PDSS ODNOSI S JAVNOŠĆU IZVEDBENI PLAN AK. GOD. 2023./2024.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Br.** | **Kolegij** | **Nositelji** | **ECTS** |
|  | **I. SEMESTAR** |  |  |
| 1. | *Upravljanje odnosima s javnošću* | **Dr.sc. Božo Skoko**  **Dr.sc. Hrvoje Jakopović**  Dr.sc. Damir Jugo | 5 |
| 2. | *Istraživačke metode u odnosima s javnošću* | Dr.sc. Dragan Bagić | 5 |
| 3. | *Odnosi s medijima – strateško i krizno komuniciranje* | **Dr.sc. Igor Kanižaj**  Dr.sc. Danijel Labaš | 5 |
|  | ***Izborni kolegiji (biraju se dva)*** |  |  |
| 1. | *Odnosi s javnošću i novi mediji* | **Dr.sc. Domagoj Bebić** | 4 |
| 2. | *Političko komuniciranje:*  *izborne kampanje* | **Dr.sc. Dražen Lalić** | 4 |
| 3. | *Napredne komunikacijske vještine* | Dr.sc. Smiljana Leinert-Novosel | 4 |
| 4. | *Etika u odnosima s javnošću* | Dr.sc. Gordana Vilović  Dr.sc. Daniel Labaš | 4 |
|  | **II. SEMESTAR** |  |  |
| 1. | *Teorija odnosa s javnošću* | Dr.sc. Zoran Tomić  **Dr.sc. Hrvoje Jakopović** | 5 |
| 2. | *Odnosi s javnošću u politici* | **Dr.sc. Marijana Grbeša** | 5 |
| 3. | *Korporativno komuniciranje* | Dr.sc. Ivan Tanta | 5 |
|  | ***Izborni kolegiji (biraju se dva)*** |  |  |
| 1. | *Upravljanje brendovima* | **Dr.sc. Božo Skoko** | 4 |
| 2. | *Izborno ponašanje* | **Dr.sc. Nebojša Blanuša** | 4 |
| 3. | *Integrirano marketinško komuniciranje* | Dr. sc. Irena Pandža Bajs  Dr.sc. Goroslav Keller | 4 |
| 4. | *Lobiranje* | **Dr.sc. Igor Vidačak** | 4 |
|  | *Kolegij s drugih specijalističkih studija Fakulteta političkih znanosti* |  | 4 |
|  | ***Imena nastavnika zaposlenih na Fakultetu političkih znanosti su prikazana u boldu. Ostali nastavnici su gostujući.*** |  |  |