

## ISHODI UČENJA DIPLOMSKI NOVINARSTVO

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.
- 2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.
- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.
- 2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.
- 2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.