|  |  |
| --- | --- |
| 1 | **DR.01 PRIJAVA NACRTA DOKTORSKOGA RADA**[**1**](#_bookmark0) |
| **PODACI O DOKTORANDU / DOKTORANDICI** |
| **Ime i prezime doktoranda / doktorandice:** | Marina Selak Vukičević |
| **Matični broj doktoranda /****doktorandice:** |  |
| **Adresa:** | Tita Brezovačkog 10 |
| **Telefon / mobitel:** | 0992639933 |
| **E-mail:** | M1selakv@bu.edu |
| **OPĆI PODACI O STUDIJU** |
| **Nositelj studija:** | Sveučilište u Zagrebu |
| **Naziv studija:** | Doktorski studij „Mediji i politika“ |
| **Naziv partnerske institucije** *(u**slučaju da se radi o dvojnom**doktoratu)***:** |  |
| **Naziv upisanog doktorskog studija na partnerskoj instituciji** *(u slučaju da se radi**o dvojnom doktoratu)***:** |  |
| **Područje / polje / grana** *(ako se doktorski studij izvodi u**grani)***:** |  |
| **Izmijenjeni obrazac:** | da ne | **Redni broj izmjena:** |  |
| **ŽIVOTOPIS DOKTORANDA / DOKTORANDICE** |
| **Obrazovanje***(kronološki od novijeg k**starijem datumu)***:** | - Diplomatska akademija MVEP RH, stručni studij (2019-2020)- Magistar humanističkih i društvenih znanosti, City, University of London (2015-2017)- Prvostupnik znanosti komunikacije, Boston University (2011-2015) |
| **Radno iskustvo** *(kronološki od novijeg k starijem datumu)***:** | - Viša stručna savjetnica u Ministarstvu regionalnog razvoja i fondova EU, MRRFEU (2024)- Viša stručna suradnica za digitalnu komunikaciju, Grad Zagreb (2023)- Viša stručna suradnica za informiranje i medije, Grad Zagreb (2022)- Stručna savjetnica za protokol, Grad Zagreb (2021)- Viša stručna suradnica za protokol i odnose s javnošću, Grad Zagreb (2019)- Vježbenica za protokol i odnose s javnošću, Grad Zagreb (2017)- Native Advertising stažist, Hanza Media (2017)- Asistentica predsjednika uprave, Genera Pharmaceuticals (2014)- Komunikacijski stažist, Thomas Consulting (2013)  |
| **Popis radova i aktivnih sudjelovanja na znanstvenim skupovima ili javno predstavljenih umjetničkih****radova:** |  |
| **PRIJEDLOG NASLOVA DOKTORSKOGA RADA** |
| **Jezik pisanja rada** | Hrvatski |
| **Naslov na hrvatskom** | Uloga društvenih mreža u oblikovanju političke participacije i percepcije demokratskih procesa: Komparativna analiza slučaja u Hrvatskoj i drugim tranzicijskim demokracijama. |

