili u veljači, lipnju, srpnju i rujnu sljedeće akademske godine. Obrana diplomskog rada je javna i sastoji se od usmenog prikaza rezultata diplomskog rada i provjere znanja iz područja diplomskog rada. Pod provjeravanjem znanja po razumijeva se da student odgovara na pitanja vezana uz područje diplomskog rada koja mu postavlja mentor. Pitanja se upisuju u zapisnik. Ocjenu studenta na obrani donosi mentor odmah nakon održane obrane. Mentor upisuje i potpisuje ocjenu u indeks. Kad se kandidatu priopćava negativna ocjena, obvezno se navode razlozi za ta unose u zapisnik.



prof. dr. sc.
Enes Kulenović



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



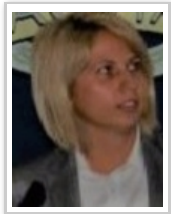
izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



prof. dr. sc.
Dražen Lalić



Smiljana
Leinert-
Novosel,
prof. emer. dr.



prof. dr. sc.
Đana Luša



doc. dr. sc.
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



prof. dr. sc.
Marina Mučalo



prof. dr. sc.
Ivan Padjen



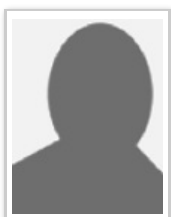
prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



prof. dr. sc.
Ana Petek



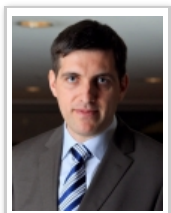
prof. dr. sc.
Krešimir
Petković



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



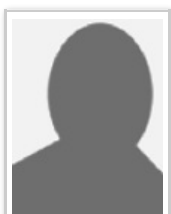
prof. dr. sc.
Božo Skoko



prof. dr. sc.
Berto Šalaj



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.	prof. dr. sc.	prof. dr. sc.	prof. dr. sc.
Siniša Tatalović	Gordana Vilović	Nenad Zakošek	Marta Zorko



Tihomir Žiljak,
nasl. doc. dr.
sc.

Opis predmeta

PRAVILNIK

O DIPLOMSKOM RADU NA DIPLOMSKOM STUDIJU POLITOLOGIJE FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI

I. Opće odredbe

Članak 1.

Ovim Pravilnikom propisuje se način prijavljivanja, izrade i ocjenjivanja diplomskog rada na diplomskom studiju politologije Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (daljnjem tekstu: Fakultet).

Članak 2.

Diplomski studij završava izradom diplomskog rada i njegovom uspješnom obrano te stjecanjem 60 ECTS bodova predviđenih studijskim programom.

II. Diplomski rad

Članak 3.

(1) Diplomski rad predstavlja samostalni rad kojeg student izrađuje pod nadzorom nastavnika /voditelja (mentora). Pristupnik u obrani toga rada pokazuje da je na temelj znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog rada ovladao zadano temom, da ju je obradio odgovarajućom metodologijom, te da poznaje literaturu kojom se koristio u pisanju završnog rada i da ju je pravilno navodio u tekstu.

(2) Temu diplomskog rada student je dužan odabrati tijekom pohađanja nastave, najkasnije do 01. travnja tekuće akademske godine. Student može jedanput promijeniti mentor i/ ili temu rada.

Članak 4.

(1) Student u suradnji s mentorom dogovara temu i naslov diplomskog rada.

(2) Mentor studentu mora biti nastavnik Fakulteta, izabran u zvanje višeg asistenta ili u znanstveno nastavno zvanje, Student izabire temu diplomskog rada iz predmeta kojega j pohađao tijekom preddiplomskog ili diplomskog studija na Fakultetu političkih znanosti.

(3) Mentor je dužan voditi i usmjeravati studenta pri izradi diplomskog

rada. Mentor je obavezan održati određeni broj sati konzultacija sa svakim kandidatom.

(4) Jedan nastavnik u jednoj akademskoj godini može biti mentor najviše 10% upisanih studenata.

(5) Nastavnici su dužni, u okviru svoje ekspertize, prihvatiti iskazani interes mentorskih kandidata.

III. Prijava, prihvaćanje i odobravanje diplomskog rada

Članak 5.

(1) O organizaciji prijave, izrade i obrane diplomskih radova brigu vodi Vijeće diplomskog studija kojega čine svi mentori aktualne akademske godine.

(2) Tema diplomskog rada prijavljuje se na obrascu (D1) kojega propisuje Vijeće diplomskog studija.

Članak 6.

(1) Diplomski rad na Fakultetu piše se i brani na hrvatskom jeziku.

(2) U iznimnim slučajevima može se ugovoriti pisanje i obrana rada na engleskom jeziku.

Članak 7.

(1) Student je dužan izraditi, predati i obraniti diplomski rad u roku od dvije akademske godine, pri čemu se kao prva godina računa akademska godina u kojoj je student upisao studij.

(2) Student je dužan temu diplomskog rada prijaviti u prvoj akademskoj godini, odnosno u godini kada mu je ECTS opterećenje rada upisano u indeks.

(3) Vjete diplomskog studija odobrava temu diplomskog rada na temelju prijedloga mentora koji je prijavljenu temu prihvatio.

(4) Tema diplomskog rada i ime mentora upisuju se u indeks.

(5) O tijeku izrade diplomskog rada student izvještava mentora po dogovorenoj dinamici.

(6) Student nakon izrade diplomskog rada predaje rad mentoru. Mentor je dužan roku od 30 dana studentu pisanim putem dostaviti ocjenu pisanog dijela diplomskog rada. Po prihvaćanju rada od strane mentora student predaje konačnu verziju diplomskog rada u pisanom o liku u Studentsku referadu. Student je dužan prije izlaska na usmenu obranu diplomskog da, za napisani diplomski rad dobiti potpis mentora (obrazac D2). Potpis mentora jest potvrda da diplomski rad zadovoljava kriterije za pozitivnu ocjenu i da se može zakazati njegova usmena brana.

(7) Studentska referada provjera formalne uvjete (je li kandidat položio sve pisane predmete studija koji ukupno s diplomskim radom nose minimalno 60 ECTS bodova, položio sve obavezne predmete izabranog usmjerenja itd.) za obranu diplomskog rada.

(8) Student potpisuje izjavu o pohrani diplomskog rada u digitalni arhiv knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(9) Studentska referada zakazuje usmenu obranu u dogovoru s

mentorom pri čemu obavijest mora biti oglašena na službenoj internetskoj stranici Fakulteta najmanje 7 dana prije obrane. Studentska referada ispisuje obrazac Zapisnika o usmenoj obrani diplomskog rada kojeg prilaže otisnutom primjerku diplomskog rada za mentora, a popunjava ga mentor nakon usmenog izlaganja studenta.

Članak 8.

Diplomski rad predaje se u studentskoj referadi u dva uvezana primjerka, od kojih je an za mentora i jedan za arhiv Fakulteta. Rad se predaje i u elektronskom obliku za objavu u digitalnom arhivu knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

Članak 9.

(I) Diplomski rad ispisuje se računalnim pisačem na papiru formata A4 (21 x 29,cm), a sastoji se od:

Prozirne folije (meki uvez); Korica (tvrdi uvez)

Prve ili vanjske naslovne stranice

Druge ili unutarnje naslovne stranice

Sadržaja

Uvoda

Obrade teme

Zaključka

Popisa literature i drugih izvora podataka koji su korišteni u izradi završnog rada

Priloga (ako postoje).

(2) Diplomski rad treba biti napisan s fontom slova 12 (Times New Roman), s proredom 1.5. i, u pravilu, ne smije sadržavati manje od 10000, ni više od 12000 riječi.

(3) Predložak za izradu diplomskog rada objavljen je na službenoj internetskoj stranici Fakulteta.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove. ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove. ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na

poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

18	Diplomski rad
ECTS	
18	
ECTS	

Oblici nastave

- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Diplomski rad

187972



Izvođači

ECTS bodovi	14,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	350



doc. dr. sc.
Vedrana
Baričević



doc. dr. sc.
Robert Barić



prof. dr. sc.
Davor Boban



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan



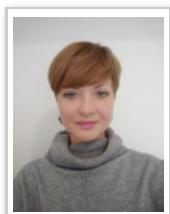
prof. dr. sc.
Luka Brkić



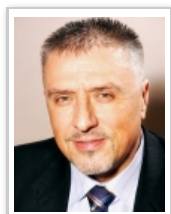
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



prof. dr. sc.
Goran Čular



Lidija Eret,
v. pred. dr. sc.



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



prof. dr. sc.
Andrija Henjak



prof. dr. sc.
Ružica
Jakešević



prof. dr. sc.
Dejan Jović



doc. dr. sc.
Anka Kekez
Koštro



prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Kristijan
Kotarski



Karlo Kralj,
dr. sc.



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



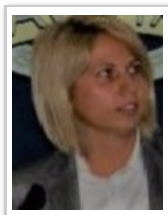
izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



prof. dr. sc.
Dražen Lalić



doc. dr. sc.
Josip Lučev



prof. dr. sc.
Dana Luša



doc. dr. sc.
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



doc. dr. sc.
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.
Dario Nikić
Čakar



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



prof. dr. sc.
Ana Petek



doc. dr. sc.
Boško Picula



izv. prof. dr. sc.
Petar Popović



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



prof. dr. sc.
Berto Šalaj



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović



prof. dr. sc.
Igor Vidačak



izv. prof. dr. sc.
Davorka Vidović



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva



doc. dr. sc.
Borna Zgurić



prof. dr. sc.
Marta Zorko

Opis predmeta

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Diplomski rad

200306

Izvođači



doc. dr. sc.
Vedrana
Baričević



doc. dr. sc.
Robert Barić



prof. dr. sc.
Domagoj Bebić



izv. prof. dr. sc.
Boris Beck



Nensi Blažević,
pred. dr. sc.
socio.



prof. dr. sc.
Davor Boban



doc. dr. sc.
Nikolina Borčić



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan



prof. dr. sc.
Luka Brkić



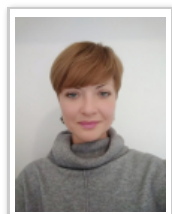
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



prof. dr. sc.
Goran Čular



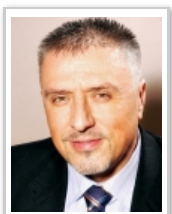
izv. prof. dr. sc.
Antonija Čuvalo



Lidija Eret,
v. pred. dr. sc.



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenčević



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



prof. dr. sc.
Andrija Henjak



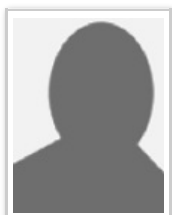
prof. dr. sc.
Ružica
Jakešević



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović



prof. dr. sc.
Dejan Jović



doc. dr. sc.
Anka Kekez
Koštro

ECTS bodovi 15,0

Engleski jezik R0

E-učenje R1

Sati nastave

Auditorne vježbe 375





izv. prof. dr. sc.
Gabrijela



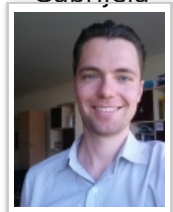
prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Kristijan
Kotarski



doc. dr. sc.
Petra Kovačević



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina



Karlo Kralj,
dr. sc.



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



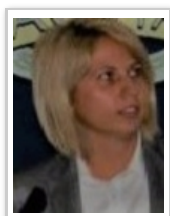
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



Stela
Lechpammer,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Josip Lučev



prof. dr. sc.
Đana Luša



izv. prof. dr. sc.
Dunja
Majstorović
Ledvinski



doc. dr. sc.
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



doc. dr. sc.
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.
Dario Nikić
Čakar



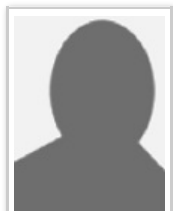
prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



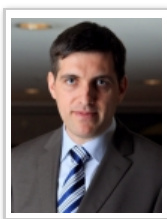
prof. dr. sc.
Ana Petek



doc. dr. sc.
Boško Picula



izv. prof. dr. sc.
Petar Popović



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



prof. dr. sc.
Božo Skoko



prof. dr. sc.
Berto Šalaj



prof. dr. sc.
Maja Šimunjak



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



doc. dr. sc.
Anita Šulentić



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović



prof. dr. sc.
Igor Vidačak



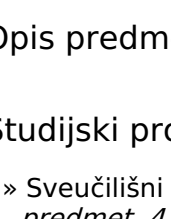
izv. prof. dr. sc.
Davorka Vidović



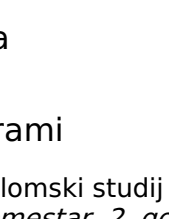
izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab



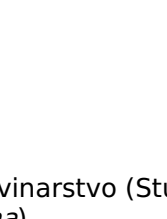
doc. dr. sc.
Milica Vučković



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva



doc. dr. sc.
Borna Zgurić



prof. dr. sc.
Marta Zorko



Opis predmeta

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Electoral Systems

143646



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos

ECTS bodovi 5,0

Engleski jezik R2

E-učenje R1

Sati nastave

Auditorne vježbe 60

Ocjenjivanje

Dovoljan 60

(2)

Dobar 70

(3)

Vrlo dobar 80

(4)

Izvrstan 90

(5)

Opis predmeta

-

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti znanje o izbornim institucijama i procesima
2. Razviti sposobnost komparativne analize izbornih sustava i njihovih ishoda
3. Razlikovati različite tipove i podtipove izbornih sustava i njihove šire implikacije
4. Razviti sposobnosti analiziranja trendova i predviđanja budućeg razvoja izborne politike
5. Analizirati ulogu izbornih modela i obrasce među različitim političkim sustavima

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.

Praćenje rada studenta

1
ECTS Pohađanje nastave

1
ECTS Esej

2
ECTS Pismeni ispit

1
ECTS Referat

5
ECTS

Oblici nastave

» Mješovito učenje

» -

Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Michael Gallagher, Paul Mitchell (2005). *The Politics of Electoral Systems*, OUP Oxford



Andrew Reynolds, Ben Reilly, Andrew Ellis (2005). *Electoral System Design*, International IDEA

Preporučena literatura



Kai Arzheimer, Jocelyn Evans, Michael S. Lewis-Beck (2017). *The SAGE Handbook of Electoral Behaviour*, SAGE

Europeizacija javnih politika

92627

Nositelj



doc. dr. sc.
Mario Munta

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1 (9%)

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan 60 – 69 %
(2)

Dobar 70 – 79 %
(3)

Vrlo dobar 80 – 89 %
(4)

Izvrstan 90 – 100 %
(5)

/



Opis predmeta

Europeizacija se u najširem smislu shvaća kao proces stvaranja, širenja i institucionaliziranja formalnih i neformalnih pravila, načina i stilova stvaranja politika, zajedničkih uvjerenja i vrijednosti koji prate taj proces. Temeljni cilj predmeta Europeizacija javnih politika je približiti studentima koncept europeizacije javnih politika i poboljšati razumijevanje njenih različitih pojava i oblika i utjecaja na proces oblikovanja javnih politika na nacionalnoj razini. Pri tome se izučavanju europeizacije ne pristupa isključivo, već se analiziraju uvriježeni pristupi europeizaciji (bottom-up i top-down) koji pretpostavljaju savršeno linearno prenošenje javnih politika s jedne na drugu razinu, ali i pristupi prema kojima europeizacija javnih politika podrazumijeva kompleksne, nelinearne i višerazinske interakcije različitih razina vlasti i vrsta aktera (institucionalni i neinstitucionalni, vertikalni i horizontalni). Predmet otvara čitav niz važnih pitanja, poput sljedećih: Što je europeizacija javnih politika? Na koji način i kroz koje mehanizme procesi europeizacije utječu na promjene nacionalnih javnih politika? Kojim faktorima možemo objasniti uspjehe i neuspjehe europeizacije? Kako se europeizacijski procesi razlikuju ovisno o specifičnim sektorskim politikama? U kojoj mjeri europeizaciji dovodi do konvergencije i približavanja politika između država članica? Polaznici predmeta steći će temeljna analitička znanja i vještine za samostalno istraživanje europeizacije javnih politika.

Predmet nastoji produbiti kognitivna znanja i istraživačke sposobnosti studenata kroz četiri tematska kruga. U prvoj cjelini, studentima se približava temeljni kategorijalni aparat europeizacije javnih politika i potiče razumijevanje različitih oblika europeizacije te odnosa i razlika između procesa europeizacije i europske integracije. U drugoj cjelini, proučavaju se različiti policy mehanizmi preko kojih se ostvaruje europeizacija. U trećem dijelu, proučavaju se faktori koji koče, omogućuju, inhibiraju ili kataliziraju europeizacijske procese. Sagledavaju se razlike u europeizaciji između starih i novih država članica. Konačno, u četvrtoj cjelini analiziraju se specifične sektorske politike i razlozi zbog kojih se može očekivati varijabilnost u procesima i efektima europeizacije u različitim sektorima.

Nema formalnih posebnih uvjeta niti preduvjeta za upis kolegija, ali očekuje se izražen interes za proučavanje javnih politika i Europske unije te spremnost na intenzivan rad.

Očekuje se prethodno poznavanje osnovnog kategorijalnog aparata i koncepata javnih politika, institucija Europske unije, razumijevanje procesa donošenja odluka u Europskoj uniji i poznavanje nadležnosti Europske unije u javnim politikama.

Shodno tome, prethodno pohađanje kolegija Javne politike EU u zimskom semestru diplomskog studija politologije se snažno potiče.

Od polaznika se očekuje odlično poznavanje engleskog jezika.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Reproducirati temeljna znanja o konceptu europeizacije i sposobni su identificirati razne oblike europeizacije
2. Prepoznati izvore, mehanizme i efekte europeizacije na nacionalne javne politike
3. Primijeniti analitičke okvire u tradiciji europeizacijskih studija prilikom vlastitih istraživanja europeizacije javnih politika
4. Analizirati samostalno procese europeizacije i tražiti relevantne stručne, medijske i znanstvene sadržaje za proučavanje europeizacije javnih politika
5. Razlikovati prepreke i poticaje u procesima europeizacije
6. Identificirati dinamiku europeizacije i razlike u procesima europeizacije u specifičnim sektorskim politikama
7. Identificirati i analizirati razlike u europeizacijskim procesima između starih i novih država članice Europske unije

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja. implementacije i evaluacije sektorskih politika. te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije. ustroja institucija EU. te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere. procese i institucije lokalne. nacionalne i međunarodne politike. te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa. institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj. nacionalnoj i lokalnoj razini.

Praćenje rada studenta

1.5
ECTS Pohađanje nastave

3.5
ECTS Esej

0.5
ECTS Referat

1.5
ECTS Seminarski rad

7 ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Redovna predavanja. Od studenata se očekuje redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave te aktivna participacija u seminarskim raspravama. Dozvoljena su maksimalno tri izostanka sa seminarske nastave.

» Seminari i radionice

» Redovna seminarska nastava. Od studenata se očekuje redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave te aktivna participacija u seminarskim raspravama. Dozvoljena su maksimalno tri izostanka sa seminarske nastave.

» Vježbe

» Grupne i individualne vježbe na seminarskoj nastavi

» Terenska nastava

» Posjet Predstavništvu Europske komisije u Hrvatskoj.

» Samostalni zadaci

- » Svi polaznici obavezni su predati istraživački esej na jednu od tema obrađenih na kolegiju i prezentirati ga na završnom susretu. Esej se može pisati individualno ili u manjoj grupi od 2-3 studenata/ica. Očekuje se redovita priprema analitičkih podloga (podnesaka) za aktivno sudjelovanje u raspravama na seminarskoj nastavi. Tijekom semestra je obavezno pripremiti najmanje 9 podnesaka. Moguće je ostvariti dodatne bodove za svaki dodatni podnesak povrh obaveznih. Nema pisanog ispita i kolokvija na predmetu.

» Mentorski rad

- » Najbolji studenti na kolegiju koji ostvare ocjenu odličan (5) mogu kandidirati za pisanje diplomskog rada iz područja Europskih javnih politika i europeizacije javnih politika pod mentorstvo doc. dr.sc. Marija Munte

Napomena / komentar:

Od studenata se očekuje redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave te aktivna participacija u seminarskim raspravama. Dozvoljena su maksimalno tri izostanka sa seminarske nastave. Također, od svih polaznika očekuje se sudjelovanje u terenskoj nastavi, posjeti Predstavništvu Europske komisije u Hrvatskoj. Svi polaznici obavezni su predati istraživački esej na jednu od tema obrađenih na kolegiju i prezentirati ga na završnom susretu. Esej se može pisati individualno ili u manjoj grupi od 2-3 studenata/ica. Očekuje se redovita priprema analitičkih podloga (podnesaka) za aktivno sudjelovanje u raspravama na seminarskoj nastavi. Tijekom semestra je obavezno pripremiti najmanje 9 podnesaka. Moguće je ostvariti dodatne bodove za svaki dodatni podnesak povrh obaveznih. Nema pisanog ispita i kolokvija na predmetu. Elementi ocjenjivanja na kolegiju uključuju: - Čitanje seminarske literature i podnesci (20 %) - Aktivna participacija u seminarskoj nastavi (20 %) - Istraživački esej (50 %) - Prezentacija eseja (10 %)

Tjedni plan nastave

1. Susret 0 (21.2. – 27.2.): Uvod u kolegij, upoznavanje sa syllabusom i sadržajem kolegija
2. BLOK 1: Ključni koncepti, teorije i metode u istraživanju europeizacije javnih politika

Susret 1 (28.2. – 6.3.): Koncept europeizacije: bottom-up, top-down, kružna, tvrda, meka...
3. Susret 2 (7.3. – 13.3.): Europeizacija i višerazinsko upravljanje, novi institucionalizmi i teorije europske integracije
4. Susret 3 (14.3. – 20.3.): Akteri, procesi i efekti europeizacije na promjene nacionalnih javnih politika
5. BLOK 2: Mehanizmi europeizacije javnih politika

Susret 4 (21.3. – 27.3.): Mrkva i batina, politika uvjetovanja i „pritisci iz Brisela“
6. Susret 5 (28.3. – 3.4.): Otvorena metoda koordinacije, učenje od drugih i policy transferi
7. Susret 6 (4.4. – 10.4.): Kreativno prisvajanje Europe
8. Susret 7 (11.4. – 17.4.): 1) terenska nastava: posjeta Predstavništvu Europske komisije u Hrvatskoj; 2) tjedan za čitanje, istraživanje teme i pisanje prijedloga eseja

9. BLOK 3: Europeizacija u Novoj i Staroj Europi: inhibitori i katalizatori promjena

Susret 8 (18.4. – 24.4.): Stara Europa: učitavanje i difuzija javnih politika

10. Susret 9 (25.4. – 1.5.): Nova Europa: „svijet mrtvog slova na papiru“, „kreativnog povinovnja“ i osnaživanja nacionalnih političkih agendi
11. Susret 10 (2.5. – 8.5.): Utjecaj strukturnih fondova na europeizaciju javnih politika
12. BLOK 4: Meka i tvrda europeizacija u specifičnim sektorskim politikama

Susret 11 (9.5. – 15.5.): Europeizacija okolišne i poljoprivredne politike

13. Susret 12 (16.5. – 22.5.): Europeizacija socijalnih politika
14. Susret 13 (23.5. – 29.5.): Europeizacija nacionalnih gospodarstava i modela kapitalizama
15. Susret 14 (30.5. – 5.6.): Predstavljanje studentskih eseja (prezentacije)

Obvezna literatura



Bulmer, S., Lequesne, C. (ur.) (2020). *The Member States of the European Union*, Oxford: Oxford University Press



Munta, M. (2021). *EU Socio-Economic Governance in Central and Eastern Europe: The European Semester and National Employment Policies*, Basingstoke/New York: Routledge



Petak, Z. (2012). *Europeizacija javnih politika u Hrvatskoj*, u: Puljiz, B.; Ravlić, S.; Vuković, V. (ur.), *Hrvatska u EU: kako dalje?*, Zagreb: Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo



Lajh, D., Petak, Z. (ur.) (2015). *EU Public Policies Seen from a National Perspective: Slovenia and Croatia in the European Union*, Ljubljana: Univerza v Ljubljani



Saurugger, S. (2013). *Teorije i koncepti europske integracije*, Zagreb: Biblioteka Politička misao



Petak, Z., Kotarski, K. (ur.) (2019). *Policy-Making at the European Periphery: The Case of Croatia*, London: Palgrave Macmillan



Munta, M. *The Influence of the European Semester on Employment Policy in Croatia, 2013 – 2016.*, Anali Hrvatskog politološkog društva, 14(1)



Schimmelfennig, F., Sedelmeier, U. (ur.) (2015). *The Europeanization of Central and Eastern Europe*, Ithaca: Cornell University Press



Olsen, J.P. (2002). *The Many Faces of Europeanization*, Journal of Common Market Studies, 40(5)



Börzel, T.A., Panke, D. (2019). *Europeanization, u: Cini, M., Perez-Solorzano Borraran (ur.), European Union Politics*, Oxford: Oxford University Press



Featherstone, K., Radaelli, C.M. (ur.) (2003). *The Politics of Europeanization*, Oxford: Oxford University Press



Barcevičius, E., Weishaupt, T.J., Zeitlin, J. (ur.) (2014). *Assessing the open method of coordination. Institutional design and national influence of EU social policy coordination*, Basingstoke: Palgrave Macmillan

Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)

92628



Nositelj



doc. dr. sc.
Boško Picula

Opis predmeta

Hladni rat predstavlja političko-diplomatski sukob vođen između SAD-a i njegovih saveznika te SSSR-a i njegovih saveznika od završetka Drugog svjetskog rata do 1989. kada se počela urušavati tadašnja bipolarna konfiguracija međunarodnih odnosa. Iako praćen nizom kriza te katalitičkim ratovima u trećim zemljama, Hladni rat nikad nije doveo do neposrednog oružanog sukoba suprotstavljenih vojno-političkih blokova. No, u potpunosti je odredio političke procese i ponašanje političkih aktera u promatranom razdoblju, ne samo u blokovima koji su ga vodili, nego u cijelom međunarodnom prostoru, poglavito u Europi kao kontinentu koji je tijekom Hladnog rata bio glavnim poprištem suparništva neprestance testirajući europsku sigurnost i dinamiku političkih, društvenih i gospodarskih procesa na tlu Europe. Kolegij stoga istražuje, raščlanjuje i tumači ključne hladnoratovske procese u Europi i međunarodnim odnosima, zatim odnose među europskim državama, njihove saveze i rivalitete te ulogu pojedinih političara tijekom ovog sukoba. Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim političkim sadržajima, procesima, institucijama i akterima hladnoratovskih zbivanja u Europi i svijetu s naglaskom na pitanja sigurnosti uz očekivani rezultat stvaranja preduvjeta za studentsku samostalnu identifikaciju i povezivanje temeljnih znanstvenih i stručnih spoznaja iz područja kolegija te njihovu primjenu i interpretaciju u njihovu daljnjem akademskom i profesionalnom radu.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	45
Dobar (3)	55
Vrlo dobar (4)	65
Izvrstan (5)	75
Ispit se polaže pisanim putem, bilo kao jedinstveni završni test u vrijeme ispitnih rokova, bilo kroz dva semestralna kolokvija u obliku testova. Završni test sastoji se od 30 pitanja iz obvezatne literature, a svako točno odgovoreno pitanje nosi dva boda (djelomice odgovoreno pitanje jedan bod ili pola boda). Svaki se semestralni kolokvij sastoji od testa s 15 pitanja iz obvezatne literature, pri čemu svako točno odgovoreno pitanje nosi dva boda (djelomice odgovoreno pitanje jedan bod ili pola boda). Bodovi se sa semestralnih kolokvija zbrajaju i daju ukupan broj bodova na testu. Da bi studenti položili ispit moraju uz položeni test (najmanje 31 bod) koji nosi maksimalno 60 bodova izvršiti i spomenutu obvezu pisanja seminarskog rada i njegove usmene prezentacije (ovisno o broju studenata) koja nosi	

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati koncepte sigurnosti u europskoj i međunarodnoj politici
2. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati međunarodne okolnosti početka Hladnog rata
3. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati Hladni rat kao globalni sukob i utrka u naoružavanju
4. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati europske i svjetske krize na vrhuncu Hladnog rata
5. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati dvoblokovsku ravnotežu
6. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati razdoblje detanta
7. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati uzroke i posljedice drugog Hladnog rata (1979.-1985.)
8. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati završetak Hladnog rata

maksimalno 30 bodova.
Završna ocjena temelji se na zbroju bodova iz završnog testa ili dva semestralna testa, seminarskog rada i aktivnog sudjelovanja na nastavi.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i

razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

Praćenje rada studenta

1.5 Pohađanje nastave
ECTS

2 ECTS Kolokviji

2 ECTS Pismeni ispit

1.5 Referat
ECTS

0 ECTS kontinuirana provjera znanja

7 ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Nastavu na kolegiju čine predavanja (30 sati).

» Seminari i radionice

» Cilj je seminarske nastave da se prodube i prošire znanja studenata o temama koje obuhvaća kolegij Europska sigurnost i Hladni rat te da studenti sudjeluju u raspravama. Pritom se obrađuju teme koje su usko vezane za predavanja, ali se biraju novi aspekti problema ili novi slučajevi na kojima se dani problem razmatra. U koncipiranju seminarske nastave dobrodošle su inicijative i prijedlozi studenata u pogledu dopune ili proširenja tema, seminarske literature, promjene načina i oblika rada.

» Samostalni zadaci

» Svaki je student tijekom semestra dužan napisati i izložiti rad/analizu slučaja u sklopu seminarske nastave kako bi apsolvirao i proširio znanja o pojedinim temama i područjima (8-10 kartica teksta). Seminarska literatura bira se iz priloženog popisa, dok sami studenti u dogovoru s predavačem mogu predložiti ostalu referentnu literaturu (knjige, studije, članci,...) i izvore (službene web stranice, statistički podaci,...).

» Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	20 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Predstavljanje kolegija: predmet, ciljevi, metode; audio-vizualni materijal
2. Koncepti sigurnosti u europskoj i međunarodnoj politici
3. Međunarodne okolnosti početka Hladnog rata
4. Europa na početku Hladnog rata između SAD-a i SSSR-a
5. Hladni rat kao globalni sukob i utrka u naoružavanju
6. Europske i svjetske krize na vrhuncu Hladnog rata
7. Pomak u ravnoteži snaga i put prema detantu
8. Prvi semestralni test; Rasprava: Je li se Hladni rat mogao izbjeći?
9. Detant supersila
10. Detant u Europi i kontrola naoružanja
11. Europska sigurnost i sukobi u Trećem svijetu
12. Drugi Hladni rat (1979.-1985.)
13. Završetak Hladnog rata: globalne okolnosti i personalni doprinos
14. Razumijevanje Hladnog rata: jedinstveni ili ponavljajući sukob?
15. Drugi semestralni test; Rasprava: Koje su razlike i sličnosti konflikata tijekom i nakon Hladnog rata?

Obvezna literatura



Painter, S. David (2002).
*Hladni rat: Povijest
 međunarodnih odnosa*,
 Zagreb: Srednja Europa

Preporučena literatura



Aron, Raymond (2001).
*Mir i rat među
narodima*, Zagreb:
Golden Marketing



Kissinger, Henry
(2000). *Diplomacija*,
Zagreb: Golden
Marketing



Westad, Odd Arne (2017).
*The Cold War: A World
History*, New York: Basic
Books

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

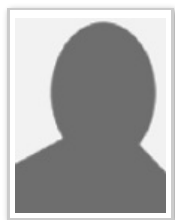
- » The Soviet Union and the World: View from the Hoover Archives,
Stanford university

Europsko političko mišljenje

92630



Nositelj



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je predstaviti odnos liberalizma i nacionalizma s posebnim naglaskom na liberalnu kritiku nacionalizma. Liberalizam je izum anglosaksonskog uma, a nacionalizam se nerijetko vezuje uz Francusku revoluciju i njezine posljedice. Nacionalizam je najvažniji posthladnoratovski trend u Europi i to ne samo zbog toga što je u višenacionalnim tranzicijskim zemljama izazvao ponekad zastrašujuće sukobe, već i zbog toga što je dramatično doveo u pitanje ideju globaliziranog liberalizma.

Kolegij je oblikovan za studente obrazovane u društvenim znanostima koji su upoznati s europskim političkim mišljenjem te za studente politologije koji imaju poseban afinitet prema političkoj teoriji. Prvoj grupi studenata bit će omogućeno upoznavanje s nekim od najzбудljivijih političko-teorijskih tekstova ikad napisanih, a politolozi će biti u prilici 'pokrpati preddiplomske obrazovne rupe'. Od njih se očekuje uspješno kompariranje sofisticiranih interpretacija odnosa liberalizma i nacionalizma. Tijekom semestra predstaviti ćemo mnoge otvorene teorijske probleme i raspravljati o 'vrućim' političkim pitanjima poput odnosa individualizma i nacionalizma, nacionalizma i demokracije, nacionalizma i multikulturalizma, problema samoodređenja i slično.

Literatura se sastoji od tekstova koje su napisali čuveni liberali (John Stuart Mill), anti-liberali (Hannah Arendt), desni anti-liberali (Carl Schmitt), klasici političkog mišljenja (Lord Acton), te suvremene zvijezde europskog političkog mišljenja (Elie Kedourie).

Po uspješnom završetku ovog kolegija, od studenata se očekuje razumijevanje nekoliko fundamentalnih teoretskih koncepata te sposobnost prepoznavanja njihove aktualnosti u suvremenome svijetu.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Generirati znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
2. Objasniti svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
3. Objasniti i zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. Generički (opći) ishodi učenja
 1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
 1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

1
ECTS Pohađanje nastave

4
ECTS Esej

2
ECTS Referat

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Napomena / komentar:

Nema klasičnog ispita na ovom predmetu. Predmet se polaže putem eseja - studenti trebaju napisati četiri eseja (1000 riječi, 4 stranice), te održati jednu prezentaciju u trajanju 15 do 20 minuta.

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje – O smislu izučavanja odnosa liberalizma i nacionalizma
2. Što su liberalne institucije?
3. Značaj građanskih revolucija za razvoj liberalne tradicije
4. O toleranciji - Locke
5. Toleration - Milton
6. J. S. Millov liberalizam; J. S. Mill, Considerations on Representative Government (Chapter XVI)
7. Što je to liberalni nacionalizam?
8. Je li nacionalizam antiliberalan?
9. Je li nacionalizam potencijalno totalitaran?
10. Nacionalizam i imperijalizam
11. Arendt vs. Kedourie
12. Nacionalizam i sloboda
13. Liberalizam, nacionalizam i multikulturalizam
14. Nacija i kultura
15. Zaključna rasprava

Obvezna literatura



Locke, John (2014). *Pismo o toleranciji*, Srpsko narodno vijeće, Zagreb



Milton, John (1990). *Areopagitica (stranice: 23-77)*, F.Višnjić, Beograd



Mill, John Stuart (1988). *Izabrani politički spisi II*, Informator - Biblioteka Politička misao, Zagreb



Taylor, Charles (1997). *Philosophical Arguments (tekst: Politics of Recognition, 225-256)*, Harvard University Press, Cambridge-London



Anderson, Benedict (1990). *Nacija: zamišljena zajednica*, Školska knjiga, Zagreb



Soboul, Albert (1989). *Francuska revolucija (odabrana poglavlja)*, Naprijed, Zagreb



Kedourie, Elie (2000). *Nacionalizam*, Politea, CID Podgorica

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Theories of Nationalism, Oxford

EU socio-economic governance and the green transition

255367



Nositelj



doc. dr. sc.
Mario Munta

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Gender and Politics

241155



Nositelj



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60
-	

Opis predmeta

-

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine

prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

0.2
ECTS Pohađanje nastave

1.8
ECTS Esej

2.4
ECTS Pismeni ispit

0.6
ECTS Seminarski rad

5 ECTS

Oblici nastave

» Seminari i radionice

» -

» Mentorski rad

» -

Napomena / komentar:

-

Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. -
13. -
14. -
15. -

Obvezna literatura



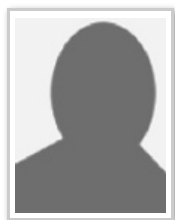
Georgina Waylen, Karen
Celis, Johanna Kantola,
Laurel Weldon (2013).
*The Oxford Handbook of
Gender and Politics*,
Oxford University Press

Globalni jug u međunarodnim odnosima

268724



Nositelj



prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođači predavanja
prof. dr. sc. Đana Luša
doc. dr. sc. Borna Zgurić

Opis predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s položajem i značajem država Globalnog juga u međunarodnim odnosima vezano uz teorije realizma, liberalizma i konstruktivizma te akterima, procesima i institucijama koji sudjeluju u kreiranju vanjske politike odabranih država Globalnog juga, kao i njihovim vanjskopolitičkim strategijama.

Fokus je na međunarodnim odnosima i vanjskim politikama odabranih mikro, malih, srednjih i velikih država iz regija Latinske Amerike i Kariba, Bliskog istoka i Afrike te azijsko-pacifičke regije prema državama pripadajuće regije, Sjedinjenih Američkih Država i ostalim regijama svijeta.

Cilj kolegija je identificirati teme, procese i obrasce vanjskih politika država Globalnog juga u suvremenim međunarodnim odnosima. Time će se aplicirati kritički, konceptualni i teorijski alati teorija međunarodnih odnosa i analize vanjske politike država koje se svojim političkim, ekonomskim i društvenim karakteristikama razlikuju od država Globalnog sjevera.

