

Program stručnog usavršavanja i praktičnih vježbi za studente Fakulteta političkih znanosti u suradnji s Uredom Europskog parlamenta u RH
„Strategije i vještine komunikacije politika Europske unije“

ožujak-svibanj 2026.

Voditelj stručne prakse: prof. dr. sc. Igor Vidačak, email: igor.vidacak@fpzg.hr

Kontakt osoba u Uredu Europskog parlamenta: Barbara Peranić, službenica za odnose s medijima, email: barbara.peranic@europarl.europa.eu

Opis programa

Cilj programa jest studentima pružiti mogućnost praktične primjene znanja o EU i analizi javnih politika, a u svrhu podizanja razine svijesti o važnosti komuniciranja o europskim temama i potrebi za većom prisutnošću istih u hrvatskom medijskom i javnom prostoru. Program se temelji na Ugovoru o suradnji u izvođenju programa stručnog usavršavanja i praktičnih vježbi za studente/ice Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, sklopljenog između Fakulteta i Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj. Namjera je programa potaknuti studente na aktivan angažman i kritičko promišljanje o prioritetnim, strateškim ciljevima politika EU te osposobiti ih za djelotvorno komuniciranje ciljeva i rezultata tih politika u javnom i medijskom prostoru.

Način rada i raspored aktivnosti

Ovaj program kombinira samostalne aktivnosti studenata, suradnički oblik rada u manjim grupama te sudjelovanje u zajedničkim radionicama za sve studente. Za dobivanje 2,5 ECTS-a, očekuje se:

- pohađanje dvije radionice u zajedničkoj organizaciji s Uredom Europskog parlamenta u RH
- praćenje aktivnosti institucija EU i Odbora za europske poslove Hrvatskog sabora vezano uz odabranu politiku EU
- priprema sažete komunikacijske strategije za odabranu politiku EU, u zadanom formatu

-angažman u komunikacijskim aktivnostima Ureda Europskog parlamenta u RH.

Okvirni program radionica/aktivnosti (detaljni datumi radionica u ožujku i travnju bit će potvrđeni naknadno početkom siječnja, u dogovoru s polaznicima i Uredom EP):

Sredina ožujka - predavanje/radionica u Uredu Europskog parlamenta na temu komunikacijske aktivnosti i strategija Europskog parlamenta

Početak travnja – radionica s ključnim dionicima iz institucija RH o strategijama komuniciranja učinaka EU politika u RH

Kraj travnja – rok za slanje pojedinačnih komunikacijskih strategija o odabranim EU politikama

Početak svibnja – prezentacija pojedinačnih strategija i analiza studija slučaja

Očekivani ishodi učenja

Očekuje se da će po završetku programa studenti:

- unaprijediti svoja znanja o odabranim politikama Europske unije
- upoznati se načinom rada Europskog parlamenta i Ureda EP u RH, te institucija RH uključenih u komunikaciju EU politika
- naučiti primjenjivati odnosno dodatno usavršiti osnovne metode analize i komunikacija EU politika
- razviti vještine komunikacije i prezentacije te umrežavanja s relevantnim dionicima.

Distribucija ECTS bodova

1. Pohađanje radionica s Uredom Europskog parlamenta u Hrvatskoj, uključujući kratke zadaće između radionica – **0,5 ECTS**
2. Priprema samostalnih komunikacijskih strategija o EU politikama– **1,5 ECTS-a**
3. Podrška u zajedničkim komunikacijskim aktivnostima vezanima uz sadržaj programa stručne prakse – **0.5 ECTS**

Ocjenjivanje

Konačna ocjena se dodjeljuje individualno na temelju kvalitete pripremljene komunikacijske strategije, aktivnosti na radionicama te ukupne povratne informacije Ureda Europskog parlamenta u RH o angažmanu studenata.

Očekivani broj i profil polaznika programa

Najviše **10 studenata**. Program je otvoren za sve studente politologije i novinarstva, ali se posebno preporučuje onima koji u tekućoj godini pohađaju ili su već pohađali kolegije posvećene Europskoj uniji ili analizi javnih politika.