1 Molimo datoteku nazvati: DR.01 – Prezime Ime doktoranda.pdf

Ispunjeni obrazac DR.01 poslati u elektroničkom i tiskanom obliku, potpisan, u nadležnu referadu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Naslov na engleskom** | The Role of Social Media in Shaping Political Participation and Perceptions of Democratic Processes: A Comparative Case Study in Croatia and Other Transitional Democracies |
|  | **Naslov na jeziku na kojem će** |  |
|  | **se pisati rad** *(ako nije na* |
|  | *hrvatskom ili engleskom)***:** |
|  | **PREDLOŽENI MENTOR(I)** |
|  | *(navesti drugog mentora ako se radi o interdisciplinarnom istraživanju ili ako postoji neki drugi razlog za dvostruko mentorstvo)* |
|  |  | **Ime i prezime, titula:** | **Ustanova, država:** | **E-mail:** |
|  | **Mentor:** | Višeslav Raos | PFZG |  |
|  | **Mentor:** |  |  |  |
|  | **KOMPETENCIJE MENTORA** |
|  |  | *Popis do pet* |  |
|  | **Mentor** | *objavljenih**relevantnih radova* |
|  |  | *u posljednjih pet* |
|  |  | *godina* |
|  |  | *Popis do pet* |  |
|  | **Mentor** | *objavljenih**relevantnih radova* |
|  |  | *u posljednjih pet* |
|  |  | *godina* |
|  | **OBRAZLOŽENJE ZA DVOJNO MENTORSTVO** |
| 2 |  |
|  | **OBRAZLOŽENJE NACRTA DOKTORSKOGA RADA** |
|  | **Sažetak na hrvatskom jeziku** | Ovo istraživanje analizira kako društvene mreže utječu na političku participaciju i percepciju demokratskih procesa u tranzicijskim demokracijama. Kroz analizu političkih kampanja, algoritamskih preporuka i viralnih sadržaja, istražit će se kako digitalni mediji oblikuju političko ponašanje i povjerenje u institucije. |
|  | *(maksimalno 1000 znakova s* |
|  | *praznim mjestima)***:** |
|  | **Sažetak na engleskom jeziku** | This research examines how social media influences political participation and perceptions of democratic processes in transitional democracies. By analyzing political campaigns, algorithmic recommendations, and viral content, the study will explore how digital media shapes political behavior and trust in institutions. |
|  | *(maksimalno 1000 znakova s* |
|  | *praznim mjestima)***:** |
|  | **Uvod i pregled dosadašnjih istraživanja** *(preporučeno 7000 znakova s praznim mjestima)***:** |
|  | Društvene mreže su postale jedan od najvažnijih kanala političke komunikacije u modernim demokracijama. Njihov utjecaj na političku participaciju, percepciju demokratskih procesa i širenje političkih narativa postao je značajan, posebno u tranzicijskim demokracijama gdje tradicionalni mediji često nisu u potpunosti neovisni, a političke institucije se suočavaju s izazovima povjerenja građana.Dosadašnja istraživanja (Castells, 2007; McChesney, 2013) pokazuju da digitalni mediji mogu doprinijeti demokratskoj participaciji omogućavanjem izravne komunikacije između građana i političara. Međutim, istovremeno otvaraju prostor za širenje dezinformacija, manipulaciju i algoritamsku favorizaciju sadržaja koji može pridonijeti polarizaciji društva. Studije su pokazale da društvene mreže često služe kao alat za ciljano političko oglašavanje i mobilizaciju birača tijekom izbornih kampanja, ali i da mogu utjecati na stavove građana kroz personalizirane informacijske mjehure.U tranzicijskim demokracijama, gdje su demokratske institucije još u procesu konsolidacije, utjecaj društvenih mreža može biti još izraženiji. Politički akteri koriste digitalne platforme za izravnu komunikaciju s biračima, dok građani sve više koriste društvene mreže kao glavni izvor političkih informacija. Ovo istraživanje ispitat će kako društvene mreže oblikuju političku participaciju i percepciju demokratskih procesa u Hrvatskoj i drugim tranzicijskim demokracijama, analizirajući konkretne slučajeve političkih kampanja i trendove u digitalnoj političkoj komunikaciji. |
|  | **Cilj i istraživačka pitanja i/ili hipoteze istraživanja**[**2**](#_bookmark1)*(preporučeno 700 znakova s praznim mjestima)***:** |
|  | Cilj ovog istraživanja je analizirati utjecaj društvenih mreža na političku participaciju, percepciju demokratskih procesa i širenje političkih narativa u tranzicijskim demokracijama. Fokus istraživanja bit će na tome kako političke kampanje koriste digitalne platforme za komunikaciju s biračima, kako algoritmi društvenih mreža utječu na dostupnost političkih informacija te na koji način digitalni angažman građana oblikuje njihov odnos prema političkim institucijama.Ključno istraživačko pitanje glasi:**Kako društvene mreže utječu na političku participaciju, percepciju demokratskih procesa i širenje političkih narativa u tranzicijskim demokracijama?**Dodatna istraživačka pitanja uključuju:Kako političke kampanje koriste društvene mreže za mobilizaciju birača?Kako algoritmi društvenih mreža utječu na političku polarizaciju i informacijske mjehure?Koje su posljedice digitalnog političkog angažmana na povjerenje u političke institucije?Postoje li razlike u učinku društvenih mreža na političku participaciju u različitim tranzicijskim demokracijama?**Hipoteza istraživanja:**Iako društvene mreže omogućuju veću političku informiranost i angažman građana, one istovremeno pridonose političkoj polarizaciji i širenju dezinformacija, što može negativno utjecati na povjerenje u demokratske institucije i kvalitetu političkog dijaloga. |
|  | **Materijal, ispitanici, metodologija i plan istraživanja** (*preporučeno 6500 znakova s praznim mjestima)***:** |
|  |