Studentima se omogućuje samostalno razumijevanje svih razina, procesa i aktera kreiranja te implementacije vanjskih politika država Globalnog juga i njihovog položaja u međunarodnim odnosima, što pretpostavlja nadogradnju na opća znanja usvojena na kolegijima prijediplomske razine.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

2	Pohađanje nastave
ECTS	
2	Kolokviji
ECTS	
2	Pismeni ispit
ECTS	
1	Projekt
ECTS	
0	Kontinuirana provjera znanja
ECTS	
7	
ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

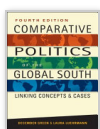
Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij i seminarsku nastavu
2. Osnovne karakteristike država Globalnog Juga u međunarodnim odnosima
3. Osnovne karakteristike regije Latinske Amerike i Kariba, te Međunarodni odnosi i vanjske politike mikro države - Barbados
4. Međunarodni odnosi i vanjska politika male države - Kostarika i srednje države - Peru
5. Međunarodni odnosi i vanjska politika velike države - Meksiko i Brazil
6. 1. kolokvij
7. Osnovne karakteristike regije Bliskog Istoka i Afrike i mikro država Sejšeli
8. Međunarodni odnosi i vanjske politike male i srednje države - Bahrein i Saudijska Arabija
9. Međunarodni odnosi i vanjska politika velike države - Nigerija
10. 2. kolokvij
11. Osnovne karakteristike regije Azije i Pacifika i mikro država Tuvalu
12. Međunarodni odnosi i vanjska politika male i srednje države - Maldivi i Nepal
13. Međunarodni odnosi i vanjska politika velike države - Indonezija
14. 3. kolokvij
15. Završno razmatranje

Obvezna literatura

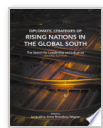


Lidija Kos-Stanišić,
Dana Luša, Borna
Zgurić (2023).
*Međunarodni odnosi i
vanjske politike
Globalnog juga: studije
odabranih država*,
Fakultet političkih
znanosti Sveučilišta u
Zagrebu



December Green,
Laura Luehrmann
(2017). *Comparative
Politics of the Global
South*, Lynne Rienner
Publishers

Preporučena literatura



Jacqueline Anne
Braveboy-Wagner (2024).
*Diplomatic Strategies of
Rising Nations in the
Global South*, Springer
Nature

Govor u medijima

270739



Nositelji



izv. prof. dr. sc. izv. prof. dr. sc.
Boris Beck Gabrijela
Kišiček

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Građansko društvo u moderni

228336



Nositelj



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

„Građansko društvo“ je pojam koji se danas rabi uglavnom kao istoznačan sa „civilnim društvom“ i označava od države načelno nezavisan prostor individualnog i organiziranog djelovanja građana. Ovo je značenje međutim relativno novo, uzme li se u obzir duga povijest pojma u zapadnoj tradiciji. Njezino je porijeklo u antičkom političkom mišljenju, koje „građansko društvo“ shvaća kao političko društvo (ili političku zajednicu), razlikujući ga od „kućanstva“ kao „prirodnog društva“, koje je prostor materijalne reprodukcije života putem rada. Značenje pojma u osnovi je nepromijenjeno i u ranoj moderni, posebice u modernoj prirodno-pravnoj teoriji, usprkos njezinom nastojanju da raskine s antičkom i srednjovjekovnom tradicijom. Od Hobbesa, preko Lockeja i Rousseaua do Kanta „građansko društvo“ je „commonwealth“, „civitas“, „res publica“, ili sve češće – „država“. Kao u pravu utemeljena zajednica slobodnih i jednakih građana, ono je suprotstavljeno „prirodnom stanju“, koje karakterizira međusobna nejednakost pojedinaca, stalna prijetnja nasiljem i ovisnost od samovolje drugih. Odlučujući korak prema novom značenju pojma zbiva se u škotskoj moralnoj filozofiji i, posebice, klasičnoj političkoj ekonomiji, koja u izravnoj polemici s modernim prirodnim pravom, građansko društvo shvaća kao sferu radom i privatnim interesom posredovane tržišne međuovisnosti pojedinaca, nazivajući ga zbog toga „građanskim ili trgovinskim društvom“. Izravno se oslanjajući na uvide klasične političke ekonomije, transformaciju pojma u moderni dovršava Hegel, samosvjesnim razlikovanjem građanskog društva kao sfere ekonomske i privatno-pravne međuovisnosti pojedinaca od političke države, kao sfere istinskog, političkog zajedništva.

Cilj je predmeta prikazati povijest pojma „građansko društvo“ u tradiciji zapadnog političkog mišljenja, s naglaskom na četiri referentna okvira njegova značenja: 1) antika („građansko društvo“ kao politička zajednica nasuprot „prirodnom društvu“); 2) moderno prirodno pravo (promjena u referentnom okviru i bitni kontinuitet u značenju pojma); 3) škotska moralna filozofija i klasična politička ekonomija („građansko ili trgovinsko društvo“ i uspostavljanje pojmovnog para „društvo-država“); 4) Hegelovo razdvajanje „građanskog društva“ i „političke države“ te Marxova kritika „građanskog društva“ i njegove odvojenosti od države.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u antičkom političkom mišljenju.
2. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u modernom prirodnom pravu i ugovornoj političkoj teoriji.
3. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u škotskoj moralnoj filozofiji i klasičnoj političkoj ekonomiji.
4. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u Hegelovoj pravno-političkoj filozofiji i Marxovoj kritici političke ekonomije.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta. te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

³
ECTS Pohađanje nastave

⁰
ECTS Kolokviji

³
ECTS Pismeni ispit

¹
ECTS Referat

⁷
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Tjedni plan nastave

1. Uvodni sat
2. „Građansko društvo“ kao politička zajednica u grčkoj antici
3. "Societas civilis" u rimskoj antici
4. „Građansko društvo“ kao „političko društvo“ ili „država“ u modernom prirodnom pravu
5. „Prirodno stanje“ u modernom prirodnom pravu
6. Hipotetska povijest „građanskog društva“ u modernom prirodnom pravu
7. Kritika ugovorne političke teorije u škotskoj moralnoj filozofiji
8. Historiziranje pojma u klasičnoj političkoj ekonomiji
9. „Građansko ili trgovinsko društvo“ u klasičnoj političkoj ekonomiji
10. Hegelovo „građansko društvo“ kao „nepolitičko“ društvo
11. Hegelovo razlikovanje „građanskog društva“ i „političke države“
12. Marxova kritika Hegelovog razdvajanja „građanskog društva“ i „političke države“
13. Prevladavanje razdvajanja „građanskog društva“ i „države“ u Marxovoj kritici političke ekonomije
- 14.
- 15.

Obvezna literatura

- | | |
|--|--|
|  John Ehrenberg (1999). <i>Civil Society: The Critical History of an Idea</i> , New York University Press |  Peter Hallberg, Björn Wittrock (2006). <i>The Languages of Civil Society</i> , Berghahn Books |
|  Istvan Hont (2015). <i>Politics on Commercial Society. Jean-Jacques Rousseau and Adam Smith</i> , Harvard University Press |  Geoffrey Hunt (1987). <i>The Development of the Concept of Civil Society in Marx</i> |
|  Macpherson, C.B. (1981). <i>Politička teorija posjedničkog individualizma</i> , Centar društvenih djelatnosti SSOH |  Zoran Pokrovac (ur.) (1991). <i>Građansko društvo i država - povijest razlike i nove rasprave</i> , Naprijed |
|  Joachim Ritter (1989). <i>Hegel i Francuska revolucija</i> , Svejtlost | |

Health Policy and Systems

131737



Nositelj



prof. dr. sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Opis predmeta

Ovaj tečaj pruža komparativni pregled različitih sustava zdravstvene zaštite u svijetu. Namijenjen je upoznavanju studenata sa pitanjima koja utječu na zdravstvene sustave i objasniti zašto se studija zdravstvene zaštite razlikuje od drugih javnih politika. Nakon uvodnog dijela kolegija, predavanja su podijeljena u tri različita dijela: proces zdravstvene politike, specifična područja zdravstvene skrbi i uzorak sustava zdravstvene njege širom svijeta. Ovdje će studenti imati priliku naučiti dublje o pojedinačnim sustavima zdravstvene zaštite odabranih zemalja. Konačno, zadnji dio nastave omogućit će studentima uključivanje u komparativne studije zemalja analizom uspjeha njihovih pristupa zdravstvenoj skrbi.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju zdravstvene politike
2. Učenici će imati razumijevanje procesa izrade politika za zdravstvo.
3. Studenti će u usporednom kontekstu imati analizu sustava zdravstva u različitim zemljama
4. Studenti će moći raspravljati o studiji koja uključuje pitanja u areni zdravstvene politike i sustava

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja. implementacije i evaluacije sektorskih politika. te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove. ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove. ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

0
ECTS Pohađanje nastave

0
ECTS Kolokviji

0
ECTS Istraživanje

0
ECTS Projekt

0
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanje
- » Seminari i radionice
 - » Rasprave tema i problema
- » Samostalni zadaci
 - » znanstveni rad

Tjedni plan nastave

1. TJEDAN 1: Što je zdravstvena politika?
2. TJEDAN 2: PITANJA ZA RAZMOTRITI
3. TJEDAN 3: PROCES JAVNIH POLITIKA
4. TJEDAN 4: PROCES JAVNIH POLITIKA/KAKO PISATI RAD
5. TJEDAN 5: PROCES JAVNIH POLITIKA
6. TJEDAN 6: FINANCIRANJE, DOSTAVA/GOST PREDAVAČ
7. TJEDAN 7: ETIČKA PITANJA U ZDRAVSTVU
8. TJEDAN 8: PRVI KOLOKVIJ
9. TJEDAN 9: Velika Britanija
10. TJEDAN 10: Francuska
11. TJEDAN 11: Tajvan
12. TJEDAN 12: Švicarska/ film
13. TJEDAN 13: PREZENTACIJE

14. TJEDAN 14: PONAVLJANJE
15. TJEDAN 15: Drugi Kolokvij.

Obvezna literatura



Hsiao, William (2003). *What is a Health System? Why Should We Care?*



Coyne, J. and P. Hilsenrath (2002). *The World Health Report 2000: can Health Care Systems be Compared Using a Single Measure of Performance*, American Journal of Public Health



Hsiao, William C (1995). *Abnormal Economics in the Health Care Sector*, Health Policy



Turner, Paul W. and Peter Kotzian (2001). *Comparative Health Care Systems*



Danis, Marion, Clancy, Carolyn and Larry R. Churchill (2002). *Ethical Dimensions of Health Policy*



Sabatier, Paul. (2007). *Theories of the Policy Process*



Hacker, Jacob (2004). *Review Article: Dismantling the Health Care State? Political Institutions, Public Policies, and the Comparative Politics of Health Reform*, British Journal of Political Science



Wilsford, David *Path Dependency, or Why History Makes it Difficult but not impossible to reform health care systems in a big way*, Journal of Public Policy



Immergut, Ellen. (1990). *Institutions, Veto Points, and Policy Results: A Comparative Analysis of Health Care.* *Journal of Public Policy*, Journal of Public Policy

Preporučena literatura



Smith, P., E. Mossialos, and I. Papanicolas. (2008). *Performance Measurement for Health System Improvement: experiences, challenges and prospects. WHO Ministerial Conference on Health Systems*, WHO

Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu

92633



Nositelj



prof. dr. sc.
Ružica
Jakešević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje nacionalne sigurnosti Hrvatske u kontekstu europske sigurnosti. Posebna pozornost bit će usmjerena na izučavanje sigurnosti na razini pojedinih država (National security concept) i sigurnosti na regionalnoj razini (Regional security concept). Obradivat će se mehanizmi postizanja nacionalne sigurnosti Hrvatske; nacionalni interesi i vrijednosti; ugroze nacionalne sigurnosti; sustav nacionalne sigurnosti; načela i norme za preveniranje i rješavanje sukoba između država; akcije država u slučaju ugrožavanja sigurnosti i kršenja mira; europski sigurnosni poredak i njegov utjecaj na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske. Proučavat će se način na koji globalna i regionalna dinamika utječu na sigurnost Republike Hrvatske. Vojne prijetnje sigurnosti su za Republiku Hrvatsku, kao i za većinu drugih država, izgubile nekadašnji značaj. Ipak, vojni čimbenik još uvijek predstavlja jedan od čimbenika ugrožavanja nacionalne sigurnosti i ne smije se zanemariti u oblikovanju i izučavanju sigurnosnih politika država. Među najvažnije pozitivne učinke za sigurnost Republike Hrvatske možemo uvrstiti veću spremnost država za mirno rješavanje međudržavnih sporova te povećen opseg suradnje među državama i multilateralno rješavanje sigurnosnih problema. Suvremeni pristup ugrožavanju nacionalne sigurnosti polazi od pet sektora iz kojih dolaze prijetnje i to: vojnog, političkog, socijetalnog, ekonomskog i ekološkog sektora.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati i razumjeti sigurnosnu politiku Republike Hrvatske u europskom i širem međunarodnom kontekstu
2. Prikazati proces oblikovanja i transformacije sigurnosne politike Republike Hrvatske, kao i faktore (unutarnje i međunarodne) koji utječu na te procese
3. Ocijeniti i kritizirati djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju – u smislu sigurnosne suradnje i suradnje u međunarodnim organizacijama
4. Analizirati položaj i oblike djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnim organizacijama – UN, NATO, EU i OESS (posebice, djelovanje u okviru Zajedničke vanjske i sigurnosne politike
5. Procijeniti sigurnosne procese u okruženju i njihov utjecaj na sigurnost Republike Hrvatske

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.
1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.
1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. Generički (opći) ishodi učenja
 1. 03. Magistri politologije sposobni su analizirati hrvatski politički sustav i njegovu transformaciju u regionalnom, europskom i globalnom kontekstu. Napredno razumijevanje institucionalne strukture i procesa koji odlikuju hrvatski politički sustav omogućuje im davanje preporuka za oblikovanje političkih institucija i analizu političkih procesa.
 1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
 1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne. nacionalne i međunarodne politike i javnih politika. te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

3
ECTS Kolokviji

2
ECTS Prezentacija

7
ECTS

Oblici nastave

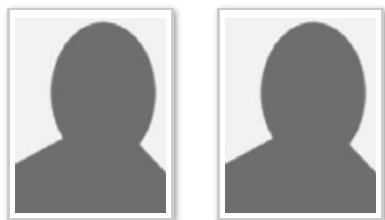
- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Hrvatski kao medijski jezik

55446



Nositelji



izv. prof. dr. sc. Boris Beck doc. dr. sc. Nikolina Borčić

Opis predmeta

Svrha je kolegija naučiti prepoznavati i razjašnjavati komunikacijske i društvene kontekste u kojima se začinju jezične promjene, te uočavati aktore koji ih - svjesno ili nesvjesno - iniciraju, promiču ili koče (usporavaju). Promjene se istražuju u relaciji standardnojezična norma - substandardni idiomi, te s obzirom na političke, socijalne, ideološke i kulturološke konotacije leksika i tvorbenih modela koji iz slengova i žargona preko razgovornih registara ulaze u načelno standardnojezične medijske tekstove i tako ne samo zadobivaju dodatnu konotativnost i funkcionalnost, nego stječu širi društveno-komunikacijski legitimitet. Obrađuje se pojam vernakulara (srednji varijetet, gradski substandard, gradska koinē), tj. razgovornoga, spontano kontroliranoga gradskog idioma koji nastaje u situacijama kontakta dijalekta i standarda, te prodire u masovne medije, ne samo regionalne, nego i nacionalne, i to u sve žanrove; još dojučer, naime, substandard se tolerirao samo u rezervatu humorističkih žanrova i u kontekstu folklorno-etnoloških tema. Posebne su teme nova društvena memorija, zasnovana na popularnoj kulturi (strip, film, glazba, tv-serije), na osnovi koje se oblikuju nove metafore i frazemi, te jezik reklame kao točka u kojoj se stječu - ili prožimaju - razni izražajni registri, komunikacijske prakse i igrovno-inovacijski pristupi jezičnom materijalu. Obrađuju se novi tvorbeni modeli (stopljenice/ slivenice), nastanak i ekspanzija prefiksoida (turbo, mega, super, eko, etno, euro...), te komunikacijski kontekst širenja novih sufiksa (-čuga, -os, -injo) koji dijelom ostaju u okvirima regionalne i dobne distribucije, a dijelom iz nadregionalnih razgovornih idioma urbane mlade populacije ulaze u žanrove masovne kulture i medijski diskurs. Razvija se svijest da je danas nemoguće govoriti o fiksnoj, apsolutnoj normi u odnosu na koju su sve ostale jezične varijacije i inovacije "greška" i "kvarenje jezika". Posebno je važno objasniti da u suvremenom svijetu, pogotovo u Europi, "globalni engleski" više nije strani jezik u tradicionalnom smislu, nego "udomaćeni strani jezik/ nativized foreign language", uslijed čega jezični repertoar više nije dvorazinski (domaće - strano), nego trirazinski (domaće - udomaćeno strano - strano).

Drugim riječima, temelj je nastave analitička obrada četiri glavna izvora jezičnih inovacija, tj. pritiska na jezičnu normu, samim time i na medijski i uopće javni jezik: gradske govore, subkulturne slengove i profesionalne žargone, globalni engleski i jezik reklama/ reklamni diskurs. U sklopu toga moći će se dubinski razumjeti procesi jezičnih promjena, interakcija standarda i nestandardnih varijeteta i uloga reklamnog diskursa u širenju novih tvorbenih modela, te na nov način razmotriti kategorije greške i inovacije.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Redovito pohađanje nastave (predavanja i seminara). Pismeni ispit, pri čemu upitnik čine dvije grupe pitanja, vrednovane na dvije razine. Jedna grupa zahtijeva deskriptivan odgovor, tj. opis određenoga inovativnog procesa u jeziku ili prikaz istraživanja koje je predloženo u nastavi, te donosi tri boda (ako nije donesen primjer, a traži se, dobiva se 1,5 bodova). Druga grupa zahtijeva kompleksniju analizu jezičnih mijena koja uključuje poznavanje društvenih, kulturoloških, ekonomskih, demografskih i drugih procesa, te donosi do šest bodova. Izuzetno kvalitetni odgovori u drugoj grupi pitanja, potkrijepljeni vlastitim zapažanjima i sudovima, mogu kompenzirati određene segmente iz prve grupe pitanja. - Maksimalan broj bodova na završnom ispitu je 60, a na svakom kolokviju/ međuispitu 30; minimum za prolazak je polovica plus jedan bod; na drugi međuispit mogu izići samo studenti koji su položili prvi. - Ukupna se ocjena smanjuje za jedan ako je u testu pet ili više pravopisno-gramatičkih

Studijski programi

grešaka.

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Procijeniti zašto standardni jezik općenito, a njegova upotreba u medijima posebno, zahtijeva fleksibilan odnos prema urbanim govorima i jezičnim registrima popularne kulture
2. Identificirati i analizirati razne aspekte medijskog diskursa, tj. jezične prakse u medijima
3. Prepoznati kontekstualnu uvjetovanost ravnoteže između jezične inovacije i zatečene norme
4. Primijeniti inovativne tvorbene modele u cilju prenošenja vlastite jezično-komunikacijske kompetencije na druge govornike
5. Objasniti načine i kanale utjecaja globalnog engleskog na druge jezike
6. Prepoznati slučajeve (komunikacijske situacije) kada lingvistička interferencija ili kreacija ima kulturološke i psihološke implikacije;
7. Analizirati kanale kojima se šire jezične inovacije, te prepoznavati uzroke tih procesa;
8. Opisati i interpretirati višeslojne motive - funkcionalne, identitetske, igrovne... - iza svake jezične 'novosti' ili 'drugotnosti'
9. - uočiti važnost reklame kao žanra koji promovira i/ili legitimira inovacije, posebno u tvorbenim modelima, leksiku i frazeologiji

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode

analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

5
ECTS Pismeni ispit

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Tjedni plan nastave

1. Uvod: jezik javne sfere na početku 21. stoljeća
2. Medijski hrvatski: kriza ili inovacija?
3. Nestandardni leksik, sintaksa i semantika
4. Neologija (stvaranje riječi)
5. Novi tvorbeni modeli: stopljenice/ slivenice
6. Novi prefiksi i prefiksoidi
7. Žargonski i žargonizirani sufiksi (I)
8. Žargonski i žargonizirani sufiksi (II)

9. Jezik reklame (I)
10. Jezik reklame (II)
11. Engleski kao globalni jezik: razlozi i kontekst
12. Engleski kao globalni jezik: posljedice i perspektive
13. (Pseudo)anglizmi i strukturni utjecaj engleskoga
14. Nova i kalkirana frazeologija u medijima
15. Jezične prakse internetskih žanrova

Obvezna literatura



Ivo Žanić (2016). *Jezična republika. Hrvatski jezik, Zagreb, Split i popularna glazba*, Naklada Jesenski i Turk - Zagreb



Damir Kalogjera: Nezaobilaznost normi (norma) i kritika norme (2000). *L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): Jezična norma i varijeteti.*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka



Barbara Kryžan-Stanojević: Joker-riječi (JR) - pojava u suvremenome jeziku (1998). *Strani jezici*, Odjel za strane jezike Hrvatskog filološkog društva i Školska knjiga



Renata Geld: Što je turbo u hrvatskom (2005). *D. Stolac - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji.*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Rijeka



Stjepan Babić: O postanku sufiksa -čuga (1991). *Senjski zbornik*, Gradski muzej Senj



Karlo Budor: Udvostručena množina i patvorena jednina: pleonastički imenički sufiks -os(i) u nekim hrvatskim posuđenicama (1993). *Suvremena lingvistika*, Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu



Krešimir Bagić: Figurativnost reklamnoga diskurza; <http://www.hrvatskiplus.org> (2006). *J. Granić (ur) Jezik i mediji*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split



A. Gjuran-Coha - Lj. Pavlović: Elementi reklamne retorike u hrvatskim reklamnim porukama (2009). *Fluminensia*, Filozofski fakultet Rijeka



Ivo Žanić (2007). *Hrvatski na uvjetnoj slobodi.*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb



Sue Wright (2010). *Jezična politika i jezično planiranje.*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb



Anja Nikolić-Hoyt: Englesko-hrvatski jezično-kulturni dodiri (2005). *D. Stolac - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka



Anđel Starčević: Imenice kao atributi - nove strukture u hrvatskom jeziku (2006). *J. Granić (ur) Jezik i mediji*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split

	M. Turk - M. Opašić: Supostavna raščlamba frazema (2008). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka		M. Žic Fuchs - N. Tuđman Vuković: Pričati: novi lik u priči o glagolima govorenja (2000). <i>Filologija</i> , HAZU, Zagreb
	Vesna Muhvić-Dimanovski. (2005). <i>Neologizmi</i> . <i>Problemi teorije i primjene</i> , FF Press, Zagreb		Vesna Muhvić-Dimanovski: Apokopa i afereza u funkciji jezične ekonomije (2001). <i>Suvremena lingvistika</i> , Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu
	Tamara Turza-Bogdan: Jesu li nepoznate riječi uistinu nepoznate? (2005). <i>J.</i> <i>Granić (ur): Semantika</i> <i>prirodnog jezika i metajezik</i> <i>semantike</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		William Labov: Društvene okolnosti lingvističke promjene (1980). <i>Argumenti</i> , 4/ 1980: 116-122., Marksistički centar Rijeka
	Barbara Kryzan-Stanojević: Pogreška, jezična inovacija i norma (2000). <i>L. Badurina</i> <i>- B. Pritchard - D. Stolac</i> <i>(ur): Jezična norma i</i> <i>varijeteti.</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka		Ivo Žanić: Purgerinjosi, tovarinjosi i leginjice - tvorbene inovacije u hrvatskim vernakularima (2010). <i>M.</i> <i>Brdar i dr. (ur) Prostor i vrijeme u</i> <i>jeziku: jezik u prostoru i vremenu</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Osijek
	Ranko Bugarski (2003). <i>Žargon. Lingvistička</i> <i>studija</i> , Biblioteka XXvek, Beograd		Barbara Štebih Golub: Okazionalizmi u hrvatskom publicističkom stilu (2012). <i>B. Čorić - R. Dragičević (ur) Tvorba reči i</i> <i>njeni resursi u slovenskim jezicima</i> , Filološki fakultet - Beograd
	A. Skelin Horvat - V. Muhvić Dimanovski: Danas jesmo - sutra nismo: prilog problematiziranju hapaksa u hrvatskome jeziku (2014). <i>D. Stolac (ur)</i> <i>Riječki filološki dani 9</i> , Filozofski fakultet - Rijeka		Krešimir Bagić: Stopljenica: riječ, figura, kultura; http://www.stilistika.org/bagic (2015). <i>A. Ryznar (ur) Svijet stila, stanja</i> <i>stilistike</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Ivan Marković: Tri nehrvatske tvorbe: infiksacija, reduplikacija, fuzija (2009). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb		Ivan Marković: Od Oca do Čaće - 150 godina hrvatskih stopljenica (predgovor); http://www.stilistika.org/od-oca-do-cace (2016). <i>I. Marković - I.</i> <i>Klindić - I. Borković: Hrvatski rječnik</i> <i>stopljenica</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Vesna Muhvić-Dimanovski: Super- kao element hibridnih složenica (1992). <i>Radovi Zavoda za</i> <i>slavensku filologiju</i> , Filozofski fakultet - Zagreb		Marijana Horvat - Barbara Štebih Golub: Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku (2010). <i>Rasprave</i> <i>IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje Zagreb
	S. Bosnić - I. Galunić - P. Šerbedžija: Slogani su slogani: sve su ostalo samo reklame! (2016). <i>V. Rišner</i> <i>(ur) Jezik medija nekada i</i> <i>sada</i> , Hrvatska sveučilišna naklada - Zagreb		Sanda Lucija Udier: O jeziku reklame (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split



Kristian Lewis - Barbara Štebih Golub: Tvorba riječi i reklamni diskurs (2014). *Rasprave IHJJ*, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb



Nikola Koščak: Grafostilistika i politika; www.stilistika.org/koscak (2015). A. Ryznar (ur): *Svijet stila, stanja stilistike*, Filozofski fakultet - Zagreb



Marija Turk: Razumljivost i stilske značajke kalkova (2003). *Fluminensia*, Filozofski fakultet - Rijeka

Preporučena literatura



Jagoda Granić, ur. (2006). *Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split



Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2009). *Lice i naličje jezične globalizacije*, Srednja Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2011). *Inovacije u slavenskim jezicima*, Srednja Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2013). *Javni jezik kao poligon jezičnih eksperimenata*, Srednja Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2016). *Jezična politika: između norme i jezičnog liberalizma*, Srednja Europa - Zagreb



Marija Turk (2013). *Jezično kalkiranje u teoriji i praksi. Prilog lingvistici jezičnih dodira*, Hrvatska sveučilišna naklada - Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

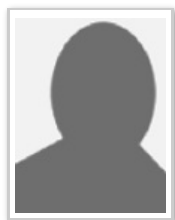
» Communication, Media and Culture, Oxford

Informacijska i kibernetička sigurnost

268725



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac

Opis predmeta

Ciljevi predmeta su multidimenzionalni i fokusirani su na analizu kibernetičkog prostora, informacijske i kibernetičke sigurnosti i djelovanja različitih aktera.

Kibernetički prostor predstavlja otvoreni virtualni svijet informacijskih i komunikacijskih sustava koji nema granice ni jedinstvenu jurisdikciju određene države ili organizacije nad njim. Radi se o ne-fizičkom prostoru kojeg čine informacijske i komunikacijske tehnologije i sustavi kojima se pristupa s kompjuterske mreže. Navedeni prostor koriste mnogobrojni akteri koji imaju mogućnost utjecati jedni na druge, kao i na tehnologije i sustave drugih aktera. Kibernetički prostor je u stalnom horizontalnom i vertikalnom širenju, omogućava stvaranje novih usluga i poslova te s jedne strane pozitivno doprinosi sveukupnom ljudskom razvoju. S druge strane, on predstavlja sve veći izazov zbog radnji i postupaka kojima pojedinci, skupine pa sve do država ugrožavaju pojedinačnu, organizacijsku, javnu, nacionalnu i međunarodnu sigurnost. Stoga je nužno na svim razinama razvijati i osvještavati značaj informacijske i kibernetičke sigurnosti.

Pod konceptom kibernetičke sigurnosti razmatramo: a) primjenu različitih tehnologija, procesa i kontrola na način koji je propisan od strane nadležnih institucija; b) informacijsku sigurnost; c) zaštitu od kibernetičkih prijestupa bilo koje vrste. Dok koncept informacijske sigurnosti obuhvaća stanje povjerljivosti, cjelovitosti i raspoloživosti podatka, gdje podatke štitimo primjenom različitih mjera i standarda informacijske sigurnosti.

Stoga je zaštita informacija i poslovnih procesa u kibernetičkom prostoru ključan prioritet vlasnika odnosno upravitelja navedenih, svih država kao i međunarodnih organizacija poput Europske unije i NATO Saveza. Mnogi ključni procesi već se sada odvijaju u kibernetičkom prostoru, kao što će biti slučaj i sa sve većim brojem budućih. Iz tog razloga, kibernetička sigurnost postaje od sve većeg značaja za mnogobrojne aktere. Kibernetička sigurnost predstavlja integralni dio javne, nacionalne i međunarodne sigurnosti, a zbog svojih specifičnosti i sve većeg prostora koji zauzima potrebno ju je analizirati i podučavati unutar zasebnog kolegija.

Studenti na ovom predmetu bit će upoznati sa najznačajnijim međunarodnim, državnim i organizacijskim aspektima informacijske i kibernetičke sigurnosti, normativnim rješenjima, oblicima prijetnji i modelima provedbe informacijske i kibernetičke sigurnosti i ostvarivanja zaštite, kao i glavnim akademskim smjerovima i trendovima istraživanja ovog područja.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100
Za prolaznu ocjenu potrebno je izvršiti seminarske obveze i imati kumulativno više od 50 posto ukupnih bodova iz oba kolokvija.	

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati različite koncepte informacijske i kibernetičke sigurnosti te njihov značaj za sustave nacionalne, javne i organizacijske sigurnosti
2. Identificirati i analizirati brojne rizike, opasnosti i prijetnje koje se dešavaju u kibernetičkom prostoru uključujući hibridne operacije, industrijsku spijunažu, preuzimanje kritičnih funkcija i sposobnosti nad upravljanjem različitim sustavima pa sve do opasnosti koje prijete svim građanima
3. Usporediti različite informacijske i komunikacijske tehnologije i koristiti ih na siguran način
4. Analizirati i vrednovati političke i društvene procese vezane uz informacijsku i kibernetičku sigurnost

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija. rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja. implementacije i evaluacije sektorskih politika. te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava. procesa i paradigmi. te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i

obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Praćenje rada studenta

²
ECTS Pohađanje nastave

³
ECTS Kolokviji

²
ECTS Seminarski rad

7
ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Redovna predavanja. Od studenata se očekuje redovito pohađanje predavanja i aktivno sudjelovanje u raspravama. Dozvoljena su maksimalno tri izostanka s predavanja.

» Seminari i radionice

» Redovna seminarska nastava. Od studenata se očekuje redovito pohađanje seminarske nastave i aktivno sudjelovanje u seminarskim raspravama. Dozvoljena su maksimalno tri izostanka sa seminarske nastave.

» Mentorski rad

» Studenti koji na predmetu ostvare ocjenu odličan (5) mogu se kandidirati za pisanje diplomskog rada na neku od tema iz informacijske i kibernetičke sigurnosti pod mentorstvo izvanrednog profesora Roberta Mikca.

Napomena / komentar:

Svi studenti su obvezni pohađati predavanja i seminarsku nastavu. Izvršena seminarska nastava uvjet je za dobivanje pozitivne ocjene. Studentski rad se prati putem kontinuiranog praćenja i provjere znanja. Studenti imaju obvezu izaći na oba kolokvija.

Tjedni plan nastave

1. Uvodni sat / Predstavljanje načina rada
2. Kibernetička sigurnost: Pojmovi, koncepti i sustavni pristup predmetnom području
3. Rizici, opasnosti i prijetnje unutar kibernetičkog prostora
4. Strateški, normativni i konceptualni okviri kibernetičke sigurnosti: Politike, procesi i akteri
5. Nacionalna sigurnosna arhitektura zaštite u kibernetičkom prostoru
6. Uloga Europske unije i NATO Saveza u zaštiti kibernetičkog prostora
7. Prvi kolokvij
8. Kibernetička sigurnost na pojedinačnoj i lokalnoj razini
9. Studija slučaja (gost predavač): Predstavnik državne institucije zadužene za kibernetičku sigurnost
10. Istraživanje i znanstveni projekti u području kibernetičke sigurnosti
11. Studija slučaja (gost predavač): Predstavnik operatora kritične infrastrukture

12. Javno-privatno partnerstvo u kibernetičkom prostoru i kibernetičkoj sigurnosti
13. Studija slučaja (gost predavač): Predstavnik privatnog IT sektora
14. Drugi kolokvij
15. Završna rasprava

Obvezna literatura



Scott J. Shackelford (2020). *Governing New Frontiers in the Information Age: Toward Cyber Peace*, Cambridge University Press



Paul Cornish (urednik) (2021). *The Oxford Handbook of Cyber Security*, Oxford University Press



Tim Stevens (2015). *Cyber Security and the Politics of Time*, Cambridge University Press



Mirva Salminen, Gerald Zojer, Kamrul Hossain (urednici) (2020). *Digitalisation and Human Security: A Multi-Disciplinary Approach to Cybersecurity in the European High North*, Palgrave Macmillan



Kevin Daimi i Guillermo Francia III (urednici) (2020). *Innovations in Cybersecurity Education*, Springer Press



Robert Mikac, Ivana Cesarec, Rick Larkin (2018). *Kritisna infrastruktura - Platforma uspješnog razvoja sigurnosti nacija*, Jesenski i Turk



Dražen Ljubić (2023). *Informacijska i kibernetička sigurnost u okviru nacionalne sigurnosti u Nacionalna sigurnost Republike Hrvatske u 21. stoljeću (druga knjiga)*, Jesenski i Turk



Damir Prskalo (2022). *Kibernetička sigurnost kao ključna determinanta nacionalne sigurnosti Republike Hrvatske*, Zbornik sveučilišta Libertas, Vol. 7 No. 8



Krunoslav Arbanas (2023). *Vrednovanje kulture informacijske sigurnosti operatora ključnih usluga*, Policija i sigurnost, Vol. 32 No. 4/2023



Robert Mikac (2023). *Protection of the EU's Critical Infrastructures: Results and Challenges*, Journal of Applied Cybersecurity & Internet Governance, Year 2023, Volume 2, No. 1

Preporučena literatura



Hrvatski sabor (2017).
Strategija nacionalne sigurnosti Republike Hrvatske, Narodne novine, broj 73/17



Vlada Republike Hrvatske (2015).
Nacionalna strategija kibernetičke sigurnosti i Akcijski plan za njezinu provedbu, Narodne novine, broj 108/15



Hrvatski sabor (2024).
Zakon o kibernetičkoj sigurnosti, Narodne novine, broj 14/2024



Hrvatski sabor (2007).
Zakon o informacijskoj sigurnosti, Narodne novine, broj 79/07



Robert Mikac (2023).
Croatia's Cyber Capacities and Challenges, Political Trends & Dynamics, 2. Sarajevo: Friedrich-Ebert-Stiftung

Interest Groups and Lobbying in the European Union

213811



NOV

POL

Nositelj



prof. dr. sc.
Igor Vidačak

Opis predmeta

Cilj kolegija je omogućiti studentima da se upoznaju s praksom i teorijom lobiranja odnosno zastupanja interesa u Europskoj uniji. Osim uvida u glavne teorije i relevantna istraživanja s područja politike interesnih skupina, kolegij će studentima pružiti priliku za bolje razumijevanje čimbenika koji utječu na obrasce strateškog ponašanja različitih kategorija interesnih skupina.

Osim toga, studenti će biti u mogućnosti istražiti kanale i tehnike utjecaja interesnih skupina u različitim fazama procesa donošenja odluka u EU. Dodatno, tijekom kolegija studenti će imati priliku vježbati vještine argumentiranog i kritičkog razmišljanja kroz rasprave, igre uloga, kao i razvoj i prezentaciju pojedinačnih projekata vezanih uz aktualne prijedloge europskih javnih politika odnosno zakonodavnih inicijativa. Konačno, putem niza sastanaka i rasprava s iskusnim lobistima, kao i predstavnicima institucija EU, kolegij će omogućiti studentima napredniji praktični uvid u raznolikost scene interesnih skupina u EU, različite pristupe lobiranju, kao i u učinkovitost pojedinih metoda ostvarivanja utjecaja.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti temeljno razumijevanje glavnih teorijskih pristupa analizi interesnih skupina i lobiranja u Europskoj uniji
2. Prepoznati prevladavajuće kanale i tehnike utjecaja interesnih skupina u postupcima odlučivanja u EU
3. Procijeniti politiku institucija EU prema interesnim skupinama, uključujući i o pitanjima regulacije i etike lobiranja na razini EU
4. Razviti sposobnost kritičkog promišljanja o čimbenicima koji pojašnjavaju mobilizaciju i političko ponašanje interesnih skupina u procesima odlučivanja na razini EU

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R2 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	13
Dobar (3)	15
Vrlo dobar (4)	19
Izvrstan (5)	23

Maksimalan broj bodova na pisanom ispitu je 25. Minimalan broj bodova za prolaz je 13. Skala ocjenjivanja: 23-25 - odličan (5) 19-22 - vrlo dobar (4) 15-18 - dobar (3) 13-14 - dovoljan (2) 0-12 - nedovoljan (1)

5. Pokazati sposobnost pripreme i provedbe strategije lobiranja za utvrđeni prijedlog zakonodavnog akta ili politike EU

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

3 ECTS Pismeni ispit

1.5
ECTS Projekt

0.5
ECTS Kontinuirano praćenje aktivnog sudjelovanja u nastavi

5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja koja uključuju i gostujuće predavače iz raznih sektora te terensku nastavu (posjete relevantnim institucijama/organizacijama)
- » Seminari i radionice
 - » Seminarske rasprave o zadanoj literaturi; studije slučaja
- » Samostalni zadaci
 - » Individualni projekt (izrada strategije lobiranja za odabranu zakonodavnu/policy inicijativu i organizaciju)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

Konačna ocjena se formira na temelju ocjena za sljedeće 3 komponente: 1) aktivno sudjelovanje u raspravi na nastavi (10% završne ocjene) 2) individualni projekt (30% završne ocjene) 3) završni pisani ispit (60% konačne ocjene) Očekuje se redovito sudjelovanje studenata u nastavi (dopuštena su 4 izostanka), aktivan doprinos raspravi temeljem zadane seminarske literature te izrada obveznog individualnog projekta. Završni pisani ispit će pokriti ključne teme obrađene u okviru kolegija.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij: Zašto? Kako? Što?
 - uvod u ciljeve i strukturu kolegija, obveze studenata te kriterije ocjenjivanja
 - upoznavanje sa širim kontekstom i relevantnošću tema kojima se bavi kolegij
 - definicija interesnih skupina i lobiranja - glavne konceptualne dileme

2. Glavni teorijski pristupi analizi interesnih skupina i lobiranja u EU
 - rasprava o važnosti interesnih skupina u političkoj znanosti
 - razumijevanje logike kolektivne akcije - teorijski i povijesni pregled
 - prevladavajući teorijski i istraživački problemi u proučavanju interesnih skupina i lobiranja u EU
3. Evolucija politika institucija EU prema interesnim skupinama i lobistima
 - Europska komisija, Europski parlament i Vijeće EU - povijesni pregled odnosa s interesnim skupinama
 - demokratski deficit, odgovornost i legitimitet EU
 - među-institucionalni sporazumi, okvir za bolju regulaciju, Registar transparentnosti EU, Europska građanska inicijativa
4. Postupci odlučivanja EU i ključni institucionalni kanali utjecaja
 - pregled glavnih faza u redovnom zakonodavnom postupku EU
 - uloga ključnih institucija
 - komitologija
5. Susret s predstavnicima Europske komisije / Europskog parlamenta
 - rasprava o doprinosu interesnih skupina i lobista procesima kreiranja europskih javnih politika
6. Glavni čimbenici koji utječu na okruženje za lobiranje interesnih skupina
 - ključne faze u razvoju lobističke scene u Bruxellesu
 - posebnosti raznih kategorija interesnih skupina u EU (prema području, zemlji podrijetla, itd.)
7. Poslovni interesi i korporativno lobiranje u EU
 - pristup korporativnih, poslovnih interesa donositeljima odluka u EU - teorija "pristupnih dobara" (access goods)
 - institucionalna ovisnost o vanjskim resursima; trendovi "okretnih vrata" (revolving doors); varijacije u metodama poslovnog lobiranja u raznim fazama policy procesa i u odnosu na različita policy pitanja
8. Organizacije civilnog društva u postupcima kreiranja politika EU
 - višeznačnost koncepta civilnog društva u institucionalnom i policy diskursu EU
 - doprinos i ograničenja uloge europskih OCD-a u strukturiranja za upravljanje politikama EU
9. Strategije i tehnike utjecaja interesnih skupina u EU
 - pregled prevladavajućih tehnika izravnog i neizravnog lobiranja EU sa studijama slučaja
 - korištenje medija i društvenih mreža u lobističkim strategijama
 - detaljni uvod u metodologiju razvoja strategije lobiranja za odabranu temu (aktualnu zakonodavnu/policy inicijativu) i organizaciju/interesnu skupinu u EU (individualni projekt)
10. Mjerenje utjecaja interesnih skupina u EU
 - glavni metodološki pristupi mjerenju utjecaja interesnih skupina
 - prednosti i nedostaci različitih metoda, izazovi prikupljanja podataka

11. Regulacija i etika lobiranja u EU

- trendovi u regulaciji lobiranja u EU
- pristupi regulaciji lobiranja u EU i SAD
- usporedba modela regulacije lobiranja u državama članicama EU

12. Profesija lobiranja u EU

- gostujući predavač - profesionalni lobist (član profesionalne lobističke udruge)
- rasprava o prošlosti, sadašnjosti i budućnosti lobističke profesije u EU
- prospekti razvoja karijere, tražene vještine i kompetencije

13. Simulacija pripreme i provedbe lobističke kampanje u EU (grupna vježba)

14. Organizirani interesi i lobiranje u Hrvatskoj i drugim novim državama članicama EU

15. Plsmeni ispit

Obvezna literatura



Baroni, L., Carroll, B., William Chalmers, A. et al. (2014). *Defining and classifying interest groups - in Interest Groups and Advocacy*, 3, Springer



Beyers, J., Eising, R. & Maloney, W. (2008). *Researching Interest Group Politics in Europe and Elsewhere: Much We Study, Little We Know? in West European Politics*, Taylor & Francis



Bouwen, P. (2002). *Corporate lobbying in the European Union: the logic of access*, in *Journal of European Public Policy* 9(3), Taylor & Francis



Bunea, A (2019). *Regulating European Union lobbying: in whose interest? in Journal of European Public Policy*, Taylor & Francis



Burns, C., Rasmussen, A. & Reh (2013). *Legislative codecision and its impact on the political system of the European Union*, in *Journal of European Public Policy*, Taylor & Francis



De Bruycker, I., & Beyers, J (2019). *Lobbying strategies and success: Inside and outside lobbying in European Union legislative politics*, in *European Political Science Review*, Cambridge University Press



Dur, A (2008). *Measuring Interest Group Influence in the EU: A Note on Methodology*, in *European Union Politics*, 9(4), Sage Journals



Eising, R. (2008). *Interest groups in EU policy-making*, in *Living Reviews in European Governance*, Vol. 3, (2008), No. 4., Institute for European Integration Research (EIF)



Klüver, H., Braun, C. & Beyers, J. (2015). *Legislative lobbying in context: towards a conceptual framework of interest group lobbying in the European Union*, *Journal of European Public Policy*, 22:4, Taylor & Francis



Kohler-Koch, B (2019). *Civil society and EU democracy: 'astroturf' representation?* in *Journal of European Public Policy* 17 (1), Taylor & Francis



McGrath, C. (2005). *Towards a lobbying profession: developing the industry's reputation, education and representation*, in *Journal of Public Affairs*, 5(2), John Wiley & Sons

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

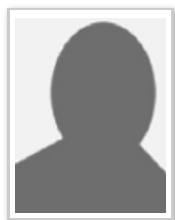
- » Lobbying and Policy Making in the EU (King's College London - UK), Oxford
- » Researching the Influence of Lobbying in the EU (Leiden University - Netherlands), Oxford
- » Interest Groups and Lobbying in the EU (University of Ljubljana - Slovenia), Oxford

Istraživačko novinarstvo

187303



Nositelj



Kristian Došen,
pred.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1 (5%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač
Dora Kršul

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60-69
Dobar (3)	70-79
Vrlo dobar (4)	80-89
Izvrstan (5)	90-100

Opis predmeta

Cilj je predmeta upoznati studente s metodama istraživačkog novinarstva u suvremenom, digitalnom medijskom okruženju. U praktičnom pisanom / multimedijalnom / televizijskom radu (prema vlastitom izboru) na predloženoj temi, studenti će kroz istraživački proces usvojiti tehnike prikupljanja te kritičke analize podataka i informacija iz raznovrsnih izvora; provjeravati njihovu točnost i autentičnost, uz pridržavanje etičkih pravila i preporuka. Studenti će usvojiti vještine prepoznavanja tema od javnog interesa, osobito društveno nepoželjnih fenomena poput zataškavanja informacija, korupcije, diskriminacije. Koristit će zakonske mogućnosti prava na pristup informacijama, upoznati najznačajnije otvorene baze podataka te usvojiti osnove korištenja i obrade otvorenih podataka. Uz upoznavanje s ključnim digitalnim alatima, polaznici će steći i temeljna znanja o kibernetičkoj sigurnosti u obavljanju novinarskog posla: tehnike osiguravanja anonimnosti na internetu, očuvanje identiteta izvora, korištenje kriptirane komunikacije prema izvorima te zaštite računa i profila na internetskim servisima.

Studenti koji upisuju predmet trebaju imati prethodno praktično novinarsko iskustvo (u studentskim ili drugim medijima).

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Magistri novinarstva sposobni su kritički analizirati i procijeniti vrijednost te aktualnost teme.
2. Magistri novinarstva razumiju i primjenjuju tehnike koje se koriste u istraživačkom novinarstvu.
3. Magistri novinarstva stekli su znanja o korištenju otvorenih podataka u istraživačkom novinarstvu i koriste ih za otkrivanje priče, analizu i provjeru činjenica.
4. Magistri novinarstva naučili su tehnike komuniciranja s izvorima i zaštite njihova identiteta.
5. Magistri novinarstva primjenjuju tehnike kibernetičke zaštite u procesu istraživačke priče.

6. Magistri novinarstva sposobni su informacije staviti u kontekst i ispričati priču.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

3
ECTS Praktični rad

0
ECTS Kontinuirana provjera znanja

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret: upoznavanje s predmetom i ciljevima kolegija, predavanje o istraživačkom novinarstvu
2. Ideja, hipoteza, istraživanje i objava priče
3. Izvori u istraživačkom novinarstvu
4. Studija slučaja: Mali trag, velika priča

5. Teorija vs. praksa istraživačkog novinarstva
6. Otvoreni podaci: gdje ih naći i kako ih koristiti?
7. Kreiranje vlastite baze podataka
8. Kibernetička sigurnost novinara
9. Specifičnosti televizijskog istraživačkog novinarstva
10. Etika, đavolji odvjetnik i neprobojna priča
11. Strukturiranje i pisanje istraživačke priče
12. Prekogranična suradnja i međunarodni istraživački konzorciji
13. Tragovima novca: tvrtke, nekretnine i pokretnine
14. Umjetna inteligencija i istraživačko novinarstvo
15. Presentacija rada na istraživačkim pričama

Obvezna literatura



Bešker, Inoslav i Obad Orlanda (ur.) (2004). *Istraživačko novinarstvo*, Press Data. Hrvatsko novinarsko društvo. Zagreb



Hunter, M.L. *Story-based Inquiry: A manual for investigative journalists*, <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001930/193078e.pdf>



Burstiner, Marcy (2018). *Investigative reporting. From premise to publication.*, New York: Routledge.

Preporučena literatura



Koronel, Šila (2011). *Iza kulisa: vodič za istraživačke novinare na Balkanu: Balkanska istraživačka mreža*, BIRN, Beograd (prijevod)



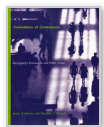
Pilger John (2005). *Tell me no lies: investigative journalism that changed the world*, Thunder's Mouth Press, New York



Aucoin, J.L. (2005). *The evolution of American investigative journalism*, University of Missouri Press, Columbia



De Burg, Hugo (ur.) (2008). *Investigative Journalism*, Routledge, London



Ettema, J. i Glasser, T. (1998). *The Reporter's Craft as Moral Discourse in Custodians and Conscience*, Columbia University Press, New York

Javna diplomacija i strateško komuniciranje države

200303



Nositelj



prof. dr. sc.
Božo Skoko

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s oblicima strateškog komuniciranja država u međunarodnim odnosima, s posebnim naglaskom na međunarodne odnose s javnošću i javnu diplomaciju. Cilj predmeta jest omogućiti studentima razumijevanje međunarodnog konteksta djelovanja odnosa s javnošću te ih upoznati sa svim aspektima komuniciranja države kao subjekta u međunarodnim odnosima.

U fokusu kolegija se nalaze međunarodni odnosi s javnošću država i javna diplomacija, kao iznimna važna područja međunarodne komunikacije, koja neki teoretičari smatraju sinonimima. U tom kontekstu kolegij se bavi upravljanjem informacijama i komunikacijom države na operativnoj i dnevnoj razini, upravljanjem kampanjama u smislu jačanja identiteta i imidža države (fenomen brendiranja države) te stvaranjem i razvijanjem dugoročnih odnosa među državama i narodima. Kolegij se bavi teorijskim pristupima, strategijama i metodama te proučava primjene dobre prakse.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razumjeti teorijski kontekst međunarodnih odnosa s javnošću za države, te komunikacijsku ulogu države kao subjekta međunarodnih odnosa.
2. Prosuđivati identitet i imidž te pokušaje brendiranja pojedine države.
3. Razumjeti i analizirati podrijetlo, razvoj i način funkcioniranja javne diplomacije te srodnih područja kao što su kulturalna diplomacija i sl.
4. Primijeniti temeljne vještine u upravljanju međunarodnim odnosima s javnošću i javnoj diplomaciji za države.
5. Razumjeti specifičnosti globalizacije i različitosti kultura te njihov utjecaj na strateško komuniciranje država s inozemstvom.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R2
E-učenje	R2 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač predavanja
dr. sc. Dejan Gluvačević

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	92

6. Steći strateška znanja i vještine za uspješno sudjelovanje u interkulturalnoj komunikaciji te izradi komunikacijskih strategija za države.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

ECTS	2	Pohađanje nastave
ECTS	4	Kolokviji
ECTS	1	Projekt
ECTS	7	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	70 %	20 %

Tjedni plan nastave

1. Država kao komunikacijski subjekt / Fenomen država brendova, Indexi zemalja brendova / Koncept zemlje podrijetla / Snaga meke moći država

2. Strateški pristupi brendiranju država – upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom (fenomen brendiranja) / Nacionalni identitet kao dodatna vrijednost u međunarodnim odnosima / Strategije brendiranja / Kriza klasične i uspon javne diplomacije
3. Interkulturalna komunikacija / Kulturološki profili država i naroda – razumijevanje različitosti kultura
4. Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju / Globalni odnosi s javnošću / Posebnosti odnosa s javnošću u različitim dijelovima svijeta / Vrste međunarodnih odnosa s javnošću
5. Javna diplomacija - podrijetlo i razvoj / Između propagande i transparentnosti / Javna diplomacija kao strateško komuniciranje / Javna diplomacija i odnosi s javnošću država / Javna diplomacija i public affairs
6. Područja djelovanja javne diplomacije - upravljanje vijestima, strateška komunikacija i izgradnja odnosa
7. Javna diplomacija i odnosi s javnošću za države u praksi – pristupi i strategije
8. Upravljanje informacijama / Odnosi s medijima / Međunarodni mediji / Mediji u vlasništvu država
9. Promjena percepcije i imidža te upravljanje kampanjama / Informativne i komunikacijske kampanje / Upravljanje događajima
10. Gradnja dugoročnih odnosa, razumijevanja i suradnje / Programi razmjene u kulturi i obrazovanju / Posjeti lidera i poznatih osoba / Uloga kulturnih i jezičnih instituta / Razvojni i humanitarni programi / Programi prijateljstava / Dijaspورا kao poveznica
11. Turizam i turistička promocije u ulozi javne diplomacije
12. Gospodarska diplomacija
13. Kulturna diplomacija / Kultura i kreativne industrije kao sredstva javne diplomacije s posebnim naglaskom na film, umjetnost, glazbu, književnost i dizajn
14. Hrvatska javna diplomacija i međunarodni odnosi s javnošću Hrvatske
- 15.

Obvezna literatura



Božo Skoko (2021).
*Strateško komuniciranje
 država*, Synopsis, Zagreb-
 Sarajevo

Javne politike EU

103556



Nositelj



doc. dr. sc.
Mario Munta

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	10
Dobar (3)	12
Vrlo dobar (4)	15
Izvrstan (5)	18

Svi studenti su obvezni pohađati nastavu, predavanja i seminare. Redovitim pohađanjem seminarske nastave razvijaju sposobnost izrade projektnog prijedloga o odabranoj EU politici, te ostvaruju dodatne analitičke pretpostavke za izradu seminarskog rada o jednoj od politika EU. Sa seminarske nastave dozvoljeno je izostati najviše 3 puta! Ispit iz kolegija Javne politike politike sastoji se od triju elemenata: pismenog testa o procesu stvaranja politika EU i temeljnim značajkama glavnih EU politika (40 posto ocjene), eseja o odabranoj EU politici od cca. 4.000 riječi (40 posto ocjene) i pisanja podneska od cca. 1.800 - 2.000 riječi, u sklopu projekta društvenog korisnog učenja (20 posto ocjene).

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata/tica s osnovnim značajkama procesa stvaranja i provedbe svih ključnih politika EU, te s posljedicama procesa europeizacije javnih politika. Gradivo pretpostavlja znanje o temeljnim narativima analize javnih politika. Osim toga, ono se dijelom nadovezuje na standardnu literaturu o političkom sustavu i političkoj ekonomiji EU.

Predmet je podijeljen na dva dijela. U prvom dijelu (susreti 1-6) razmatraju se institucije, akteri i procesi vezani uz oblikovanje i provedbu javnih politika EU, koncept europeizacije kao široki okvir za razumijevanje transformacije europskih politika, te proračun EU i osnovni mehanizmi koordinacije ekonomskih politika članica Unije.

U drugom dijelu kolegija (susreti 7 do 11) razmatraju se posebne politike koje stvara Europska unija, odnosno, utjecaj procesa europeizacije na neke temeljne javne politike koje su još uvijek u pretežitoj nadležnosti zemalja članica (obrazovna politika). Ujedno će se primjenom metode društveno korisnog učenja analizirati europski okolišni okviri i razina usklađenosti hrvatskih propisa i praksi s europskim zakonodavstvom iz područja okolišne politike.

U izvođenju prvog dijela nastave primijenjen je fazni narativ izlaganja procesa stvaranja politika, zasnovan na analizi aktera, ciljeva i instrumenata EU politika. U drugom dijelu razmatraju se sve temeljne politike EU, osim politika koje su u većoj ili manjoj mjeri već obuhvaćene drugim kolegijima na studiju politologije (trgovinska politika, vanjska i sigurnosna politika, politika pravosuđa i unutarnjih poslova). Svaka pojedinačna politika razmatra se s obzirom na ulogu aktera koji sudjeluju u njezinu oblikovanju, instrumente koji se u njoj rabe i ciljeva koji se njome žele postići.

Na temelju znanja koja se daju u okviru predmeta studenti mogu dobiti cjelovitu sliku o tome na koji se način odvija proces stvaranja politika EU, te niz korisnih znanja o institucionalnim i sadržajnim značajkama pojedinih politika. Osim toga, studenti dobivaju temeljna znanja o dosezima europeizacije pojedinih javnih politika, uključivši i one u kojima i dalje najveću nadležnost imaju vlade država članica.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja institucija EU i njihov utjecaj na formulaciju i implementaciju europskih politika
2. Objasniti učinke različitih oblika europeizacije javnih politika
3. Identificirati i klasificirati aktere koji sudjeluju u oblikovanju EU politika
4. Objasniti značenje i ciljeve strategije Europa 2020 (ključni razvojni dokument Unije) i Europskog semestra
5. Objasniti faktore koji utječu na alokaciju i iskorištenost fondova EU
6. Izraditi samostalno istraživanje odabrane EU politike
7. Analizirati usklađenost hrvatskih ekoloških standarda s europskim propisima
8. Izraditi projektni prijedlog (project fiche) za odabranu EU politiku

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja.

implementacije i evaluacije sektorskih politika. te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

Opće kompetencije

Studenti stječu znanja o: pristupima istraživanju europskih javnih politika (ishod predmeta 1), što doprinosi ishodima studijskog programa 1, 7 i 8; procesu stvaranja posebnih politika koje se oblikuju na razini EU i ulozi ključnih aktera u tom procesu (ishod predmeta 2), što doprinosi ishodima studijskog programa 7, 8 i 9; sadržaju svih temeljnih politika i programa EU (ishodi predmeta 3 i 4), što doprinosi ishodu studijskog programa 8; strateškim razvojnim dokumentima Hrvatske u kontekstu članstva u EU, s jasno iskazanim instrumentima i ciljevima koji se njima žele postići (ishod predmeta 5 i 6), što doprinosi ishodu studijskog programa 7; konačnim rezultatima (policy outcomes) europskih javnih politika u pojedinim sektorskim područjima (ishod predmeta 7), što doprinosi ishodu studijskog programa 8, 9 i 10.

Praćenje rada studenta

2	Pohađanje nastave
ECTS	
2	Esej
ECTS	
2	Pismeni ispit
ECTS	
1	Društveno korisno
ECTS	učenje
7	
ECTS	

Oblici nastave

» Predavanja

» Predavanja se odnose na 13 nastavnih tema, koje u prvom dijelu obuhvaćaju temeljne značajke procesa stvaranja javnih politika EU, a drugom dijelu prikaz sadržaja ključnih politika koje stvara EU.

» Seminari i radionice

» Seminar uključuje, osim standardnih analiza pojedinačnih sektorskih politika EU, primjenu metode društvenog korisnog učenja.

Rad u seminaru odvijat će se na dva temeljna načina. Prvo, sastojat će se od različitih oblika što praktičnijeg povezivanja nastavnih cjelina obrađenih u predavanjima s praktičnim primjerima i problemima europskih politika. U tu svrhu koristit ćemo gostujuća predavanja istaknutih istraživača pojedinih EU politika. Drugo, seminar će biti usmjeren na vježbe vezane uz oblikovanje politike zaštite okoliša, primjenom metode društveno korisnog učenja. U tu svrhu studenti će biti obvezni izraditi širi podnesak, od cca. 1.800 - 2.000 riječi.

» Samostalni zadaci

» Studenti su obavezni izraditi esej o jednoj konkretnoj EU politici od približno 4.000 riječi.

Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret – upoznavanje sa silabusom za ak. god. 2018./2019.
2. Institucionalni okvir stvaranja politika EU: nadležnosti i temeljne značajke procesa
3. Načini stvaranja javnih politika EU
4. Postavljanje dnevnog reda javnih politika EU
5. Formulacija i odlučivanje o javnim politikama EU
6. Implementacija javnih politika EU
7. Europski semestar: koordinacija ekonomskih politika članica EU
8. 1. kolokvij
9. Proračun EU
10. Zajednička poljoprivredna politika
11. Kohezijska politika EU
12. Politika zaštite okoliša, ekološki standardi EU i procjena utjecaja zahvata na okoliš
13. Politika zapošljavanja EU: nacionalni standardi, regulacije i europski ciljevi
14. Europeizacija obrazovne politike
15. 2. kolokvij

Obvezna literatura



McCormick, John (2010). *McCormick, J. (2010) Razumjeti Europsku Uniju.* Zagreb: Mate., Zagreb: Mate



Wallace, Helen; Pollack, Mark A.; Young, Alasdair R. (eds.) (2015). *Wallace, H., Pollack, M., Young, A. (2010) Policy-Making in the European Union, 6th ed. Oxford: Oxford University Press., Oxford: Oxford University Press.*



Petak, Zdravko (2012). *Europeizacija javnih politika u Hrvatskoj, u: V. Puljiz, S. Ravlić, V. Visković, ur., Hrvatska u EU: kako dalje?, str. 17-41., Zagreb: Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo.*



Saurugger, Sabine (2013). *Teorije i koncepti Europske integracije. Zagreb: Centar za europske studije, Fakultet političkih znanosti (pogl. 7-8)., Zagreb: Fakultet političkih znanosti.*



Versluis, Esther; van Keulen, Mendeltje; Stephenson, Paul *Analyzing the European Union Policy Process,* Basingstoke: Palgrave Macmillan

Preporučena literatura



Lajh, Damjan; Petak, Zdravko (2015). *EU Public Policies Seen from a National Perspective.*, Ljubljana: Faculty of Social Sciences

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» European Public Policy, The Hague University, Oxford

Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima

92652



Nositelj



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje etničkih odnosa i sukoba koji su od uvijek bili značajan problem pojedinih država i međunarodne zajednice. Trajnost etničkih sukoba na određenim područjima i teškoće u njihovom rješavanju, imale su za posljedicu izbijanje mnogih oružanih sukoba, raspade multietničkih država, promjene granica i demografskih odnosa s nesagledivim sigurnosnim posljedicama za čovječanstvo. Zbog toga, etničke manjine kao problem suvremenog svijeta, privlače sve veću pozornost istraživača. Unatoč sve većim izazovima i potrebama još uvijek se ne može govoriti o nekom do kraja ujednačenom i svuda prihvaćenom modelu rješavanja etničkih sukoba i s njima povezanih problema etničkih manjina. Očito je da će upravo na početku 21. stoljeća to biti sve nužnija potreba međunarodne zajednice. Polazeći od takvih nastojanja, obrađivat će se temeljni problemi koje uzrokuju neriješeni odnosi etničkih manjina i etničke većine, kao i politike njihovog rješavanja. Komparativno će se obrađivati dvije temeljne vrste politika rješavanja etničkih sukoba: politike eliminacije i politike upravljanja razlikama.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati predmet i metode etničkih odnosa i sukoba
2. Analizirati suvremene komparativne politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima
3. Analizirati razvoj i oblikovanje politika upravljanja etničkim odnosima i sukobima
4. Usporediti različite politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima, te procijeniti njihov utjecaj na međunarodnu i nacionalnu sigurnost

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

5. Analizirati i usporediti djelovanje međunarodnih organizacija u rješavanju etničkih sukoba
6. Analizirati i usporediti djelovanje suvremenih država u upravljanju etničkim odnosima i sukobima
7. Definirati politike upravljanja etničkim odnosima u suvremenim državama

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.
1. Generički (opći) ishodi učenja
 1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
 1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
 1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
 1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.
 1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

Praćenje rada studenta

1
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

2
ECTS Pismeni ispit

2
ECTS Referat

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminari

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Zadace	30 %	30 %	100 %	100 %

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Globalna sigurnost i etnički odnosi
3. Problemi u definiranju etničkih manjina
4. Politike reguliranja etničkih sukoba
5. Reguliranje etničkih sukoba u državama s dugom demokratskom tradicijom
6. Etnički odnosi u Hrvatskoj u komparativnoj perspektivi
7. Etnički sukobi i sigurnost na jugoistoku Europe
8. Kanadski multikulturalizam i položaj Quebeca
9. Etnički odnosi i sukobi u Istočnoj Europi
10. Etnički odnosi i sukobi u Kini
11. Afrika-kolijevka etničkih sukoba
12. Etnički odnosi i sukobi na Bliskom Istoku - Kurdi u traženju države
13. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - UN i OEES
14. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - EU i NATO
15. Perspektive rješavanja/upravljanja etničkim sukobima

Obvezna literatura



Siniša Tatalović (2010).
*Globalna sigurnost i
etnički sukobi*, Politička
kultura

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Explaining Ethnic Violence, Stanford university

Korporativno komuniciranje

111595



Nositelj



prof. dr. sc.
Božo Skoko

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač predavanja
dr. sc. Dejan Gluvačević

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u projektu, u kojem pokazuju dublje razumijevanje jednog od aspekata odnosa s javnošću u korporacijama. Rad koncipiraju u predavanje i izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je omogućiti studentima stjecanje dodatnih znanja s područja odnosa s javnošću, prilagođenih djelovanju u korporativnom okružju te temeljno razumijevanje drugih srodnih disciplina s kojima se stručnjaci za odnose s javnošću susreću u korporativnom djelovanju. Moderni društveni i tržišni procesi iziskuju pomirbu privatnih i javnih interesa, odnosno usklađivanje interesa korporacije i opće javnosti. Budući da u tim procesima upravo odnosi s javnošću imaju ključnu ulogu, temeljna zadaća kolegija je omogućiti studentima razumijevanje uloge organizacije na tržištu, važnosti njezine interne i eksterne komunikacije te uopće društveno odgovornog ponašanja kao uvjeta tržišnog opstanka. Drugi dio kolegija odnosi se na mnogobrojne komunikacijske izazove unutar organizacije, koji iziskuju poznavanje menadžerskih vještina od stručnjaka za odnose s javnošću, kako bi mogli upravljati internim komunikacijskim procesima. Kolegij će također studentima omogućiti razumijevanje specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja te ih osposobiti za primjenu posebnih korporativnih tehnika odnosa s javnošću.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja korporativnih komunikacija;
2. Objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja;
3. Primijeniti korporativne tehnike odnosa s javnošću;
4. Koristiti osnovne alate korporativnog komuniciranja;
5. Analizirati primjere iz korporativne prakse.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanju i govorenju, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

2
ECTS Pismeni ispit

1
ECTS Praktični rad

7
ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %
Zadaci	0 %	0 %	15 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Novi tržišni izazovi i funkcioniranje korporacija u doba globalizacije
2. Organizacije kao sustavi; Organizacija i tržište
3. Interno komuniciranje i vrste komunikacije s djelatnicima
4. Strateško komuniciranje u organizaciji
5. Komunikacija s tržištem / Marketinško komuniciranje

6. Korporativne vrijednosti i organizacijska kultura
7. Komuniciranje loših vijesti i promjena
8. Poslovno pregovaranje
9. Pisana komunikacija u organizaciji
10. Usmene i vizualne prezentacije
11. Upravljanje timovima
12. Leadership u organizaciji
13. Korporativna društvena odgovornost
14. Metode i tehnike korporativnog komuniciranja
15. Primjeri dobre prakse

Obvezna literatura



Holtz, Shel (2008). *Korporativni razgovori: vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije*, HUOJ, Zagreb.



Ridderstrale, Jonas i Nordstrom, Kjell (2009). *Funky Business zauvijek*, Differo, Zagreb.



Rouse, Sandra i Michael (2005). *Poslovne komunikacije*, Masmedia, Zagreb.

Preporučena literatura



Tomić, Zoran: (2008). *Odnosi s javnošću teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Korporativno komuniciranje, Oxford

Kritika političkog filma u Hrvatskoj i svijetu

255368



Nositelj



doc. dr. sc.
Boško Picula

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Praćenje rada studenta

1	Pohađanje nastave
ECTS	
2	Kolokviji
ECTS	
2	Pismeni ispit
ECTS	
2	Seminarski rad
ECTS	
0	kontinuirana provjera znanja
ECTS	
7	
ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij

142918



Nositelj



prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R2 (15%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

U hrvatskoj političkih znanosti rijetko se obrađuju politički i međunarodno-politički procesi koji se događaju u Latinskoj Americi, a posebno nedostaju analize odnosa tog dijela svijeta s drugim svjetskim regijama. S obzirom na nedostatak takvih kolegija, namjera je da se tijekom nastave i seminara razloži dio tih procesa i razjasni uloga Latinske Amerike u suvremenom svijetu. Obrađivati će se cjelina kontinenta i njegova relevantnost u međunarodnoj zajednici, a zatim će se analizirati političkih odnosi i osobine pojedinih zemalja latinskoameričkog kontinenta. Koristi će se metoda komparativne analize, metode poredbene povijesne analize i UNITAR-ova metodologija analize vanjske politike.

Predavanja i seminarska nastava odvijati će se u tri ciklusa. Prvi ciklus je posvećen odnosima država unutar Latinske Amerike. Biti će razjašnjeni odnosi u regiji, kao i politička, gospodarska i kulturna suradnja, te latinskoameričke integracije. Posebno će se analizirati sukobi koji su u 19. i 20. stoljeću izbili između država Latinske Amerike. Drugi ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike s Europom i SAD-om. Naglasak će biti stavljen na faze političkih, gospodarskih i kulturnih odnosa, te njihove međusobne sukobe u 19. i 20. stoljeću. Bit će analizirani i interamerički politički i gospodarski aranžmani. Treći ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike i ostalih regija svijeta, procesima globalizacije i odnosu RH s državama Latinske Amerike.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti i analizirati američko-latinskoameričke odnose (interamerički odnosi)
2. Objasniti i raspraviti odnose unutar Latinske Amerike (intraamerički odnosi)
3. Objasniti i analizirati odnose EU i Latinske Amerike
4. Objasniti uzorke sukoba između država Latinske Amerike i kako utječu na regionalne odnose
5. Objasniti i ocijeniti podrijetlo i aktualne izazove suvremenog regionalizma u Latinskoj Americi
6. Identificirati i procijeniti različite pristupe koji latinskoameričke zemlje koriste da bi odgovorile na izazove regionalnom i globalnom sustavu

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.
1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

1
ECTS Kolokviji

2
ECTS Pismeni ispit

2
ECTS Usmeni ispit

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » ex cathedra
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	40 %	0 %	0 %	0 %
Esej	60 %	0 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Osnovne karakteristike i ustroj Latinske Amerike kao regije
2. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Brazil
3. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Argentina i Venezuela
4. Podvojena država -Meksiko, raskoljena država -Bolivija, osamljena država- Haiti
5. Međunarodni odnosi u regiji Latinske Amerike
6. Sukobi između država Latinske Amerike
7. Prvi kolokvij
8. Odnosi Latinske Amerike i Europe
9. Odnosi Latinske Amerike i Europske Unije
10. Odnosi Latinske Amerike i SAD-a od 1823. do kraja hladnog rata
11. Odnosi Latinske Amerike i SAD u posthladnoratovskom razdoblju
12. Odnosi Latinske Amerike s ostalim svjetskim regijama
13. Hrvatska vanjska politika prema državama Latinske Amerike
14. Drugi kolokvij
15. Evaluacija kolegija

Obvezna literatura



Dominquez J. (2003). *Boundary Disputes in Latin America*, ., Unites States Institute for Peace, Washington D.C.



Kos-Stanišić L. (2009). *Latinska Amerika – povijest i politika*, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb



Latinska Amerika i suvremeni svijet, (2010). *Kos-Stanišić L.*, FPZG, Zagreb



Schoultz Lars (2001). *Beneath The United States, A History of US Policy toward Latin America*, Harvard University Press



Smith H. Peter (2013). *Talons of Eagle – Dynamics of US-Latin American Relations*, Oxford University Press



Pope Atkins G. (1999). *Latin America and the Caribbean in the international political system*, Westview Press, Boulder San Francisco Oxford



Antić Lj. (1991). *Hrvati u Južnoj Americi do godine 1914.*, Stvarnost, Zagreb



Dominguez R. (2015). *EU Foreign Policy Towards Latin America*, Palgrave Macmillian



ured. Ruano L (2013). *The Europeanization of National Foreign Policies towards Latin America*, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, London



ured. Gian Luca Gardini, Peter Lambert (2011). *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, Palgrave Macmillan, New York



ured. Frank O.Mora i Jeanne K. Hay (2003). *Latin American and Caribbean Foreign Policy*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc, Iaham, Boulder, New York, Toronto, Oxford

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

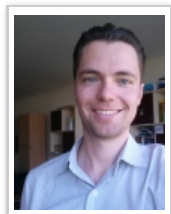
» The International Relations of Latin America, Oxford

Media and the City

103557



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija. komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Students are required to attend one-hour lectures, followed by one-hour small group seminars (the student qualifies for the examination by having between not more than four absences), and, in preparation for the seminar, to read the text(s) set for each weeks session (available in advance through the library and online learning resources) and to think of ways of engaging with those texts with reference to empirical cases of their choice, so as to discuss and examine the pertinent issues. In all aspects of work on this course, students will be encouraged to work creatively and critically in reflecting on the postmodern urban spaces they inhabit, drawing on arts, graffiti, films, music, public events, and other particular forms of mediations. Students will be obliged to prepare, in advance of each weeks session, individual and/or group presentations of weekly readings thinking through the main points, as well as examples useful in an examination of the text. Students are invited to refer to cases identified in (as well as own produced work in,

relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove. ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove. ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

Opće kompetencije

By the end of the course students will: develop a wide-ranging knowledge of key concepts pertinent to an understanding of contemporary social living (S2) engage in an critical and informed analysis of different aspects and social roles of media (S2) be able to identify and scrutinize, at an advanced level, power relations involved, and the interplay of the language, media and social reality, as well as the relations between citizens and institutions (S2)

Praćenje rada studenta

7	Esej
ECTS	
7	
ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža
- » Mentorski rad

Tjedni plan nastave

1. Introduction: Defining the Media City
2. Key Approaches to the study of media and the city: the spatiality of a mediated urban space
3. The Cinematic City
4. Exploring Urban Screens
5. Outdoor Advertising and Urban Consumption
6. Urban Branding and Regeneration
7. Myths and realities of a 'virtual' city
8. Key Approaches to the study of urban subjects and mediated urban experience

where appropriate and applicable) photography, film, and everyday urban spaces. Students will be encouraged to embark on their own explorations of the city, its spaces, objects, and mediations, to critically reflect on their experiences of everyday life in a technologically mediated city, and to seek out most useful ways of understanding and researching issues arising from those explorations. In the middle of the term students will be asked to submit a 2000 word long coursework , on a case of urban mediation of their own choice, with reference to one of the approaches covered in the course so far. Students are encouraged to do so, especially because they will be allowed to use the same material in their final examined work, and can thus seek appropriate feedback well in advance of the final deadline. The examined essay should be written in an intelligible academic English and in an engaging way (intellectually, empirically and conceptually), in 4-5000 words (bibliography included). The examined essay questions will be supplied during the term. Students will have plenty of opportunity to prepare for the examination, by attending individual tutorials with the course leader and interacting with one another in extra sessions like urban walks (see below).

9. Negotiating the City: Personal stereo and mobile phones uses
10. Media, Community and the City
11. The subversive potentials of mediated public art
12. Habituating mediated urban space: the uses of existential geography
13. Investigating the mediated city: Some methodological issues and concluding remarks
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Krajina, Z. (2013) Negotiating the Mediated City London and New York: Routledge. Couldry, N. and McCarthy, A. (eds.) MediaSpace: Place, Scale and Culture in a Media Age London and New York: Routledge
Eckardt, F. (2008) Mediacity: Situations, Practices and Encounters Frank & Timme. McQuire, S. (2008) The Media City: Media, Architecture and Urban Space Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: Sage Publications. Gordon, E. (2010) The Urban Spectator: American Concept-Cities from Kodak to Google University Press of New England (Hanover and London).

Preporučena literatura



LeGates, R. T. and Stout, F. (2000) The City Reader 2nd edition Routledge. [a single most comprehensive reader to date on all matters of cities, urban space and urban sociology, parts will be useful to individual sessions throughout the course]



Miles, M. And Hall, T. (2004) City Cultures Reader 2nd edition Routledge



Lefebvre, H. (1996) Writings on Cities Oxford and Malden, MA: Blackwell Publishers.



Massey, D. (2005) For Space London, Thousand Oaks and New Delhi: Sage Publications.

	<i>Soja, E. (1989) Postmodern Geographies: The Reassertion of Space in Critical Social Theory Verso</i>		<i>Soja, E. (1996) Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined</i>
	<i>Places. Oxford: Blackwell.</i>		<i>Soja, E. (2000) Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions. Oxford:</i>
	<i>Blackwell.</i>		<i>Massey, D. et al (eds) (1999) City Worlds Routledge (with Open University Press)</i>
	<i>Betsky, A. et al. Scanning: The Aberrant Architectures of Dillard + Scofidio New York: Whitney Museum of American Art.</i>		<i>Augé, M. (1995) Non-places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity London, New York: Verso.</i>
	<i>Leach, N. (ed). Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory London and New York: Routledge.</i>		<i>Borden, I., Kerr, J. et al (eds.) Unknown City: Contesting Architecture and Social Space MIT</i>
	<i>Parker, S. (2004) Urban Theory and the Urban Experience: Encountering the City Routledge</i>		<i>Donald, J. (1995) 'The City, The Cinema: Modern Spaces' in Jenks, C. (ed) Visual Culture London and NY Routledge, pp. 77-95.</i>
	<i>Bull, M. (2000) Sounding Out the City: Personal Stereos and the Management of Everyday Life Oxford: Berg.</i>		<i>Frisby, D. (1985) Fragments of Modernity: Theories of Modernity in the Work of Simmel, Kracauer and Benjamin Cambridge: Polity Press and Oxford: Basil Blackwell.</i>
	<i>de Certeau, M. (1984) The Practice of Everyday Life Berkley, Los Angeles and London: University of California Press.</i>		<i>Cronin, A. M. (2010) Advertising, Commercial Spaces and the Urban Basings-toke:&nbsp; Palgrave Macmillan.</i>
	<i>Goffman, E. (1972) Relations in Public: Microstudies of the Public Order Harmondsworth: Penguin Books.</i>		<i>Kwon, M. (2004) One Place after Another: Site-Specific Art and Locational Identity Cambridge, MA and London: The MIT Press.</i>
	<i>Lefebvre, H. (1991) The Production of Space Malden, MA and Oxford, UK: Blackwell.</i>		<i>Lynch, K. (1960) The Image of the City Cambridge, MA and London: MIT Press.</i>



Massey, D. (1991) A Global Sense of Place in Marxism Today June 1991, p. 24-29.