2 Redoslijed navođenja cilja i hipoteza / istraživačkih pitanja ovisi o području istraživanja.

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | **Očekivani znanstveni ili umjetnički doprinos predloženoga istraživanja** *(preporučeno 500 znakova s praznim mjestima)***:** |
| Ovo istraživanje doprinosi boljem razumijevanju uloge društvenih mreža u političkoj participaciji i percepciji demokratskih procesa, posebice u tranzicijskim demokracijama. Očekivani znanstveni doprinos uključuje:1. **Razvoj teorijskog modela** za analizu utjecaja digitalnih medija na političku participaciju u zemljama s demokratskim tranzicijama.
2. **Empirijska analiza** političkih kampanja na društvenim mrežama, s fokusom na strategije komunikacije, utjecaj algoritama i mobilizaciju birača.
3. **Utvrđivanje uloge algoritama i personalizacije sadržaja** u oblikovanju političkih narativa i percepcije demokratskih institucija.
4. **Analiza polarizacijskih efekata društvenih mreža** te njihova uloga u širenju dezinformacija i utjecaju na političko povjerenje.
5. **Praktične preporuke** za poboljšanje medijske pismenosti građana i smanjenje negativnog utjecaja digitalnih platformi na demokratske procese.

Ovi doprinosi mogu biti korisni kako za akademsku zajednicu, tako i za kreatore politika, regulatore digitalnih medija te novinare i političke aktere koji žele razumjeti kako društvene mreže mijenjaju političku dinamiku u suvremenom društvu. |
| **Popis citirane literature / umjetničkih radova** *(maksimalno 30 referenci)***:** |
| (za sad samo predložena) **Castells, M. (2007).** *Communication Power.* Oxford University Press.**McChesney, R. W. (2013).** *Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy.* The New Press. **Mazzoleni, G., & Schulz, W. (1999).** *Mediatization of Politics: A Challenge for Democracy?* Political Communication, 16(3), 247-264.**Howard, P. N., & Hussain, M. M. (2013).** *Democracy's Fourth Wave? Digital Media and the Arab Spring.* Oxford University Press. **Pavičić, J. (2018).** *Politička komunikacija i demokracija: Teorije i prakse u digitalnoj eri.* Fakultet političkih znanosti, Zagreb.**Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2013).** *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics.* Cambridge University Press. **Sunstein, C. R. (2017).** *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media.* Princeton University Press.**Pariser, E. (2011).** *The Filter Bubble: What the Internet is Hiding from You.* Penguin Press.**Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018).** *The spread of true and false news online.* Science, 359(6380), 1146-1151.**Vaccari, C., & Valeriani, A. (2021).** *Outside the Bubble: Social Media and Political Participation in Western Democracies.* Oxford University Press. |
| **Procjena ukupnih troškova predloženoga istraživanja** *(u eurima)***:** |
|  |
| **Predloženi izvori financiranja istraživanja:** |
| **Vrsta financiranja** | **Naziv projekta** | **Voditelj projekta** | **Potpis** |
| **Nacionalno financiranje:** |  |  |  |
| **Međunarodno****financiranje:** |  |  |  |
| **Ostale vrste projekata:** |  |  |  |
| **Samostalno financiranje:** |  |
| **Sjednica Etičkog povjerenstva na kojoj je odobren prijedlog****istraživanja**[**3**](#_bookmark2)**:** |  |
| **Suglasnost predloženog mentora i doktoranda s prijavom nacrta doktorskoga rada** |
| Izjavljujem da sam suglasan s nacrtom koji se prijavljuje.Potpis*(ime i prezime prvog predloženog mentora)*Potpis*(ime i prezime drugog predloženog mentora)*Potpis*(ime i prezime doktoranda)* |
| **IZJAVA** |

3 Navesti samo ako je potrebno.

Izjavljujem da nisam prijavio / prijavila doktorski rad s istovjetnom temom na drugome studiju Sveučilišta, odnosno na drugome

sveučilištu[4.](#_bookmark3)

U

,

Potpis

*(mjesto i datum) (ime i prezime doktoranda)*

4

4 Zanemariti u slučaju dvojnog doktorata (*cotutelle de thèse*).