McCullough, M. (2004) Digital Ground: Architecture, Pervasive Computing, and Environmental Knowing Cambridge, MA: MIT Press.



Venturi, R. et al. (1977) Learning From Las Vegas: The Forgotten Symbolism of Architectural Form Cambridge, MA and London: The MIT Press.



Virilio, P. (2004) The Overexposed City in Redhead, S. (2004) (ed.) The Paul Virilio Reader Edinburgh: Edinburgh University Press, pp. 83-99.

Media Ethics

270940



Nositelj



izv. prof. dr. sc.

Dunja

Majstorović

Jedovnicki

Opis predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim načelima medijske etike, povijesnim razvojem discipline, kao i pozabaviti se nekim od suvremenih izazova novinarske profesije. Kolegij će se usredotočiti na teoriju (etičke kodekse, instrumente samoregulacije medija) i najnovija istraživanja u medijskoj etici, kao i na raspravu o specifičnim slučajevima etičkih prijepora u medijima. Posebna će se pozornost posvetiti izvještavanju o ranjivim društvenim skupinama (djeca, manjine).

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati osnovna načela medijske etike
2. Opisati povijesni razvoj medijske etike i kodeksa
3. Definirati različite instrumente samoregulacije medija
4. Prepoznati i kritički procijeniti etiku pojedinačnih medijskih sadržaja
5. Razumjeti specifičnosti izvještavanja o ranjivim društvenim skupinama

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Esej

1
ECTS Usmeno izlaganje

5
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Tjedni plan nastave

1. Definiranje medijske etike (ključne vrijednosti, etičke teorije)
2. Povijesni razvoj medijske etike
3. Moralno rasuđivanje i etička orijentacija novinara
4. Profesionalni standardi izvještavanja i društvena odgovornost medija
5. Etički kodeksi (kodeksi ponašanja) i drugi instrumenti samoregulacije medija
6. Etički prijepori u medijima
7. Izvještavanje o manjinama i drugim ranjivim društvenim skupinama
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Baydar, Y., Hulin, A., Lani, R., Mollerup, J., Turtia, T., Vilović, G., & Zlatev, O. (2011). *Professional journalism and self-regulation: new media, old dilemmas in South East Europe and Turkey*, UNESCO



Day, L. A. (2006). *Ethics in media communication: Cases and controversies*, Thomson, Wadsworth



Frost, C. (2016). *Journalism Ethics and Regulation*, Routledge



Plaisance, P. L. (ed.) (2018). *Communication and media ethics*, De Gruyter Mouton



Plaisance, P. L.,
Skewes, E. A., &
Hanitzsch, T. (2012).
*Ethical orientations of
journalists around the
globe: Implications
from a cross-national
survey*



Ward, S. J. (ed.) (2021).
*Handbook of global
media ethics*, Springer
International Publishing



Wilkins, L. & Brennen
(2004). *Conflicted
interests, contested
terrain: journalism
ethics codes then and
now*



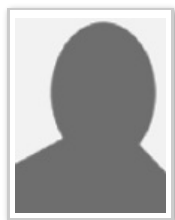
Wilkins, L. & Christians,
C.G. (eds.) (2020). *The
Routledge handbook of
mass media ethics
(Second edition)*,
Routledge

Mediji, demokracija i participacija

200297



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab

Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente/ice s teorijskim modelima odnosa medija i demokracije i s utjecajem medija, posebno digitalnih medija i novih tehnologija na informiranje građana, političku participaciju, društvene pokrete i političku ideologiju, kao i međuodnos medija i medijskih tehnologija s različitim aspektima građanstva i civilnog društva. Naglasak će se staviti na suvremene teorijske modele i pristupe istraživanju odnosa medija, informiranja, tehnologija i političke participacije i drugih građanskih praksi. Takvi pristupi češće pristupaju analizi iz perspektive građana, fokusiraju se na izvaninstitucionalnu i neformalnu politiku i političke aktere, prilaze iz raznolikih paradigmatičkih i metodoloških perspektiva, propitujući medijske i političke prakse građana u novom medijskom okolišu. U skladu s time, kolegij će ponuditi analizu odnosa medija, tehnologija i demokracije kroz tehnološku i kritičku paradigmu, fokusirajući se i na probleme nejednakosti u procesima političke komunikacije i društvene pokrete.

Osnovno pitanje kolegija je kako mediji, tehnologije i komunikacija mogu potaknuti građane da budu aktivniji i svjesniji građani. Kolegij osim teorijske ima i snažnu praktičnu komponentu. Studentima se omogućuje da u sklopu seminarske nastave odaberu model društveno korisnog učenja. Društveno korisno učenje (DKU) je „metoda podučavanja i učenja kroz iskustvo kojim studenti/ce stječu i primjenjuju akademska znanja i vještine te razvijaju građansku odgovornost baveći se potrebama zajednice i društvenim izazovima“ (Kekez i dr., 2019). Društveno korisno učenje podrazumijeva da se teorijsko znanje stečeno u nastavi primjenjuje kroz projekte u praksi. Kroz taj oblik iskustvenog učenja studenti bi trebali bolje usvojiti teorijska znanja uvidjevši njihovu društvenu primjenu, a i steći dodatne profesionalne vještine, kao i međuljudske vještine, građansku odgovornost, samopouzdanje... Nastava po modelu DKU na ovom kolegiju se izvodi u suradnji s udrugom Gong koja radi na programima građanskog obrazovanja i medijske pismenosti.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90
Bodovi se ostvaruju kroz više aktivnosti koje zajedno donose maksimalno 100 bodova.	

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Procijeniti ulogu medijskih tehnologija za demokraciju i civilno društvo
2. Procijeniti ulogu kritičkog i aktivnog odnosa prema medijima i digitalnim tehnologijama u suvremenim demokracijama.
3. Analizirati odnose moći u društvu kroz razumijevanje uloge digitalne nejednakosti za političko djelovanje i demokraciju
4. Procijeniti političke implikacije i implikacije za demokraciju različitih načina na koje građani koriste medije i digitalne tehnologije.
5. Procijeniti političke implikacije društvene i digitalne nejednakosti
6. Analizirati ulogu medija i tehnologija u društvenim pokretima

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrta. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija. komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija. organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika. medija i društvene stvarnosti.
- 2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s

javnošću.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

2
ECTS Istraživanje

1
ECTS Seminarski rad

7
ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Klasična nastava uz moguću kombinaciju s online nastavom (sve ovisno o mjerama).

» Seminari i radionice

» Seminarska prezentacija ima ulogu u razvoju teme za završni seminarski rad. Student će prezentirati ideju svoje teme, preliminarni pregled literature, pitanje ili problem vezan uz temu, nacrt rada, očekivanja koja ima o mogućim rezultatima i prijedlog literature koji će biti korišten za završni rad. Bilješke koje olakšavaju razumijevanje prezentacije (dovoljna je jedna A4 stranica) i PPT prezentacija se unaprijed predaju nastavnicima i respondentu e-mailom ili chatom u MS Teams u ponedjeljak prije prezentacije do 12:00. Seminarska prezentacija izrađuje se u grupi od dvoje studenata/ica.

Respondent/ca ima ulogu pomoći kolegi/ci u razvoju svoje seminarske teme kroz savjete i konstruktivnu kritiku. Respondent će pripremiti kraći kritički osvrt koristeći obaveznu literaturu s kolegija i bilješke i seminarsku prezentaciju svoje kolege/ice. U kritičkom osvrtu može reinterpretirati temu u odnosu na literaturu, komentirati jasnoću i izvedivost nacrtu rada, literaturu, dati prijedloge... Kritički osvrt može biti duljine od jedne do maksimalno dvije stranice A4 formata, treba se referirati na barem jednu jedinicu obavezne literature s kolegija i navesti tu literaturu na kraju rada, kao i ispravno citirati ako se preuzimaju citati. Respondent svoj isprintani kritički osvrt predaje na seminarskoj nastavi.

» Terenska nastava

» Za one studente koji odaberu model društveno korisnog učenja.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	5 %	0 %	0 %
Zadace	0 %	20 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

Bodovi se ostvaruju kroz više aktivnosti koje zajedno donose maksimalno 100 bodova.

Tjedni plan nastave

1. Upoznavanje s kolegijem i načinom rada na kolegiju.
Predstavljajući društveno korisnog učenja i partnera na projektu.
2. Komunikacija, mediji i tehnologije prema različitim modelima demokracije.
3. Medijski efekti na političku participaciju.
4. Klasne razlike i drugi oblici nejednakosti u interakciji s medijima i tehnologijama.
5. Politička kultura, vrijednosti i socijalni kapital u interakciji s medijima i tehnologijama.
6. Prvi kolokvij
7. Modeli odnosa korištenja medija i tehnologije i izvaninstitucionalne političke participacije.
8. Institucionalna dimenzija i okolišna dimenzija: komparativni pregled.
9. Participacija građana kroz medijsku produkciju.
10. Participacija građana kroz demokratske i tehnološke inovacije.
11. Politička ideologija i polarizacija u korištenju medija i participaciji.
12. Medijska i građanska pismenost
13. Predstavljajući rezultata DKU projekta, prezentacije i respondenti.
14. Predstavljajući rezultata DKU projekta, prezentacije i respondenti, zaključivanje kolegija i završna rasprava
15. Drugi kolokvij

Obvezna literatura



Eva Anduiza, Michael James Jensen, Laia Jorba (2012). *Digital Media and Political Engagement Worldwide*, Cambridge University Press



Nico Carpentier (2011). *Media and Participation*, Intellect Books



Zeynep Tufekci (2018). *Twitter and Tear Gas*



Dina Vozab (2019). *(Ne)informirani građani*

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

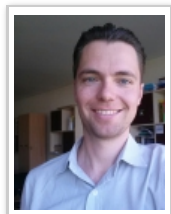
» Digital Media, Participation and Agency, Oxford

Mediji i publike

103539



Nositelji



izv. prof. dr. sc. izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina Antonija Čuvalo

Opis predmeta

Kolegij Mediji i publike studente upoznaje s raznolikim pristupima proučavanju medijskih publika (od najranijih post-ratnih zamišljanja 'pasivnih', preko kasnijih romantičnih koncepata 'aktivnih' publika, do sofisticiranih razumijevanja dekodiranja ideološki kodiranih poruka, mikro praksi 'otpora' u širem kontekstu interakcije i suvremenih 'korisnika' interneta te ideologije 'progresu' s tehnološkim inovacijama i pregovaranja identiteta), zatim s konceptima razumijevanja medijske interakcije kao potrošnje (consumption) (udomaćivanja medija u kućnim prostorima kao i suvremene 'dislokacije udomaćenosti' u javnim prostorima), te sociološkim implikacijama koje razumijevanje interakcije s medijima ima za naše shvaćanje ključnih dimenzija suvremene svakodnevice (medijska antropologija vrijednosti i statusi medijskih tehnologija kao artefakata; medijska geografija pregovaranja medijski posredovanih osjećaja za prostor i vrijeme). Osobit naglasak stavlja se na kritički pristup medijskoj konzumaciji (propitivanje naoko neupitnog), pluralnosti pristupa razumijevanju publika (prednosti i mane svakog pristupa, osobito ortodoksija i linearnog intelektualnog 'progresu'), situiranja 'korisnika' medija u stvarnim, promjenjivim, i složenim ('glokalnim') kontekstima u kojima se potrošnja zbiva (urbana svakodnevica; potrošnja; interpretativne zajednice, te etnički, nacionalni, rasni, rodni, seksualni i generacijski identiteti) kao i uspostavljanje veza s makro pitanjima (medijacije ideologija, pripadanja i nepripadanja zajednici, naciji i 'globaliziranom' svijetu, te interpelacija subjekata od institucija post-industrijskog društva komunikacije).

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Tijekom semestra rad studenata se vrednuje kroz dva kolokvija a za seminariste kroz seminare evidentiranjem ne samo dolazaka nego i aktivnosti na seminarima što ima težinu u ukupnom vrednovanju za zaključno ocjenu na način da studenti koji prisustvuju većini predavanja i seminara te su na tim seminarima aktivno sudjelovali koristeći tjednu seminarsku literaturu i jednom su tijekom semestra održali kratku prezentaciju bilo koje literature iz dodatnih popisa 'Aktivacija' sastavljenih za svaku tjednu temu, te jednog samostalno identificiranog empirijskog primjera te jednom bili 'diskutanti' u ukupnom zbroju bodova s ispita ili kolokvija dobivaju dodatna dva boda, što u bodovnom sustavu koji se ovdje primjenjuje (10=5, 9=4, 7,6=3, 5=2, 0-4=1), za one koji su napisali ispit barem za dovoljan, znači ocjenu više. student bira 4 od obrađenih 10 tema za koje se specijalizira i polaže ih na ispitu i na kolokviju pismeno tijekom 45 minuta odgovara dvije odabrane teme iz prve polovice kolegija a na drugom kolokviju ili drugom dijelu ispita (na

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Baratati osnovnim poznavanjem ključnih koncepata i pristupa u razumijevanju medijskih publika, tradicija istraživanja i relevantnih društvenih procesa
2. Prepoznati praktičnu upotrebljivost i manjkavost pojedinih pristupa i koncepata u analizi konkretnih slučajeva svakodnevne medijske potrošnje, kao i neke od ključnih veza tih pristupa i primjera sa širim sociološkim pitanjima o suvremenim društvima
3. Demonstrirati kritički pristup i interdisciplinarnu otvorenost za analizu mnogostrukosti značenja medijskih poruka i tehnologija u multiplim kontekstima njihova čitanja i korištenja
4. Prepoznavati ključne i napredne koncepte i pristupe proučavanju medijskih publika u kontekstu medija, komunikacija i javnosti, te specifične povijesne kontekste u kojima su ti pristupi nastali, kao i njihove komparativne karakteristike (prednosti i mane)
5. Kritički koristiti osnovne pristupe u teorijskom razumijevanju svakodnevnih empirijskih slučajeva medijske potrošnje i osnovne odnose moći (medijske institucije, poruke, tehnologije, korisnici, publike)
6. Razviti osnovni analitički senzibilitet za integriranje mikro i makro razina analize (dekodiranje specifičnog medijskog teksta/artefakta u odnosu na subjektne pozicije koje formiraju dominantne ideologije; lokalne prerade globalnih poruka; itd.)
7. Unaprijediti vještine za individualni, neovisni, kritički i grupni rad

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

ispitu se učini 20-minutna pauza) tijekom 45 minuta odgovara druge dvije odabrane teme. Daju se po dva fokusirana pitanja za svaki kolokvij odnosno dva na ispitu, sastavljena tako da studenta traže da obrazloži dva ključna koncepta ili pristupa iz gradiva odabranih dviju tema, da pokaže korist njihova povezivanja u razumijevanju nekog empirijskog slučaja, odnosno da odgovori na problemski zadatak koji ga traži da pokaže razumijevanje neke uobičajene pojave u suvremenoj svakodnevici s medijima koristeći propisano gradivo i ispitnu literaturu te da, za ocjenu odličan, pokaže dubinsko poznavanje nekog pristupa i relevantnog društvenog fenomena (identitet, globalizacija, tehnologija, moć, ideologija).

Opće kompetencije

Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Praćenje rada studenta

2	Pohađanje nastave
ECTS	
5	Pismeni ispit
ECTS	
7	
ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Tjedni plan nastave

1. Situiranje publika: medijacija i borbe oko značenja u suvremenoj svakodnevnici
2. Konceptualizacija pasivnih publika i moralne panike oko medijskog utjecaja
3. Aktivne publike i problem dekodiranja ideološki kodiranih poruka
4. Kontekstualizirane publike: antropologija medijske konzumacije
5. Među-institucionalno dozivanje publika i 'treniranje smetenosti'
6. Moć nad agendom nasuprot moći nad tekstem revizija prvog dijela
7. Kolokvij 1
8. Globalni mediji, nacionalni simboli i lokalne publike
9. Mediji, publike i identiteti
10. Orijentiranje publika u medijskom i tehnološkom vremenu i prostoru
11. 'Korisnici' tehnologija i 'sudionici' programa: suvremene publike?
12. Medijske publike, politika i društvo: tržište, demokracija i politike istraživanja
13. Revizija drugog dijela: neodgovorena pitanja istraživanja publika
14. Kolokvij II
15. Zaključni susret

Obvezna literatura



Morley, D. (1992)

Television, Audiences & Cultural Studies London and New York: Routledge

Moore, S. (1993)

Interpreting Audiences: The Ethnography of Media Consumption London: Sage

Gillespie, M. (ur)

(2006) *Media*

Audiences

Maidenhead: Open

University Press

Jermyn, D. and

Brooker, W. (ur)

(2003) *The Audience studies reader* London and New York:

Routledge.

Nightingale, V. and

Ross, K. (ur) (2003)

Audiences: Critical

readings Open

University Press.

Nightingale, V. (ur)

(2011) *The Handbook*

of Media Audiences

London: Blackwell

Preporučena literatura



Curran, J. and Morley, D. (eds.) (2005) *Media and Cultural Theory* London and New York: Routledge



Moore, S. (2005) 'Cyclicity' i 'Extensionality' u *Media/theory* London and new York: Routledge



Ang, I. (1996) *Living Room Wars: Rethinking Media Audiences for a Postmodern World* New York and London: Routledge



Krajina, Z. (2012) *Domesticating the Screen-Scenography: Situational Uses of Screen Images and Technologies in the London Underground* in Berry, C. (et al) (eds) *Public Space, Media Space* London: Palgrave.



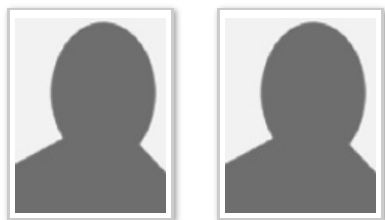
Bird, E. (2003) *The Audience in Everyday Life: Living in a Media World* New York and London: Routledge

Metode istraživanja medijskih publika

132858



Nositelji



izv. prof. dr. sc. izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab Antonija Čuvalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač
Filip Trbojević, mag. soc.

Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s kvalitativnim i kvantitativnim metodama istraživanja koje se najčešće koriste u istraživanju medijskih publika i pripremiti studente za praktičnu primjenu odabrane metode na konkretnom primjeru. Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara u okviru kojih će studenti dodatno raditi na primjeni teorijskih i epistemoloških pretpostavki na konkretnom istraživačkom problemu.

Seminarska nastava prati predavanja i priprema studente za praktičnu primjenu određene metode. Uz vodstvo nastavnika na kolegiju, studenti/studentice će samostalno provesti istraživanje i napisati istraživački izvještaj. Studenti će dobiti uvid u epistemološke i ontološke temelj istraživanja i etičke aspekte u društvenim znanostima i istraživački dizajn. Upoznat će se s fazama istraživačkog procesa, što uključuje izradu nacrtu istraživanja, pregled literature, razvoj teorijskog i konceptualnog okvira, operacionalizaciju pojmova, formuliranje istraživačkih pitanja, odabir primjerene metode istraživanja, uzorkovanje, prikupljanje podataka, analizu podataka i interpretaciju, te povezivanje rezultata istraživanja s teorijom.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati različite metode koje se koriste u istraživanju medijskih publika (S1);
2. Primijeniti i usporediti napredne teorijske koncepte koji se odnose na medijsku teoriju (S2);
3. Procijeniti koje su prednosti i nedostaci određenih metoda istraživanja (S1);
4. Objasniti adekvatnost pojedine metode istraživanja s obzirom na istraživačko pitanje (S1)
5. Definirati i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskih publika (S1)
6. Analizirati i kritički vrednovati istraživanja medijskih publika koje su relevantne za medijsku produkciju (S1)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90
Pohađanje nastave je obavezno.	
Studenti/studentice su obavezni prisustvovati predavanju, vježbama i redovito pisati zadaće.	
Dopuštena su 2 izostanka sa seminara i predavanja te 2 nepredane zadaće bez obzira na razloge.	
Redoviti dolasci na predavanja i seminar kao i pisanje zadaća su preduvjet za dobivanje potpisa.	
Studenti/studentice se raspoređuju u seminarske grupe iz određene metode abecednim redom.	
Seminari su obavezni za sve studente/studentice upisane na kolegij uključujući i ponavlače.	
Konačna ocjena uspjeha na predmetu utvrđuje se na temelju zbroja elemenata što uključuje pismeni ispit koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova (0 do 20 bodova), izvještaj na temelju terenskog istraživanja (0	

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

Opće kompetencije

Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj komunikaciji, te su razvili napredne vještine pisanja akademskog rada. (G1) Magistri/ce novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja (G4) Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (G5) Magistri/ce novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. (G5)

Praćenje rada studenta

1
ECTS Pohađanje nastave

1
ECTS Pismeni ispit

3
ECTS Istraživanje

2
ECTS Seminarski rad

7
ECTS

do 50 bodova) i zadaće (0 do 30 bodova).

Studenti/studentice su, tijekom trajanja vježbi, dužni provesti vlastito istraživanje koristeći metodu iz koje su pohađali vježbe. U okviru seminara studenti će pisati zadaće koje se predaju na idućem susretu u tiskanom obliku i uvjet su za potpis (2 nepredane zadaće su opravdane). Istraživački izvještaj se piše nakon 10. susreta i predaje se na zadnjem susretu u semsetru (u tiskanom obliku). Radovi se ne primaju nakon definiranog roka i ne mogu se naknadno dorađivati ili ispravljati. Ostvareni broj bodova iz terenskog istraživanja i zadaća se zbrajaju sa brojem bodova koji je ostvaren na pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Istraživački izvještaj duljine 3000 riječi treba sadržavati slijedeće: uvod; istraživački problem; definicije osnovnih pojmova; cilj istraživanja; istraživačko pitanje/hipoteze; kratak opis metode i obrazloženje pravovaljanosti odabrane metode s obzirom na istraživačko pitanje; opis i obrazloženje uzorka; analizu i interpretaciju podataka; zaključak; popis literature (koji mora sadržavati tri bibliografske jedinice po izboru voditelja/voditeljice vježbi, koje se odnose na istraživački problem); priloge (primjerice popis pitanja, transkripti i sl.). Za upute o formi istraživačkog izvještaja,

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » 1-8 susret (1+1)
- » Seminari i radionice
 - » 1-8 susret (1+1)
- » Samostalni zadaci
 - » 9-10. susret; 12-13. susret

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i seminar: upoznavanje s kolegijem, ciljevima, ishodima i očekivanja od studenata
2. Epistemološke i ontološke pretpostavke istraživanja publika
3. Faze istraživačkog procesa
4. Istraživački dizajn, planiranje istraživanja i formuliranje istraživačkog pitanja
5. Kvalitativne metode: intervju, fokus grupe i etnografija
6. Eksperiment i anketna istraživanja
7. Razlike između tržišnih i znanstvenih istraživanja publika, utjecaj digitalizacije i konvergencije na istraživanja publika
8. Upitnik i vodič
9. Terenski rad
10. Terenski rad
11. Analiza i interpretacija rezultata i pisanje istraživačkog izvještaja
12. Pisanje istraživačkog izvještaja
13. Pisanje istraživačkog izvještaja
14. Kolokvij
15. Predaja izvještaja

Obvezna literatura



Bryman, Alan (1).
Social Research Methods, Oxford University Press



Schrøder, Kim, Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray (1).
Researching Audiences, Hodder: Arnold

Preporučena literatura



Jensen, B. K. i Jankowski, W. N. (1). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*, Routledge

uključujući navođenje literature, studenti moraju konzultirati dokument „Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu političkih znanosti“ koji se nalazi na web stranicama Fakulteta. https://www.fpzg.unizg.hr/_download Studenti na predzadnjem susretu u semestru polažu kolokvij temeljen na obaveznoj ispitnoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja) (max. 20 bodova). U vrijeme ispitnih rokova, studenti/studentice polažu pismeni ispit temeljen na obaveznoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja). Ispit nosi maksimalno 20 bodova. Za prolaznu završnu ocjenu iz predmeta studenti/studentice ukupno moraju ostvariti minimalno 60 bodova (istraživački izvještaj + pismeni ispit) (skala: 60-69=2; 70-79=3; 80-89=4; 90-100=5).

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » London School of Economics and Political Science, Oxford

Metode istraživanja medijskog teksta

92681



Nositelji



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



doc. dr. sc.
Milica Vučković

Opis predmeta

Cilj je ovog kolegija upoznati studente s metodama istraživanja medijskih sadržaja (medijskog teksta) u širokom rasponu od kvantitativnih metoda, poput analize sadržaja, do kvalitativnih metoda poput analize diskurza ili analize narativa.

Nakon odslušanog predavanja, studenti će pohađati vježbe na kojima će moći praktično primijeniti znanja stečena na predavanjima. Tu će studenti dobiti priliku da, uz mentorstvo suradnika na kolegiju, samostalno izrade nacrt istraživanja, naprave analizu određenog uzorka medijskog teksta te interpretiraju dobivene rezultate.

Studenti će na ovom kolegiju dobiti uvid u lepezu istraživačkih metoda koje se koriste u istraživanju medijskog teksta, a osnovni cilj kolegija jest naučiti ih kako te metode primijeniti, kako čitati i interpretirati analize medijskih sadržaja te na kraju, kako kritički vrednovati vlastito istraživanje.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati teorije i koncepte relevantne u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1)
2. Definirati, razumjeti i objasniti metode istraživanja u društvenim znanostima i njihovu primjenu (IUP 2 i 3).
3. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 3)
4. Opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5)
5. Definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)
6. Analizirati pojedini medijski sadržaj (novinski članak, radijski ili televizijski prilog, sadržaj objavljen na internetu, multimedijски sadržaj) koristeći jednu ili više znanstvenih metoda istraživanja

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Auditorne vježbe 30

Izvođači

Ivan Miković

Josip Šipić

Silvija Vuković, dr. sc.
socio.

Ocjenjivanje

Predavanja i vježbe

obavezni su za sve studente pa i za one koji su u prethodnoj akademskoj godini odslušali, ali nisu položili ispit iz ovog predmeta.

Redovitost na predavanjima vrednuje se kao prednost prilikom odabira metode istraživanja za vježbe. Na vježbama su studenti podijeljeni u grupe te mogu izabrati samo jednu od 3 metode istraživanja: Analiza sadržaja, Analiza diskursa i Analiza narativa. Kao rezultat rada na vježbama, prema uputama voditelja, studenti pišu i provode vlastito istraživanje te ga u pisanom obliku predaju voditelju/ici vježbi na posljednjem susretu na vježbama (to je posljednji tjedan nastave u zimskom semestru). Završni rad nije moguće predati naknadno, poslije završetka nastave u zimskom semestru. Studenti koji završni rad ne predaju do tog roka gube pravo polaganja ispita iz ovog predmeta u ovoj akademskoj godini te

7. Analizirati kritički medijske sadržaje, a oni su sastavni dio medijskog sustava odnosno okruženja (lokalno/nacionalno/regionalno/globalno).

Isходи učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

ga moraju ponovno upisati sljedeće akademske godine. Ocjena iz završnog rada čini 50% ukupne ocjene na predmetu. Bodovi iz pisanog ispita čine drugih 50% ukupne ocjene.

Opće kompetencije

(G5) Studenti će steći temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1). (G5) Studenti će steći napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni (IUP 2 i 3). (G3) Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5). (S1) Studenti će biti sposobni opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5). (S2) u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave

2.5 ECTS Pismeni ispit

2.5 Istraživanje (završni ECTS rad)

7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja se izvode prvih 30 sati u semestru

- » Seminari i radionice
 - » seminari se izvode 30 sati nakon odslušanij predavanja
- » Samostalni zadaci
 - » završni istraživački rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	25 %	30 %	0 %	0 %
Seminarski rad	20 %	35 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. 1. susret UVOD izv. prof dr. sc. Viktorija Car i izv. prof dr. sc. Marijana Grbeša
 Obrazloženje osnovnih ciljeva i svrhe predmeta. Pregled tema i metoda istraživanja koje će se obrađivati tijekom predavanja. Upoznavanje s načinom rada na predavanjima i vježbama. Pregled literature koja će biti korištena tijekom predavanja i vježbi. Gost/gošća na uvodnom predavanju studentica ili student koji je netom obranio/la diplomski rad na diplomskom studiju novinarstva, a u diplomskom radu je za potrebe istraživanja koristio/la neke od metoda istraživanja medijskog teksta.
2. 2. susret MASOVNI MEDIJI KAO PREDMET ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA, izv. prof. dr. sc. Viktorija Car
 Na ovom susretu studenti se upoznaju s medijskim studijama i komunikologijom kao znanstveno-istraživačkim disciplinama te stječu uvid u povijesni razvoj analize i istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti se upoznaju s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus.
3. 3. susret - ANALIZA NARATIVA izv. prof. dr. sc. Zlatan Krajina
 Cilj je ovog predavanja demonstriranje analize narativa kao metode analize medijskog teksta kao i epistemološki doseg te metode kvalitativnog istraživanja medijskog teksta.
4. 4. susret ANALIZA SADRŽAJA izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša
 Studenti se upoznaju s analizom sadržaja kao kvantitativnom, ali i kvalitativnom metodom istraživanja medijskog teksta. Slijedeći faze istraživanja kod ove metode, uče kako postaviti istraživanje koristeći metodu analize sadržaja, od definiranja zadataka i ciljeva istraživanja, postavljanja istraživačkih pitanja i hipoteze, definiranja jedinica analize, uzorkovanja, uspostavljanja mjernog sustava, provođenja testa pouzdanosti, provjere upitnika i kodne liste, itd.
5. 5. susret UVOD U SEMIOTIKU izv. prof. dr. sc. Zlatan Krajina
 Ako su narativi smislene tekstualne jedinice, one to postaju tek kada njihovi 'čitatelji' prepoznaju i razumiju njihov osnovni 'gradivni element': simbole i kodove. S obzirom da su oni podložni društvenim promjenama, te prema tome izrazito složeni, ovo predavanje posvećujemo upoznavanju s osnovama semiotike, discipline koja proučava znakove i njihove odnose.

6. 6. susret ANALIZA DISKURSA mr.sc. Josip Šipić
Analiza diskursa širok je i raznorodan pristup analizi pisane ili izgovorene riječi u različitim kontekstima. Primjenjuje se u mnogim društvenim znanostima, od lingvistike, sociologije, antropologije, psihologije, medijskih i kulturalnih studija itd. Pristup koji se u ovom kolegiju podučava poststrukturalističkog je usmjerenja s fokusom na odnos jezika i moći.
7. Kritička analiza diskursa je interdisciplinarni pristup proučavanju jezika koji nastaje osamdesetih godina prošlog stoljeća pod značajnim utjecajem Michela Foucaulta, Frankfurtske škole i sistemske funkcionalne lingvistike Michaela Hallidaya. Osim što analizira pisanu ili izgovorenu riječ u različitim kontekstima, ona promatra jezik kao ljudsku djelatnost u dijalektičkom odnosu s društvom i društvenim procesima. U tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina na koje se diskursom (re)produciraju (ili podrivaju) očiti ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Ovim će se predavanjem dati uvid u temelje ove vrlo heterogene perspektive proučavanja jezika, dok će se poseban naglasak staviti na pristup kojega u kritičkoj analizi diskursa zastupa Norman Fairclough.
8. Velike baze podataka
9. VJEŽBE
10. VJEŽBE
11. VJEŽBE
12. VJEŽBE
13. VJEŽBE
14. VJEŽBE
15. VJEŽBE

Obvezna literatura



Gunter, B. (2000). *Media Research Methods*. Poglavlja 1. i 3., London: Sage



Wimmer, R. i Dominick, J.R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction*. 8th Edition. Poglavlje The Research Process, Wadsworth Publishing.



Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006). *Analysing Media Texts*. (Gillespie i Toynbee Introduction, 1-4; Gripsrud, J. 'Semiotics: signs, codes and cultures' str. 10-40; M. Gillespie: Narrative analysis, 80-115, Hesmondhalgh, 120-121; Toynbee 158-184; Branston: 44-64), NY: Open University Press



van Dijk, Teun A., ur. (1997). *Discourse as Social Interaction*. Poglavlje 10: Norman Fairclough i Ruth Wodak. *Critical Discourse Analysis*, str. 258-284., London: Sage



Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips (2002). *Discourse Analysis as Theory and Method*. Poglavlje 3: *Critical Discourse Analysis*, str. 60-95., London: Sage



Stuart Hall
REPREZENTACIJA, ZNAČENJE I JEZIK
(ulomak iz knjige: *Representation: cultural representations and signifying practices*, ur. Stuart Hall, 1997, SAGE pdf dokument na Studomatu)

Preporučena literatura



Obavezna literatura za vježbe:



ANALIZA SADRŽAJA:



Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. London: Routledge. Poglavlja 1., 2., 3., 4. (str. 1-70) i 6. (str. 94-122).



ANALIZA NARATIVA:



čitanka o metodologiji tekstualne analize (izbor dijelova ključnih tekstova, priredio dr. Z. Krajina, dostupna kao pdf na Studomatu) uključuje:



Roland Barthes, *Mitologija* (2010), poglavlja *Mit danas* i *Lice Garbo* (45 stranica)



ANALIZA DISKURZA:



Richardson, J. E. (2007) *Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan: str. 26-45 i 46-74.



Bishop, H. i Jaworski, A. (2003) *We Beat em: Nationalism and the Hegemony of Homogeneity in the British Press Reportage of Germany versus England during Euro 2000*, *Discourse & Society*, Vol. 14(3): str. 243 - 271.



Lazar, M. (2000) *Gender, Discourse and Semiotics: The Politics of Parenthood Representations*, *Discourse & Society*, Vol. 11(3): str. 373 - 400.

	<i>Popović, H. i Šipić, J. (2013) Žene i izbori: između glasa medija i glasa političkih akterki. U: Siročić Z. i Sutlović L. (ur.) Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena. Zagreb: Centar za ženske studije: str. 193-232.</i>		<i>Dopunska literatura:</i>
	<i>Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.</i>		<i>Berelson, B. (1952) Content Analysis in Communication Research. The Free Press.</i>
	<i>Biti, Vladimir. Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Matica Hrvatska, Zagreb. 2000. - natuknica "Diskurz"</i>		<i>Bordwell, B. i Thompson, K. (2000) Film Art: An Introduction. NY: McGraw-Hill.</i>
	<i>Fairclough, Norman. 1992. /Discourse and Social Change/. Cambridge: Polity Press.</i>		<i>Fairclough, Norman. 1995. /Critical Discourse Analysis/: /The Critical Study of Language/. London: Longman.</i>
	<i>Foucault, Michel. Znanje i moć. Globus. Zagreb. 1994.</i>		<i>Foucault, Michel. Arheologija znanja. Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića. Novi Sad. 1998.</i>
	<i>Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) Analysing Media Texts. NY: Open University Press.</i>		<i>Hesmondhalgh, D. (2006) Discourse analysis and content analysis u M. Gillespie i J. Toynbee Analysing Media Texts. NY: Open University Press.</i>
	<i>Hijmans, E. (1996) The logic of qualitative media content analysis: a typology, The European Journal of Communication Research. 21(1):93-108</i>		<i>Holsti, O. R. (1969) Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Reading: Addison-Wesley.</i>
	<i>Krippendorff, K. (2004) Content Analysis. An Introduction to Its Methodology.</i>		<i>Lacey, N. (2000) Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies. NY: Palgrave.</i>



Parker, Ian. Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology, Routledge, London. 1992.



Parker, Ian. Discourse Analysis. U Banister P. i sur. (ur) Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide. Open University Press. Buckingham. 1994.



Penn, G. (2000) Semiotic Analysis of Still Images, u Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.



Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research. London: Routledge.



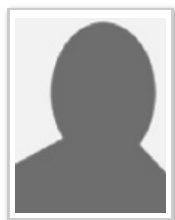
Yin, R. (2007) Studija slučaja dizajn i metode. Zagreb: Politička misao.

Metodološki praktikum

187584



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos

ECTS bodovi 4,0

Engleski jezik R0

E-učenje R2

Sati nastave

Predavanja 15

Seminar 15

Auditorne vježbe 30

Izvođač predavanja
dr. sc. Karlo Kralj

Opis predmeta

Opći ciljevi kolegija su osposobljavanje studenata za provođenje samostalnog istraživačkog rada.

Specifični ciljevi kolegija su osposobljavanje studenata za:

1. kompetentno i kritičko čitanje znanstvene literature iz politologije povezivanjem suvremenih politoloških istraživačkih tema, metodološke teorije i prakse,
2. razumijevanje primjene različitih politoloških metoda i tehnika,
3. provođenje samostalnih istraživanja, posebno:
 - 3.1. osmišljavanje vlastitih istraživačkih nacrti,
 - 3.2. planiranje svih koraka provedbe istraživanja,
 - 3.3. izvedbu istraživačkog nacrti,
 - 3.4. pisanje završnih istraživačkih izvještaja u skladu sa standardima akademskog pisanja.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Samostalno evaluirati i prikazati suvremenu znanstvenu literaturu iz politologije.
2. Formulirati istraživačko pitanje i razraditi teorijski okvir istraživanja.
3. Formulirati istraživačke hipoteze.
4. Izabrati metode prikupljanja podataka primjerene istraživačkom dizajnu.
5. Samostalno izabrati istraživački dizajn s obzirom na različite istraživačke probleme.

6. Primijeniti najčešće metode prikupljanja i analize podataka primjerene kvantitativnom istraživačkom dizajnu (anketni upitnik, kvantitativna analiza sadržaja).
7. Primijeniti najčešće metode prikupljanja i analize podataka primjerene kvalitativnom istraživačkom dizajnu (kvalitativna analiza sadržaja, analiza dokumenata, intervju).
8. Napisati istraživački izvještaj u skladu sa standardima akademskog pisanja.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere. procese i institucije lokalne. nacionalne i međunarodne politike. te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa. institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj. nacionalnoj i lokalnoj razini.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

0.5
ECTS Istraživanje

1.5
ECTS Praktični rad

0 ECTS Kontinuirana provjera znanja

4 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

Tjedni plan nastave

1. Odnos znanosti, teorije i istraživanja: pretpostavke i temeljni elementi znanosti, vrste i kriteriji znanstvenih teorija, uloga teorije u istraživanju, induktivni i deduktivni modeli.
2. Što je to znanstveni doprinos?: Vrste znanstvenih radova. Osnovni elementi znanstvenog rada. Faze istraživačkog procesa.
3. Odabir teme i predmeta istraživanja: Izvori istraživačkih ideja. Pristupi formuliranju istraživačkih pitanja/problema istraživanja/teme istraživanja.

4. Pregled literature i formiranje teorijskog okvira: Uloga pregleda literature u razradi istraživanja i formiranju teorijskog okvira. Pregled (sistematizacija) literature kao samostalan znanstveni rad.
5. Odabir istraživačkog dizajna: vrste istraživačkog dizajna, jedinice i razine analize.
6. Konceptualizacija, operacionalizacija i mjerenje: Pojmovi u društvenim znanostima. Pokazatelji i dimenzije. Nominalne, deskriptivne i operativne definicije. Varijable i atributi, mjerenje, razine mjerenja i agregiranje.
7. Znanstveni rad u političkoj teoriji: pristupi, struktura i elementi nacrti istraživanja.
8. Kvalitativne tehnike prikupljanja i analize podataka: Pregled kvalitativnih metoda. Tematska, interpretacijska i procesna metoda prikupljanja i analize podataka.
9. Tematska metoda prikupljanja i analize podataka: kako kodirati? Od istraživačkog pitanja, preko plana provedbe analize, do interpretacije podataka.
10. Kvantitativne tehnike prikupljanja i analize podataka: Pregled kvantitativnih metoda prikupljanja podataka. Anketna istraživanja, ispitivanje stručnjaka, analize medijskih i političkih tekstova.
11. Metodologija anketnih istraživanja I.: Populacija i uzorci, metode uzorkovanja, ukupna pogreška anketnog istraživanja.
12. Metodologija anketnih istraživanja II.: Korištenje sekundarnih baza podataka, osnovni koraci analize podataka (deskriptivna statistika), zaključivanje na temelju anketnih podataka.
13. Kvantitativna analiza sadržaja: od istraživačkog pitanja, preko plana provedbe analize, kvantitativne analize podataka, do interpretacije podataka.
14. Priprema istraživačkog izvještaja: Elementi izvještaja i standardi akademskog pisanja.
- 15.

Preporučena literatura



Lisa A. Baglione (2015). *Writing a Research Paper in Political Science*, CQ Press



Paul Kellstedt, Guy Whitten (2013). *The Fundamentals of Political Science Research*, Cambridge University Press



William Gibson, Andrew Brown (2009). *Working with Qualitative Data*, SAGE



Paul Pennings, Hans Keman, Jan Kleinnijenhuis (2006). *Doing Research in Political Science*, SAGE



Gary King, Robert O. Keohane, Sidney Verba (1994). *Designing Social Inquiry*, Princeton University Press

Migracije i sigurnost

160378



Nositelj



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje fenomena migracija iz perspektive sigurnosnih studija. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti usmjerena prema istraživanju i analiziranju suvremenih političkih i sigurnosnih procesa koji uzrokuju migracije. Nakon toga, fokus će biti usmjeren na "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije. Posebna pozornost će biti usmjerena prema uzročnicima prisilnih migracija te mjestu i ulozi država i međunarodnih organizacija u rješavanju uzroka i posljedica masovnih migracija. Pitanja poput traženja odgovora na masovne migracije biti će posebno naglašena. Biti će korišteni različiti pristupi i studije slučaja u proučavanju migracija s posebnim naglaskom na sagledavanje političkih, pravnih i institucionalnih okvira upravljanja migracijama u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. U kontekstu sadržaja kolegija, tražit će se odgovori i na pitanja da li, kako i na koji način masovne migracije predstavljaju sigurnosno i/ili humanitarno pitanje, kombinaciju navedenih pitanja, te da li jedno isključuje drugo? Prolazak i/ili dolazak velikog broja migranata – pogotovo kod manjih država koje ujedno imaju i vrlo ograničene kapacitete – predstavlja humanitarno pitanje no postavlja se i pitanje predstavljaju li migracije i sigurnosno pitanje. Kolegij nudi uvid u najvažnije procese suvremenih migracija, te omogućava studentima da razumiju uvjete koji dovode do sekuritizacije migracija. Nakon položenog kolegija, studenti će steći osnovna znanja koja će im omogućiti da sudjeluju u upravljanju migracijama u tijelima javne uprave nadležnim za pitanja nacionalne sigurnosti.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođači predavanja

doc. dr. sc. Vedrana
Baričević

prof. dr. sc. Ružica
Jakešević

prof. dr. sc. Marta Zorko

Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati osnovne pojmove migracija stanovništva, definirati tipove migracijskih kretanja, objasniti faktore koji utječu na migracije te kritički analizirati osnovne teorijske koncepte o migracijama stanovništva.
2. Razlikovati globalne migracijske tokove. Razumijeti i razlikovati "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije.
3. Analizirati i razumijeti utjecaj kriza i sukoba na migracije. Kritički razmišljati i analizirati uzroke nastanka kriznih žarišta i njihov utjecaj na migracije. Analizirati različite vrste sukoba i njihov utjecaj na migracije u svijetu te prvenstveno one koje streme prema Europskoj uniji.
4. Ocijeniti političke, humanitarne, organizacijske, socijalne, ekonomske, demografske i sigurnosne politike odabranih država i međunarodnih organizacija prema migracijama.
5. Procijeniti utjecaj migracija na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske i država Jugoistočne Europe. Procijeniti utjecaj migracija na regionalnu sigurnosnu dinamiku.
6. Rezimirati sigurnosne posljedice migracijskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Poznavati pravne mehanizme migracijske i sigurnosne politike Republike Hrvatske. Analizirati regionalne mehanizme sigurnosne suradnje i koordinacije migracijskih politika.
7. Planirati u praksi nacionalnu migracijsku i sigurnosnu politiku Republike Hrvatske.
8. Analizirati relevantan pravni okvir i praksu u Republici Hrvatskoj i ocijeniti da li je usklađena s međunarodnim standardima.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija. rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere. procese i institucije lokalne. nacionalne i međunarodne politike. te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa. institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj. nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.
1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne. nacionalne i međunarodne politike i javnih politika. te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

2
ECTS Seminarski rad

1
ECTS Usmeni ispit

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminari
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	30 %	30 %	100 %	100 %
Esej	30 %	30 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

- Osnovni pojmovi o migracijama stanovništva, tipovi migracijskih kretanja, "push and pull" faktori koji utječu na migracije, osnovni teorijski koncepti o migracijama stanovništva.
- Pojam, vrste i sadržaj kriza i sukoba u suvremenom svijetu. Krizna žarišta u suvremenom svijetu i migracije. Uzroci, vrste i posljedice migracija povezanih sa sukobima. Klasifikacija izazova, rizika i prijetnji sigurnosti i sekuritizacija migracija.
- Utjecaj ratova i društvenih sukoba na migracije. Ekološki i klimatski problemi i migracije.
- Ljudska sigurnost i migracije. Odnos "sjever-jug", "bogat i siromašni" i migracije – sigurnosni aspekti. Granice, zidovi i podjele.
- Mehanizmi upravljanja granicama. Schengenski sustav. Europa kao „tvrđava“.
- Međunarodne organizacije, globalni migracijski tokovi i politike upravljanja migracijama. Politika migracija i sustav azila u Europskoj uniji.
- Prvi kolokvij
- Migracije i nevojni izvori ugrožavanja sigurnosti – organizirani kriminal, trgovina ljudima, terorizam...
- Međunarodna policijska suradnja, sigurnost granica i migracije.
- Politike integracije i asimilacije migrantskih zajednica.

11. Migrantski kampovi i migranti u urbanim sredinama (pitanja odgovornosti, zaštite i solidarnosti, novi politički subjekti, urbane politike prema pitanju migranata).
12. Politički, pravni i institucionalni okvir Republike Hrvatske za upravljanje migracijama i sustav azila.
13. Domovinski rat i iskustva zbrinjavanja prognanika i izbjeglica.
14. Republika Hrvatska i migracijska kretanja – iskustva i aktualni trendovi. Studija slučaja – Upravljanje tranzitom masovnih migracija kroz Republiku Hrvatsku tijekom 2015./2016. godine.
15. Drugi kolokvij

Obvezna literatura



Guild, E., van Selm, J. (eds.) (2005). *International Migration and Security*, Routledge



Milan Mesić (2002). *Globalizacija migracija*, Migracijske i etničke teme, Vol. 18., Br. 1



Sita Bali (2012). *Kretanje stanovništva*, u: Williams, P.D., Uvod u studije Bezbednosti, Službeni glasnik, Beograd



Kegley, C. W., Wittkopf, E.R. (2004). *Poglavlje Globalna izbeglička kriza u: Svetska politika – trend i transformacija*, Fakultet političkih nauka, Beograd



Siniša Tatalović (2006). *Poglavlje: Ilegalne migracije u: Nacionalna i međunarodna sigurnost*, Politička kultura



Siniša Tatalović, Dario Malnar (2015). *Sigurnosni aspekti izbjegličke krize*, Zagreb: Političke analize, Vol.6, No. 23, prosinac



Williams Walters (2010). *Migration and Security*, u: Burgess, P.J., *The Routledge Handbook of New Security Studies*, Routledge, London and New York



Filip Dragović, Robert Mikac (2012). *Stvaranje sigurnosnih politika Europske unije*, Zagreb: Policija i sigurnost, Vol 21, No. 1, lipanj

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Migration Studies, Oxford

Moderne teorije demokracije

92686



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač predavanja
doc. dr. sc. Ana Matan

Ocjenjivanje

Predmet je zamišljen kao diplomski seminar na kojem studenti pod mentorstvom predmetnih nastavnika pripremaju prezentacije tjednih tema (na osnovi zadane literature), vode i sudjeluju u seminarskim raspravama, i pišu završni esej. Ocjena će se formirati na sljedeći način: 50%-završni rad; 25% sudjelovanje u nastavi i tjedni sažetci literature; 25% seminarska prezentacija odabrane teme i literature.

Opis predmeta

Demokracija i dalje formalno predstavlja temeljnu legitimacijsku pretpostavku današnjice. Ona se posljednjih desetljeća gotovo jednoglasno shvaća kao liberalna demokracija. Međutim, suvremena 'neprijepornost' demokratske legitimacije dovedena je u pitanje njenom praktičnom artikulacijom. Posljedično, normativni kapacitet demokracije slabi što dovodi do nemalih napetosti u političkom poretku. Cilj ovog predmeta je da pokaže korijene, razmjere i posljedice ovih napetosti naslanjajući se na klasičnu il suvremenu teoriju i praksu demokracije. Pri tome će se voditi računa da je demokracija dosad bila primarno mišljena i ostvarivana teritorijalno, tj. u okviru (nacionalne) države, a da tzv. doba globalizacije dovede do krajnjih konzekvenci sve dvojbe koje proizlaze iz (liberalne) demokracije. Tako se nadaje da je (liberalna) demokracija kao poredak zapravo historijski kontingenta forma artikulacije političkoga. Međutim, demokracija mišljena kao djelovanje u kojem nema unaprijed postavljenog subjekta, forme, mjesta i identiteta i dalje ima emancipacijsku sposobnost čime se ostvaruju pretpostavke za njenu reafirmaciju.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje teorijske utemeljenosti različitih demokratskih modela
2. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje institucionalnog dizajna kojeg zahtijevaju obrađeni dem
3. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje modela i oblika demokratskog građanskog sudjelovanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini
4. Razvijanje vlastitih argumenata i nadogradnja postojećih u postojećim modelima demokracije
5. Upoznavanje i primjena metode normativne i kontekstualne analize pojma demokracije i teorija demokracije

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima teorije i prakse demokracije odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje (ishodi učenja na razini predmeta 1-5). 2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 2, 4). 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 4, 5). .

Praćenje rada studenta

1	Pohađanje nastave
ECTS	
3	Esej
ECTS	
1	Kontinuirana provjera znanja
ECTS	
1	Tjedni sažetci literature
ECTS	
1	Prezentacija
ECTS	
7	
ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Sporna demokracija
3. Aktualnost teorije i prakse antičke demokracije: značenje ždrijeba za demokraciju
4. Aktualnost Platonove kritike demokracije: karikatura demokratskog čovjeka
5. Od političkog predstavništva do neautoriziranog zastupanja: tko može zastupati ljude/građane bez glasa?
6. Demokracija ili republika: federalističke dileme o vladavini naroda i njihova suvremena tumačenja: - kako je predstavništvo postalo demokratska metoda?

7. Izazov masa: promjene u značenju demokracije pod pritiskom širenja biračkog prava. Elitistička kritika demokracije (Ortega y Gasset; V. Pareto; G. Mosca).
8. Radikalna kritika liberalne demokracije
- Demokracija kao identitet (C. Schmitt)
9. Demokracija u Hladnom ratu
- Kako je hladnoratovsko suparništvo i borba oko pojmova utjecala na shvaćanje demokracije
- Živimo li još uvijek s hladnoratovskom definicijom demokracije?
10. Multimedijalni dan. Film. Rok za predaju prijedloga za završni rad
11. Demokracija kao "spontani poredak"
- "Tvrdi" liberali (J. Buchanan, F. A. Hayek) – začetnici "neoliberalizma"?
12. Kontrademokracija i participacija
- radikalni prijedlozi za širenje demokratskog djelovanja
13. Postdemokracija/Pražnjenje demokracije?
- Je li od demokracije ostala samo prazna ljuska?
14. Kraj demokratskog kapitalizma?
- demokracija u doba ekonomske krize
15. Granice liberalne demokracije: građanski otpor/građanski neposluh
- (Ne)opravdanost korištenja političkog nasilja u liberalnim demokracijama
- Pojam i praksa građanskog neposluha
- Ideja demokratskog neposluha

Obvezna literatura



Jacques, Ranciere
(2008). *Mržnja demokracije*, Naklada Ljevak, Zagreb



José;Ortega y Gasset
(2003). *Pobuna masa*, Golden marketing, Zagreb



Politička kultura,
Zagreb (2007). *Politički spisi* (ur. N. Zakošek),, Carl Schmitt



Mirjana Kasapović,
Nenad Zakošek (ur.)
(1996). *Legitimnost demokratske vlasti*, Naprijed, Zagreb



Sorel, Georges, 1980: Revolucija i nasilje, Globus Zagreb.



Kelsen, Hans, 2012: Obrana demokracije, Naklada Breza, 2012



Habermas, Juergen, 1993: Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike, *Encyclopaedia moderna*, (14) 2, 109-114.



Crouch, Colin, 2007: Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću, Izvori, Zagreb.

Preporučena literatura



Archibugi, Daniele, 2008: The Global Commonwealth of Citizens, Toward Cosmopolitan Democracy, Princeton University Press.



Barber, Benjamin, 2004: Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age, University of California Press (2. izdanje).



Bohman, James/Rehg, William (ur.), 1997: Deliberative Democracy, Essays on Reason and Politics, MIT Press.



Bachrach, Peter, 1967: The Theory of Democratic Elitism: a Critique, Little Brown and co., Boston.



Badiou, Alain, 2008: Pregled metapolitike, Filip Višnjić, Beograd.



Barry, Brian, 1970: Sociologists, Economists and Democracy, MacMillan, London.



Benhabib, Seyla (ur.), 1996: Democracy and Difference, Princeton University Press, Princeton.



Bobbio, Norberto, 1990: Budućnost demokratije, Filip Višnjić, Beograd.



Buchanan, James/ Tullock, Gordon, 1962: Calculus of Consent, The University of Michigan Press, Ann Arbor.



Dahl, Robert, 1956: A Preface to Democratic Theory, University of Chicago Press, Chicago.



Dahl, Robert, 1998: Poliarhija: participacija i opozicija, Politička kultura, Zagreb.



Crippner, Greta, 2011: Capitalising on Crisis: Political Origins of the Rise of Finance, Harvard University Press.



Crouch, Collin, 2011: The Strange Death of Neoliberalism, Polity Press.



Fishkin, James/ Laslett, Peter (ur.), 2003: Debating Deliberative Democracy, Blackwell Publishing.



Giddens, Anthony, 1998: Treći put. Obnova socijaldemokracije, Politička kultura, Zagreb.



Gutmann, Amy/ Thompson, Dennis, 2004: Why Deliberative Democracy, Princeton University Press.



Habermas, Jrgen, 1998: The Inclusion of the Other, (ur. Cronin, C, De Greiff, P.), Polity Press, 49-101.



Habermas, Jrgen, 1993: Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike, Encyclopaedia moderna, (14) 2, 109-114.



Hardt, Michael/ Negri, Antonio, 2003: Imperij, Arzin/Multimedijski institut, Zagreb.



Hardt, Michael/ Negri, Antonio, 2004: Multitude. War and Democracy in the Age of Empire, The Penguin Press, New York.



Hayek, Friedrich A., 1960: The Constitution of Liberty, Henry Regnery Co. Chicago.

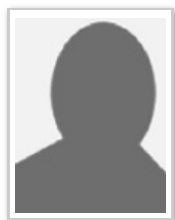


Hayek, Friedrich A., 1969: Studies in Philosophy, Politics and Economics, Simon and Schuster. New York.

	<i>Held, David, 1997: Demokracija i globalni poredak, Filip Višnjić, Beograd.</i>		<i>Kanfora, Lučano, 2007: Demokracija. Istorija jedne ideologije, Clio, Podgorica.</i>
	<i>Laclau, Ernesto/Mouffe, Chantal (2001): Hegemony and Socialist Strategy, Verso, New York.</i>		<i>Manin, Bernard, 1997: The Principles of Representative Democracy, Cambridge University Press, Cambridge.</i>
	<i>Mill, John Stuart, 1989: Razmatranja o predstavničkoj vladavini, u: Izabrani politički spisi Johna Stuarta Milla, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Mouffe, Chantal, 2000: The Democratic Paradox (Radical Thinkers), Verso, London.</i>
	<i>Olson, Mancur, 2009: Logika kolektivnog djelovanja, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Pareto, Vilfredo, 1966: Sociological Writings, Frederic Praeger, New York/Washington /London.</i>
	<i>Pateman, Carole, 1976: Participation and Democratic Theory, Cambridge University Press, Cambridge.</i>		<i>Plamenatz, John, 1973: Democracy and Illusion, Longman, London.</i>
	<i>Ranciere, Jacques, 2004: Disagreement: Politics and Philosophy., University of Minnesota Press.</i>		<i>Rawls, John, Politički liberalizam, Kruzak, Zagreb: 343-399.</i>
	<i>Sander, Lynn, 1997: Against Deliberation, Political Theory (June), 347-76.</i>		<i>Sartori, Giovanni, 1987: The Theory of Democracy Revisited, Chatham House Publishers, Inc., New Jersey.</i>
	<i>Scharpf, Fritz, 1999: Governing in Europe: Effective and democratic?, Oxford University Press, Oxford.</i>		<i>Streeck, Wolfgang, 2011, The Crises of Democratic Capitalism, New Left Review, (September/October) 5-29.</i>
	<i>Wood, E. M., 1995: Democracy vs. Capitalism, Cambridge University Press.</i>		<i>Young, Iris Marion, 1997: Activist Challenges to Deliberative Democracy, Political Theory, 29 (5).</i>

Novinarstvo u međumedijskom okruženju 200299

Nositelj



prof. dr. sc.
Tena Perišin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođači
Andrej Dimitrijević
Dejan Oblak, mag. nov.

Opis predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s promjenama u novinarstvu koje se događaju kao posljedica društvenih, tehnoloških i ekonomskih promjena, te omogućiti studentima da razumiju što je dobro novinarstvo i koje procese uključuje. Ovaj kolegij olakšava razumijevanje kako nova tehnološka rješenja u proizvodnji sadržaja, mogu pridonijeti boljem novinarstvu, te lakšem prilagođavanju novomedijskom okruženju. Tijekom semestra studenti se upoznaju sa specifičnim aplikacijama koje se mogu koristiti za pripremu, provjeru i kreiranje novinarskih sadržaja, vizualizaciju priča što mogu koristiti i u kreiranju složenih novinarskih priča, u istraživačkom i analitičkom novinarstvu. U prvom dijelu semestra, studenti se uče tehnikama i metodama istraživačkog novinarstva, uče kako pretraživati baze i vizualizirati podatke. Ovisno o temi na kojoj rade, kreiraju multimedijske oblike audio i video komunikacije – explainere, interaktivne grafike, data visualisation, itd. Studenti će raditi u timovima i u online sučelju (NovinarZ.online) temeljito obraditi jednu temu (kroz više priča ili događaja) – kroz različite forme i medije. Znanja koja su stekli istražujući temu, a također vještine koje su stekli upoznavajući se s alatima digitalnog izvještavanja, primijenit će u završnom radu.

Završni rad može biti cjeloviti složeni multimedijski članak, istraživačka novinarska priča ili za studente koji su skloni audiovizualnom izražavanju, složena dokumentarna reportaža ili dokumentarni film. Kroz diskusije i rad s kolegama, studenti se potiču da prepoznaju i vrednuju ulogu novinara u informiranju te da razviju kritički odnos prema novinarskim sadržajima, odnosno da odaberu primjereni pristup u primjeni multimedijskih tehnika. Seminarski dio su praktične vježbe koje su sastavni dio kolegija.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Način ocjenjivanja

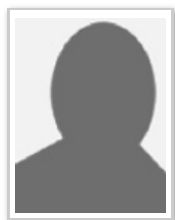
Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	0 %	0 %

Obzori politike u moderni: Machiavelli

131738



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Redovno pohađanje nastave, izrada seminarske prezentacije, uspješno polaganje dvaju kolokvija ili pismenog ispita. Studenti se ocjenjuju na temelju sljedećih kriterija: pohađanje nastave i aktivnost, izrada seminarske prezentacije i njezino izlaganje, polaganje dvaju kolokvija ili polaganje pismenog ispita.

Opis predmeta

Machiavellijevu se Vladaru uobičajeno pristupa s uvriježenom pretpostavkom kako je riječ o utemeljujućem djelu ne samo moderne političke znanosti nego i političke moderne same. Razmatranjem ključnih problemskih čvorišta Machiavellijeva djela, ovaj kolegij studente uvodi u pet stoljeća dugu tradiciju potrage za smislom Vladara. Navedimo samo dva primjera otvorenih pitanja. Prvi se odnosi na moralni i religijski aspekt Machiavellijeve misli. Riječ je o suočavanju sa stoljećima violentnih denuncijacija dijaboličnog karaktera djela i njegova autora koje svoj odjek pronalaze u poznatoj Straussovoj ocjeni Machiavellija kao učitelja zla. Drugi se pak tiče Machiavellijeva statusa kao utemeljitelja političke moderne i njoj primjerene političke znanosti. Nije li riječ prije o specifičnom makijavelijevskom momentu zapadnog političkog mišljenja kojim se utemeljuje ili pak obnavlja alternativna građanska, humanistička i republikanska paradigma? Kritičko preispitivanje smisla Machiavellijeva Vladara nužno se oslanja na najznačajnije doprinose suvremene sekundarne literature. Autori velikih interpretacija o kojima je riječ Skinner, Pocock, Strauss i Lefort istovremeno su i ključna imena kada se govori o metodologiji povijesti političkih ideja. Jedna od zadaća kolegija upravo je ispitivanje utjecaja metodologije na interpretaciju političkog mišljenja klasika moderne političke teorije: vode li nas različiti pristupi otkrivanju bitno različitih lica Vladara? Na kolegiju će studenti tako steći znanje i o glavnim metodološkim pristupima u okviru povijesti političkih ideja koje su navedeni autori razvili i primijenili u svojim tumačenjima Machiavellija.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa Q
2. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa J
3. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa L
4. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa C

5. Poznavati Althusserovo tumačenje Vladara
6. Poznavati glavne elemente modernosti Machiavellijeva političkog mišljenja

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Opće kompetencije

2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6) 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6). 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja (1-4).

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

1
ECTS Referat

5
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Tjedni plan nastave

1. 2. Machiavellijeva biobibliografija, povijesni kontekst nastanka Vladara i osnovna struktura njegove argumentacije
2. 3. Metodološki pristup Q. Skinnera: pisanje kao djelovanje
3. 4. Skinnerovo čitanje Vladara: Machiavellijevo novo shvaćanje moralnosti
4. 5. Metodološki pristup J. G. A. Pococka: politika, jezik i vrijeme
5. 6. Pocockovo čitanje Vladara: makijavelijevski moment modernog političkog mišljenja
6. 7. Metodološki pristup L. Straussa: umijeće pisanja političke filozofije
7. 8. Straussovo čitanje Vladara: Machiavelli kao utemeljitelj moderne političke filozofije
8. 9. Metodološki pristup C. Leforta: pojam djela

9. 10. Lefortovo čitanje Vladara: Machiavellijeva nova politička ontologija
10. 11. Althusserovo čitanje Vladara: Machiavelli kao politički revolucionar
11. 12. Machiavelli i obzori politike u moderni
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Machiavelli, Niccolò, 1998: Vladar, Globus, Zagreb, str. 88-173.



Skinner, Quentin, 2000: Machiavelli, Oxford University Press, Oxford, str. 1-100.



Pocock, J. G. A., 1975: The Machiavellian Moment: Florentine Political Thought and the Atlantic Republican Tradition, Princeton University Press, Princeton, str. 156-218.



Strauss, Leo, 1958: Thoughts on Machiavelli, The University of Chicago Press, Chicago, str. 9-84.



Lefort, Claude, 2012: Machiavelli in the Making, Northwestern University Press, Evanston, Illinois, str. 79-203.



Althusser, Louis, 1999: Machiavelli and Us, Verso, London, str. 5-111.

Preporučena literatura



1. Baron, Hans, 1966: The Crisis of the Early Italian Renaissance, Princeton University Press, Princeton.



2. Flynn, Bernard, 2005: The Philosophy of Claude Lefort. Interpreting the Political, Northwestern University Press, Illinois.



3. Gilbert, Felix, 1965: Machiavelli and Guicciardini. Politics and History in Sixteenth Century Florence, Norton&Company, New York/London.



4. Grubiša, Damir, 1998: Kako čitati Vladara?, predgovor izdanju: Vladar, Globus, Zagreb (dvojezično izdanje), str. 7-86.



5. Plot, Martin (ur.), 2013: Claude Lefort. Thinker of the Political, Palgrave Macmillan, London.



6. Machiavelli, Niccolò, 1985: Izabrano djelo / Niccolo Machiavelli I-II, Globbus, Zagreb.



7. Najemy, John M. (ur.), 2010: The Cambridge Companion to Machiavelli, Cambridge University Press, Cambridge.



8. Pocock, J. G. A., 1989: Politics, Language & Time, The University of Chicago Press, Chicago.



9. Pocock, J. G. A., 2009: *Political Thought and History*, Cambridge University Press, Cambridge.



10. Skinner, Kventin, 1999: *Značenje i razumevanje u istoriji ideja*, u: A. Mimica (ur.), *Tekst i kontekst*, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd: 89-140.



11. Skinner, Quentin, 1978: *The foundations of modern political thought*, sv. I-II, Cambridge University Press, Cambridge.



12. Skinner, Quentin, 1998: *Liberty Before Liberalism*, Cambridge University Press, Cambridge.



13. Skinner, Quentin, 2002a: *Visions of Politics I. Regarding Method*, Cambridge University Press, Cambridge.



14. Skinner, Quentin, 2002b: *Visions of Politics II. Renaissance Virtues*, Cambridge University Press, Cambridge.



15. Strauss, Leo, 1975: *An Introduction to Political Philosophy*, Wayne State University Press, Detroit.



16. Strauss, Leo, 2003: *Progoni i umijeće pisanja*, Disput, Zagreb.



17. Viroli, Maurizio, 1998: *Machiavelli*, Oxford University Press, Oxford.



18. Viroli, Maurizio, 2000: *Niccolò's Smile*, Hill and Wang, New York.



19. Viroli, Maurizio, 2010: *Machiavelli's God*, Princeton University Press, Princeton.

Odnosi s javnošću u turizmu

200301



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1 (5%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Cilj kolegija je osposobiti studente novinarstva za rad u odnosima s javnošću u sektoru turizma. Turizam je važna gospodarska grana za mnoge države, a kompetitivnost među turističkim odredištima sve naglašenija. U tom smislu odnosi s javnošću mogu donijeti prevagu prilikom izbora idućeg destinacija za odmor. Studente će se u okviru kolegija upoznati sa strateškim komuniciranjem i radom turističkih zajednica te različitim turističkim događanjima i njihovom organizacijom. Osposobiti ih za korištenje onih alata i tehnika odnosa s javnošću koje mogu koristiti u turizmu što uključuje odnose s medijima i korištenje društvenih medija u turističke svrhe. Kolegij će pružiti uvid u specifične oblike turizma i industrije koje su povezane s turizmom – mediji, hotelijerstvo, prijevoz, ugostiteljstvo. Studenti će dobiti saznanja o konceptima identiteta, imidža i reputacije, kao i brendiranja turističkih destinacija te uvid u trendove odnosa s javnošću i turizma, kako bi mogli razvijati i primijeniti ta znanja i vještine.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati specifične oblike turizma i ulogu odnosa s javnošću
2. Objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u industrijama povezanim s turizmom
3. Prikazati stratešku komunikaciju na primjeru turističkih zajednica i drugih organizacija u turizmu
4. Razlikovati koncepte identiteta, imidža i reputacije turističkih destinacija
5. Barataci s procesom brendiranja turističkih destinacija
6. Koristiti različite tehnike odnosa s javnošću u turizmu
7. Primijeniti alate odnosa s javnošću za organizaciju turističkih događanja
8. Dizajnirati komunikacijsku strategiju za turističku destinaciju

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju. agencijama. institucijama i nevladinim organizacijama.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

Praćenje rada studenta

2	Pohađanje nastave
ECTS	
2	Kolokviji
ECTS	
2	Projekt
ECTS	
1	Praktični rad
ECTS	
0	Kontinuirana provjera znanja
ECTS	
7	
ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Tjedni plan nastave

1. Identitet, imidž i reputacija turističkih destinacija
2. Krizno komuniciranje u turizmu
3. Strateško komuniciranje turističkih zajednica
4. Segmentacija javnosti u turizmu
5. Metode i tehnike mjerenja odnosa s javnošću u turizmu
6. Brendiranje turističkih destinacija
7. Odnosi s medijima u turizmu
8. Društveni mediji i turizam
9. Zadovoljstvo turista kroz korisnički generirani sadržaj
10. Uloga odnosa s javnošću u filmskom turizmu
11. Organizacija turističkih događanja
12. Odnosi s javnošću u hotelima i smještajnom poslovanju
13. Odnosi s javnošću u restoranima
14. Odnosi s javnošću i prijevoz putnika
15. Specifični oblici turizma i odnosi s javnošću

Obvezna literatura

	Bebić, Domagoj (2018). <i>Cyberturist – Novi mediji u turizmu</i> , Institut za nove medije i e-demokraciju		Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda; Krečar Miljković, Irena (2018). <i>Psihologija u turizmu</i> , IEP
	Gavranović, Ante (2015). <i>Mediji, turizam, javnost: uvijek nedovršena, nanovo ispričana priča</i> , Visoka poslovna škola Libertas		Skoko, Božo; Brčić, Tihoni; Vidačković, Zlatko (2013). <i>Uloga igranog filma u promociji Hrvatske – dosezi i mogućnosti</i> , Medijske studije



Van Der Wagen, L. i Carlos, B. R. (2008). *Event Management: upravljanje događanjima za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja*, Mate

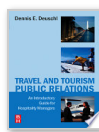


Tomić, Zoran (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis

Preporučena literatura



Scott McCabe (2010). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality*, Routledge



Dennis E. Deuschl (2006). *Travel and Tourism Public Relations*, Routledge



Jakopović, Hrvoje (2016). *Detecting the Online Image of "Average" Restaurants on TripAdvisor*, Medijske studije



Jakopović, Hrvoje (2015). *YouTube's Role in Destination Image Creation*, Journal of Education, Culture and Society

Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism

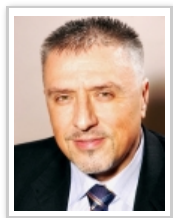
164170



NOV

POL

Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel

Opis predmeta

NAPOMENA: kolegij se odvija na engleskom jeziku, pa je engleska inačica ovoga opisa predmeta mjerodavna, poglavito Syllabus koji će studenti dobiti na prvom satu.

Cilj je ovog predmeta upoznati studente s odnosima Židova i Arapa od vremena prvoga židovskoga masovnog useljavanja u Palestinu koncem 19. stoljeća i nastanka cionizma kao organiziranoga političkog pokreta. Arapsko-židovski odnosi razmatraju se u različitim političkim i povijesnim kontekstima među kojima su kasno osmansko razdoblje, mandatno razdoblje, Država Izrael 1948.-1967., Država Izrael 1967.-1993. i Država Izrael od 1993. do danas. Središnja tema je Erec Izrael, no obrađuju se i druge bliskoistočne zemlje u kojima su prije stvaranja izraelske države živjeli Židovi, posebice Jordan, Sirija, Libanon, Egipat i Irak. Interakcija između Židova i Arapa promatra se u različitim vidovima: od mirnog suživota do različitih oblika sukoba i ratova. Predmet je interdisciplinaran, a politički se procesi, između ostaloga, analiziraju uzimajući u obzir ulogu koju u njima ima povijesno iskustvo Židova i Arapa, teologija, nacionalizam, ekonomija, ideologija i nacionalna sigurnost.

Glavni ishod učenja je razumijevanje složenih odnosa između Židova i Arapa na Bliskom istoku u posljednjih stoljeće i pol. Cionistički je pokret uveo novu dinamiku u već složene odnose dvaju naroda i triju religija. Nova je dinamika djelomice izgrađena na starim pogledima, predrasudama i zajedničkoj povijesti. Na interakciju između Židova i Arapa dodatno su utjecali izvanjski događaji, poput urušavanja Osmanskog Carstva i dolaska zapadnih kolonijalnih sila. Pozornost će biti posvećena razlučivanju aspekta u arapsko-židovskim odnosima koji su ponajprije rezultat cionizma i onih koji su postojali prije nastanka cionističkog pokreta.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60% i više
Dobar (3)	70% i više
Vrlo dobar (4)	80% i više
Izvrstan (5)	90% i više
Završnu ocjenu čini zbroj bodova prvog kolokvija (40%) i drugog kolokvija (60%) a dodatni se bodovi mogu zaraditi urednim i aktivnim sudjelovanjem na nastavi. Za prolaznu je ocjenu potrebno dobiti najmanje 60 bodova na kolokvijima (pismenim ispitima).	

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati glavne političke procese u Erec Izraelu od 1882. do danas,
2. Primijeniti različite metode interpretacije zbivanja i procesa, kao što je cionizam, protukolonijalizam, materijalizam, biblijsko tumačenje, islamsko tumačenje itd.
3. Objasniti ključne židovske i arapske političke stavove, argumente i ciljeve,
4. Objasniti razlike između europskoga (aškenaskog) i mizrahi (orijentalnog, sefardskog) židovskog pogleda na cionizam,
5. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave

1.5 Kolokviji
ECTS

2.5 Pismeni ispit
ECTS

5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja, nazočnost obvezna
- » Seminari i radionice
 - » seminari

Napomena / komentar:

Nazočnost studenata na predavanjima je obvezna.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet
Predavanje: pregled literature i uvod u metode istraživanja.
2. Predavanje: Arapi i Židovi pod osmanskim političkom vlašću
Seminar: sustav milleta
3. Predavanje: Prva i druga alija: uzroci i očekivanja
Seminar: židovsko i arapsko useljavanje u Palestinu
4. Predavanje: Buđenje arapskog nacionalizma; panarabizam vs. panislamizam
Seminar: arapske reakcije na turski nacionalizam
5. Predavanje: Utjecaj britanskih i francuskih bliskoistočnih osvajanja na židovske i arapske zajednice
Seminar: britanska obećanja hašemitskoj dinastiji
6. Predavanje: Protokoli cionskih mudraca i Balfourova deklaracija
Seminar: nastanak arapskoga nacionalnoga i religijskog protužidovstva

7. Predavanje: Osnutak Države Izraela; palestinske i židovske izbjeglice
Seminar: Izrael kao židovska i demokratska država
8. Predavanje: Usud židovskih zajednica u arapskom svijetu
Seminar: prvi kolokvij
9. Predavanje: Šestodnevni rat i njegov utjecaj na bliskoistočne društvene i političke procese
Seminar: kronologija Šestodnevnog rata
10. Predavanje: Jomkipurski rat i urušavanje ideje panarabizma
Seminar: potraga za novim identitetom među arapskom muslimanskom mladeži
11. Predavanje: Židovsko naseljavanje Judeje i Samarije
Seminar: nastanak židovskog militarizma i pokreta Guš emunim
12. Predavanje: Fragmentacija arapskih političkih i militarističkih aktera
Seminar: islamske terorističke organizacije – teorija i praksa
13. Predavanje: Prva intifada i Mirovni sporazum iz Osla
Seminar: Hudejbijski sporazum
14. Predavanje: Prednosti i nedostaci koncepta dvije države za dva naroda
Seminar: Pojas Gaze nakon izraelskog povlačenja 2005.
15. Predavanje: Arapsko proljeće i aktualni sigurnosni izazovi
Seminar: drugi kolokvij

Obvezna literatura



Ajami, Fouad (1984). *The Arab Predicament: Arab Political Thought and Practice since 1967*, Cambridge University Press

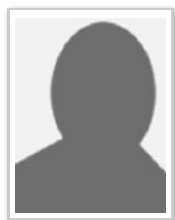
Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» The Arab-Israeli Conflict: Histories and Narratives, Oxford

Osnove sigurnosno-obavještajnih studija 185239



Nositelj



doc. dr. sc.
Robert Barić

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 51

Dobar (3) 66

Vrlo dobar (4) 76

Izvrstan (5) 86

Opis predmeta

Cilj kolegija je proučavanje sigurnosno-obavještajnih sustava u konceptualnom, procesnom i institucionalnom aspektu, te mjesta i ulogu tih sustava u širem sustavu nacionalne sigurnosti. Poseban naglasak je na analizi sigurnosno-obavještajnog sustava Republike Hrvatske u komparativnoj perspektivi sa sustavima drugih država, posebno članica NATO-a i Europske unije. Detaljno će se analizirati normativna podloga i djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava u uvjetima suvremenih sigurnosnih prijetnji. Proučavat će se konceptualni elementi veza sigurnosno-obavještajnih sustava i nositelja političkog odlučivanja u upravljanju sustavom i potpori donošenju političkih odluka. Izvršit će se raščlamba funkcionalnih elemenata sustava i metoda koje se koriste u prikupljanju i analizi informacija te izvješćivanju. Kako u određenim aspektima sigurnosno-obavještajni sustavi imaju zakonom definirane ovlasti koje u pojedinim slučajevima omogućavaju ograničavanje određenih prava pojedinaca, obradit će se etički i moralni aspekti djelovanja sustava u demokratskom okružju, te slijedno koncept i ostvarivanje nadzora zakonitosti rada sigurnosno-obavještajnih sustava. Uzimajući u obzir obilježja modernog sigurnosnog okružja, njegovu dinamiku i sadržaj, izvršit će se procjena mogućih budućih razvoja sigurnosno-obavještajnih sustava.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati djelovanje sigurnosno-obavještajnih sustava unutar sustava nacionalne sigurnosti.
2. Definirati interakcije sigurnosno-obavještajnog sustava i sustava donošenja političkih odluka te odnos sigurnosnih politika i djelovanja sustava.
3. Analizirati i kritički promišljati djelovanje unutarnjih funkcionalnih aspekata sustava, izrade analiza i procjena o sigurnosnim procesima i njihovom utjecaju na sigurnost Republike Hrvatske
4. Analizirati djelovanje sigurnosno-obavještajnog sustava u sigurnosnom okružju koje je uvjetovano s modernim prijetnjama.
5. Definirati etičke i moralne aspekte djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava u demokratskom okružju, te kontrolu zakonitosti rada sustava.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.
1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja. implementacije i evaluacije sektorskih politika. te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.
1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove. ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove. ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
1. Generički (opći) ishodi učenja
 1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija. rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
 1. 03. Magistri politologije sposobni su analizirati hrvatski politički sustav i njegovu transformaciju u regionalnom. europskom i globalnom kontekstu. Napredno razumijevanje institucionalne strukture i procesa koji odlikuju hrvatski politički sustav omogućuje im davanje preporuka za oblikovanje političkih institucija i analizu političkih procesa.
 1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava. procesa i paradigmi. te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i

obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije. ustroja institucija EU. te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere. procese i institucije lokalne. nacionalne i međunarodne politike. te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa. institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj. nacionalnoj i lokalnoj razini.

Praćenje rada studenta

¹
ECTS Pohađanje nastave

⁴
ECTS Kolokviji

²
ECTS Referat

⁷
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja
- » Seminari i radionice
 - » Seminarska nastava
- » Terenska nastava
 - » Posjeta institucijama nacionalne sigurnosti

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	0 %	20 %
Esej	50 %	0 %	0 %	50 %

Tjedni plan nastave

1. Definicija sigurnosno-obavještajnih studija i sigurnosno obavještajnog sustava
2. Funkcija sigurnosno-obavještajnih sustava u sustavima nacionalne sigurnosti
3. Razvoj sigurnosno-obavještajnog sustava Republike Hrvatske
4. Komparativna analiza sigurnosno-obavještajnih sustava
5. Obavještajni ciklus - funkcionalni elementi sustava
6. Upravljanje i usmjeravanje sigurnosno-obavještajnih sustava
7. Funkcionalni aspekti djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava - operativni aspekti

8. Funkcionalni aspekti djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava - analitički aspekti
9. Ometajući čimbenici i pogreške u sigurnosno-obavještajnom procesu
10. Sigurnosno-obavještajni proces i sustav donošenja političkih odluka
11. Sigurnosno-obavještajni sustavi i nove sigurnosne prijetnje
12. Sigurnosno-obavještajna funkcija u modernim sukobima
13. Etička i moralna pitanja sigurnosno-obavještajne djelatnosti
14. Sigurnosno-obavještajna aktivnost i demokracija - nadzor nad sustavom
15. Moderna sigurnosna paradigma i budućnost sigurnosno-obavještajnih sustava

Obvezna literatura



Siniša Tatalović i Mirko Bilandžić (2005). *Osnove nacionalne sigurnosti*, Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske



Ozren Žunec i Darko Domišljanović (2000). *Obavještajno sigurnosne službe*, Naklada Jesenski i Turk



Hans Born i Ian Leigh (2005). *Pravni standardi i najbolji načini nadzora obavještajnih agencija*, DCAF - Ženevski centar za demokratski nadzor nad oružanim snagama

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Strategic Studies, Oxford

Party Competition and Party Systems in the EU Member States

131739



Nositelji



prof. dr. sc.
Goran Čular



prof. dr. sc.
Andrija Henjak

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač
izv. prof. dr. sc. Višeslav
Raos

Opis predmeta

Kolegij ima za cilj upoznati studente sa suvremenim istraživanjima uloge stranaka u agregiranju biračkih preferencija i predstavljanju birača, stranačkog natjecanja i stranačkih sustava te njihove uloge u formuliranju i implementiranju javnih politika u zemljama članicama EU-a. Cilj kolegija je razviti razumijevanje stranačkog natjecanja i stranačkog predstavništva, razvoja i tipova europskih stranačkih sustava, kao i upoznati studente s temeljnim kategorijalnim aparatom za analizu stranačkih sustava. Uz to, zadaća kolegija je istražiti na koji način stranke interagiraju s biračima te međusobno, kao i kako se mijenjaju i adaptiraju na promijenjene okolnosti. Naposljetku, kolegij se bavi suvremenim kretanjima u stranačkim sustavima zemalja članica EU-a i ulogom EU-a na stranačku politiku.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati i analizirati pojedine europske stranačke sustave
2. Demonstrirati funkcije stranačkog sustava u demokratskim režimima
3. Razviti kritičko razmišljanje o funkcioniranju stranačkih sustava, implikacijama i budućem razvoju
4. Baratati s kvantitativnim indikatorima u analizi stranačkih sustava i stranačkog natjecanja

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za

nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

ECTS² Pohađanje nastave

ECTS² Kolokviji

ECTS² Pismeni ispit

ECTS¹ Usmeni ispit

7
ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Predavanja se bave tipologijom stranačkih sustava i stranačkog natjecanja te pristupima u objašnjavanju nastanka stranačkih sustava, kao i analizom promjena stranačkih sustava i stranačkog natjecanja.

» Seminari i radionice

» U seminarskoj nastavi obrađuju se pojedinačni stranački sustavi zemalja članica Europske unije.

Tjedni plan nastave

1. Introduction: Party competition and party system
 - introduction to the subject, forms of student work, students' assignments and evaluation criteria
 - the role of parties in the party system (interest aggregation, representation, elite recruitment, competition for government of alternative sets of elites); party as an organization and actor within party system
 - concept of political supply and demand
 - definition of the party system
 - electoral and parliamentary party system
 - what party system is and what party system is not
2. Parties and party systems in democratic process
 - stages of democratic process and the role of parties in a democratic process: elections – government formation – policy implementation
 - types of parties: votes, seats and policy maximization strategies
 - distribution of political preferences in the electorate and preference aggregation by parties
 - competition for voters vs. competition for power
3. Basic parameters of measuring party system characteristics
 - number of parties: nominal number of parties; relevant parties; electoral and parliamentary effective number of parties
 - the meaning and measures of polarization
 - party system stability, party system volatility and its measures

4. Long-term loyalty I: Cleavages and party competition
 - social foundations of party systems and party competition
 - cleavage theories: variants, criticism
 - empirical operationalization: how to measure cleavages
 - cleavage configurations as determinants of party competition
 - cleavage as dimension of identification vs. cleavage as dimension of competition
5. Long-term loyalty II: Party identification and party competition
 - party identification – history and meaning of the concept
 - measuring party identification
 - determinants and consequences of party identification
 - party identification and party competition
6. Left-right and party competition
 - left-right scheme in empirical political science
 - ideological determinants of the left and right
 - dimensions of competition behind left and right
 - left-right dimension, partisan strategies and voting behaviour
7. Linkages between parties and voters
 - strategic and non-strategic linkages
 - programmatic, charismatic and clientelistic linkages
 - linkages based on closeness to party organization, ideology and symbolic attachments
 - changes in the forms of linkages between parties and voters
8. Mid-term exam I
9. Strategies of party competition
 - basic model of rational choice applied to party competition
 - strategies of political parties and their environment
 - proximity, directional and mobilization model of voting
 - issues and party competition: positional vs. valence issues; prospective vs. retrospective judgements
 - candidates and party competition
10. Effects of institutions on party competition and party system
 - effects of electoral rules on party competition and party strategies
 - electoral thresholds and electoral formulae: reduction and disproportionality effects
 - how parties and voters adapt to institutional opportunity structure
 - party system adaptation and political representation
11. Party cooperation: theories of coalition and government formation
 - how to solve minority situation in the parliament: majority, coalition and minority governments
 - institutional conditions of coalition formation
 - coalition theories based on payoffs – coalition theories without political dimensionality
 - coalition theories in an ideologically defined space
 - types of coalitions: minimal winning and surplus coalitions
 - the logic of minority governments
12. Types of party system I: criteria and typologies
 - classical typologies of party systems:
 - with respect to number of parties: two- vs. multiparty systems (Duverger)
 - with respect to number of parties and ideological distance (Sartori)
 - types of party systems with respect to issue dimensions
 - types of party systems in old and new democracies in Europe
 - historical development of party systems across Europe

13. Types of party systems II: problems and discussion
 - classification vs. continual measuring of party systems
 - at which level to observe the existing pattern of party competition: electoral, parliamentary, governmental
 - governmental formulae as the criteria for party systems types
14. Party system change
 - measures of party system change
 - factors impacting party system change
 - trends in party system change
15. Party system in the EU
 - party system in the EU and Europeanization of national politics
 - dimensions of party competition in the EU
 - positions of parties and voters towards the EU
 - different structures of competition in the West and East

Obvezna literatura



Peter Mair (1997).
Party System Change,
Clarendon Press



Zsolt Enyedi, Kevin
Deegan-Krause (2013).
*The Structure of
Political Competition in
Western Europe*,
Routledge



Michael Gallagher,
Michael Laver, Peter
Mair (2011).
*Representative
Government in Modern
Europe*, McGraw-Hill
Publishing Company



Alan Ware (1996).
*Political Parties and
Party Systems*, Oxford
University Press on
Demand

Political information environments in CEE 283328

Nositelj



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30



Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

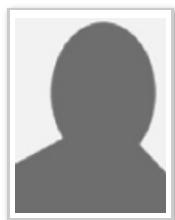
Sveučilišni diplomski studij Politologija

Political Parties

284014



Nositelj



prof. dr. sc.
Goran Čular

ECTS bodovi 5,0

Engleski jezik R2

E-učenje R1 (9%)

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 1,5

Dobar (3) 2,5

Vrlo dobar (4) 3,5

Izvrstan (5) 4,5

nikad gluplji formular
nisam ispunio

Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s temeljnim kategorijama, analitičkim modelima i istraživanjima koji su se u posljednjih dvadesetak godina razvili u onom dijelu komparativne politike koji se bavi političkim strankama i njihovim nastankom, razvojem i funkcioniranjem. Političkim strankama se pristupa u prvom redu kao organizacijama koje posreduju između države i društva, birača i vlasti, te čine osnovne elemente u sustavu demokratskog natjecanja, sudjelovanja i predstavljanja. Pored toga, stranke se pojavljuju kao akteri u političkom procesu, ali i kao institucije demokratskog poretka, pa je cilj kolegija osvijetliti sve aspekte stranačkog djelovanja. Dok predavanja daju pregled osnovnih analitičkih kategorija i rezultata istraživanja za pojedine teme, seminari pružaju mogućnost da se na primjerima pojedinih političkih stranaka i njihova razvoja dobije osnovni uvid u empirijsku raznolikost i supostojanje različitih tipova i modela političkih stranaka.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Koristiti osnovne kategorije u analizi političkih stranaka
2. Definirati osnovne tipove i podjele političkih stranaka
3. Dobiti uvid u stanje suvremene rasprave o političkim strankama
4. Upoznati se s glavnim pravcima i pristupima u istraživanju političkih stranaka
5. Dolaženje do informacija o konkretnim političkim strankama
6. Upoznati glavne klasične i suvremene autore koji su istraživali i pisali o političkim strankama
7. Razvijati vještine analize, pisanja i prezentiranja materijala

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

0.5
ECTS Kolokviji

0.5
ECTS Pismeni ispit

0.5
ECTS Istraživanje

0.5
ECTS Usmeni ispit

0.5
ECTS studentska prezentacija

0.5
ECTS podnesci

5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminarska nastava
- » Samostalni zadaci
 - » prikaz jedne političke stranke po izboru prema unaprijed danim pitanjima

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	10 %	0 %	0 %
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	20 %
Zadace	0 %	0 %	0 %	30 %

Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. ne da mi se pribacivat
13. -
14. -
15. -

Obvezna literatura



- -, -

Political Parties and Party Systems in EU Member States 275097



Nositelj



prof. dr. sc.
Andrija Henjak

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač
Bartul Vuksan-Ćusa, univ.
mag. pol.

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Political Science Fiction: Political Ideas in Film and Fiction 173632



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je ispitati neke od glavnih tema u području politike i političkih ideja putem fikcijskih narativa sjedinjavanjem politike i filma. Tim narativima ćemo pridodati političku auru odnosno dati im teorijsku podlogu. Od svojih početaka vjeruje se da je film, a posebno znanstvena fantastika, bogat podtekst za naše povijesne i aktualne političke borbe. Film aktualizira središnja politička i društvena pitanja glede naših stavova o životu općenito i zajedničkom životu s drugima, o prijetnjama našem načinu života, prelasku granica tradicije i postojećih društvenih praksi, razumijevanju neprijatelja i ljudske prirode, političkim i etičkim sporovima, idealnim institucijama ili utopijskim i distopijskim političkim vizijama. Dakle, film općenito, a posebno (znanstveno) fikcijske pripovijesti, pridonose boljem razumijevanju političkog života. Spajanjem politike i filma ovaj predmet doprinosi tradicionalnom kanonu politoloških kolegija, te stoga pruža priliku za spoznaju o naravni političkih stvari, ali iz različitih kutova. Predmet je osmišljen kako bi ojačao razumijevanje o ozbiljnosti takvih izmišljenih pripovijesti pritom izazivajući studente da izmijene svoje stajalište o žanru, odnosno da se izdignu iznad zabavne dimenzije filma/ fikcije, te da ga počnu promatrati kao političko i društveno ishodište za kritičko promišljanje o našim društvima, institucijama, opasnostima i našem razvoju. U tom smislu, ovaj predmet je o politici i političkom mišljenju, a ne o filmu kao takvom. Budući da relevantnost političko-filozofskih argumenata u filmu i fikciji ne treba istraživati isključivo u žanru znanstvene fantastike, bez obzira na plodnost tog žanra navedenom, cilj predmeta je istraživanje politike kroz film općenito. Pri tome, cilj nam je usredotočiti se na različite izvore - od političko-filozofskih tekstova do onih koji istražuju predmetnu materiju iz drugih politoloških područja poput međunarodnih odnosa, komparativne politike i javne politike - zahtijevajući od studenata da promišljaju izvan okvira.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Ocjenjivanje i vrednovanje studentskog rada tijekom nastave i ispitivanja: 30% prezentacija 30% središnji kolokvij 30% završni kolokvij 10% rasprava
Način ocjenjivanja. 5 (A) = izvrsni rad (91-100%), 4 (B) = vrlo dobar (81-90), 3 (C) = dobar (70-80), 2 (D) = dovoljan (60-69) i 1 (F / Fail) = nedovoljan (0-59)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati osnovne pristupe, pojmove i teorije antičke i srednjovjekovne političke filozofije u sklopu suvremene političke znanosti i njezinih poddisciplina (političke teorije).
2. Usporediti i klasificirati pristupe i teorije, te argumentirati unutar njih, kao i vrednovati ih u kontekstu povijesnog razvoja političkih ideja
3. Povezati znanja iz novovjekovne političke filozofije, te ih integrirati, suprotstaviti i usporediti s razvojem suvremenog političkog mišljenja i suvremenih političkih institucija.
4. Analizirati stavove o političkim fenomenima i problemima karakterističnim za proučavano razdoblje, te ih argumentirati.
5. Procijeniti postojeće političke institucije, procese i sadržaje, ali i nove političke situacije i probleme koji se otvaraju u obzoru discipline na temelju stečenih znanja iz navedenog područja.
6. Primijeniti stečeno znanje u obrani vlastitih argumenata povezanih s temama i problemima kojima se normativna politička teorija bavi
7. Objasniti i usporediti na koje načine klasici političkog mišljenja korespondiraju sa suvremenim političkim problemima i fenomenima

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

0
ECTS Pohađanje nastave

0
ECTS Kolokviji

0
ECTS Praktični rad

0
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja traju 90 min tjedno
- » Seminari i radionice
 - » Seminar traje 90 min tjedno
- » Samostalni zadaci
 - » Video projekt
- » Multimedija i mreža
 - » Video projekt
- » Mentorski rad
 - » Esej od 2,5 ECTS-a

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	10 %

Napomena / komentar:

Postotni brojevi mogu varirati

Tjedni plan nastave

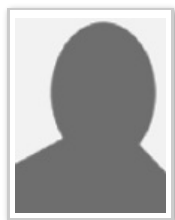
1. Uvod u predavanja i seminarsku nastavu
2. Fantastična politička znanost: kako ne pristupiti fikciji kao zabavi
3. Političko-filozofske ideje i problemi u interpretaciji: kako pridodati značenja konceptima?
4. Političke i društvene vizije: političke distopije
5. Političke i društvene vizije: političke utopije
6. Političke i društvene vizije: tehnofobija i stvarnost
7. kolokvij
8. Kolonijalizam i njegove "nelagode": kolonijalno nasilje i obrnuti kolonijalizam
9. Nasilje i država (I): uspostava reda iz kaosa
10. Nasilje i država (II): razlikovanje prijatelj-neprijatelj i politike sekuritizacije
11. Lica moći: ideologija, ugnjetavanje, terorizam i oslobođenje
12. Post-demokratska politika (I): novi svjetski poredak i nered
13. Post-demokratska politika (I): novi svjetski poredak i nered
14. Biopolitika i izvanredno stanje kao politička paradigma
15. Završni kolokvij

Politics and Policy of the Welfare State

284011



Nositelj



prof. dr. sc.
Andrija Henjak

ECTS bodovi 5,0

Engleski jezik R0

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Izvođač predavanja
izv. prof. Višnja Vukov

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Politics and Society in Southeast Europe 103560



Nositelj



prof. dr. sc.
Dejan Jović

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R2 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Opis predmeta

Ovaj predmet temeljito se fokusira na političke i društvene procese u Jugoistočnoj Europi, koju definiramo u širem kontekstu, koji uključuje i Tursku, Grčku, Albaniju, te zemlje post-jugoslavenskog prostora. Predmet započinje analiziranjem pojmova kao što su Balkan, Zapadni Balkan, Jugoistočna Europa, „Turska u Europi“. Potom se fokusira na pitanje Otomanskog imperija i njegova nasljeđa, te pitanjem nastanka nacionalnih država i nacionalizma na Balkanu. U drugom dijelu predviđenog programa, bavimo se pojedinim državama u JIE, te kroz seriju studija slučaja analiziramo identitetska pitanja, te njihov utjecaj na političko ponašanje država i društvenu dinamiku unutar njih. Završni dio predmeta je posvećen analizi suvremenih bilateralnih i multilateralnih odnose u JIE, procesu „europeizacije“, te otvorenim pitanjima u sigurnosnom, političkom i identitetskom smislu. Glavni cilj predmeta je: podizanje razine znanja o JIE, vježbanje (kroz seminare) za analizu političkih i društvenih procesa u toj regiji kao i u pojedinim zemljama JIE, te osposobljavanje za praktično djelovanje u struci – prije svega kao analitičara političkih trendova i društvenih procesa

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

4. Napisati izvještaj ili pripremiti briefing iz područja vanjske politike

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

2.5 Eseg
ECTS

2.5 Kolokviji
ECTS

0 ECTS Kontinuirana provjera znanja

5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja
- » Seminari i radionice
 - » Seminari će se održavati tjedan dana nakon što studenti odslušaju predavanja na istu temu.

Tjedni plan nastave

1. Organizacijski susret
2. Uvod u Jugoistočnu Europu: temeljni pojmovi
3. Osmanlijski imperij i njegovo nasljeđe u JIE
4. Nacionalne države i nacionalizmi u JIE
5. Turska
6. Grčka
7. Sjeverna Makedonija
8. Albanija i "albansko pitanje": Kosovo
9. Bosna i Hercegovina
10. Crna Gora
11. Hrvatska
12. Srbija
13. Suvremeni bilateralni međudržavni odnosi u JIE
14. Završna diskusija
15. Kolokvij

Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu

187304



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Antonija Čuvalo

Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti studentima temelje za razumijevanje načina na koji vlasništvo nad medijima, politika, tehnologija, tržište i društvene strukture oblikuju medije i kulturu. Studente će se upoznati s istraživanjima i konceptima koji omogućuju kritičku analizu ekonomskih odnosa, struktura i politika koje oblikuju ponašanje medijskih organizacija u digitalnom okruženju. Kolegij će obuhvatiti koncepte: vlasništva, koncentracije tržišta, profitnu orijentaciju medija, kulturne i kreativne industrije, ulogu oglašavanja, publika i odnosa s javnošću, financijalizaciju i druge. Studenti će se poticati na to da primjenjuju teorije političke ekonomije na empirijsko ponašanje medijskih organizacija. Teme koje će biti obuhvaćene u okviru kolegija su: povijest medijske industrije, uloga države, rad i digitalni rad, tehnologije (datafikacija, platformizacija i AI) te uloga nezavisnih medija. Kolegij će studentima ponuditi teorijske i konceptualne temelje za kritičko razumijevanje promjena u medijskoj produkciji i medijskim upotrebama do kojih dolazi širenjem umreženih digitalnih tehnologija te će obuhvatiti teme kao što su datafikacija i platformizacija novinarstva, digitalni rad i druge. U fokusu seminarske nastave su najnoviji trendovi u medijskoj i kulturnim industrijama zbog čega se seminarska literatura ažurira svake godine.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja
2. Definirati, razumjeti i objasniti temeljna znanja o relevantnim teorijama i konceptima te ih kritički vrednovati
3. Analizirati ekonomske, političke i društvene strukture koje oblikuju ponašanje medijskih organizacija
4. Definirati, razumjeti i objasniti marksističke temelje političke ekonomije medija u digitalnom okolišu
5. Primijeniti teorijske koncepte na konkretnim podacima

Ishodi učenja na razini studijskog programa

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo**1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA**

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija. komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija. organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika. medija i društvene stvarnosti.

Praćenje rada studenta

ECTS	2	Pohađanje nastave
ECTS	2	Istraživanje
ECTS	1	Seminarski rad
ECTS	2	ISTRAŽIVAČKI IZVJEŠTAJ
ECTS	7	

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » 1 - 5. SUSRET (1+1)
- » Seminari i radionice
 - » PREZENTACIJE PROJEKATA: 12. - 15. SUSRET (2+2)
- » Samostalni zadaci
 - » NACRT PROJEKTA I SAMOSTALNI PROJEKT
- » Mentorski rad
 - » OBAVEZNE KONZULTACIJE

Način ocjenjivanja

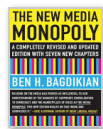
Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	0 %	0 %
Esej	20 %	0 %	0 %	0 %
Zadaci	30 %	0 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

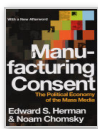
1. Uvod
2. Politička ekonomija medija i digitalni mediji
3. Mediji, ekonomija i država
4. TEORIJE I KONCEPTI POLITIČKE EKONOMIJE MEDIJA U DIGITALNO DOBA: digitalni rad, digitalni monopoli, podatkovno novinarstvo, "big data" i "cloud computing", lažne vijesti
5. EKONOMIJA MEDIJA I MEDIJSKO TRŽIŠTE I ALTERNATIVNI MODELI
6. Konzultacije
7. Pisanje nacrtu
8. Predaja nacrtu
9. Konzultacije
10. RAD NA PROJEKTU
11. RAD NA PROJEKTU
12. STUDENTSKE PREZENTACIJE PROJEKATA
13. STUDENTSKE PREZENTACIJE
14. STUDENTSKE PREZENTACIJE

15. STUDENTSKE PREZENTACIJE I PREDAJA ZAVRŠNIH RADOVA

Obvezna literatura



Bagdikian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*, Bagdikian, Ben H.



Noam Chomsky and Edward Herman (1988). *A Propaganda Model, from Manufacturing Consent*, Pantheon Press



Robert McChesney (2013). *Digital Disconnect: How Capitalism Is Turning the Internet Against Democracy*, New Press



Jonathan Hardy (2014). *Critical Political Economy of the Media*, Routledge



Christian Fuchs (2017). *Social Media: A Critical Introduction*, Sage

Politička komunikacija

92703



Nositelj



doc. dr. sc.
Milica Vučković

Opis predmeta

Cilj je kolegija da studenti steknu i unaprijede teorijska znanja o temeljnim pojmovima i teorijskim pristupima političke komunikacije kao znanstvene discipline, te da usvoje relevantne informacije vezane za prošlost i suvremenost fenomena «svrhovite komunikacije u vezi s politikom» (Brian McNair).

Pobliže, cilj podučavanja iz političke komunikacije je da studenti steknu valjan uvid u obilježja međudjelovanja političkih aktera (vlasti, stranaka, političara, međunarodnih organizacija...), medija i javnosti. U tom sklopu, oni se trebaju upoznati s ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije. Planirano je da studenti usvoje relevantna znanja vezana za međudodnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija. Poseban se naglasak pritom usmjerava na političko komuniciranje u Hrvatskoj kao zemlji u tranziciji koja ima razmjerno kratkotrajna ali zanimljiva iskustva izbornih kampanja i drugih oblika takvoga komuniciranja u uvjetima višestranačke demokracije.

Ulazne kompetencije za pohađanje nastave iz ovoga predmeta su ponajprije poznavanje osnovnih pojmova, teorijskih pristupa i metoda komunikologije.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Primijeniti znanja o ključnim pojmovima, teorijskim konceptima, relevantnim društvenim procesima i ostalim odrednicama znanstvenog uvida u svrhovito komuniciranje o politici
2. Primijeniti znanja o informacijama vezanim za povijesni razvoj i suvremena obilježja fenomena političkoga komuniciranja u svijetu i kod nas
3. Primijeniti znanja i informacije, za samostalno analiziranje političke komunikacije i za svoje buduće profesionalno djelovanje u za to vezanim područjima (novinarstvu, odnosima s javnošću, državnoj i lokalnoj vlasti, te drugima)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Od studenata se očekuje da u ovom predmetu ispune navedene obaveze: - što češće prisustvuju predavanjima i seminarima, i to najmanje 60 posto satnice - studenti koji se odluče da na predmetu Politička komunikacija a pripreme i napišu seminarski rad, trebaju biti spremni da s tim u vezi, ovisno o rasporedu, održe izlaganje (u trajanju od 15 do 20 minuta) na seminarskoj nastavi i napišu za to vezani rad (osam do deset stranica tipkanoga teksta s proredom 1,5 i fontom 12) koji se nakon konzultacija i eventualnih izmjena predaje profesoru ili suradnici u nastavi - studenti mogu, pojedinačno ili u skupini od dvoje, pripremiti istraživački projekt vezan za neko važno obilježje ili zbivanje suvremene političke komunikacije (tema se bira u konzultaciji studenata s nositeljem nastave), te imati za to vezano izlaganje (u trajanju od 25 do 30 minuta) na seminarskoj nastavi; studenti koji u to budu uključeni trebaju kao izvještaj projekta napisati pripadajući esej (15 do 20 stranica tipkanog teksta s proredom 1.5 i fontom 12)

4. Primijeniti znanje za unapređivanje sposobnosti i vještina za provođenje istraživanja izbornih kampanja, političke retorike i drugih aspekata političkoga komuniciranja
5. Primijeniti i razviti na osnovu usvojenih znanja i informacija, praktičnih sposobnosti za rad u medijima, agencijama za PR i marketing, političkim strankama i institucijama, nevladinim i međunarodnim organizacijama, institucijama i drugim organizacijama i radnim mjestima vezanima za političko komuniciranje

i predati ga nakon konzultacija i eventualnih izmjena profesoru ili suradnici u nastavi - pripremaju za raspravu na seminaru (čitanje seminarske literature, praćenje medija i političkih zbivanja i sl.) - čitaju ispitnu literaturu.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

Praćenje rada studenta

2.5
ECTS Kolokviji

2.5
ECTS Pismeni ispit

2 ECTS Projekt

7 ECTS

Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET; ODREĐENJE POLITIČKE KOMUNIKACIJE KAO DISCIPLINE; DEFINIRANJE OSNOVNIH POJMOVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE
2. POVIJEST FENOMENA POLITIČKOGA KOMUNICIRANJA U SVIJETU
3. TEORIJSKI PRISTUPI U SUVREMENOJ POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI KAO ZNANSTVENOJ DISCIPLINI
4. AKTERI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
5. INSTRUMENTI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
6. AMERIKANIZACIJA I GLOBALIZACIJA TE MODERNIZACIJA SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
7. Održavanje kolokvija
8. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA: OD SPINA DO POLITIČKOGA BRENDIRANJA
9. IZBORNE KAMPANJE: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; SUVREMENE IZBORNE KAMPANJE U SAD, VELIKOJ BRITANJI I DRUGIM ZEMLJAMA SVIJETA
10. IZBORNE KAMPANJE U SUVREMENOJ HRVATSKOJ
11. POLITIČKA PROPAGANDA: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; OBILJEŽJA SUVREMENE POLITIČKE I RATNE PROPAGANDE
12. POLITIČKO KOMUNICIRANJE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA; KOMUNICIRANJE TERORISTIČKIH ORGANIZACIJA
13. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
14. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
15. KONTROVERZE SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA

Obvezna literatura



Lalić, Dražen, Kunac, Suzana (2010). *Izborne kampanje u Hrvatskoj, Tri studije o dva izborna nadmetanja (str. 1-7. 77-151)*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



MacNair, Brian (2003). *Uvod u političku komunikaciju*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



Street, John (2003). *Masovni mediji, politika i demokracija (stranice: 3-32 i 155-229)*, Biblioteka politička misao, Zagreb



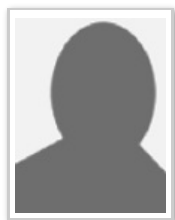
Šiber, Ivan (2003). *Politički marketing (peto i šesto poglavlje, stranice: 145-218)*, Politička kultura, Zagreb

Politički marketing

116182



Nositelj



prof. dr. sc.

Marijana

Grbeša-

Zenzerović

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim teorijama i konceptima u političkom marketingu te dominantnim pristupima u polju. Studenti će kroz predavanja i seminare osvijestiti interdisciplinarnu prirodu ovog područja te dobiti komparativni uvid u suvremene trendove u političkom marketingu. Cilj kolegija je, nadalje, upoznati studente s temeljnim regulativama vezanim za područje političkog marketinga, ponuditi im alate za razumijevanje ključnih rasprava u području te osposobiti za kritičko razmišljanje o dominantnim trendovima u političkom marketingu. Studenti će kroz izradu samostalnog projekta osvijestiti i naučiti konkretne korake u izradi marketinške strategije.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkom marketingu i političkom ponašanju;
2. Razumijeti i primjeniti tehnike i strategije političkog marketinga;
3. Razumjeti i kritički vrednovati javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje političkih institucija, medijskih organizacija te pojedinaca;
4. Biti u stanju opisati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima te u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
5. Kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija, dekonstruirati društvenu ulogu medija te kritički vrednovati ulogu medija u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
6. Znati na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost;
7. Znati dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca (primjerice, znat će prepoznati aktere i mehanizme koji te procese uvjetuju i oblikuju);
8. Razumjeti normativni okvir u kojem se odvija praksa političkog marketinga.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Studenti su obavezni pohađati predavanja i seminarsku nastavu. U sklopu seminarske nastave studenti će sudjelovati u seminarskom projektu Simulacija izborne kampanje (vidi Upute za izradu projekta). Ocjena iz projekta čini 25% završne ocjene. Studenti moraju dobiti POZITIVNU ocjenu iz projekta i iz ispita da bi s uspjehom završili predmet. Ukoliko student dobije negativnu ocjenu iz jednog od dva dijela, znači da je pao ispit. Studenti polažu pismeni ispit na temelju obavezne literature te predavanja koja se temelje na obaveznoj i dodatnoj literaturi koja je navedena uz svaki pojedini susret.

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Opće kompetencije

(G3) Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (OIUP 8.) (S4) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca. (OIUP 1., 2., 3.) (S2) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju dekonstruirati društvenu ulogu medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost; u stanju su dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca; razvili su svijest o trajnoj interakciji jezika, medija i društvene stvarnosti te mogu kritički vrednovati odnose moći u društvu na temelju analize komunikacijskih procesa, političkih i medijskih organizacija. (OIUP 4., 5., 6., 7.)

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1.5 ECTS	Kolokviji
2 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Projekt
0.5 ECTS	Priprema za nastavu
7 ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Tjedni plan nastave

1. Uvod u politički marketing: određenje discipline
2. Politički marketing u povijesnoj i komparativnoj perspektivi
3. Trendovi u suvremenom političkom marketingu: pogled iz Europe
4. Upravljanje suvremenim izbornim kampanjama: od strategije do 'ratne sobe'
5. Političko oglašavanje: analiza žanra
6. Regulacija izbornih kampanja
7. Mediji i politički marketing
8. Građani ili politički potrošači: implikacije za ideju javnosti
9. Politički marketing u Hrvatskoj: pogled iznutra
10. Politički marketing i novi mediji
11. Digitalna demokracija
12. XII.
13. Javne kampanje
14. XIII.

15. Politički marketing: Kritička perspektiva

Obvezna literatura



Maarek, Ph. J. (1995)
Political Marketing and Communication.
London: John Libbey & Company Ltd: London.
(poglavlje 1., 2. i 3.)



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising.*
London: SAGE.
(poglavlje 1., 3. i 27.)



Scammell, M. (1999)
Political Marketing: Lessons for Political Science, Political Studies 47(4): 718-739.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political Advertising: Why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28(5): 763-784.

Preporučena literatura



Lazarsfeld i dr. (1968)
The People's Choice.
Columbia University Press.



Jamieson, K. H. (1984)
Packaging the presidency. Oxford University Press.



Esser, F. i Pfetsch, B (2004) *Comparing Political Communication.*
Cambridge: Cambridge University Press.
(odabrana poglavlja)



Grbeša, M. (2010)
Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections, Medijska istraživanja 16 (2): 57-79



Grbeša, M. (2005)
Suvremene izborne kampanje i njihov utjecaj na demokratski proces, Politička misao, 1: 49 59.



Newman B. (ed) (1999)
Handbook of Political Marketing. London: Sage Publications.
(izabrana poglavlja)



Scammell, M. (1995)
Designer politics: How Elections are Won? Palgrave.



Ansolabehere, S. and Iyengar, Sh. (1995)
Going negative: how political advertisements shrink and polarize the electorate. New York: Free Press.



Jamieson, K.H. (2000)
Everything You Think You Know About Politics ... And Why You're Wrong. New York: Basic Books.



Austin, R.i,Tjernström, M.(2003) *Funding of Political Parties and Elections Campaigns.* Stockholm: IDEA: 33-51.



Mediji i izbori: dokumenti i primjeri (2003), Zagreb: Hrvatsko novinarsko društvo



Petak, Z.(2001)
Usporedna analiza financiranja stranaka i izbora u Hrvatskoj i svijetu, Politička misao, 38 (4): 3350

- | | |
|--|---|
|  <i>Petak, Zdravko, 2003.: Financing Political Parties in Croatia: Parliamentary Elections 2003. Politička misao, 40 (5): 68-74.</i> |  <i>Petak, Z. (2005) Financiranje predsjedničkih izbora 2005: uloga regulatornih institucija, Politička misao, 42 (1): 3748</i> |
|  <i>Zakon o financiranju političkih aktivnosti i izborne promidžbe, NN 24/11, 61/11</i> |  <i>Kavanagh, D. (1995) Election Campaigning. The New Marketing Politics. Oxford: Blackwell.</i> |
|  <i>Norris, P. et al. (1999) On Message. SAGE Publications. London: Sage.</i> |  <i>Scammell, Margaret, Semetko, Holli (2000) Media, Journalism and Democracy: A Reader. Aldershot: Dartmouth. (Uvod)</i> |
|  <i>Skoko, B. (2005) 'Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore hrvatska iskustva 2005.', Politička misao, XLII (1): 61-83.</i> |  <i>Street, John (2003) Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Politička misao.</i> |
|  <i>Grbeša, M. (2012) 'Framing of the President', Politička misao.</i> |  <i>Needham, C. (2005) Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign, Political studies 53: 343-361.</i> |
|  <i>Scammell, M. (2007) Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair, ANNALS, AAPSS, 611, May 2007.</i> |  <i>Scammell, M (2003) Citizen Consumers: Towards a New Marketing of Politics u J. Corner i D. Pels (ur), Media and the Restyling of Politics. London: Sage.</i> |
|  <i>Lalić, D. i Kunac, S. (2005) Spotovi i glasovi: usporedba televizijskog oglašavanja stranaka u izbornim kampanjama 2003. i 1995. u Hrvatskoj u Čular, G. (ur) Izbori i konsolidacija demokracije u Hrvatskoj, Zagreb : Politička misao: 37-122.</i> |  <i>Bimber, B., & Davis, R. (2003). Campaigning online: The internet in U.S. elections. New York: Oxford University Press.</i> |



*Foote, K. and Schneider
S. (2006) Web
Campaigning.
Cambridge, MA: MIT
Press.*



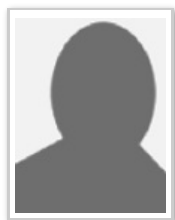
*Semetko, H. i
Scammell, M. (2012)
The SAGE Handbook of
Political
Communication. SAGE.
(5., 9. i 11. poglavlje)*

Političko ponašanje

92712



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan

Opis predmeta

Iako vuče korijene puno dalje u prošlosti, područje političkog ponašanja pozicioniralo se unutar politologije tijekom 40ih godina prošlog stoljeća. Na krilima kvantitativnih metodoloških napredaka, istraživači ovog područja doprinijeli su razumijevanju načina na koji građani razmišljaju o politici, donose političke odluke, razvijaju političke preferencije, politički se aktiviraju itd. No, područje političkog ponašanje ne može se reducirati na kvantitativne pristupe i na glasačko ponašanje. Ono uključuje, između ostalog, proučavanje ponašanja političkih elita, grupa i političkih pokreta; proučavanje političkog nasilja, traumatskih događaja, političke kulture, i medija; te korištenje niza različitih metodoloških alata, poput analize procesa donošenja odluka, dubinskih intervjua, interpretativnih pristupa itd.

Stoga, cilj ovog kolegija je dvojak. Prvo, studenti će se upoznati s klasičnim pristupima i nalazima političkog ponašanja. Kroz prizmu sociološkog, sociopsihološkog, i pristupa teorije racionalnog izbora obradit će se teme glasovanja, političkih vrijednosti, ideologije, političke participacije itd. Drugo, studenti će se upoznati s novijim pristupima i temama političkog ponašanja, poput emocija u politici, ponašanja političkih elita, on-line političkog ponašanja, kulturalnih procesa itd. Po završetku kolegija, studenti će moći koristiti niz teorijskih okvira, metodoloških i analitičkih alata kako bi razumjeli i istraživali ponašanje političkih aktera.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 2. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R0

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 51

Dobar (3) 61

Vrlo dobar (4) 71

Izvrstan (5) 85

50% ocjene nosi teorijski dio (kolokviji ili ispit), a 50% istraživački izvještaj (istraživanje u manjim grupama; izvještaj minimum 5000 riječi)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Koristiti niz teorijskih okvira za razumijevanje ponašanje političkih aktera
2. Koristiti niz analitičkih alata za razumijevanje ponašanja političkih aktera
3. Definirati temeljne pojmove i pristupe unutar političkog ponašanja
4. Koristiti spoznaje kako bi provesti i napisati izvještaj o istraživanju političkog ponašanja

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. Generički (opći) ishodi učenja
 1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.
 1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

1	Pohađanje nastave
ECTS	
1	Kolokviji
ECTS	
1	Pismeni ispit
ECTS	
1	Seminarski rad
ECTS	
3	Projekt
ECTS	
0	Kontinuirana provjera znanja
ECTS	
7	
ECTS	

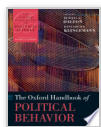
Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Ex-cathedra
- » Seminari i radionice
 - » Ponavljanje metodologije; prezentiranje napretka u istraživačkom izvještaju
- » Samostalni zadaci
 - » U malim grupama rad na istraživanju i istraživačkom izvještaju tijekom cijelog kolegija

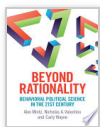
Tjedni plan nastave

1. Uvod
2. Političko ponašanje u post-biheviornom svijetu
3. Modeli demokracije i političko ponašanje - na razmeđu deskriptivnog i normativnog
4. Modeli političkog čovjeka i političkog uma
5. Politička ideologija, informiranost, sofisticiranost i samoeфикаsnost
6. Kognicije, emocije, motivacija i političko ponašanje
7. Evolucija i političko ponašanje
8. Političko ponašanje elita
9. Kolokvij 1
10. Predstavništvo, izbori i glasačko ponašanje
11. Političko ponašanje mladih
12. Kolektivno političko ponašanje
13. Online političko ponašanje
14. O političkom ponašanju u "post-truth" svijetu
15. Kolokvij 2

Obvezna literatura



Hans-Dieter Klingemann (2007). *Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, USA



Alex Mintz, Nicholas A. Valentino, Carly Wayne (2022). *Beyond Rationality*, Cambridge University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Political Behavior, Oxford

Pop politics

116179



Nositelji



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



doc. dr. sc.
Milica Vučković

Opis predmeta

The main objectives of the course are: - to introduce students to the concept of mediatization of politics ; - to encourage students to critically evaluate the contribution of European political communication to the rest of the world, especially in the light of the 'Americanisation debate'; - to introduce students to the concept of pop politics and its alleged impacts on democracy; - to introduce them to other key concepts in the field which will allow them to critically assess the consequences of the 'intrusion' of popular culture into political domain; - to encourage them to critically evaluate to which extent if at all has the intrusion of popular culture into politics deepen the gap between male and female politicians; - to introduce students to key methods in researching mediatization of politics. Note: The main focus of the course will be on European political communication.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. To understand the concept of mediatization of politics;
2. To be able to critically assess the process;
3. To be able to understand the role of the popular in political discourse today;
4. To critically assess the concept of pop politics and its alleged positive and negative consequences for democracy;
5. To assess the potential of the popular culture as a 'new political resource';
6. To assess the potential of the new formats to bridge the gap between representatives and represented;
7. To critically assess the consequences of pop politics for the gender issue in politics.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač

Silvija Vuković, dr. sc.
socio.

Ocjenjivanje

Students are required to write one essay of not more than 3000 words for this course. The grades for these essays count towards the final assessment of this course (50% for the essay, 50% for the exam). Students are also required to attend lectures and seminars and to read required reading relevant to each lecture in advance of the lecture. Students are expected to participate in the class discussion and their contribution will be assessed. Students are required to write essay which will be graded and which contributes to the final grade. In the final exam students have to answer more than 60% of questions correctly in order to pass the exam.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Opće kompetencije

Students accomplishing the course will be able to critically asses the ever intensive merging of popular culture and politics , in the 'old' and 'new' democracies alike. Political communication is the fastest growing field in political science and one of the most dynamic areas of political action today. Therefore it seems difficult for any curriculum aspiring to comprihensivly cover political processes in some area to omit the communication aspect. The course should be particularly rewarding for journalism and political science students.

Praćenje rada studenta

50 ECTS Esej

50 ECTS Pismeni ispit

 100
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Tjedni plan nastave

1. Introduction to the course
2. Media and democracy: the role of the media in compared political systems
3. Democracy in the Age of Mediatization and Globalisation
4. Popular culture in contemporary political communication I (Celebrity politics, pop politics, agitpop)
5. Popular culture in contemporary political communication II (Aesthetics and emotions in politics: the grand debate over impact)
6. Elections as popular culture
7. Genre analysis of election video ads
8. Music and politics
9. Female politicians and popular culture
10. Political communication and film: Whos In the Loop?
11. Contribution of You Tube to mediatisation of politics
12. New media, new formats: potentials for disengaged citizenry?
13. Implications of the popularisation of politics for the study of political communication
14. Presentation of a case study (guest lecturer)
15. What methods? Interdisciplinary and comparative approaches to the research of mediatisation of politics.

Obvezna literatura



Corner, J. and Pels, D. (2003) Media and the Restyling of Politics. London: SAGE.



Danesi, M. (2008) Popular culture: introductory perspectives. Rowman & Littlefield



Esser, F. and Pfetsch, B. (2004) *Comparing Political Communication*. Cambridge: Cambridge University Press (selected chapters)



Grbeša, M. (2010) *Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections*, *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79



H. Kriesi, S. Lavenex, F. Esser, J. Matthes, M. Bhlmann & D. Bochler (Eds.) (2013) *Democracy in the Age of Globalization and Mediatization*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (selected chapters)



Mazzoleni, G. (2008a). *Mediatization of Politics*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell.
Mazzoleni, G. (2008b). *Mediatization of Society*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell.



Semetko, H. and Scammell (2012) *M. The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political advertising: why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28(5): 763-784

Preporučena literatura



Adorno, T. and Horkheimer, M. (1979) *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception, in Dialectic of Enlightenment*. London: Verso.



Ankersmit, F. (1997) *Aesthetic Politics: Political Philosophy Beyond Fact and Value*. Stanford: Stanford University Press.



Fischlin, D. and Heble A. (eds) (2003) *Rebel Musics: Human Rights, Resistant Sounds and, and the Politics of Music Making*. Montreal



Goren, L. J. (ed) (2009) *You've come a long way, baby : women, politics, and popular culture*. Lexington: University Press of Kentucky



Holtz-Bacha, C. and Van Zoonen, L. (2000) *Personalization in Dutch and German politics: The case of talk show, Javnost/The Public*, 7(2): 45-56.



Holz-Bacha, C. (2004) *Germany: How the private life of politicians got into the media*, *Parliamentary Affairs*, 57(1): 41-52.



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (odabrana poglavlja)



LeDuc L. i dr. (ur) (2003) *Comparing Democracies 2*. Thousand Oaks: Sage Publications.



*Marshall, P.D. (1997)
Celebrity and Power:
Fame in Contemporary
Culture. Minneapolis:
University of Min. Press.*



*McRobbie, A. (1990)
Feminism and Popular
Culture. Palgrave
MacMillan.*



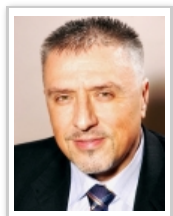
*Van Zoonen, L. (2004)
Imagining the Fan
Democracy, European
Journal of
Communication, (19)1:
39-52.*

Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael

103542



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel

Opis predmeta

Tri su glavna cilja predmeta. Prvi je cilj stjecanje znanja o Bliskom istoku kao višekontinentalnoj, ekonomski, socijalno i kulturno najheterogenijoj i politički najkonfliktnijoj regiji u suvremenom svijetu. Upoznavanje s različitim terminološkim značenjima (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Veliki Bliski istok, Levant, Plodni polumjesec itd.) te s različitim taksonomijama regije (popisom zemalja koje čine regiju). Politološko koncipiranje Bliskog istoka kao regije iz strukturne i procesne teorijske paradigme. Prva pretpostavlja identificiranje strukturnih obilježja koja su zajednička zemljama regije (osmansko i moderno kolonijalno naslijeđe, način nastanka i priroda država te tipologija političkih režima i politika), a druga utvrđivanje dominantnih političkih procesa koji određuju regiju, a to su gotovo sve vrste nasilnih sukoba (međudržavni, ekstradržavni i građanski ratovi, državni i nedržavni terorizam, politički pučevi i državni udari, genocid, politicid i tiranocid itd.). Drugi je cilj stjecanje znanja o povijesti, politici i političkim sustavima pojedinih država regije, poglavito o zemljama koje čine Bliski istok u užem smislu: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija, Turska. Treći je cilj razmatranje mogućnosti i pretpostavki demokratske transformacije prevladavajućih autokratskih režima kako u pojedinim zemljama tako i u cijeloj regiji, kao i glavnih političkih, socijalnih i kulturnih prepreka koji su dosad tu transformaciju činili neuspješnima, s posebnim osvrtom na „Arapsko proljeće“.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati politiku i povijesti Bliskog istoka i država koje čine tu regiju.
2. Identificirati glavne političke konflikte koji su određivali regiju, ali su se uvelike reflektirali i na međunarodnu politiku. Riječ je ponajprije o stogodišnjemu arapsko-židovskom odnosno izraelsko-palestinskom sukobu s pet „velikih“ ratova (Prvom ratu 1948-1949, Ratu za Sueski kanal 1956, Šestodnevnom ratu 1967, Jomkipurskom ratu 1973. i Libanonskom ratu 1982) i s nizom „malih“ ratova, nasilnih pobuna i nasilnih gušenja tih pobuna ili odgovora (palestinske intifade, izraelski napadi na Gazu, samoubilački teroristički napadi, ciljani atentati itd.). Cilj je upoznati studente s utjecajem nasilnih sukoba na mogućnosti dogledne uspostave palestinske države.
3. Opisati najdulji konvencionalni rat u regiji, iračko-iranski rat 1980-ih, te njegove posljedice, uključujući invaziju Iraka na Kuvajt i stranu vojnu intervenciju u Iraku.
4. Navesti uzroke, dinamiku, aktere i posljedice građanskih ratova u Libanonu (1975-1990), Iraku i Siriji (nakon 2011). Pritom će posebno biti upozoreni na zapleten odnos između međudržavnih i građanskih ratova, odnosno na tip internacionaliziranih građanskih ratova koji podrazumijevaju široku uključenost stranih aktera (država, vlada, pokreta, terorističkih organizacija itd.). Iskazati dubinska znanja o pojedinim državama regije, pri čemu su u prvom planu zemlje užega ili „pravog“ Bliskog istoka: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija i Turska.
5. Reproducirati temeljita znanja o načinima njihova nastanka, političkim razvojem i političkim uređenjima. Posebna se pozornost pridaje ulozi neformalne politike u bliskoistočnim zemljama, oblicima njezina manifestiranja te prepletanjima s formalnom politikom.
6. Definirati ključne aktere bliskoistočnih političkih procesa
7. Opisati ključne političke procese na Bliskom istoku
8. Navesti ključne razlike u shvaćanju politike na Zapadu i na Bliskom istoku

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
1. Generički (opći) ishodi učenja
 1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.
 1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove. ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove. ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

Praćenje rada studenta

0
ECTS Pohađanje nastave

0
ECTS Esej

3
ECTS Kolokviji

4
ECTS Pismeni ispit

0
ECTS Referat

0
ECTS Usmeni ispit

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
 - » Prezentacija o zadanoj temi

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
 - Predmet, ciljevi i metode nastave
 - Komentari obvezatne, dopunske i seminarske literature
2. Bliski istok: terminološki i taksonomijski problemi
 - Terminološki problemi: povijest i značenje termina kojima je regija označavana (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Levant, Plodni polumjesec, Veliki Bliski istok i dr.)
 - Prostorna taksonomija: evolucija i razlike u shvaćanju zemalja koje čine regiju

3. Bliski istok: strukturna obilježja regije
 - Osmansko naslijeđe
 - Moderno kolonijalno naslijeđe
 - Priroda država
 - Tipovi politički režima
 - Formalna i neformalna politika
4. Bliski istok: procesna obilježja regije
 - Konflikti: uzroci, vrste oblici
 - Međudržavni ratovi
 - Građanski ratovi
 - Državni i nedržavni terorizam
 - Konfliktne konstelacije
5. Židovsko-arapski i izraelsko-palestinski sukob: začeci
 - Židovsko naseljavanje Palestine
 - Cionizam: ideologija, pokret, politika
 - Nastanak Jišuva
 - Arapske pobune i konstitucija konfliktnoga trokuta: Arapi - Židovi - britanska mandatna vlast
6. Međunarodni kontekst arapsko-židovskog sukoba: događaji i procesi
 - Britanska mandatna uprava (1922-1948)
 - Balfourova deklaracija 1917.
 - Peelovo izvješće 1937.
 - Bijela knjiga britanske vlade 1939.
 - Plan UN-a o podjeli Palestine
7. Kolokvij 1
8. Arapsko-izraelski ratovi
 - Rat za neovisnost i palestinska nakba 1948-1949.
 - Rat za Sueski kanal 1956.
 - Šestodnevni rat 1967.
 - Jomkipurski rat 1973.
 - Invazija u Libanon 1982.
9. Politički sustav Izraela
 - Temeljni zakon kao „zbrojni ustav“
 - Temeljne političke institucije i organizacije
 - Izrael kao „židovska i demokratska država“
10. Palestinska samouprava
 - Mirovni pregovori u Oslu i nastanak Palestinske samouprave
 - Segmentacija političkog entiteta: Zapadna obala i Pojas Gaze
 - Temeljne institucije i glavni politički akteri
 - Intifade
11. Modeli rješenja izraelsko-palestinskog sukoba
 - Dvije države: židovska i palestinska
 - Jedna dvonacionalna država
 - Jordanska opcija
12. Građanski ratovi: Libanon
 - Struktura društva: vjerski i kulturni rascjepi među kršćanima i muslimanima
 - Model konfesionalne konsocijacijske demokracije
 - Napetosti i sukobi: „mali“ građanski rat 1958.
 - Građanski rat 1975-1990: uzroci i konfliktne konfiguracije
 - Dinamika i ishod građanskog rata: Sporazum iz Taifa
13. Građanski ratovi: Irak i Sirija
 - Struktura iračkoga i sirijskog društva
 - Hotimične anomalije: vladavine vjerskih manjina
 - Priroda političkih režima: republikanska i pseudorepublikanska diktatura
 - „Irački imperijalizam“, strana vojna intervencija i unutarnji sukobi
 - „Arapsko proljeće“ u Siriji, građanski rat i raspad zemlje
14. Završna rasprava
15. Kolokvij 2

Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (ur.)
(2016). *Bliski istok.
Politika i povijest*,
Fakultet političkih
znanosti



Kasapović, Mirjana
(2010). *Politički sustav
i politika Izraela*,
Politička kultura,
Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

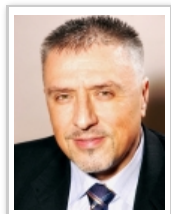
- » Introduction to the Middle East: Adjustment and Change in Modern Times, Oxford

Religion and Politics in the Middle East

164173



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel

Opis predmeta

NAPOMENA: kolegij se odvija na engleskom jeziku, pa je engleska inačica ovoga opisa predmeta mjerodavna, poglavito Syllabus koji će studenti dobiti na prvom satu.

Cilj je kolegija upoznati studente s ulogom koju ima religija u političkim procesima na Bliskom istoku. Najveći dio istraživanja odnosi se na židovstvo, kršćanstvo i islam, uz kratki osvrt i na zoroastrijanizam, bahai vjeru i Druze. Bit će riječi i o različitim sljedbama unutar religija, ukoliko je to relevantno za političke procese, kao što je slučaj kod sunitiskoga i šijitskog islama. Naglasak će biti stavljen na prepoznavanje razlika i sličnosti između tri monoteističke religije u njihovu pristupu aktualnim političkim i društvenim temama, te u tumačenju povijesti kod promišljanja o temama koje nisu artikulirane u kanonskim tekstovima a relevantne su za političke procese.

Glavni ishod učenja je osposobiti studente kako bi istraživanju Bliskog istoka pristupili uz primjenu metoda istraživanja u čijem su fokusu kulturne, socijalne, političke specifičnosti Orijenta. U više se aspekta Bliski istok razlikuje od Europe i Zapada. Jedan od tih aspekata jest uloga religije u definiranju političkih stavova i osmišljavanju političkih programa. Drugi je uloga povijesti – osobito ukoliko se povijest smatra jednim načinom objave – u pronalaženju političkih paralela i obrazaca za današnje političko djelovanje. Religija i povijest među najvažnijim su izvorima identiteta u mnogim bliskoistočnim državama. Preslikavanje njihove važnosti u politiku nije neočekivan fenomen, a ipak je dojam kako je ono često zanemareno u mnogim europskim i zapadnjačkim analizama Bliskog istoka. Razlog za to je djelomice metodološka problematičnost u njihovu istraživanju. U tom je kontekstu korisno prepoznati važnost interdisciplinarnog pristupa, djelomice ad hoc osmišljena za bliskoistočne studije. Ovaj je predmet zamišljen kao istraživanje odnosa i relevantnosti različitih područja znanosti kod izučavanja Orijenta, a ponajprije teologije, povijesti, lingvistike i politologije. Budući da religija na sekularnom Zapadu već stoljećima ne predstavlja dominantan politički čimbenik, nužno je odmaknuti se od tipično zapadnjačkih politoloških promišljanja, te se usredotočiti na bliskoistočne aktere kritički, ali bez predrasuda i difoltnog nepovjerenja prema političkim motivima koji oni sami iskazuju. Kroz predmet će se adresirati i europocentričnost i okcidentocentričnost koji često prožimaju zapadnjačke studije nezapadnjačkih civilizacija, društava, političkih kultura, religija i civilizacija.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60% i više
Dobar (3)	70% i više
Vrlo dobar (4)	80% i više
Izvrstan (5)	90% i više
Završnu ocjenu čini zbroj bodova prvog kolokvija (40%) i drugog kolokvija (60%) a dodatni se bodovi mogu zaraditi urednim i aktivnim sudjelovanjem na nastavi. Za prolaznu je ocjenu potrebno dobiti najmanje 60 bodova na oba kolokvija (pismena ispita).	

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati primarne izvore židovstva, kršćanstva i islama kao tekstove relevantne za bliskoistočne političke procese,
2. Primijeniti metode političke interpretacije kanonskih tekstova,
3. Argumentirati prednosti interdisciplinarnog istraživanja i primijeniti ga u radu,
4. Objasniti kako je viđenje povijesti u pojedinoj religiji relevantno za današnje političke procese,
5. Objasniti razlike između zapadnjačkoga i istočnjačkog pristupa religiji i povijesti kao političkim argumentima,
6. Naveći neke ključne političke termine, posebice na arapskome i hebrejskom jeziku, koji su izvorno religijski,
7. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje,
8. Razviti kritičko razmišljanje.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

Sveučilišni diplomski studij Politologija

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta. te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.

1. 03. Magistri politologije sposobni su analizirati hrvatski politički sustav i njegovu transformaciju u regionalnom, europskom i globalnom kontekstu. Napredno razumijevanje institucionalne strukture i procesa koji odlikuju hrvatski politički sustav omogućuje im davanje preporuka za oblikovanje političkih institucija i analizu političkih procesa.

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.

1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija. rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika. te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

Praćenje rada studenta

¹
ECTS Pohađanje nastave

²
ECTS Kolokviji

³
ECTS Pismeni ispit

¹
ECTS Aktivno sudjelovaje u raspravama

7
ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Predavanja, nazočnost je obvezna.

» Seminari i radionice

» Očekuje se aktivno sudjelovanje na seminarima, na temelju materijala predviđenih za taj tjedan.

- » Samostalni zadaci
- » Test a višestrukim izborom odgovora

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	10 %	10 %	10 %
Zadace	60 %	0 %	60 %	0 %

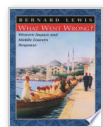
Napomena / komentar:

Nazočnost studenata na predavanjima je obvezna. Od studenata se očekuje da aktivno sudjeluju u raspravama na nastavi i polože kolokvije. Studenti će dobiti sve tekstove potrebne za uspješno polaganje ispita i sudjelovanje u seminarima.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet, pregled literature.
Napomene o primarnim i sekundarnim izvorima židovstva, kršćanstva i islama.
2. Židovstvo: religija Saveza i Zakona
3. Židovstvo: političke poruke biblijskih i postbiblijskih tekstova.
4. Kršćanstvo: Novi zavjet kao izvor političke teorije.
5. Kršćanstvo: Izrael u katoličkoj i protestantskoj teologiji.
6. Islam: život i karijera proroka i ratnika iz Hidžaza.
7. Islam: političke, socijalne i pravne poruke Kurana, hadisa, i Sire.
8. Vjerski pogled na povijest u židovstvu, kršćanstvu i islamu.
9. Politička relevantnost povijesti u židovstvu, kršćanstvu i islamu
10. Bliski istok pod zapadnjačkom kolonijalnom vlašću i nastanak islamskog fundamentalizma.
11. Cionizam: sekularni pokret koji je razbudio vjerske osjećaje.
12. Država Izrael u percepciji religioznih Židova, kršćana i muslimana: soteriologija i eshatologija.
13. Religijski aspekt arapsko-izraelskog sukoba: židovska naselja i islamski džihad.
14. Sekularne zapadnjačke interpretacije i budućnost Bliskog istoka.
15. Sektaški aspekti aktualnih ratova u Siriji i Iraku.

Obvezna literatura



Bernard Lewis (2002).
What Went Wrong?
Oxford University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Religion and Politics, Oxford

Sociologija medija

169488



Nositelj



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Opis predmeta

Nakon početnog utemeljenja znanstvenog polja komunikacijskih studija u američkoj sociologiji početkom 20. stoljeća, posljednjih godina prepoznaje se revival socioloških pristupa u analizi medijskih institucija, industrija, novinarske profesije, medijskih publika, te u pitanjima klase, rase ili roda (Waisbord, 2014). Među važnim pristupima sociologije medija prepoznaje se i (pretežno europska) teorija medijalizacije kao teorijski i empirijski okvir za razumijevanje društvenog i kulturnog djelovanja medija u doba visoke moderne. Kolegij će analizirati promjene koje današnja matrica digitalnih i tradicionalnih medija unosi u suvremenu kulturu i društvo (Couldry, 2012). U kolegiju ćemo analizirati strukturne promjene u društvu i komunikaciji koje su povezane s neprimjetno uspostavljanom novom ulogom i mjestom medija i njihovim suvremenim transformacijama koje su vidljive na različitim društvenim razinama i u različitim društvenim poljima i praksama, uključujući i medije kao instituciju, publike medija, te novinarsku profesiju, i kroz povezane pojmove medijalizacije, ekologije medija, medijske logike, medijskog polja, u radovima ključnih teoretičara (Benson, Bourdieu, Couldry, Curran, Esser, Hepp, Hjarvard, Lundby, Schultz, Strömbäck, Schudson, Waisbord). Također ćemo upoznati nove teorijske pristupe koji primjenjuju sociološku teoriju strukturacije (Giddens) i teoriju polja i habitusa (Bourdieu) u premošćivanju jaza između strukture i agensa u analizi nastanka i promjena u medijskom društvu, uz primjere iz komparativnih istraživanja odnosa medijskih sustava i medijskih praksi publika, te medijskih sustava i novinarskih praksi. Istražit će se primjeri medijalizacije u politici, popularnoj kulturi, sportu, religiji i obrazovanju.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Politologija (Studij) (*izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Prepoznati, definirati i kritički evaluirati glavne teorijske pristupe, teme i predstavnike sociologije medija;
2. Primijeniti teorijske uvide za analizu realne situacije - novinarske profesije, medijske prakse korisnika, medijskih sustava, različitih društvenih praksi
3. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda empirijske analize sociologije medija

4. Primijeniti napredna znanja o akademskom čitanju i pisanju, uključujući svijest o važnosti originalnog autorstva i ispravnog citiranja i navođenja izvora, pretraživanja literature, baza podataka i drugih izvora literature u izradi eseja.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Politologija

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

3.5
ECTS Pismeni ispit

1.5
ECTS Istraživanje

7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %

Napomena / komentar:

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, a posebno se očekuje aktivno sudjelovanje u seminarskoj nastavi. Svi studenti trebaju redovito čitati članke/knjige (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (pojedinačno ili po grupama). Za uspješan rad u seminaru i za završni rad pretpostavlja se mogućnost čitanja tekstova na engleskom jeziku. Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova: Završni pismeni ispit je istraživački esej koji se piše kod kuće tražiti će se sposobnost primjene znanja (obrađenog gradiva s predavanja i seminara, koje je obuhvaćeno i ispitnom literaturom) kroz samostalnu obradu određenih tema iz područja kolegija. Svake akademske godine studenti obavljaju zajedničko vođeno istraživanje odabrane teme. Sva ispitna literatura bit će dostupna na intranetu s početkom nastave.

Tjedni plan nastave

1. 1. Sociologija medija – nastanak
2. 2. Preispitivanje suvremene sociologije medija
3. 3. Sociologija medija i polje politike
4. 4. Sociologija proizvodnje vijesti i novinarstva

5. 5. Sociologija medijske industrije
6. 6. Medijska sociologija & reprezentacija, rod, rasa
7. 7. Teorija strukturacije u medijskim studijama
8. 8. Teorija polja i habitusa u medijskim studijama
9. 9. Teorija agensa i prakse u medijskim studijama
10. 10. Teorija medijalizacije I – institucionalne perspektive
11. 11. Teorija medijalizacije II – kulturalne perspektive
12. 12. Teorija medijalizacije III – materijalne perspektive
13. 13. Medijalizacija politike, popularne kulture, sporta, religije, obrazovanja
14. Zaključna rasprava
- 15.

Obvezna literatura



Waisbord, Silvio (ed.). 2014. Media Sociology: A Reappraisal Cambridge: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 150 str.)



Curran, James. 2010. Media and society, London: Bloomsbury. (odabrana poglavlja, oko 50 str.)



Benson, Rodney and Erik Neveu (eds.). 2005. Bourdieu and the Journalistic Field. Cambridge, Malden: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 70 str.)



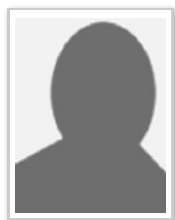
Lundby, Knut. Ed. 2014. Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science. Berlin/Boston: de Gruyter Mouton. (odabrana poglavlja: str 3-39 Lundby; 109-130 Averbeck-Lietz; 131-162 Krotz; 175-198 Bolin, 199-226 Hjarvard; 227-149 Couldry; 249-272 Hepp and Hasebrink; 273-297 Jansson; 323 – 348 Madianou; 375-405 Stromback & Esser; 483-504 Fornas; 525-546 Frandsen; 547-570 Lovheim; 595-617 Rawolle & Lingard).

Strategije odnosa s javnošću

116177



Nositelj



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović

Opis predmeta

Studenti diplomskog studija u okviru ovog kolegija usavršavaju prethodno stečeno znanje o odnosima s javnošću, izučavajući pojam strategije, strateškog razmišljanja i njihove primjene u odnosima s javnošću. Studenti bi u okviru kolegija trebali dobiti naprednija znanja i shvaćanja o glavnini postojećih znanja o odnosima s javnošću te steći naprednije upravljačke i komunikacijske sposobnosti i vještine. Izgradnja djelotvornih odnosa između organizacija i njezinih javnosti uvelike ovisi o planiranom pristupu odnosima s javnošću kroz procese istraživanja, komuniciranja, planiranja i proizvodnje te sposobnostima naprednih menadžerskih vještina. U skoroj budućnosti, stručnjaci za odnose s javnošću neće biti više samo vješti komunikatori nego i lideri koji će pomagati svojim organizacijama da izgrade i održe odnose sa strateškom javnošću. Ispunjavat će dvostruke uloge upravljanja komunikacijama i savjetovanja vrhovnog menadžmenta. Produbljivanje znanja u okviru ovog kolegija bit će kvalitetan temelj za pripremu stručnjaka za ovu dvostruku odgovornost.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i objasniti pojam strategije.
2. Pripremiti i postaviti komunikacijske strategije.
3. Planirati komunikacijske aktivnosti i provesti komunikacijske programe.
4. Primijeniti strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač predavanja
dr. sc. Karlo Kanajet

Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	85%
Izvrstan (5)	95%

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u izradi projekta, u kojem pokazuju razumijevanje i vještinu izrade i pripreme komunikacijskog plana. Projekt podrazumijeva izradu nacrtu komunikacijskog plana kojeg izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.

naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

2
ECTS Pismeni ispit

1
ECTS Projekt

0
ECTS Kontinuirana provjera znanja

7
ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Analiza pojmova: odnosi s javnošću, javnost i javno mnijenje, promocija i oglašavanje, planiranje i upravljanje; Podrijetlo odnosa s javnošću
2. Teorije i koncepti odnosa s javnošću; Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija; Uvod u strateške odnose s javnošću
3. Definiranje pojma strategije, strateškog razmišljanja i planiranja; Odrednice strateških odnosa s javnošću u organizacijama
4. Odnosi s javnošću i propaganda, persuazija; Pravni i etički aspekt djelovanja odnosa s javnošću; Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću
5. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet i imidž; Korporativna društvena odgovornost
6. Strateško planiranje u odnosima s javnošću; Postavljanje četverofaznog procesa planiranja u Osj
7. Istraživanje i definiranje problema u odnosima s javnošću; Istraživačke i analitičke metode u odnosima s javnošću
8. Planiranje i stvaranje programa odnosa s javnošću; Određivanje ciljeva komunikacije i definiranje ciljnih javnosti
9. Strategije i taktike u odnosima s javnošću; Proaktivne i reaktivne strategije odnosa s javnošću
10. Proces komunikacije i elementi procesa komunikacije; Strategija poruke u odnosima s javnošću; Financijski aspekti djelovanja odnosa s javnošću i budžetiranje
11. Strateški izbor kanala, tehnika i alata komuniciranja; Procjena uspješnosti i evaluacija programa odnosa s javnošću; Načela i modeli evaluacije, revizija programa i korektivne aktivnosti
12. Područja primjene i specijalnosti odnosa s javnošću
13. Odnosi s javnošću i posebnosti sektora njihove primjene
14. Online strategije odnosa s javnošću
15. Međunarodni odnosi s javnošću

Obvezna literatura



Jugo, Damir (2012). *Strategije odnosa s javnošću*, Profil, Zagreb



Tench, Ralf; Yeomans, Liz (2009). *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb



Smith, Ronald (2009). *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge, Taylor and Francis Group, New York I London



Oliver, Sandra (2007). *Public Relations Strategy*, Chartered Institute of Public Relations, Kogan Page, London I Philadelphia

Preporučena literatura



Tomić, Zoran (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb,



Gregory, Anne (2006). *Planiranje i upravljanje kampanjama*, HUOJ, Zagreb



Potter, Lester (2007). *Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija*, HUOJ, Zagreb



Weintraub Austin, Erica (2006). *Strategic Public Relations Management*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey

Studentska praksa 1

272373



Izvođači

ECTS bodovi	3,5
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	30



doc. dr. sc.
Vedrana
Baričević



doc. dr. sc.
Robert Barić



prof. dr. sc.
Domagoj Bebić



izv. prof. dr. sc.
Boris Beck



prof. dr. sc.
Nebojša
Blanuša



Nensi Blažević,
pred. dr. sc.
socio.



prof. dr. sc.
Davor Boban



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan



prof. dr. sc.
Luka Brkić



prof. dr. sc.
Tihomir Čipek



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



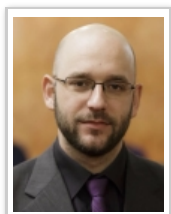
prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



prof. dr. sc.
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.
Antonija Čuvalo



izv. prof. dr. sc.
Stevo
Đurašković



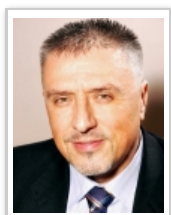
Dejan
Gluvačević,
dr. sc.



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



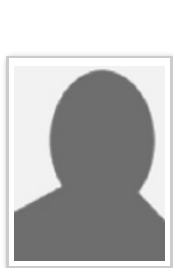
izv. prof. dr. sc.
Marko Grdešić



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



prof. dr. sc.
Andrija Henjak



prof. dr. sc.
Ružica



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović



prof. dr. sc.
Dejan Jović



prof. dr. sc.
Igor Kanižaj



doc. dr. sc.
Anka Kekez
Koštro



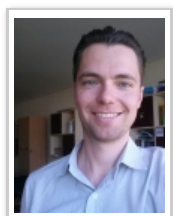
prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Kristijan
Kotarski



doc. dr. sc.
Petra Kovačević



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina



prof. dr. sc.
Enes Kulenović



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



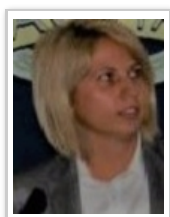
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



Stela
Lechpammer,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Josip Lučev



prof. dr. sc.
Ćana Luša



izv. prof. dr. sc.
Dunja
Majstorović



doc. dr. sc.
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



prof. dr. sc.
Marina Mučalo



doc. dr. sc.
Jolanda Jodunović



doc. dr. sc.
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.
Dario Nikić
Čakar



prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



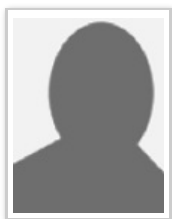
prof. dr. sc.
Ana Petek



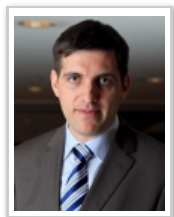
prof. dr. sc.
Krešimir
Petković



doc. dr. sc.
Boško Picula



izv. prof. dr. sc.
Petar Popović



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



prof. dr. sc.
Božo Skoko



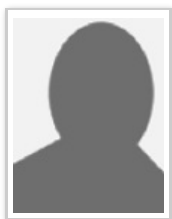
prof. dr. sc.
Berto Šalaj



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko



izv. prof. dr. sc.
Daniela Širinić



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



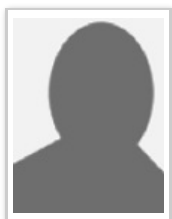
prof. dr. sc.
Siniša Tatalović



prof. dr. sc.
Igor Vidačak



izv. prof. dr. sc.
Davorka Vidović



izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab



doc. dr. sc.
Milica Vučković



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva



prof. dr. sc.
Nenad Zakošek





doc. dr. sc.

Borna Zgurić



prof. dr. sc.
Marta Zorko

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Studentska praksa 2

272376



Izvođači

ECTS bodovi	3,5
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	30



doc. dr. sc.
Vedrana
Baričević



doc. dr. sc.
Robert Barić



prof. dr. sc.
Domagoj Bebić



izv. prof. dr. sc.
Boris Beck



prof. dr. sc.
Nebojša
Blanuša



Nensi Blažević,
pred. dr. sc.
socio.



prof. dr. sc.
Davor Boban



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan



prof. dr. sc.
Luka Brkić



prof. dr. sc.
Tihomir Čipek



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



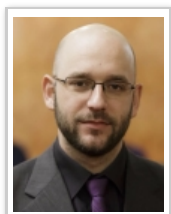
prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



prof. dr. sc.
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.
Antonija Čuvalo



izv. prof. dr. sc.
Stevo
Đurašković



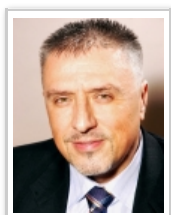
Dejan
Gluvačević,
dr. sc.



prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



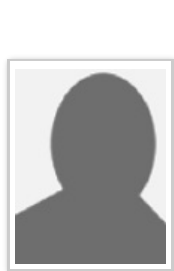
izv. prof. dr. sc.
Marko Grdešić



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



prof. dr. sc.
Andrija Henjak



prof. dr. sc.
Ružica



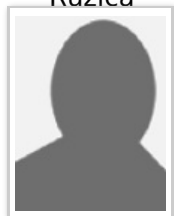
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović



prof. dr. sc.
Dejan Jović



prof. dr. sc.
Igor Kanižaj



doc. dr. sc.
Anka Kekez
Koštro



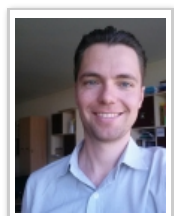
prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Kristijan
Kotarski



doc. dr. sc.
Petra Kovačević



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina



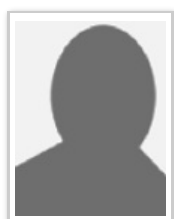
prof. dr. sc.
Enes Kulenović



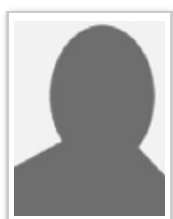
prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



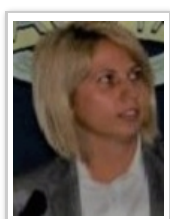
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



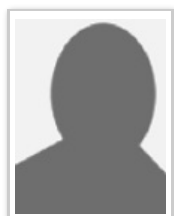
Stela
Lechpammer,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Josip Lučev



prof. dr. sc.
Đana Luša



izv. prof. dr. sc.
Dunja
Majstorović



doc. dr. sc.
Ana Matan



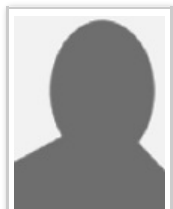
izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



prof. dr. sc.
Marina Mučalo



doc. dr. sc.
Jodunski



doc. dr. sc.
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.
Dario Nikić
Čakar



prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



prof. dr. sc.
Ana Petek



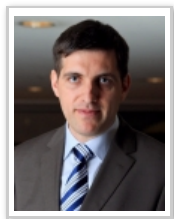
prof. dr. sc.
Krešimir
Petković



doc. dr. sc.
Boško Picula



izv. prof. dr. sc.
Petar Popović



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



prof. dr. sc.
Božo Skoko



prof. dr. sc.
Berto Šalaj



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko



izv. prof. dr. sc.
Daniela Širinić



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović



prof. dr. sc.
Igor Vidačak



izv. prof. dr. sc.
Davorka Vidović



izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab



doc. dr. sc.
Milica Vučković



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva



prof. dr. sc.
Nenad Zakošek





doc. dr. sc.

Borna Zgurić



prof. dr. sc.
Marta Zorko

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Studentska praksa 3

272377



Izvođači

ECTS bodovi	3,5
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	30



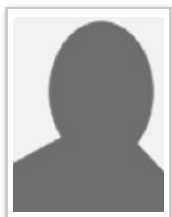
doc. dr. sc.
Vedrana
Baričević



doc. dr. sc.
Robert Barić



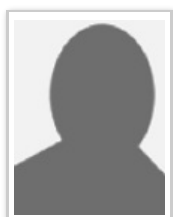
prof. dr. sc.
Domagoj Bebić



izv. prof. dr. sc.
Boris Beck



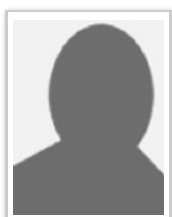
prof. dr. sc.
Nebojša
Blanuša



Nensi Blažević,
pred. dr. sc.
socio.



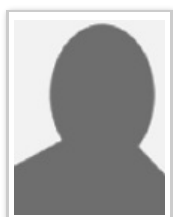
prof. dr. sc.
Davor Boban



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan



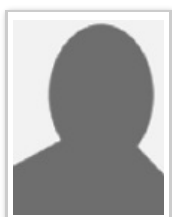
prof. dr. sc.
Luka Brkić



prof. dr. sc.
Tihomir Čipek



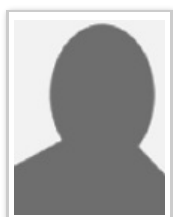
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



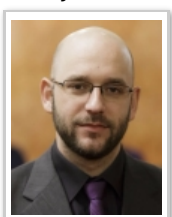
prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



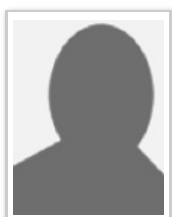
prof. dr. sc.
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.
Antonija Čuvalo



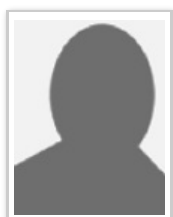
izv. prof. dr. sc.
Stevo
Đurašković



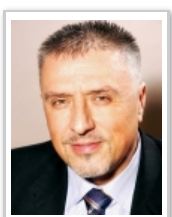
Dejan
Gluvačević,
dr. sc.



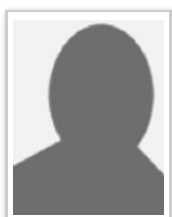
prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



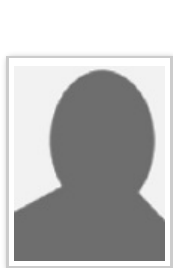
izv. prof. dr. sc.
Marko Grdešić



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



prof. dr. sc.
Andrija Henjak



prof. dr. sc.
Ružica



izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović



prof. dr. sc.
Dejan Jović



prof. dr. sc.
Igor Kanižaj



doc. dr. sc.
Anka Kekez
Koštro



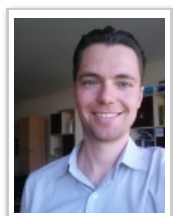
prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Kristijan
Kotarski



doc. dr. sc.
Petra Kovačević



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina



prof. dr. sc.
Enes Kulenović



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



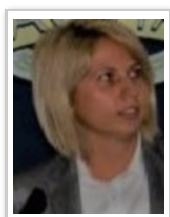
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



Stela
Lechpammer,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Josip Lučev



prof. dr. sc.
Ćana Luša



izv. prof. dr. sc.
Dunja
Majstorović



doc. dr. sc.
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



prof. dr. sc.
Marina Mučalo



doc. dr. sc.
Ildiko
Jodanović



doc. dr. sc.
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.
Dario Nikić
Čakar



prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



prof. dr. sc.
Ana Petek



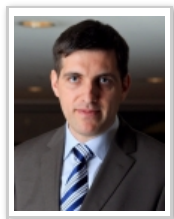
prof. dr. sc.
Krešimir
Petković



doc. dr. sc.
Boško Picula



izv. prof. dr. sc.
Petar Popović



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



prof. dr. sc.
Božo Skoko



prof. dr. sc.
Berto Šalaj



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko



izv. prof. dr. sc.
Daniela Širinić



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović



prof. dr. sc.
Igor Vidačak



izv. prof. dr. sc.
Davorka Vidović



izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab



doc. dr. sc.
Milica Vučković



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva



prof. dr. sc.
Nenad Zakošek





doc. dr. sc.

Borna Zovrić



prof. dr. sc.
Marta Zorko

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Studentska praksa 4

272378

Izvođači



doc. dr. sc.
Vedrana
Baričević



doc. dr. sc.
Robert Barić



prof. dr. sc.
Domagoj Bebić



izv. prof. dr. sc.
Boris Beck



prof. dr. sc.
Nebojša
Blanuša



Nensi Blažević,
pred. dr. sc.
socio.



prof. dr. sc.
Davor Boban



izv. prof. dr. sc.
Kosta Bovan



prof. dr. sc.
Luka Brkić



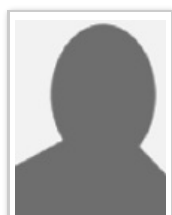
prof. dr. sc.
Tihomir Čipek



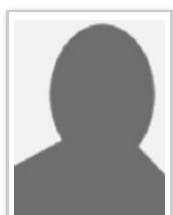
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Cvijanović



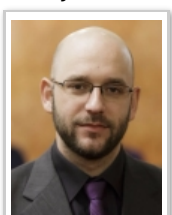
prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



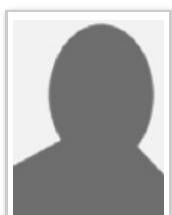
prof. dr. sc.
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.
Antonija Čuvalo



izv. prof. dr. sc.
Stevo
Đurašković



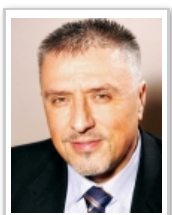
Dejan
Gluvačević,
dr. sc.



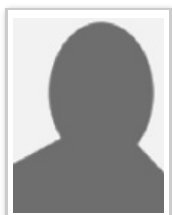
prof. dr. sc.
Marijana
Grbeša-
Zenzerović



izv. prof. dr. sc.
Marko Grdešić



izv. prof. dr. sc.
Boris Havel



prof. dr. sc.
Andrija Henjak

ECTS bodovi 3,5

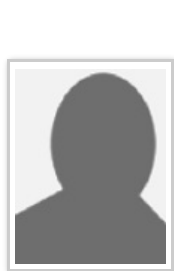
Engleski jezik R0

E-učenje R1

Sati nastave

Auditorne vježbe 30





prof. dr. sc.
Ružica



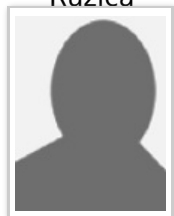
izv. prof. dr. sc.
Hrvoje
Jakopović



prof. dr. sc.
Dejan Jović



prof. dr. sc.
Igor Kanižaj



doc. dr. sc.
Anka Kekez
Koštro



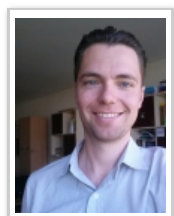
prof. dr. sc.
Lidija Kos-
Stanišić



izv. prof. dr. sc.
Kristijan
Kotarski



doc. dr. sc.
Petra Kovačević



izv. prof. dr. sc.
Zlatan Krajina



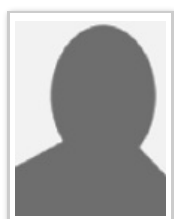
prof. dr. sc.
Enes Kulenović



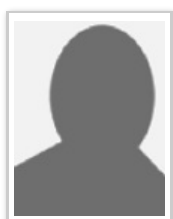
prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



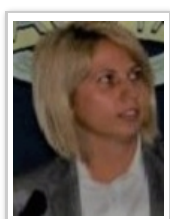
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



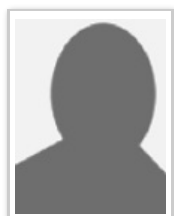
Stela
Lechpammer,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Josip Lučev



prof. dr. sc.
Đana Luša



izv. prof. dr. sc.
Dunja
Majstorović



doc. dr. sc.
Ana Matan



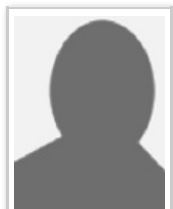
izv. prof. dr. sc.
Robert Mikac



prof. dr. sc.
Marina Mučalo



doc. dr. sc.
Ildiko Jodanović



doc. dr. sc.
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.
Dario Nikić
Čakar



prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



prof. dr. sc.
Ana Petek



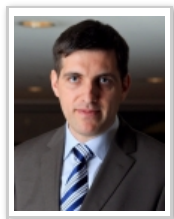
prof. dr. sc.
Krešimir
Petković



doc. dr. sc.
Boško Picula



izv. prof. dr. sc.
Petar Popović



prof. dr. sc.
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.
Luka Ribarević



prof. dr. sc.
Božo Skoko



prof. dr. sc.
Berto Šalaj



doc. dr. sc.
Marjeta Šinko



izv. prof. dr. sc.
Daniela Širinić



prof. dr. sc.
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.
Siniša Tatalović



prof. dr. sc.
Igor Vidačak



izv. prof. dr. sc.
Davorka Vidović



izv. prof. dr. sc.
Dina Vozab



doc. dr. sc.
Milica Vučković



doc. dr. sc.
Domagoj
Vujeva



prof. dr. sc.
Nenad Zakošek





doc. dr. sc.

Borna Zgurić



prof. dr. sc.
Marta Zorko

Opis predmeta

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

Tematsko novinarstvo

187305



Nositelj



doc. dr. sc.
Nikolina Borčić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R0
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje

Predviđena su dva kolokvija ili završni (pisani) ispit. Detaljna razrada ocjenjivanja i vrednovanja studentskog rada u aktualnoj akademskoj godini (način bodovanja s pratećim ocjenama) nalazi se na stranici predmeta, među nastavnim materijalima.

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s novinarstvom koje se ne oslanja na dnevne vijesti i aktualnosti već traži „širu priču“ (en. the story) koja, ovisno o načinu na koji je prezentirana, može predstavljati edukativan, ali podjednako tako informativan i zabavan sadržaj. Vještina iznošenja (pisanja, snimanja ili pričanja) novinarske priče ključna je za privlačenje pozornosti publike kojoj je namijenjena. Studenti će se upoznati s temeljnim kriterijima te vještine, ali i širim okvirom same priče. Posebna pozornost posvećuje se i izvorima novinarskih priča, načinima njezinog strukturiranja, stilskim obilježjima te mogućem medijskom pozicioniranju, bez obzira na vrstu medija.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i imenovati vrstu medijskog sadržaja.
2. Objasniti važnost pojedinih tema.
3. Primijeniti stečena zapažanja na nove teme.
4. Analizirati nove informacije.
5. Usporediti i povezati podatke.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su

definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

3
ECTS Kolokviji

1
ECTS Istraživanje

1
ECTS Projekt

7
ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja su obvezna.
- » Seminari i radionice
 - » Seminari su obvezni.
- » Samostalni zadaci
 - » Studenti su obvezni pisati radove iz pojedinih tema.

Napomena / komentar:

Detaljan opis načina ocjenjivanja za tekuću akademsku godinu nalazi se na web stranici predmeta.

Tjedni plan nastave

1. 1. Uvod u tematsko novinarstvo
Što je novinarska priča, kako je uočiti i strukturirati; gdje je ponuditi ili objaviti.
2. 2. Kalendarske teme
Novinarske teme karakteristične za pojedina godišnja razdoblja, praznike, blagdane; vezuju se uz događaje koji sigurno stižu i čiju je aktualnost razumno očekivati; teme koje je moguće pripremati unaprijed.
3. 3. Dogodilo se na današnji dan
Podsjetnik na teme iz prošlosti (osobe i događaje), a koje imaju informativnu i edukativnu vrijednost, ovisi o vrsti i usmjerenju medija za kojeg se pripremaju; podrazumijevaju pretraživanje izvora i strukturiranje priče, odnose se na osobe i događaje.

4. 4. Tople ljudske priče
Izrazito popularan medijski sadržaj koji se vezuje uz (najčešće anonimne) osobe koje su zbog svojih postupaka ili situacije u kojoj su se našle, zaslužile posebnu medijsku pozornost; izvori, istraživanje i strukturiranje 'toplih ljudskih priča'.
5. 5. Društvene pojave
Svevremenske teme koje se redovito aktualiziraju: zdravlje (načini liječenja, novi lijekovi, rezultati istraživanja....), „crne“ teme (kaznena djela, alkoholizam, narkomanija, delikvencija, suicidi itd.), alternativne pojave i pristupi (nekonvencionalna medicina, astrologija, magija, mistika...).
6. 6. Brojke kao povod za novinarsku priču
Davanje smisla brojkama i rezultatima istraživanja; prepoznavanje aktualnih tema u aktualnim statističkim podacima i rezultatima pojedinih istraživanja, ukazivanje na trendove.
7. 7. Vrijednost lokalnih tema
Vrijednost lokalnih vijesti i informacija iz svakodnevnog života (lokalne manifestacije, baština, uvažavanje tradicije...); prepoznavanje tema, strukturiranje novinarske priče.
8. 8. Turističko novinarstvo i putopisi
Prezentacija zanimljivih lokacija, načini putovanja, pustolovni turizam, gastronomija i enologija, strukovne udruge turističkih novinara (strane i domaće), natjecanja.
9. 9. Lifestyle novinarstvo
Podrazumijeva čitav niz aktualnih tema vezanih uz kulturu življenja: prehrana, moda, dizajn, hortikultura, kućni ljubimci itd.; uočavanje i strukturiranje novinarske priče.
10. 10. Gastronomija i enologija
Popularan medijski sadržaj koji se bavi kulinarstvom i gastronomijom odnosno kulturom ispijanja vina. Često prati putopisne reportaže i turističku ponudu.
11. 11. Zdravlje, zdrav život i tjelovježba
Medijski sadržaj koji se bavi pitanjima unaprjeđenja ljudskog zdravlja.
12. 12. Portreti i biografske priče
Obrazovno-zabavni sadržaji kojima se prezentiraju biografske priče poznatih osoba iz svih područja života; kako izabrati i strukturirati biografsku priču.
13. 13. Zanimljivosti i neobičnosti
Sadržaji koji svojom neobičnošću privlače pozornost; vrijednost neobičnih tema; provjeravanje izvora; izbor i strukturiranje „čudne“ teme; pozicioniranje novinara prema neobičnim temama.
14. 14. Žuto novinarstvo
Povijest 'žutog novinarstva', 'žuto novinarstvo' danas, rubrike koje se bave glasinama, zaštita privatnosti, psihologija senzacionalizma.
15. 15. Prezentacija najboljih radova

Obvezna literatura



Maroje Mihovilović
(2009). *Profesionalni novinar: kako u vijesti otkriti temu*, Zagreb: Profil



Turner, Barry i Orange, Richard (2013). *Specialist Journalism*, London and New York: Routledge

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

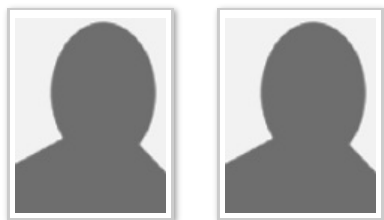
» Journalism, Stanford university

Teorije masovne komunikacije

55553



Nositelji



prof. dr. sc. izv. prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško Antonija Čuvalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač
Filip Trbojević, mag. soc.

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Studenti na kolegiju mogu ostvariti max. 100 bodova kroz kontinuirano vrednovanje na kolegiju, temeljem sljedećih elemenata: • Seminarska prezentacija, respondiranje i čitanje: max. 30 bodova • Obvezni 1. kolokvij (iz tema predavanja): max. 35 bodova (min. 18 potrebno za prolaz) • Obvezni 2. kolokvij (iz tema seminara): max. 35 bodova (min. 18 potrebno za prolaz) • Završni pismeni ispit (za one koji nisu položili 1. i/ili 2. kolokvij): max. 35 / 70 bodova Studenti koji su ostvarili min. 18 bodova na oba obvezna kolokvija položili su kolegij i ne moraju izlaziti za završni ispit (trebaju samo prijaviti ispit da im se ocjena unese u Studomat). Konačna ocjena formira se kumulativno, zbrajanjem bodova ostvarenih kroz

Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti studentima sustavna znanja o razvoju discipline masovne komunikacije, posebno u kontekstu odnosa medija, pojedinca i društva. Očekivani ishod kolegija je da studenti ovladaju temeljnim elementima teorijskog razumijevanja i kritičkog promišljanja, kao i ranim i suvremenim istraživanjima masovnih medija i masovne komunikacije.

Na predavanjima će se obrađivati različiti autori i znanstvene teorije o masovnim medijima i masovnoj komunikaciji, što će studentima pružati znanja o različitim pristupima analizi masovnih medija, kao i o rezultatima najpoznatijih istraživanja koja su doprinijela razvoju discipline masovne komunikacije.

Kolegij se posebno bavi istraživanjima i teorijama medijskih utjecaja (media effects), to jest teorijama koje su povezane s različitim pretpostavkama i s njima povezanim istraživanjima o tome kako mediji utječu na pojedince, društvene institucije i na društvo u cjelini.

Kolegij će u akademskoj godini 2025./2026. na svakom susretu predavanja obraditi novu temu, počevši s ocrtavanjem povijesnog razvoja istraživanja medijskih utjecaja u svijetu, to jest u SAD-u gdje je ovaj istraživački pravac empirijske komunikacijske znanosti nastao, te razvojem znanstvene komunikacijske discipline u Hrvatskoj. Pregled teorija medijskih utjecaja dodatno će mapirati dosta širok i raznolik disciplinarni prostor u njegovu povijesnom razvoju. Nakon ovih uvodnih predavanja kolegij će se usmjeriti na analizu najvažnijih područja u kojima su istraživani medijski utjecaji i s njima povezanih teorijskih pristupa, počevši s područjem politike i novinarstva. Obradit će se teorije postavljanja agende (agenda setting), spirale šutnje, uokviravanja (framing) i udešavanja (priming). Također će se analizirati utjecaji medija u dramskom ili drugom ne-informativnom programu, teorija kultivacije i medijski stereotipi. Posebno će se analizirati i teorije o načinu spoznavanja sadržaja iz medija te će se razmatrati različiti pristupi istraživanju persuazije, uključujući racionalne i emocionalne utjecaje. Kolegij će obraditi i teoriju selektivnog pristupa i odabira medija od strane publika, kao i teorije o pozitivnom utjecaju medija.

U seminarskoj nastavi obradit će se cjelotivne knjige tri važna autora koji govore o utjecaju medijskih tehnologija na društvo – od radija, preko televizije, do interenta i društvenih mreža. Radi se o Marshallu McLuhanu, Joshui Meyrowitzu i Manuelu Castellsu. Studenti će tjedno čitati seminarsku literaturu i o njoj raspravljati na seminarima.

Studijski programi

- » Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

seminarske obveze i na dva obvezna kolokvija / ispitu.

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne disciplinarne pristupe i paradigme, njihove najpoznatije predstavnike i institucionalne temelje discipline masovne komunikacije / medijskih studija
2. Identificirati i točno povezivati osnovne koncepte i teorijske modele svake paradigme o odnosu medija, društva i pojedinaca, tj. o načinu medijskog utjecaja
3. Analizirati suprotstavljene teorijske pristupe u teoriji masovne komunikacije
4. Primijeniti paradigmatičke pristupe na analizu realne situacije te na naprednoj razini razumjeti kritički vrednovati odnose moći u društvu između medija, politike, ekonomije i javnosti, kao i uloge medija u reprezentaciji društvenih skupina
5. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda koje su korištene u istraživanjima koja su u temelju znanstvene discipline masovne komunikacije

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Opće kompetencije

Studenti na kolegiju Teorije masovne komunikacije stječu sposobnost opisivanja, definiranja, objašnjavanja i uspoređivanja naprednih teorijskih koncepata s područja medija i komunikacija te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija. Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima. Studenti na kolegiju razvijaju napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji i seminarski radovi te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Dodatno, razvijaju i naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Prvostupnici novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnom korisničkim praksama.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

3.5
ECTS Kolokviji

1.5
ECTS Seminarski rad

7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Dva sata tjedno
- » Seminari i radionice
 - » Dva sata tjedno, uz aktivno sudjelovanje studenata u raspravama na temelju pročitane seminarske literature

Napomena / komentar:

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, uz dva dozvoljena neispričana izostanka. Svi studenti moraju redovito čitati seminarsku literaturu (koja je i dio obvezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen te o njoj raspravljati na seminaru. Seminarske obveze također uključuju i jednu usmenu seminarsku prezentaciju ili respondiranje te pripadajuće pisane podneske. Studenti su pri pisanju studentskih radova dužni konzultirati Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu političkih znanosti. Definicije akademskog nepoštenja i upute kako ga izbjeći mogu se pronaći na poveznici: https://www.fpzg.unizg.hr/studenti/akademsko_postenje. Ispravnost citiranja radova može se provjeriti preko sustava PlagScan na poveznici: https://www.plagscan.com/fpzg_hr. Najstrože je zabranjeno korištenje svih oblika generativne umjetne inteligencije.

Tjedni plan nastave

1. Predstavljanje syllabusa i obveza na kolegiju; Povijest istraživanja medijskih utjecaja u svijetu i Hrvatskoj

Pregled teorija medijskih utjecaja u komunikacijskoj disciplini
2. Medijski utjecaji u polju politike i novinarstva u novom medijskom okruženju

Teorija uokvirivanja vijesti (framing)

3. Teorija udešavanja vijesti (priming)

Teorije selektivnosti publika

4. Socijalno-kognitivne teorije

Teorije persuazije: logos i pathos

5. Teorija kultivacije

Medijski stereotipi i njihovi utjecaji

6. Pozitivni utjecaji medija

7. 1. kolokvij

8. McLuhan, M. (2008). Razumijevanje medija.

9. Meyrowtiz, J. (1985). No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior.

10. Meyrowtiz, J. (1985). No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior.

11. Meyrowtiz, J. (1985). No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior.

12. Castells, M. (2009). Communication Power.

13. Castells, M. (2009). Communication Power.

14. Castells, M. (2009). Communication Power.

15. 2. kolokvij

Obvezna literatura



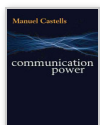
Oliver, M. B., Raney, A. A. i Bryant, J. (ur.) (2020). *Media Effects: Advances in Theory and Research (4. izd.)*, Routledge



McLuhan, M. (2008). *Razumijevanje medija*, Golden marketing-Tehnička knjiga



Meyrowtiz, J. (1985). *No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior*, Oxford Univeristy Press



Castells, M. (2009). *Communication Power*, Oxford University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Mass Communication & the Individual, Oxford

Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima

103565



Nositelj



prof. dr. sc.
Božo Skoko

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač predavanja
Igor Vukasović, dipl.nov.

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža kao središnjeg predmeta interesa u upravljanju odnosima s javnošću te im približiti procese kreiranja brendova, što predstavlja jedno od najzahtjevnijih područja unutar ove struke. Uz znanja iz odnosa s javnošću, kolegij također omogućuje studentima temeljna znanja o marketingu, odnosno promociji. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija, poput proizvoda, korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova proizvoda i usluga, korporacija, država i gradova. Prezentirane metode, tehnike i pristupi omogućit će stjecanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tijekom njegova životna vijeka (značenje brenda - snaga brenda vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	95%

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i razumijeti fenomene brendiranja i upravljanja imidžom, te analizirati i mjeriti imidž određenog subjekta;
2. Kreirati strategije za upravljanje imidžom;
3. Analizirati procese brendiranja te kreativnih i promotivnih strategija.

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanju i govorenju, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

2
ECTS Pohađanje nastave

2
ECTS Kolokviji

2
ECTS Pismeni ispit

1
ECTS Projekt

7
ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	50 %	20 %
Seminarski rad	30 %	0 %	55 %	30 %
Esej	30 %	0 %	55 %	30 %

Tjedni plan nastave

1. Imidž kao središnja kategorija bavljenja odnosima s javnošću. Pojam i definicije imidža. Uloga kategorizacije i simbola u stvaranju imidža. Odnos imidža i srodnih pojmova percepcije, predrasuda i stereotipa.
2. Međuodnos identiteta i imidža. Korporativni identitet i korporativni imidž.
3. Metode istraživanja imidža.
4. Upravljanje korporativnim identitetom i imidžom.
5. Brend - pojam, kreiranje i upravljanje.
6. Elementi i vrijednost brenda.
7. Upravljanje osobnim imidžom.
8. Uloga marketinga i promocije u upravljanju brendovima.
9. Povijesni razvoj upravljanja brendovima.
10. Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn)
11. Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja.
12. Strategije brendiranja proizvoda i usluga. Strategije brendiranja korporacija i institucija.
13. Brendovi i nacije. Made in koncept.
14. Hrvatski i međunarodni brendovi. Internacionalizacija brendova.
15. Primjeri dobre prakse.

Obvezna literatura



Olins, Wally (2008). *Brendovi (marke) u suvremenom svijetu*, Golden marketing Tehnička knjiga, Zagreb



Skoko, Božo (2009). *Država kao brend*, Matica hrvatska, Zagreb



Vranešević, Tihomir (2007). *Upravljanje markama / Brand Management*, Accent, Zagreb

Preporučena literatura



Boorstin, Daniel J. (2000). *The Image*, Vintage Books, New York



Clifton, Rita and Simmons, John (ur.) (2003). *Brands and Branding*, The Economist, London

Viralno komuniciranje

200300



Nositelj



prof. dr. sc.
Domagoj Bebić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R3 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51
Dobar (3)	62
Vrlo dobar (4)	75
Izvrstan (5)	88

Iz projekta studenti mogu ostvariti do 40 bodova, iz pismenog ispita mogu ostvariti maksimalno 60 bodova. Dolaznost je minimalno 50%

Opis predmeta

Trenutne tehnološke i komunikacijske promjene koje su uvedene popularizacijom društvenih platformi u potpunosti su promijenile način na koji se medijski sadržaj stvara i distribuira. Istraživanja pokazuju (Reuters Digital News Report 2015) da su korisnici naviknuti na kraće medijske forme, da se informiraju putem pametnih mobitela te da sve više koriste društvene medije kao izvor informacija. Sve veća popularizacija društvenih medija iznjedrila je sadržaj koji je privlačan i vizualan, a najvažnije i djeljiv na digitalnim platformama i koji u kratkom vremenskom periodu može ostvariti globalan doseg. U tom kontekstu govorimo o medijskim sadržajima koji postaju viralni. Kroz zanimljive, privlačne i kreativne infografike, memeove, ankete, kratka videa, itd. medijski sadržaj više ne prati tradicionalnu medijsku logiku ni tradicionalan način distribucije. Zato je cilj kolegija u prvom redu upoznati studente s najnovijim komunikacijskim trendovima i praksama, a zatim i s novim oblicima komunikacije koje su karakteristične za nove medije. To podrazumijeva dobro poznavanje novih trendova (kako tehnoloških, tako i komunikacijskih) te vještu prilagodbu brzom mijenjanju platformi, mreža komunikacije, potreba i ponašanja korisnika, ali i novih formi medijskog sadržaja. Kroz kolegij studenti će se obučiti novim formama medijskog sadržaja: kako ih kreirati, kako njima upravljati i kako ih usmjeravati u novom medijskom okruženju.

Studijski programi

» Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Koristiti se svim alatima u novim medijima u svrhu što učinkovitijeg i boljeg komuniciranja;
2. Objasniti i opisati osnovne pojmove digitalne komunikacije te razumjeti način funkcioniranja i prirodu različitih digitalnih platformi;
3. Prepoznati ulogu digitalnih komunikacija u današnjem medijskom i komunikacijskom okruženju;
4. Koristiti najnovije komunikacijske trendove kroz studentske projekte

Ishodi učenja na razini studijskog programa

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo

1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

2.5 Pismeni ispit
ECTS

2.5 Seminarski rad
ECTS

0 ECTS Kontinuirana provjera znanja

7 ECTS

Oblici nastave

» Predavanja

» Ovisno o ranijoj najavi bit će održani online ili uživo

» Seminari i radionice

» Ovisno o ranijoj najavi bit će održani online ili uživo

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	0 %	50 %	0 %
Zadace	0 %	0 %	51 %	60 %

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje s kolegijem i obavezama studenata
2. Strateško planiranje digitalnih komunikacija i kampanja s viralnim dosegom: analiza sadržaja najistaknutijih viralnih kampanja;
3. Projektno komuniciranje u digitalnom okruženju: stvaranje viralnih projekata;
4. Teorija mreže: Networking kao srž viralnih kampanja i ostvarivanja dosega
5. Viralni sadržaj: nove forme medijskog sadržaja koje plijene pažnju i angažman korisnika;
6. Platforme za doseg: analiza YouTube, Facebook i Instagram kampanja;
7. Millennials publika: Generacija Y vs. generacija Z
8. Moć influencera: analiza sadržaja najistaknutijih influencera današnjice;
9. Digitalni storytelling: content marketing i native kampanje;
10. Mikroblogging kao ključan trend viralnosti: Snapchat, Viber, Instagram, Twitter.
11. Evaluacija, mjerenje i praćenje viralnog sadržaja
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Harris, J.L. (2018) Social Media Communication: Concepts, Practices, Dana, Law and Ethics. New York: Routledge.



Grbesa, Salaj, 2018, Dobar, los ili zao? Populizam u Hrvatskoj. Zagreb: Tim Press.



Jenkins, K.; Ford, S.; Green, J. (2013) Spreadable Media. New York: New York University Press.

Nositelji i izvođači

ime doc. dr. sc. **Vedrana Baričević**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Migracije i sigurnost (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Robert Barić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Domagoj Bebić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)
- Viralno komuniciranje (P, S)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Boris Beck**



- Diplomski rad (A)
- Govor u medijima (P, S)
- Hrvatski kao medijski jezik (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Nebojša Blanuša**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Nensi Blažević**, pred. dr. sc. socio.



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Davor Boban**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Nikolina Borčić**



- Diplomski rad (A)
- Hrvatski kao medijski jezik (P, S)
- Tematsko novinarstvo (P, S)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Kosta Bovan**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Političko ponašanje (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

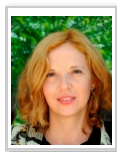
ime prof. dr. sc. **Luka Brkić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Viktorija Car**



- Diplomski rad (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Tihomir Cipek**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Hrvoje Cvijanović**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Political Science Fiction: Political Ideas in Film and Fiction (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Vlatko Cvrtila**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Goran Čular**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)
- Political Parties (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Antonija Čuvalo**



- Diplomski rad (A)
- Mediji i publike (P, S)
- Metode istraživanja medijskih publika (P, S)
- Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)
- Teorije masovne komunikacije (P, S)

close div

ime **Andrej Dimitrijević,**



- Novinarstvo u međumedijskom okruženju (S)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Danijela Dolenec**



- Contemporary Theories of Social Development: Climate Emergency, Revolution or Techno Utopia? (P, S)
- Diplomski rad (A)

close div

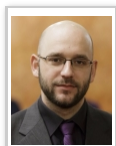
ime **Kristian Došen,** pred.



- Istraživačko novinarstvo (P, S)

close div

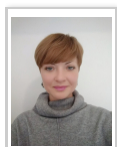
ime izv. prof. dr. sc. **Stevo Đurašković**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Lidija Eret,** v. pred. dr. sc.



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

close div

ime **Dejan Gluvačević,** dr. sc.



- Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (P, S)
- Korporativno komuniciranje (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Marijana Grbeša-Zenzerović**



- Digital Propaganda and Disinformation (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P, A)
- Politički marketing (P, S)
- Pop politics (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Marko Grdešić**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Boris Havel**



- Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism (P, S)
 - Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (P, S)
 - Religion and Politics in the Middle East (P, S)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime prof. dr. sc. **Andrija Henjak**



- Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)
 - Political Parties and Party Systems in EU Member States (P, S)
 - Politics and Policy of the Welfare State (P, S)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime prof. dr. sc. **Ružica Jakešević**



- Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (P, S)
 - Migracije i sigurnost (P, S)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime izv. prof. dr. sc. **Hrvoje Jakopović**



- Diplomski rad (A)
 - Odnosi s javnošću u turizmu (P, S)
 - Strategije odnosa s javnošću (P, S)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime prof. dr. sc. **Dejan Jović**



- Analiza vanjskih politika (P, S)
 - Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Politics and Society in Southeast Europe (P, S)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime **Karlo Kanajet**, dr. sc.



- Strategije odnosa s javnošću (P, S)
- close div

ime prof. dr. sc. **Igor Kanižaj**



- Diplomski rad (A)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime doc. dr. sc. **Anka Kekez Koštro**



- Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime izv. prof. dr. sc. **Gabrijela Kišiček**



- Diplomski rad (A)
 - Govor u medijima (P, S)
- close div

ime prof. dr. sc. **Lidija Kos-Stanišić**



- Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Diplomski rad (A)
 - Globalni jug u međunarodnim odnosima (P, S)
 - Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (P, S)
 - Studentska praksa 1 (A)
 - Studentska praksa 2 (A)
 - Studentska praksa 3 (A)
 - Studentska praksa 4 (A)
- close div

ime izv. prof. dr. sc. **Kristijan Kotarski**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Zlatan Krajina**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Media and the City (P, S)
- Mediji i publike (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Dora Kršul,**



- Istraživačko novinarstvo (S)

close div

ime prof. dr. sc. **Zoran Kurelić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Europsko političko mišljenje (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Dražen Lalić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Smiljana Leinert-Novosel,**
prof. emer. dr. sc.



- Diplomski rad (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Petra Kovačević**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Karlo Kralj,** dr. sc.



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Metodološki praktikum (P, S, A)

close div

ime prof. dr. sc. **Enes Kulenović**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Tonči Kursar**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Moderne teorije demokracije (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Stela Lechpammer,** dr. sc.



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

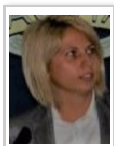
ime doc. dr. sc. **Josip Lučev**



- Croatia in International Economic Relations (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Dana Luša**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Globalni jug u međunarodnim odnosima (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Dunja Majstorović Jedovnicki**



- Diplomski rad (A)
- Media Ethics (P)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Ana Matan**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Moderne teorije demokracije (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Robert Mikac**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Informacijska i kibernetička sigurnost (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Ivan Miković,**



- Metode istraživanja medijskog teksta (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Marina Mučalo**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Mario Munta**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Europeizacija javnih politika (P, S)
- EU socio-economic governance and the green transition (P, S)
- Javne politike EU (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Dario Nikić Čakar**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Dejan Oblak, mag. nov.**



- Novinarstvo u međumedijskom okruženju (S)

close div

ime prof. dr. sc. **Ivan Padjen**



- Diplomski rad (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Tena Perišin**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Novinarstvo u međumedijskom okruženju (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Zrinjka Peruško**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Political information environments in CEE (P, S)
- Sociologija medija (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)
- Teorije masovne komunikacije (P, S)

close div

ime prof. dr. sc. **Zdravko Petak**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Ana Petek**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Krešimir Petković**



- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Boško Picula**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (P, S)
- Kritika političkog filma u Hrvatskoj i svijetu (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Petar Popović**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Dagmar Radin**



- Comparative Political Corruption (P, S)
- Development Policy (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Health Policy and Systems (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Višeslav Raos**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Electoral Systems (P)
- Metodološki praktikum (P, S, A)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime izv. prof. dr. sc. **Luka Ribarević**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Obzori politike u moderni: Machiavelli (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Božo Skoko**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (P, S)
- Korporativno komuniciranje (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)
- Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (P, S)

close div

ime prof. dr. sc. **Berto Šalaj**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Maja Šimunjak**



-Diplomski rad (A)
close div

ime doc. dr. sc. **Marjeta Šinko**



-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Gender and Politics (P)
-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime **Josip Šipić,**



-Metode istraživanja medijskog teksta (A)
close div

ime izv. prof. dr. sc. **Daniela Širinić**



-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime prof. dr. sc. **Hrvoje Špehar**



-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime doc. dr. sc. **Anita Šulentić**



-Diplomski rad (A)
close div

ime prof. dr. sc. **Siniša Tatalović**



-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (P, S)
-Migracije i sigurnost (P, S)
-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime **Filip Trbojević, mag. soc.**



-Metode istraživanja medijskih publika (S)
-Teorije masovne komunikacije (S)
close div

ime prof. dr. sc. **Igor Vidačak**



-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Interest Groups and Lobbying in the European Union (P, S)
-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime izv. prof. dr. sc. **Davorka Vidović**



-Diplomski rad (A)
-Diplomski rad (A)
-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime prof. dr. sc. **Gordana Vilović**



-Diplomski rad (A)
close div

ime izv. prof. dr. sc. **Dina Vozab**



-Diplomski rad (A)
-Mediji, demokracija i participacija (P, S)
-Metode istraživanja medijskih publika (P, S)
-Studentska praksa 1 (A)
-Studentska praksa 2 (A)
-Studentska praksa 3 (A)
-Studentska praksa 4 (A)
close div

ime doc. dr. sc. **Milica Vučković**



- Digital Propaganda and Disinformation (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P, A)
- Politička komunikacija (P, S)
- Pop politics (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Domagoj Vujeva**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Građansko društvo u moderni (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Igor Vukasović**, dipl.nov.



- Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (P, S)

close div

ime izv. prof. **Višnja Vukov**



- Comparative Political Economy (P, S)
- Politics and Policy of the Welfare State (P, S)

close div

ime **Silvija Vuković**, dr. sc. socio.



- Digital Propaganda and Disinformation (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (A)
- Pop politics (S)

close div

ime **Bartul Vuksan-Ćusa**, univ. mag. pol.



- Political Parties and Party Systems in EU Member States (S)

close div

ime prof. dr. sc. **Nenad Zakošek**



- Democracy and Economic Development (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime doc. dr. sc. **Borna Zgurić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Globalni jug u međunarodnim odnosima (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime prof. dr. sc. **Marta Zorko**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Migracije i sigurnost (P, S)
- Studentska praksa 1 (A)
- Studentska praksa 2 (A)
- Studentska praksa 3 (A)
- Studentska praksa 4 (A)

close div

ime **Tihomir Žiljak**, nasl. doc. dr. sc.



- Diplomski rad (A)